



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国对位酯市场分 析及投资策略研究报告

一、调研说明

《2017-2022年中国对位酯市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/285283.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

在活性染料中，对位酯既具有作为重氮化组分的氨基，又有可发生化学反应生成染料-纤维共价键的反应性基团，故能大大提高染料的利用率，其经济性也得到了大幅度提高。随着世界染料工业重心由欧美地区向亚洲转移，我国逐渐成为全球主要的染料生产国与供应国，但是活性染料一直需要大量进口。一方面，国内对活性染料需求增长速度较快，国内许多品种不能满足市场需求，进口量逐年增加；另一方面国内活性染料也在不断发展，出口量呈现逐年稳步增长的局面。

对氨基苯基- β -羟乙基砷硫酸酯，简称对位酯，是乙烯砷型活性染料最重要的中间体，用于合成EF型、KM型、M型、KN型、ME型等活性染料。活性染料由于色谱齐全，牢固耐洗，应用简便，价格低廉且适应性强，已经成为纤维素纤维和部分合成纤维最主要的一类染料，近年来在国内外发展都非常迅速，产量已超过染料总量的20%，是目前我国第二大类染料品种。其中乙烯砷型活性基染料的生产比例逐年大幅上升，目前已发展成为活性染料中产量最大的一类，特别是对- β -羟乙基砷硫酸酯和间- β -羟乙基砷硫酸酯。因为 β -羟乙基砷硫酸酯基是暂时性水溶性基团，不仅能提高染料应用时的溶解度。

目前对位酯的生产主要集中在中国和印度，由于近年来中国活性染料的快速发展以及印度对位酯供应出现问题，一段时间以来对位酯市场出现供应紧张的局面，价格大幅上扬。在利润驱使下，国内一些企业纷纷开工建设、扩建或筹建对位酯生产装置，但2008年以后由于印度对位酯生产逐渐稳定，并加大出口，对位酯价格迅速回落。国内对位酯生产企业共约十几家。

按目前国内对位酯产量16~18万吨/年来算，市场规模达40多亿元，预计未来对位酯还有上涨空间，从长期来看是稳定而充足的，我国远未达到对位酯消费饱和的条件，中国精细化工工业的生产和消费仍将保持增长趋势，中国对位酯消费总量仍有较大的增长空间，预计2020年中国对位酯市场规模接近110亿元。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 对位酯行业发展概况

第一章 对位酯行业概况

第一节 对位酯及其相关行业概述

第二节 对位酯产品应用分析

第三节 对位酯相关产品研究现状

一、乙烯砷型活性染料的研究现状

二、对位酯的合成工艺研究

第四节 对位酯行业政治法律环境（P）

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、对位酯行业标准

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二章 2015年中国对位酯行业分析

第一节 2015年中国对位酯行业发展概况

一、国内外对位酯行业发展概况

二、2015年中国对位酯行业发展概况

第二节 2014-2015年中国对位酯行业总体运行情况

一、2014-2015年中国对位酯企业数量及分布

二、2014-2015年中国对位酯行业从业人员统计

第三章 2014-2015年中国对位酯行业规模分析

第一节 2014-2015年中国对位酯行业供需状况分析

一、2014-2015年中国对位酯行业产能及产量状况分析

二、2014-2015年中国对位酯行业市场需求状况分析

第二节 2014-2015年中国对位酯行业销售及利润分析

一、2014-2015年中国对位酯行业销售收入分析

二、2014-2015年中国对位酯行业利润增长情况

三、2014-2015年中国对位酯行业亏损情况

第四章 2014-2015年中国对位酯行业成本费用分析

第一节 2014-2015年中国对位酯行业成本费用结构分析

第二节 2014-2015年中国对位酯行业营业成本情况

第二部分 对位酯行业运行分析

第五章 2014-2015年中国对位酯行业整体评价

第一节 2014-2015年中国对位酯行业盈利能力分析

第二节 2014-2015年中国对位酯行业整体经济指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2015年对位酯行业领先企业经营形势分析

第一节 中国对位酯企业总体发展状况分析

一、对位酯企业主要类型

二、对位酯企业资本运作分析

三、对位酯企业国际竞争力分析

第二节 中国领先对位酯企业经营形势分析

一、湖北楚源集团股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业技术水平分析

3、企业服务体系分析

4、企业竞争优势分析

二、江苏明盛化工有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业技术水平分析

3、企业服务体系分析

4、企业竞争优势分析

5、企业最新发展动向

三、新乡市喜缔染化有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业竞争优势分析

四、曲周县新星化工有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业技术水平分析

3、企业竞争优势分析

五、新乡市锦源化工有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业技术水平分析

3、企业服务体系分析

4、企业竞争优劣势分析

六、天津亚东集团

1、企业发展概况分析

2、企业技术水平分析

3、企业服务体系分析

4、企业最新发展动向

七、浙江劲光实业股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业技术水平分析

3、企业服务体系分析

4、企业竞争优劣势分析

5、企业最新发展动向

八、河南省四方化工有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业竞争优劣势分析

九、中国石油吉林石化公司染料厂

1、企业发展概况分析

2、企业技术水平分析

3、企业竞争优劣势分析

十、石家庄市和合化工化肥有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业技术水平分析

3、企业竞争优劣势分析

第三部分 对位酯行业投资战略研究

第七章 中国对位酯行业投资与发展前景分析

第一节 中国对位酯行业投资机会分析

一、可以投资的中国对位酯模式

二、2017-2022年中国对位酯投资机会

第二节 2017-2022年中国对位酯行业发展预测分析

一、未来中国对位酯发展分析

二、未来中国对位酯行业技术开发方向

三、总体行业"十三五"预测

第三节 中国印染行业运行指标分析

第四节 2017-2022年中国对位酯行业市场规模预测

第八章 2017-2022年投资风险分析

第一节 竞争风险

第二节 市场风险分析

第三节 管理风险分析

第四节 投资风险分析

第五节 投融资风险

第六节 技术风险及防范

第九章 专家观点与结论

第一节 中国对位酯行业营销策略分析及建议

一、中国对位酯行业营销模式

二、中国对位酯行业营销策略

第二节 行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第三节 市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、重点客户战略管理

四、重点客户管理功能

第四节 中国对位酯行业投资建议

一、对位酯行业未来发展方向

二、对位酯行业主要投资建议

三、中国对位酯企业融资分析

四、企业投资战略应对策略

图表目录：

图表：乙酰苯胺、氯乙醇法对位酯合成路线

图表：巯基乙醇法对位酯合成路线

图表：硫醚氧化法对位酯合成路线

图表： β -氯乙醇硫酸酯法对位酯合成路线

图表：间接酯化法对位酯合成路线

图表：间位酯的合成

图表：其他的乙烯砜中间体合成

图表：国内主要对位酯生产企业

图表：2013-2015年中国对位酯产能及产量预测分析

图表：2013-2015年中国对位酯市场需求分析

图表：2017-2022年中国对位酯市场规模预测分析

图表：2017-2022年中国对位酯行业利润增长预测

图表：2015年中国对位酯行业成本费用结构分析

图表：中国对位酯行业盈利能力

图表：染料与中间体的合成催化反应

图表：中国邻/对硝基氯苯行业盈利能力分析

图表：2012-2015年中国邻/对硝基氯苯行业偿债能力

图表：中国邻/对硝基氯苯行业运营能力分析

图表：2012-2015年中国邻/对硝基氯苯行业发展能力

图表：年产5000t对位酯项目原辅材料及公用工程消耗表

图表：5000t/a对位酯项目公用工程消耗表

图表：5000t/a对位酯项目所需主要设备

图表：龙盛公司5000t/a对位酯项目总物料平衡图

图表：龙盛公司老厂区内对位酯中试废水水质表

图表：年产5000吨对位酯技改项目废水排放情况表

图表：2015年主要省市印染布生产情况

图表：2010-2015年印染布产量情况（1-6月）

图表：2015年主要省市印染布产量占比情况

图表：2015年印染企业500万元以上项目固定资产投资情况（不含农户）

图表：2011-2015年规模以上印染企业销售利润率情况

图表：2011-2015年规模以上印染企业主营业务收入及利润情况

图表：2015年印染八类产品出口情况

图表：2015年印染布出口主要市场情况

图表：2015年印染布出口传统市场情况

图表：2015年印染布出口新兴市场情况

图表：2017-2022年中国对位酯行业市场规模预测

图表：银行、小额贷款公司、民间借贷、P2P网贷平台和电商贷款的优劣

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/285283.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。