



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国油田化学品产业发展现状及市场监测报告

一、调研说明

《2017-2022年中国油田化学品产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/285285.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

油田化学品是在石油、天然气的钻探、采输、水质处理及提高采收率过程中所用的一类助剂，它的品种繁多，大部分属于水溶性聚合物和表面活性剂。油田化学品作为精细化工的一个领域，随着现代油田产业高新技术的飞速发展，对油田化学品性能和质量提出了愈来愈高的要求，行业发展速度非常快。到2014年，全球市场规模已达到249.66亿美元。油田化学品需求的增长动力主要来自于油井刺激和提高石油采收率，这两大领域对化学品的需求分别将以年均9.7%和6.5%的速度快速增长；由此可见全球油田化学品市场需求正在强劲增长。

随着我国油田钻井技术和钻井液处理剂技术的发展，对油田化学品的需求日益增多。中国油田化学品门户尽管起步较晚，但后期发展十分迅猛。1995年，国内油田化学品用量为102.9万吨，市场规模仅19.14亿元，而到2009年，全行业使用量已达到147万吨，市场规模达到53.83亿元。15年间，油田化学品的使用量增加了42%以上，市场规模增长超过180%。其中，钻井用化学品用量最大，占油田化学品总用量的45%-50%，采油用化学品技术含量高，占总消费量的30%以上。

近十多年以来，我国油田化学技术发展迅速，形成了较广阔的油田化学品市场。据不完全统计，1995年国内油田化学品用量为102.9万吨，而到2009年，全行业使用量已达到147万吨。15年间，油田化学品的使用量增加了42%以上，市场规模增长超过180%。到2013年，我国油田化学品的市场需求规模已经达到87亿元。2014年，全国油田化学品使用量为189万吨，市场规模达到98.45亿元。

目前在油田化学研究、生产和应用中还存在一些问题，主要体现在具有特殊性能的原创专用产品、高效环保型产品少。除聚丙烯酰胺、破乳剂等产品外，其他类型的油田化学品生产厂家多。生产规模小，并且有相当一部分企业缺乏技术支撑。在油田化学品方面还没有形成研究、开发和应用的良性循环，许多产品局限在低水平的重复研究上，特别是在分子设计的针对性和处理剂作用机理方面开展的工作还比较少。过于注重商业利益，热衷于新名词的炒作，新代号多，模糊概念的产品多，真正的新产品很少，同时由于产品定价不合理，导致复配产品多，产品质量明显下滑。

油田化学品的消费量取决于原油开采情况及规模。预计2020年全球石油消费将达到高峰。估计2020年全球油田化学品的市场容量将有400亿美元。重点是新型产品。提高原油采收率的产品和降低原油生产过程污染等的相关产品。目前中国油田化学品的年产量已超过200万吨。预计2020年的需求量约为350万吨左右。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及

市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 油田化学品行业发展概述

第一章 中国油田化学品行业发展综述

第一节 行业研究背景及方法

一、行业研究背景和研究意义

1、我国石化行业发展概况

2、全球油价波动分析

二、行业研究方法概述

第二节 油田化学品行业界定

一、油田化学品的概念

二、油田化学品的分类

三、油田化学品的作用

第三节 油田化学品行业经济环境

一、我国GDP增长情况分析

二、GDP增长率与油田服务市场关联性分析

第四节 油田化学品行业政策环境

一、油田化学品行业监管体制

二、油田化学品行业相关政策

三、油田化学品行业相关规划

第二部分 油田化学品行业深度剖析

第二章 中国油田化学品基本原料市场分析

第一节 无机化工原料市场供求分析

一、硫酸市场分析

1、硫酸市场供给分析

2、硫酸市场需求分析

3、硫酸市场价格行情

二、硝酸市场分析

1、硝酸市场供给分析

2、硝酸市场需求分析

3、硝酸市场价格行情

三、盐酸市场分析

- 1、盐酸市场供给分析
- 2、盐酸市场需求分析
- 3、盐酸市场价格行情

四、烧碱市场分析

- 1、烧碱市场供给分析
- 2、烧碱市场需求分析
- 3、烧碱市场价格行情

五、碳酸钠市场分析

- 1、碳酸钠市场供给分析
- 2、碳酸钠市场需求分析
- 3、碳酸钠市场价格行情

六、电石市场分析

- 1、电石市场供给分析
- 2、电石市场需求分析
- 3、电石市场价格行情

第二节 有机化工原料市场供求分析

一、甲醛市场分析

- 1、甲醛市场供给分析
- 2、甲醛市场需求分析
- 3、甲醛市场价格行情

二、乙烯市场分析

- 1、乙烯市场供给分析
- 2、乙烯市场需求分析
- 3、乙烯市场价格行情

三、苯酚市场分析

- 1、苯酚市场供给分析
- 2、苯酚市场需求分析
- 3、苯酚市场价格行情

四、丙烯酸市场分析

- 1、丙烯酸市场供给分析
- 2、丙烯酸市场需求分析

3、丙烯酸市场价格行情

五、丙烯腈市场分析

1、丙烯腈市场供给分析

2、丙烯腈市场需求分析

3、丙烯腈市场价格行情

六、环氧丙烷市场分析

1、环氧丙烷市场供给分析

2、环氧丙烷市场需求分析

3、环氧丙烷进出口情况分析

4、环氧丙烷市场价格行情分析

第三节 天然化工原料市场供求分析

一、栲胶市场分析

二、单宁酸市场分析

三、腐植酸市场分析

四、木质素磺酸钠市场分析

第三章 中国油田化学品行业发展状况分析

第一节 国际油田化学品行业发展分析

一、国际油田化学品行业发展概况

二、全球油田化学品需求地区分布情况

三、北美地区油田化学品行业发展现状

四、国际油田化学品行业竞争格局

第二节 中国油田化学品行业发展现状

一、中国油田化学品行业发展概况

二、中国油田化学品行业发展规模

三、中国油田化学品行业存在问题

四、中国油田化学品行业发展对策

第三节 中国油田化学品行业运营现状

一、中国油田化学品行业盈利能力分析

二、中国油田化学品行业成长能力分析

三、中国油田化学品行业偿债能力分析

四、中国油田化学品行业营运能力分析

第四节 中国油田化学品行业五力竞争分析

- 一、油田化学品行业供应商议价能力分析
- 二、油田化学品行业下游客户议价能力分析
- 三、油田化学品行业新进入者威胁分析
- 四、油田化学品行业替代产品威胁
- 五、油田化学品行业内部竞争分析

第四章 中国油田化学品行业细分市场分析

第一节 钻井用化学品市场分析

- 一、钻井用化学品市场概述
- 二、钻井用化学品市场需求分析
 - 1、钻井液技术服务市场需求
 - 2、钻井液在油气勘探中的功能及意义
 - 3、钻井用化学品市场需求规模
- 三、钻井用化学品研究进展分析
 - 1、钻井液处理剂
 - 2、油井水泥外加剂
- 四、钻井用化学品市场需求前景
 - 1、钻井完井服务市场发展趋势
 - 2、钻井用化学品市场需求前景
- 五、钻井用化学品发展方向预测

第二节 采油用化学品市场分析

- 一、采油用化学品市场概述
- 二、采油用化学品市场需求分析
 - 1、油田生产服务市场现状
 - 2、采油用化学品市场需求
- 三、采油用化学品研究进展分析
- 四、采油用化学品市场需求前景
 - 1、油田生产化学品市场发展趋势
 - 2、采油用化学品市场需求前景

第三节 油气集输化学品市场分析

- 一、油气集输化学品市场概述
- 二、油气运输化学品市场需求分析
 - 1、油气运输服务市场现状分析

2、油气集输化学品市场需求分析

三、油气集输化学品研究进展分析

四、油气集输化学品市场需求前景

1、油气运输服务市场发展趋势

2、油气集输化学品市场需求前景

第四节 油田水处理化学品市场分析

一、油田水处理化学品市场概述

二、油田水处理化学品市场现状分析

1、油田环保技术服务市场现状

2、油田水处理化学品市场现状

三、油田水处理化学品研究进展分析

四、油田水处理化学品市场需求前景

第五章 中国油田服务技术研究进展分析

第一节 钻井技术发展分析

一、钻井技术发展历程

二、钻井技术研究进展

1、钻井装备技术

2、深井钻井技术

3、定向钻井技术

4、欠平衡钻井技术

5、固井技术

6、海洋钻井技术

三、钻井技术发展趋势

1、钻井技术发展趋势

2、钻井技术发展难点

3、钻井技术发展重点

第二节 采油技术研究进展分析

一、采油技术发展概述

1、采油技术发展历程

2、采油技术的分类

二、采油技术研究进展

1、完井工程技术

- 2、分层注水技术
- 3、人工举升工艺技术
- 4、压裂、酸化工艺技术
- 5、堵水、调剖工艺技术
- 6、稠油及超稠油开采技术
- 7、多层砂岩油藏"控水稳油"配套技术

三、采油技术存在的问题

- 1、常规采油工艺难以满足目前开发的需求
- 2、开发后期垢、锈现象日益严重
- 3、重复堵水措施效果日益变差

四、次采油技术发展分析

- 1、化学驱
- 2、热力驱
- 3、注气驱
- 4、微生物驱

五、采油技术发展趋势及方向

- 1、复合驱油法
- 2、混相法
- 3、热力采油法
- 4、微生物法

第三节 油气集输技术研究进展分析

一、油气集输技术发展概况

二、油气集输技术研究进展

- 1、原油集输技术
- 2、油气水多相集输技术
- 3、原油脱水技术

三、油气集输技术发展趋势

第四节 油田废水处理技术研究进展分析

一、油田废水概述

- 1、油田废水的来源及危害
- 2、油田废水的污染物种类
- 3、油田废水的水质特征

二、油田废水化学混凝技术研究进展

1、化学混凝的作用机理及影响因素

2、油田废水化学混凝技术研究现状

三、油田废水高级氧化技术研究进展

1、高级氧化的作用机理及影响因素

2、油田废水高级氧化技术研究现状

四、油田废水活性炭吸附技术研究进展

1、活性炭吸附的作用机理及影响因素

2、油田废水活性炭吸附技术研究现状

第六章 中国大型油田发展状况分析

第一节 大庆油田发展分析

一、大庆油田油气资源潜力

二、大庆油田勘探开发现状

三、大庆油田发展前景规划

四、大庆油田化学品需求分析

1、大庆油田化学品研发现状

2、大庆油田化学品应用现状

第二节 长庆油田发展分析

一、长庆油田油气资源潜力

二、长庆油田勘探开发现状

三、长庆油田化学品研发现状分析

第三节 渤海油田发展分析

一、渤海油田油气资源潜力

二、渤海油田勘探开发现状

三、渤海油田发展前景规划

第四节 胜利油田发展分析

一、胜利油田油气资源潜力

二、胜利油田勘探开发现状

三、胜利油田发展前景规划

四、胜利油田化学品需求分析

第五节 塔里木油田发展分析

一、塔里木油田油气资源潜力

二、塔里木油田勘探开发现状

三、塔里木油田发展前景规划

第三部分 油田化学品行业竞争格局

第七章 中国油田化学品行业领先企业经营分析

第一节 油田化学品企业总体发展状况分析

一、油田化学品企业资产状况

二、油田化学品企业收入状况

三、油田化学品企业利润状况

第二节 油田化学品行业领先企业经营分析

一、中国石油大庆炼化分公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业产品结构及新产品动向

4、企业销售渠道与网络

二、长城钻探钻井液公司经营情况分析

1、长城钻探钻井液公司简介

2、长城钻探钻井液公司经营情况

3、企业产品结构及新产品动向

4、企业销售渠道与网络

5、企业研发技术水平

6、企业经营优劣势分析

7、企业最新发展动向

三、四川仁智油田技术服务股份有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、主要经济指标分析

3、企业盈利能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业偿债能力分析

6、企业发展能力分析

7、企业产品结构及新产品动向

8、企业研发投入情况分析

9、企业经营优劣势分析

10、企业投资兼并与重组分析

11、企业最新发展动向

四、成都川锋化学工程有限责任公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业产品结构及新产品动向

3、企业销售渠道与网络

4、企业经营优劣势分析

五、胜利油田钻井北星化工有限责任公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业产品结构及新产品动向

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

六、爱森（中国）絮凝剂有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业产品结构及新产品动向

3、企业盈利能力分析

4、企业偿债能力分析

5、企业运营能力分析

七、山东宝莫生物化工股份有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、主要经济指标分析

3、企业盈利能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业偿债能力分析

6、企业发展能力分析

7、企业产品结构及新产品动向

8、企业经营优劣势分析

9、企业发展战略

八、湖北汉科新技术股份有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业产品结构及新产品动向

3、企业盈利能力分析

4、企业偿债能力分析

5、企业运营能力分析

九、北京宏勤石油助剂有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业产品结构及新产品动向

3、企业盈利能力分析

4、企业偿债能力分析

5、企业运营能力分析

十、任丘市京开化工厂经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业产品结构及新产品动向

3、企业成长能力分析

4、企业盈利能力分析

5、企业偿债能力分析

十一、扬州润达油田化学剂有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业产品结构及新产品动向

3、企业成长能力分析

4、企业盈利能力分析

5、企业偿债能力分析

十二、滨化集团股份有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、主要经济指标分析

3、企业盈利能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业偿债能力分析

6、企业发展能力分析

7、企业产品结构及新产品动向

8、企业优劣势分析

9、企业发展战略分析

十三、胜利油田胜利化工有限责任公司经营情况分析

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品结构及新产品动向
- 3、企业成长能力分析
- 4、企业盈利能力分析

十四、克拉玛依新科澳化工（集团）有限责任公司经营情况分析

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品结构及新产品动向
- 3、企业盈利能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业偿债能力分析

十五、北京恒聚化工集团有限责任公司经营情况分析

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品结构及新产品动向
- 3、企业盈利能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业偿债能力分析

十六、胜利油田中胜环保有限公司经营情况分析

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品结构及新产品动向
- 3、企业盈利能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业偿债能力分析

十七、东营远大化工有限公司经营情况分析

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品结构及新产品动向
- 3、企业盈利能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业偿债能力分析

十八、天津大港油田科远石油工程有限责任公司经营情况分析

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品结构及新产品动向
- 3、企业盈利能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业偿债能力分析

十九、东营东方化学工业有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业产品结构及新产品动向

3、企业盈利能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业偿债能力分析

二十、东营市诺尔化工有限责任公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业产品结构及新产品动向

3、企业盈利能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业偿债能力分析

二十一、大庆高新区华龙祥化工有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业产品结构及新产品动向

3、企业盈利能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业偿债能力分析

第四部分 油田化学品行业投资战略

第八章 油田化学品行业发展战略研究

第一节 油田化学品行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第二节 对我国油田化学品品牌的战略思考

一、油田化学品品牌的重要性

二、油田化学品实施品牌战略的意义

三、油田化学品企业品牌的现状分析

四、我国油田化学品企业的品牌战略

五、油田化学品品牌战略管理的策略

第三节 油田化学品经营策略分析

一、油田化学品市场细分策略

二、油田化学品市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、油田化学品新产品差异化战略

第四节 油田化学品行业投资战略研究

一、2015-2016年油田化学品行业投资战略

二、2017-2022年油田化学品行业投资战略

第九章 中国油田化学品行业投资分析与建议

第一节 油田化学品行业投资特性分析

一、油田化学品行业进入壁垒分析

二、油田化学品行业经营模式分析

三、油田化学品行业盈利模式分析

第二节 油田化学品行业投资风险分析

一、油田化学品行业政策风险

二、油田化学品行业宏观经济风险

三、油田化学品行业融资风险

四、油田化学品行业技术研发风险

五、油田化学品行业其他投资风险

第三节 油田化学品行业投资机会与建议

一、油田化学品行业投资潜力分析

二、油田化学品行业投资机会与建议

三、油田化学品市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

图表目录：

图表：近30年来国际油价走势分析

图表：2015年主要石油公司市值变化幅度

图表：主要石油公司维持上游综合支付所需油价

图表：2015年GDP初步核算数据

图表：2015年GDP环比和同比增长速度

图表：2012-2015年国内生产总值及增长速度

图表：2015年7月中旬50个城市主要食品平均价格变动情况

图表：50个城市主要食品平均价格变动情况（2015年6月11-20日）

图表：流通领域重要生产资料市场价格变动情况（2015年6月11—20日）

图表：2015年居民消费价格比2014年涨跌幅度

图表：2015年社会消费品零售总额主要数据

图表：2012-2015年社会消费品零售总额

图表：2015年按收入来源分全国居民人均可支配收入占比

图表：2015年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2015年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2013-2015年全国规模以上工业增加值及增长速度

图表：2015年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2015年固定资产投资（不含农户）主要数据

图表：2015年民间固定资产投资主要数据

图表：2012-2015年社会固定资产投资

图表：2015年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表：2015年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表：2012-2015年全国一般公共预算收入

图表：2012-2015年国家外汇储备

图表：2015年年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度

图表：2012-2015年中国对外贸易进出口总额

图表：2015年货物进出口总额及其增长速度

图表：2015年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2011-2015年我国硫酸产量及增长率分析

图表：2014年全国硫酸(折100%)产量分省市统计表

图表：2015年全国硫酸(折100%)产量分省市统计表

图表：2010-2015年我国硝酸产量及增长率分析

图表：2015年浓硝酸产量

图表：我国硝酸消费结构

图表：2010-2015年我国硝酸表观消费量及增长率分析

图表：2010-2015年我国盐酸产量及增长率分析

图表：2014年全国盐酸(氯化氢,含量31%)产量分省市统计表

图表：2015年我国各省盐酸产量统计分析

图表：2010-2015年我国盐酸表观消费量及增长率分析

图表：2010-2015年我国烧碱行业产量及增长率分析

图表：2014年全国烧碱(折100%)产量分省市统计表

图表：2015年我国烧碱各省产量及增长率分析

图表：2011-2015年中国烧碱产量对比分析

图表：2010-2015年我国烧碱表观消费量规及增长率分析

图表：2015年我国烧碱行业表观消费量统计

图表：烧碱行业下游消费结构

图表：2010-2015年我国纯碱产量及增长率分析

图表：2014年全国纯碱(碳酸钠)产量分省市统计表

图表：2015年全国纯碱(碳酸钠)产量分省市统计表

图表：2010-2015年我国纯碱表观消费量规及增长率分析

图表：2010-2015年我国电石产量及增长率分析

图表：2015年我国电石行业产能规模

图表：2015年全国碳化钙(电石,折300升/千克)产量分省市统计表

图表：2015年我国碳化钙产量

图表：2011-2015年我国甲醇产能及增长率分析

图表：2011-2015年我国甲醇产量分析

图表：2015年我国甲醇各省产量及增长率分析

图表：2015年我国甲醇产量及同比增长率分析

图表：2011-2015年我国甲醇表观消费量及增长率分析

图表：2015年甲醇市场价格波动趋势分析

图表：2010-2015年我国乙烯产量及增长率分析

图表：2015年乙烯各省产量及增长率分析

图表：2010-2015年我国乙烯表观消费量规模及增长率分析

图表：2015年我国乙烯价格变化趋势

图表：2010-2015年我国苯酚产量及增长率分析

图表：2010-2015年我国苯酚表观消费量规模及增长率分析

图表：2013-2015年我国丙烯酸区域产量对比

图表：2015年我国丙烯酸市场价格行情分析

图表：2015年我国丙烯腈主要生产企业

图表：2014-2015年丙烯腈新建、拟建项目

图表：国内丙烯腈下游消费结构情况

图表：2014-2015年我国丙烯腈市场价格走势

图表：2010-2015年中国环氧丙烷产能规模情况

图表：2010-2015年中国环氧丙烷产量规模情况

图表：2010-2015年我国环氧丙烷表观消费量规模分析

图表：2010-2015年中国环氧丙烷价格走势情况

图表：2015年全球油田化妆品市场规模结构

图表：2010-2015年我国油田化学品消费量及增长率分析

图表：2010-2015年我国油田化学品市场规模及增长率

图表：2012-2015年油田化学品行业销售利润率

图表：2012-2015年油田化学品行业总资产利润率

图表：2012-2015年油田化学品行业销售收入增长率

图表：2012-2015年油田化学品行业总资产增长率

图表：2012-2015年油田化学品行业固定资产增长率

图表：2012-2015年油田化学品行业净资产增长率

图表：2012-2015年油田化学品行业销售毛利率

图表：2012-2015年油田化学品行业资产负债率

图表：2012-2015年油田化学品行业速动比率

图表：2012-2015年油田化学品行业流动比率

图表：2012-2015年油田化学品行业利息保障倍数

图表：2012-2015年油田化学品行业总资产周转率

图表：2012-2015年油田化学品行业应收账款周转率

图表：2012-2015年我国钻井用化学品市场规模分析

图表：2017-2022年我国钻井用化学品市场规模分析

图表：2012-2015年中国原油产量及表观消费量市场分析

图表：2012-2015年我国采油用化学品市场规模分析

图表：2017-2022年我国采油用化学品市场规模预测

图表：2012-2015年油气集输化学品市场规模

图表：2017-2022年油气集输化学品市场规模预测

图表：六大油田年注水量

图表：大庆等各油田水处理剂的使用情况

图表：注水化学品产品结构

图表：NOV公司交流变频电驱动顶驱的主要参数

图表：Canrig公司交流变频电驱动顶驱的主要参数

图表：Tesco公司液压顶驱的主要参数

图表：NOV公司液压顶驱的主要参数

图表：国外主要厂家大功率钻井泵性能参数

图表：含油污水特征及其危害

图表：2012-2015年油田化学品企业资产规模

图表：2012-2015年油田化学品企业收入规模

图表：2012-2015年油田化学品企业利润规模

图表：2015年四川仁智油田技术服务股份有限公司经营情况分析

图表：2014年四川仁智油田技术服务股份有限公司经营情况分析

图表：2014-2015年四川仁智油田技术服务股份有限公司资产负债表

图表：2014-2015年四川仁智油田技术服务股份有限公司利润表

图表：2014-2015年四川仁智油田技术服务股份有限公司现金流量表

图表：2014-2015年四川仁智油田技术服务股份有限公司盈利能力

图表：2014-2015年四川仁智油田技术服务股份有限公司运营能力

图表：2014-2015年四川仁智油田技术服务股份有限公司偿债能力

图表：2014-2015年四川仁智油田技术服务股份有限公司发展能力

图表：2013-2015年胜利油田钻井北星化工有限责任公司盈利能力情况

图表：2013-2015年胜利油田钻井北星化工有限责任公司偿债能力情况

图表：2013-2015年胜利油田钻井北星化工有限责任公司运营能力情况

图表：2013-2015年爱森（中国）絮凝剂有限公司盈利能力情况

图表：2013-2015年爱森（中国）絮凝剂有限公司偿债能力情况

图表：2013-2015年爱森（中国）絮凝剂有限公司运营能力情况

图表：2015年山东宝莫生物化工股份有限公司经营情况分析

图表：2014年山东宝莫生物化工股份有限公司经营情况分析

图表：2014-2015年山东宝莫生物化工股份有限公司资产负债表

图表：2014-2015年山东宝莫生物化工股份有限公司利润表

图表：2014-2015年山东宝莫生物化工股份有限公司现金流量表

图表：2014-2015年山东宝莫生物化工股份有限公司盈利能力

图表：2014-2015年山东宝莫生物化工股份有限公司运营能力

图表：2014-2015年山东宝莫生物化工股份有限公司偿债能力

图表：2014-2015年山东宝莫生物化工股份有限公司发展能力

图表：2013-2015年湖北汉科新技术股份有限公司盈利能力情况

图表：2013-2015年湖北汉科新技术股份有限公司偿债能力情况

图表：2013-2015年湖北汉科新技术股份有限公司运营能力情况

图表：2013-2015年北京宏勤石油助剂有限公司盈利能力情况

图表：2013-2015年北京宏勤石油助剂有限公司偿债能力情况

图表：2013-2015年北京宏勤石油助剂有限公司运营能力情况

图表：2013-2015年任丘市京开化工厂成长能力情况

图表：2013-2015年任丘市京开化工厂盈利能力情况

图表：2013-2015年任丘市京开化工厂偿债能力情况

图表：2013-2015年扬州润达油田化学剂有限公司成长能力情况

图表：2013-2015年扬州润达油田化学剂有限公司盈利能力情况

图表：2013-2015年扬州润达油田化学剂有限公司偿债能力情况

图表：2015年滨化集团股份有限公司经营情况分析

图表：2014年滨化集团股份有限公司经营情况分析

图表：2014-2015年滨化集团股份有限公司资产负债表

图表：2014-2015年滨化集团股份有限公司利润表

图表：2014-2015年滨化集团股份有限公司现金流量表

图表：2014-2015年滨化集团股份有限公司盈利能力

图表：2014-2015年滨化集团股份有限公司运营能力

图表：2014-2015年滨化集团股份有限公司偿债能力

图表：2014-2015年滨化集团股份有限公司发展能力

图表：2013-2015年胜利油田胜利化工有限责任公司成长能力情况

图表：2013-2015年胜利油田胜利化工有限责任公司盈利能力情况

图表：2013-2015年克拉玛依新科澳化工（集团）有限责任公司盈利能力

图表：2013-2015年克拉玛依新科澳化工（集团）有限责任公司运营能力

图表：2013-2015年克拉玛依新科澳化工（集团）有限责任公司偿债能力

图表：2013-2015年北京恒聚集团公司盈利能力
图表：2013-2015年北京恒聚集团公司运营能力
图表：2013-2015年北京恒聚集团公司偿债能力
图表：2013-2015年胜利油田中胜环保有限公司盈利能力
图表：2013-2015年胜利油田中胜环保有限公司运营能力
图表：2013-2015年胜利油田中胜环保有限公司偿债能力
图表：2013-2015年山东东营远大化工有限公司盈利能力
图表：2013-2015年山东东营远大化工有限公司运营能力
图表：2013-2015年山东东营远大化工有限公司偿债能力
图表：2013-2015年天津大港油田科远石油工程有限责任公司盈利能力
图表：2013-2015年天津大港油田科远石油工程有限责任公司运营能力
图表：2013-2015年天津大港油田科远石油工程有限责任公司偿债能力
图表：2013-2015年东营东方化学工业有限公司盈利能力
图表：2013-2015年东营东方化学工业有限公司运营能力
图表：2013-2015年东营东方化学工业有限公司偿债能力
图表：2013-2015年东营市诺尔化工有限责任公司盈利能力
图表：2013-2015年东营市诺尔化工有限责任公司运营能力
图表：2013-2015年东营市诺尔化工有限责任公司偿债能力
图表：2013-2015年大庆高新区华龙祥化工有限公司盈利能力
图表：2013-2015年大庆高新区华龙祥化工有限公司运营能力
图表：2013-2015年大庆高新区华龙祥化工有限公司偿债能力
图表：战略综合规划框架图
图表：战略综合规划步骤图
图表：四种基本的品牌战略
图表：油田化学品企业投资吸引力评价指标

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/285285.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。