



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2017-2022年中国中药饮片市场 需求及投资前景分析报告

# 一、调研说明

《2017-2022年中国中药饮片市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/285297.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

中药饮片是中国中药产业的三大支柱之一，是中医临床辨证施治必需的传统武器，也是中成药的重要原料，其独特的炮制理论和方法，无不体现着古老中医的精深智慧。随着其炮制理论的不完善和成熟，目前中药饮片已成为中医临床防病、治病的重要手段。

2014年我国中药饮片加工行业规模总资产达到994.04亿元，较2013年同期增长26.4%。行业销售收入为1495.63亿元，较2013年同期增长18.8%。2014年行业利润总额为105.25亿元，较2013年同期增长11.8%。2015年，中药饮片加工主营业务收入为1699.94亿元，同比增长12.49%。2015年1月12日，国药集团旗下唯一的中药整合平台中国中药有限公司在公开宣布收购中药配方颗粒龙头企业--江阴天江药业有限公司四成股权的20天之后，又于1月27日再发布公告宣布拟收购天江药业81.48%股权，以填补中国中药在中药饮片领域的空白，完善产业链。

2016年3月，由科技部等16个部门共同制定的《中医药发展战略规划纲要（2016-2030年）》正式发布了，战略规划提出到2020年实现人人基本享有中医服务，中医医疗服务体系进一步完善。中药工业总产值占医药工业总产值达到30%以上，中医药产业成为国民经济重要支柱之一。到2030年中医药服务领域实现全覆盖，中医药健康服务能力显著增强，对经济社会发展和人民群众健康保障的贡献率更加突出。该纲领性文件的出台将进一步推动中药饮片市场的发展。

2013-2015年中药饮片营业收入（亿元）及增速    2013-2015年中药饮片利润额（亿元）及增速

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 中药饮片的相关概述

#### 1.1 中药与中药饮片的介绍

##### 1.1.1 中药的概念

##### 1.1.2 中药饮片的定义

##### 1.1.3 中药材和中药饮片的异同

##### 1.1.4 相关概念

- 1.1.5 品种发展
- 1.2 中药和中药现代化的新内涵及其意义
  - 1.2.1 中药的新概念及其意义
  - 1.2.2 中药现代化的概念与内涵
  - 1.2.3 发展中医药顺应我国社会需求

## 第二章 2014-2016年中药市场发展分析

- 2.1 2014-2016年海外中药市场概况
  - 2.1.1 中药国际贸易状况综述
  - 2.1.2 中药国际化取得突破性进展
  - 2.1.3 中医药在北美洲获支持
  - 2.1.4 中药标准已列入美国药典
  - 2.1.5 中药产业的国际竞争力简述
  - 2.1.6 中药国际化的阻碍及发展方向
  - 2.1.7 "一带一路"带来贸易机遇
- 2.2 中国中药业发展综述
  - 2.2.1 中药行业在国民经济中的地位
  - 2.2.2 中国中药行业经济周期分析
  - 2.2.3 中国中药行业地域分布状况
  - 2.2.4 我国中药行业产业链分析
- 2.3 2014-2016年中国中药产业的发展
  - 2.3.1 中药行业运行分析
  - 2.3.2 中药行业热点分析
  - 2.3.3 中药行业品牌格局
  - 2.3.4 中药行业发展机遇
  - 2.3.5 中药行业发展规划
- 2.4 2014-2016年中国中药进出口分析
  - 2.4.1 2014年中药进出口分析
  - 2.4.2 2015年中药进出口分析

我国中药材及饮片进口量从1992年的9958097kg增长到了2015年的44942846kg，进口金额从1992年的43449857美元增加到了2015年的139061616美元；出口量从1992年的113332784kg增长到了2015年的176599833，出口金额从1992年的238502283美元增加到了2015年的1036865009美元

。 1992-2015年我国中药材及饮片进出口情况 年份 进口重量 (kg) 进口金额 (美元)  
 出口重量 (kg) 出口金额 (美元) 1992年 9958097 43449857 113332784 238502283  
 1993年 6887432 46283925 126028179 235759849 1994年 7826213 43848780 155433656  
 410050337 1995年 9113847 39420710 142531609 415416184 1996年 14488220 42149453  
 165022891 327846931 1997年 28809815 49841267 165194597 314015207 1998年 14735768  
 49723392 143128288 238436400 1999年 16201760 42047316 165234426 211873825 2000年  
 20904936 39931365 186437287 216525952 2001年 22856535 44027333 169182774 199701688  
 2002年 23181553 48582480 150344348 215273747 2003年 19921293 32304657 168291186  
 225743517 2004年 29201263 45475719 174889356 263102506 2005年 36240572 32567814  
 204834620 286127132 2006年 25784347 21070294 201894402 326191493 2007年 19327106  
 34582744 241561404 418238990 2008年 28241381 40461841 188248862 449993903 2009年  
 26886991 40146587 200017685 476773476 2010年 38053810 70943972 227037715 625130308  
 2011年 45585664 116935937 199140378 736896225 2012年 63907816 137448768 200313170  
 844755609 2013年 99174618 212400621 201788236 1196641210 2014年 72447424  
 215287933 194891650 1265831860 2015年 44942846 139061616 176599833 1036865009

#### 2.4.3 2016年中药进出口分析

### 2.5 中国中药发展的问题及对策分析

#### 2.5.1 我国中药产业发展存在的问题

#### 2.5.2 促进中国中药产业发展的策略

#### 2.5.3 推进我国中药产业改革的建议

#### 2.5.4 中药产业发展壮大的对策思路

## 第三章 2014-2016年中药饮片市场的发展分析

### 3.1 中国中药饮片行业发展综述

#### 3.1.1 中药饮片在中药产业的地位

#### 3.1.2 我国中药饮片行业发展概况

#### 3.1.3 我国中药饮片行业发展特征

#### 3.1.4 中国中药饮片行业竞争层次

### 3.2 2014-2016年中国中药饮片行业发展分析

#### 3.2.1 2014年中药饮片行业发展状况

#### 3.2.2 2014年中药饮片出口结构分析

#### 3.2.3 2015年中药饮片加工出口分析

- 3.2.4 2015年中药饮片市场竞争状况
- 3.2.5 2015年中药饮片企业竞争动态
- 3.2.6 2016年中药饮片行业发展态势
- 3.3 2014-2016年部分地区中药饮片市场分析
  - 3.3.1 北京市
  - 3.3.2 上海市
  - 3.3.3 浙江省
  - 3.3.4 甘肃省
  - 3.3.5 湖北省
  - 3.3.6 广东省
- 3.4 中药饮片市场存在的问题及挑战
  - 3.4.1 中药饮片产业顽疾犹存
  - 3.4.2 发展模式及物流待推进整合
  - 3.4.3 中药饮片行业面临的主要挑战
  - 3.4.4 阻碍中药饮片质量提升的因素
  - 3.4.5 中国中药饮片行业监管存在难题
- 3.5 中药饮片市场的发展策略
  - 3.5.1 中药饮片规范化管理的建议
  - 3.5.2 应加快中药饮片标准体系建设
  - 3.5.3 中药饮片拓展国际主流市场的策略
  - 3.5.4 有效提升中药饮片质量的措施建议
  - 3.5.5 提升我国中药饮片包装的对策

#### 第四章 中国中药饮片加工行业财务状况

- 4.1 中国中药饮片加工行业经济规模
  - 4.1.1 2014-2016年中药饮片加工业销售规模
  - 4.1.2 2014-2016年中药饮片加工业利润规模
  - 4.1.3 2014-2016年中药饮片加工业资产规模
- 4.2 中国中药饮片加工行业盈利能力指标分析
  - 4.2.1 2014-2016年中药饮片加工业亏损面
  - 4.2.2 2014-2016年中药饮片加工业销售毛利率
  - 4.2.3 2014-2016年中药饮片加工业成本费用利润率

- 4.2.4 2014-2016年中药饮片加工业销售利润率
- 4.3 中国中药饮片加工行业营运能力指标分析
  - 4.3.1 2014-2016年中药饮片加工业应收账款周转率
  - 4.3.2 2014-2016年中药饮片加工业流动资产周转率
  - 4.3.3 2014-2016年中药饮片加工业总资产周转率
- 4.4 中国中药饮片加工行业偿债能力指标分析
  - 4.4.1 2014-2016年中药饮片加工业资产负债率
  - 4.4.2 2014-2016年中药饮片加工业利息保障倍数
- 4.5 中国中药饮片加工行业财务状况综合评价
  - 4.5.1 中药饮片加工业财务状况综合评价
  - 4.5.2 影响中药饮片加工业财务状况的经济因素分析

## 第五章 2014-2016年中药饮片的热门品种分析

- 5.1 枸杞
  - 5.1.1 产业基本情况
  - 5.1.2 资源分布状况
  - 5.1.3 关键技术分析
  - 5.1.4 主产区状况
  - 5.1.5 市场行情分析
  - 5.1.6 市场动态分析
  - 5.1.7 出口状况分析
  - 5.1.8 产业出口建议
  - 5.1.9 行业问题及建议
- 5.2 金银花
  - 5.2.1 金银花的概述
  - 5.2.2 产业基本现状
  - 5.2.3 行业供给现状
  - 5.2.4 主产区状况
  - 5.2.5 市场走势分析
  - 5.2.6 技术研究进展
  - 5.2.7 创新产品推出
- 5.3 三七

- 5.3.1 行业供给状况
- 5.3.2 生产企业分析
- 5.3.3 产业发展要素
- 5.3.4 产业运行现状
- 5.3.5 出口状况分析
- 5.3.6 市场走势分析
- 5.3.7 行业问题及建议
- 5.3.8 行业前景分析
- 5.3.9 行业发展潜力
- 5.4 当归
- 5.4.1 当归生物学特征
- 5.4.2 应用及市场开发
- 5.4.3 市场走势分析
- 5.4.4 出口状况分析
- 5.4.5 产区最新动态
- 5.5 板蓝根
- 5.5.1 板蓝根基本概述
- 5.5.2 市场走势分析
- 5.5.3 主产区动态分析
- 5.5.4 种植效益及前景

## 第六章 2014-2016年中国中药饮片行业重点企业分析

- 6.1 康美药业股份有限公司
- 6.1.1 企业发展概况
- 6.1.2 经营效益分析
- 6.1.3 业务经营分析
- 6.1.4 财务状况分析
- 6.1.5 未来前景展望
- 6.2 北京同仁堂股份有限公司
- 6.2.1 企业发展概况
- 6.2.2 经营效益分析
- 6.2.3 业务经营分析



- 6.2.4 财务状况分析
- 6.2.5 未来前景展望
- 6.3 浙江康恩贝制药股份有限公司
  - 6.3.1 企业发展概况
  - 6.3.2 经营效益分析
  - 6.3.3 业务经营分析
  - 6.3.4 财务状况分析
  - 6.3.5 未来前景展望
- 6.4 桂林三金药业股份有限公司
  - 6.4.1 企业发展概况
  - 6.4.2 经营效益分析
  - 6.4.3 业务经营分析
  - 6.4.4 财务状况分析
  - 6.4.5 未来前景展望
- 6.5 广州市香雪制药股份有限公司
  - 6.5.1 企业发展概况
  - 6.5.2 经营效益分析
  - 6.5.3 业务经营分析
  - 6.5.4 财务状况分析
  - 6.5.5 未来前景展望
- 6.6 重庆太极实业（集团）股份有限公司
  - 6.6.1 企业发展概况
  - 6.6.2 经营效益分析
  - 6.6.3 业务经营分析
  - 6.6.4 财务状况分析
  - 6.6.5 未来前景展望
- 6.7 上市公司财务比较分析
  - 6.7.1 盈利能力分析
  - 6.7.2 成长能力分析
  - 6.7.3 营运能力分析
  - 6.7.4 偿债能力分析

## 第七章 中药饮片行业的投资分析及前景预测

### 7.1 中药饮片行业投资分析

#### 7.1.1 投资景气分析

#### 7.1.2 投资机会分析

#### 7.1.3 投资风险分析

### 7.2 中药产业前景展望

#### 7.2.1 行业成长空间分析

#### 7.2.2 行业增长潜力分析

#### 7.2.3 行业发展机遇分析

#### 7.2.4 未来资源保护规划

#### 7.2.5 互联网化发展趋势

### 7.3 中药饮片市场发展趋势及前景

#### 7.3.1 行业未来走势分析

#### 7.3.2 行业规范化前景

#### 7.3.3 行业发展趋势分析

#### 7.3.4 新趋势逐步形成

#### 7.3.5 零售经营前景分析

### 7.4 2017-2022年中国中药饮片加工行业预测分析

随着我国中药材行业的不断发展，未来几年我国中药饮片行业产能还将继续扩大，预计到2022年我国中药饮片行业产能将达到650万吨。 2016-2022年中国中药饮片加工行业产能预测

年份	产能（万吨）	2016	500	2017	530	2018	565	2019	600	2020	628
2021	645	2022	650								

#### 7.4.1 中国中药饮片加工行业发展因素分析

#### 7.4.2 2017-2022年中药饮片加工行业销售收入预测

#### 7.4.3 2017-2022年中药饮片加工行业利润总额预测

## 第八章 中药饮片行业发展的政策背景分析

### 8.1 2014-2016年中药饮片行业重要政策动向

#### 8.1.1 《中国药典》提高中药饮片标准

#### 8.1.2 2013年新政严格中药饮片炮制规范

#### 8.1.3 2015年中药饮片纳入国家基药目录

#### 8.1.4 2015年国家加强中药饮片行业监管

- 8.1.5 2015年中药饮片规范化研究课题启动
- 8.2 2014-2016年中药饮片主要相关政策规划
  - 8.2.1 《医药工业"十三五"规划》
  - 8.2.2 《中医药对外交流与合作中长期规划纲要（2011-2020）》
  - 8.2.3 《中医药"十三五"规划》
  - 8.2.4 《中医药标准化中长期发展规划纲要（2011年-2020年）》
  - 8.2.5 《中医药健康服务发展规划（2017-2022年）》
  - 8.2.6 《中药材保护和发展规划（2017-2022年）》
  - 8.2.7 中医药发展战略规划纲要（2016-2030年）
- 8.3 中药饮片行业相关政策法规文件
  - 8.3.1 《中医药法（草案）》
  - 8.3.2 《药品注册管理办法》
  - 8.3.3 《中药饮片注册管理办法》（试行）
  - 8.3.4 《中药饮片生产企业质量管理办法》（试行）
  - 8.3.5 《医院中药饮片管理规范》
  - 8.3.6 《关于进一步加强中药饮片管理保证用药安全的通知》
  - 8.3.7 《关于严格中药饮片炮制规范及中药配方颗粒试点研究管理等有关事宜的通知》
  - 8.3.8 《关于进一步加强中药饮片生产经营监管的通知》
  - 8.3.9 《药品管理法实施条例》
- 8.4 2014-2016年地方中药饮片管理政策分析
  - 8.4.1 甘肃省
  - 8.4.2 安徽省
  - 8.4.3 湖北省
  - 8.4.4 四川省
  - 8.4.5 重庆市
- 8.5 GMP政策发展概述
  - 8.5.1 药品GMP认证知识简述
  - 8.5.2 《药品生产质量管理规范》
  - 8.5.3 《药品生产质量管理规范认证管理办法》
  - 8.5.4 新版GMP实施引发制药业新一轮调整
  - 8.5.5 2014年新版GMP中药饮片附录施行
- 8.6 GMP认证对中药饮片发展的影响分析

- 8.6.1 实施GMP认证促进中药饮片业健康发展
- 8.6.2 GMP认证加速国内中药饮片市场整合
- 8.6.3 GMP认证是保证中药饮片生产质量的必要条件
- 8.6.4 GMP认证是中药饮片企业发展的必由之路
- 8.6.5 中药饮片生产企业GMP认证后的思索

图表目录：

- 图表1 我国中药制造行业生命周期分析
- 图表2 中药行业产业链图
- 图表3 中药饮片行业主营业务收入指数和利润总额指数
- 图表4 中药饮片行业销售利润率
- 图表5 2014年中成药行业主营业务收入指数和利润总额指数
- 图表6 2016年中药品牌网络口碑指数
- 图表7 2016年中药品牌知名度指数
- 图表8 2016年中药品牌消费者互动度指数
- 图表9 2016年中药品牌质量认可度指数
- 图表10 2015年我国中药类产品出口趋势
- 图表11 2015年我国中药类产品进口趋势
- 图表12 2015年我国中药类产品出口市场分布
- 图表13 2012-2014年我国中药饮片加工行业规模以上企业数量变化情况
- 图表14 2010-2014年我国中药饮片加工行业资产变化情况
- 图表15 2010-2014年我国中药饮片加工行业销售收入变化情况
- 图表16 2015年中药材及饮片分地区出口额
- 图表17 2016年中国中药饮片加工出口交货值统计表
- 图表18 2016年中国中药饮片加工出口交货值统计图
- 图表19 2016年我国中药饮片加工行业所有制结构分析
- 图表20 2016年我国中药饮片加工行业所有制结构（按企业数）
- 图表21 2016年我国中药饮片加工行业所有制结构（按资产）
- 图表22 2016年我国中药饮片加工行业所有制结构（按收入）
- 图表23 2016年我国中药饮片加工行业所有制结构（按利润）
- 图表24 传统模式
- 图表25 现代模式

- 图表26 2012-2016年中药饮片加工业销售收入
- 图表27 2012-2015年中药饮片加工业销售收入增长趋势图
- 图表28 2014-2015年中药饮片加工业不同所有制企业销售额
- 图表29 2015年中药饮片加工业不同所有制企业销售额对比图
- 图表30 2016年中药饮片加工业不同所有制企业销售额
- 图表31 2016年中药饮片加工业不同所有制企业销售额对比图
- 图表32 2012-2016年中药饮片加工业利润总额
- 图表33 2012-2015年中药饮片加工业利润总额增长趋势图
- 图表34 2014-2015年中药饮片加工业不同所有制企业利润总额
- 图表35 2016年中药饮片加工业不同所有制企业利润总额
- 图表36 2016年中药饮片加工业不同所有制企业利润总额对比图
- 图表37 2012-2016年中药饮片加工业资产总额
- 图表38 2012-2015年中药饮片加工业总资产增长趋势图
- 图表39 截至2016年中药饮片加工业不同所有制企业总资产
- 图表40 截至2016年中药饮片加工业不同所有制企业总资产对比图
- 图表41 2012-2016年中药饮片加工业亏损面
- 图表42 2012-2016年中药饮片加工业亏损企业亏损总额
- 图表43 2012-2015年中药饮片加工业销售毛利率趋势图
- 图表44 2012-2016年中药饮片加工业成本费用率
- 图表45 2012-2015年中药饮片加工业成本费用利润率趋势图
- 图表46 2012-2015年中药饮片加工业销售利润率趋势图
- 图表47 2012-2015年中药饮片加工业应收账款周转率对比图
- 图表48 2012-2015年中药饮片加工业流动资产周转率对比图
- 图表49 2012-2015年中药饮片加工业总资产周转率对比图
- 图表50 2012-2015年中药饮片加工业资产负债率对比图
- 图表51 2012-2016年中药饮片加工业利息保障倍数对比图
- 图表52 2016年国内枸杞市场价格
- 图表53 2000-2015年枸杞出口量价走势
- 图表54 2015年中国枸杞产品出口市场分布
- 图表55 2015年中国枸杞产品出口省市分布
- 图表56 2016年金银花市场价格走势
- 图表57 2010-2014年我国三七出口走势

- 图表58 2014年我国三七出口目标市场情况
- 图表59 2014年我国三七出口分省市情况
- 图表60 2016年三七价格走势
- 图表61 2016年当归价格走势
- 图表62 2000-2015年我国当归出口量价趋势图
- 图表63 2015年我国当归产品出口分国别统计
- 图表64 2015年我国当归出口分企业结构情况
- 图表65 2015年我国当归出口分省市情况
- 图表66 2016年板蓝根市场价格走势
- 图表67 2014-2016年康美药业股份有限公司总资产和净资产
- 图表68 2014-2015年康美药业股份有限公司营业收入和净利润
- 图表69 2016年康美药业股份有限公司营业收入和净利润
- 图表70 2014-2015年康美药业股份有限公司现金流量
- 图表71 2016年康美药业股份有限公司现金流量
- 图表72 2015年康美药业股份有限公司主营业务收入分行业、产品
- 图表73 2015年康美药业股份有限公司主营业务收入分地区
- 图表74 2014-2015年康美药业股份有限公司成长能力
- 图表75 2016年康美药业股份有限公司成长能力
- 图表76 2014-2015年康美药业股份有限公司短期偿债能力
- 图表77 2016年康美药业股份有限公司短期偿债能力
- 图表78 2014-2015年康美药业股份有限公司长期偿债能力
- 图表79 2016年康美药业股份有限公司长期偿债能力
- 图表80 2014-2015年康美药业股份有限公司运营能力
- 图表81 2016年康美药业股份有限公司运营能力
- 图表82 2014-2015年康美药业股份有限公司盈利能力
- 图表83 2016年康美药业股份有限公司盈利能力
- 图表84 2014-2016年北京同仁堂股份有限公司总资产和净资产
- 图表85 2014-2016年北京同仁堂股份有限公司营业收入和净利润
- 图表86 2014-2016年北京同仁堂股份有限公司现金流量
- 图表87 2016年北京同仁堂股份有限公司主营业务收入分行业、地区
- 图表88 2014-2016年北京同仁堂股份有限公司成长能力
- 图表89 2014-2016年北京同仁堂股份有限公司短期偿债能力

- 图表90 2014-2016年北京同仁堂股份有限公司长期偿债能力
- 图表91 2014-2016年北京同仁堂股份有限公司运营能力
- 图表92 2014-2016年北京同仁堂股份有限公司盈利能力
- 图表93 2014-2016年浙江康恩贝制药股份有限公司总资产和净资产
- 图表94 2014-2015年浙江康恩贝制药股份有限公司营业收入和净利润
- 图表95 2016年浙江康恩贝制药股份有限公司营业收入和净利润
- 图表96 2014-2015年浙江康恩贝制药股份有限公司现金流量
- 图表97 2016年浙江康恩贝制药股份有限公司现金流量
- 图表98 2015年浙江康恩贝制药股份有限公司主营业务收入分行业、产品
- 图表99 2015年浙江康恩贝制药股份有限公司主营业务收入分地区
- 图表100 2014-2015年浙江康恩贝制药股份有限公司成长能力
- 图表101 2016年浙江康恩贝制药股份有限公司成长能力
- 图表102 2014-2015年浙江康恩贝制药股份有限公司短期偿债能力
- 图表103 2016年浙江康恩贝制药股份有限公司短期偿债能力
- 图表104 2014-2015年浙江康恩贝制药股份有限公司长期偿债能力
- 图表105 2016年浙江康恩贝制药股份有限公司长期偿债能力
- 图表106 2014-2015年浙江康恩贝制药股份有限公司运营能力
- 图表107 2016年浙江康恩贝制药股份有限公司运营能力
- 图表108 2014-2015年浙江康恩贝制药股份有限公司盈利能力
- 图表109 2016年浙江康恩贝制药股份有限公司盈利能力
- 图表110 2014-2016年桂林三金药业股份有限公司总资产和净资产
- 图表111 2014-2015年桂林三金药业股份有限公司营业收入和净利润
- 图表112 2016年桂林三金药业股份有限公司营业收入和净利润
- 图表113 2014-2015年桂林三金药业股份有限公司现金流量
- 图表114 2016年桂林三金药业股份有限公司现金流量
- 图表115 2015年桂林三金药业股份有限公司主营业务收入分行业、产品、地区
- 图表116 2014-2015年桂林三金药业股份有限公司成长能力
- 图表117 2016年桂林三金药业股份有限公司成长能力
- 图表118 2014-2015年桂林三金药业股份有限公司短期偿债能力
- 图表119 2016年桂林三金药业股份有限公司短期偿债能力
- 图表120 2014-2015年桂林三金药业股份有限公司长期偿债能力
- 图表121 2016年桂林三金药业股份有限公司长期偿债能力

- 图表122 2014-2015年桂林三金药业股份有限公司运营能力
- 图表123 2016年桂林三金药业股份有限公司运营能力
- 图表124 2014-2015年桂林三金药业股份有限公司盈利能力
- 图表125 2016年桂林三金药业股份有限公司盈利能力
- 图表126 2014-2016年广州市香雪制药股份有限公司总资产和净资产
- 图表127 2014-2015年广州市香雪制药股份有限公司营业收入和净利润
- 图表128 2016年广州市香雪制药股份有限公司营业收入和净利润
- 图表129 2014-2015年广州市香雪制药股份有限公司现金流量
- 图表130 2016年广州市香雪制药股份有限公司现金流量
- 图表131 2015年广州市香雪制药股份有限公司主营业务收入分行业、产品、地区
- 图表132 2014-2015年广州市香雪制药股份有限公司成长能力
- 图表133 2016年广州市香雪制药股份有限公司成长能力
- 图表134 2014-2015年广州市香雪制药股份有限公司短期偿债能力
- 图表135 2016年广州市香雪制药股份有限公司短期偿债能力
- 图表136 2014-2015年广州市香雪制药股份有限公司长期偿债能力
- 图表137 2016年广州市香雪制药股份有限公司长期偿债能力
- 图表138 2014-2015年广州市香雪制药股份有限公司运营能力
- 图表139 2016年广州市香雪制药股份有限公司运营能力
- 图表140 2014-2015年广州市香雪制药股份有限公司盈利能力
- 图表141 2016年广州市香雪制药股份有限公司盈利能力
- 图表142 2014-2016年重庆太极实业（集团）股份有限公司总资产和净资产
- 图表143 2014-2015年重庆太极实业（集团）股份有限公司营业收入和净利润
- 图表144 2016年重庆太极实业（集团）股份有限公司营业收入和净利润
- 图表145 2014-2015年重庆太极实业（集团）股份有限公司现金流量
- 图表146 2016年重庆太极实业（集团）股份有限公司现金流量
- 图表147 2015年重庆太极实业（集团）股份有限公司主营业务收入分行业、产品
- 图表148 2015年重庆太极实业（集团）股份有限公司主营业务收入分地区
- 图表149 2014-2015年重庆太极实业（集团）股份有限公司成长能力
- 图表150 2016年重庆太极实业（集团）股份有限公司成长能力
- 图表151 2014-2015年重庆太极实业（集团）股份有限公司短期偿债能力
- 图表152 2016年重庆太极实业（集团）股份有限公司短期偿债能力
- 图表153 2014-2015年重庆太极实业（集团）股份有限公司长期偿债能力



图表154 2016年重庆太极实业（集团）股份有限公司长期偿债能力  
图表155 2014-2015年重庆太极实业（集团）股份有限公司运营能力  
图表156 2016年重庆太极实业（集团）股份有限公司运营能力  
图表157 2014-2015年重庆太极实业（集团）股份有限公司盈利能力  
图表158 2016年重庆太极实业（集团）股份有限公司盈利能力  
图表159 2016年中药饮片行业上市公司盈利能力指标分析  
图表160 2015年中药饮片行业上市公司盈利能力指标分析  
图表161 2014年中药饮片行业上市公司盈利能力指标分析  
图表162 2016年中药饮片行业上市公司成长能力指标分析  
图表163 2015年中药饮片行业上市公司成长能力指标分析  
图表164 2014年中药饮片行业上市公司成长能力指标分析  
图表165 2016年中药饮片行业上市公司营运能力指标分析  
图表166 2015年中药饮片行业上市公司营运能力指标分析  
图表167 2014年中药饮片行业上市公司营运能力指标分析  
图表168 2016年中药饮片行业上市公司偿债能力指标分析  
图表169 2015年中药饮片行业上市公司偿债能力指标分析  
图表170 2014年中药饮片行业上市公司偿债能力指标分析  
图表171 我国中药制造行业生命周期分析  
图表172 2017-2022年中药饮片加工行业销售收入预测  
图表173 2017-2022年中药饮片加工行业利润总额预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/285297.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法

## 7、预测研究方法

# 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

# 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。