



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2017-2022年中国云计算市场发展现状及战略咨询报告

## 一、调研说明

《2017-2022年中国云计算市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/285303.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

云计算（cloud computing）是基于互联网的相关服务的增加、使用和交付模式，通常涉及通过互联网来提供动态易扩展且经常是虚拟化的资源。云是网络、互联网的一种比喻说法。过去在图中往往用云来表示电信网，后来也用来表示互联网和底层基础设施的抽象。因此，云计算甚至可以让你体验每秒10万亿次的运算能力，拥有这么强大的计算能力可以模拟核爆炸、预测气候变化和市场发展趋势。用户通过电脑、笔记本、手机等方式接入数据中心，按自己的需求进行运算。

云计算（Cloud Computing）是分布式计算（Distributed Computing）、并行计算（Parallel Computing）、效用计算（Utility Computing）、[5] 网络存储（Network Storage Technologies）、虚拟化（Virtualization）、负载均衡（Load Balance）、热备份冗余（High Available）等传统计算机和网络技术发展融合的产物。云计算（cloudcomputing）是基于互联网的相关服务的增加、使用和交付模式，通常涉及通过互联网来提供动态易扩展且经常是虚拟化的资源。

### 一、公共云市场规模分析

#### （1）全球公共云市场规模分析

2015年，以IaaS、PaaS和SaaS为代表的典型云服务市场达到了1750亿美元，增长率约15%。根据预测，2016年全球公共云市场将达到2040亿美元，公共云仍将快速增长，在2021年达到3820亿美元。 2012-2021年全球公共云服务市场规模及预测

#### （2）国内公共云市场规模分析

2014年，IaaS服务已经得到国内企业用户的充分认可，成为游戏、视频、移动互联网等领域中小企业IT资源建设的首选，市场规模达到26.2亿元人民币，与2013年相比增长149%，2015年仍保持较高的增速。 2012-2015年中国公共云服务SaaS/ PaaS/ IaaS市场规模（单位：亿元）

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

## 第一章 国内外云计算产业发展现状与趋势分析

### 1.1 全球云计算产业发展现状与趋势分析

### 1.1.1 全球云计算发展概况

(1) 全球云计算市场规模

(2) 全球云计算市场结构

(3) 全球云计算区域分布

### 1.1.2 国外部分云计算项目分析

### 1.1.3 国际云计算产业主要领先企业分析

(1) 云计算不同领域国际领先企业概况

(2) 国际云计算企业云能力排行榜

(3) 云计算产业主要国际领先企业分析

#### 1) 谷歌 ( Google )

1、云计算发展战略

2、云计算研发状况

3、云计算项目成果

4、云计算最新动向

#### 2) IBM

1、云计算发展战略

2、云计算研发状况

3、云计算项目成果

4、云计算最新动向

#### 3) SUN

1、云计算发展战略

2、云计算研发状况

3、云计算项目成果

4、云计算最新动向

#### 4) 亚马逊 ( Amazon )

1、云计算发展战略

2、云计算研发状况

3、云计算项目成果

4、云计算最新动向

#### 5) EMC

1、云计算发展战略

2、云计算研发状况

3、云计算项目成果

4、云计算最新动向

6) 微软 ( Microsoft )

1、云计算发展战略

2、云计算研发状况

3、云计算项目成果

4、云计算最新动向

1.1.4 全球云计算发展趋势分析

( 1 ) 越来越多的应用将迁移到云中

( 2 ) PaaS将成中小企业云计算市场核心业务

( 3 ) IaaS应用将持续升温

( 4 ) 私有云将成大型企业主要云应用

( 5 ) 混合云将成企业IT架构主导

1.2 中国云计算产业发展现状与趋势分析

1.2.1 中国云计算发展阶段分析

1.2.2 中国云计算发展概况分析

( 1 ) 云计算正处于产业初期阶段

( 2 ) 云计算产业链正在形成

1.2.3 中国云计算发展特点分析

1.2.4 中国云计算市场规模分析

1.2.5 中国云计算主要项目分析

1.2.6 中国云计算市场竞争分析

( 1 ) 行业主要的领先企业

( 2 ) 行业区域分布情况

( 3 ) 细分市场竞竞争情况

1.2.7 中国云计算市场影响因素

1.2.8 中国云计算发展趋势分析

( 1 ) 快速增长

( 2 ) 产业升级

( 3 ) 产品和服务

( 4 ) 企业转型

1.3 中国云计算重点应用示范项目分析

### 1.3.1 成都云计算中心

- (1) 发展概况
- (2) 服务能力
- (3) 主要技术
- (4) 成功应用案例

### 1.3.2 亚太数据港

- (1) 发展概况
- (2) 服务能力
- (3) 云应用案例

### 1.3.3 浦软汇智IT服务云

- (1) 发展概况
- (2) 服务能力
- (3) 云应用市场

### 1.3.4 江苏有线云媒体电视

- (1) 发展概况
- (2) 服务能力
- (3) 主要技术
- (4) 成功应用案例

### 1.3.5 鄂尔多斯云计算产业集群

- (1) 投资概况
- (2) 服务能力

## 第二章 云计算产业细分市场发展现状与趋势分析

### 2.1 云计算产业细分市场发展概况

#### 2.1.1 云计算产业细分市场综述

#### 2.1.2 云计算产业细分市场发展阶段

### 2.2 按运营模式划分云计算细分市场发展分析

#### 2.2.1 公共云市场分析

- (1) 公共云市场规模分析
- (2) 公共云市场特征分析
- (3) 公共云市场认知水平

《2015年中国公共云服务发展调查报告》显示，在接受调查的4161家企业中，有云计算

应用的有808家，占19.4%，与上一年调查结果（38%）相比有较大减少，应该是由调查样本误差所致。在有云计算应用的企业之中，只采用公共云服务的占56.9%，只采用专有云的占18.7%，既有公共云也有专有云应用的占24.4%。用户对公共云服务模式的需求（单位：%）

#### （4）公共云市场发展趋势

### 2.2.2 私有云市场分析

#### （1）私有云市场规模分析

根据工业和信息化部中国信息通信研究院发布的《2015年中国专有云服务发展调查报告》，2014年中国专有云市场规模约为216.8亿元人民币，年增长率达到28.6%，其中硬件市场约160.6亿元，软件市场约32.1亿元，服务市场约24.1亿元。2015年中国专有云市场增速达到26.8%，市场规模达到275亿元人民币。2013-2015年中国私有云市场规模

#### （2）私有云调查方案种类分析

#### （3）私有云市场发展趋势

### 2.2.3 混合云市场分析

#### （1）混合云市场规模分析

#### （2）混合云市场特征分析

#### （3）混合云市场发展趋势

## 2.3 按服务模式划分云计算细分市场发展分析

### 2.3.1 IaaS市场分析

#### （1）IaaS市场规模分析

IaaS市场是目前我国云计算市场中增速最快的细分领域，未来5年的年度复合增长率将超过18%，预计2016年中国IaaS市场规模将达到52.6亿元，2021年将达到122.3亿元。2012-2021年中国IaaS市场规模及预测

#### （2）国际IaaS市场分析

#### （3）国内IaaS市场分析

#### （4）IaaS市场调查情况

### 2.3.2 SaaS市场分析

#### （1）SaaS市场规模分析

目前SaaS的市场份额位居三大模式之首，也受到几乎所有IT巨头的关注。中小企业将成最大消费群，同时基础性应用成为突破口。这是由于越基础的管理需求，越容易接受SaaS应用。2012-2021年全球SaaS市场规模及预测

#### （2）SaaS市场特征分析

(3) SaaS区域分布分析

(4) SaaS服务行业分析

(5) SaaS市场趋势分析

### 2.3.3 PaaS市场分析

(1) PaaS市场规模分析

(2) PaaS市场特征分析

(3) PaaS市场难题分析

(4) PaaS市场竞争分析

(5) PaaS市场调查情况

## 2.4 云安全市场发展现状与趋势分析

### 2.4.1 云安全市场发展现状分析

(1) 云安全定义

(2) 云安全生态链

(3) 云安全市场规模

(4) 云安全市场产品

### 2.4.2 云安全的未来发展趋势

## 第三章 中国云计算产业链发展情况及趋势分析

### 3.1 中国电信运营商云计算发展情况及趋势分析

#### 3.1.1 云计算对电信运营商的影响分析

(1) 对IP核心网的影响

(2) 对接入网及终端的影响

#### 3.1.2 电信运营商发展云计算的意义

#### 3.1.3 电信运营商发展云计算的优劣势

(1) 优势分析

(2) 劣势分析

#### 3.1.4 电信运营商云计算主要应用架构

(1) 业务云资源池

(2) PaaS云

(3) 桌面云

(4) SaaS云

(5) 云IDC



### 3.1.5 主要电信运营商云计算发展情况及动向分析

#### (1) 中国移动

- 1) 云计算发展战略
- 2) 中国移动"大云计划"
- 3) 云计算最新动向

#### (2) 中国电信

- 1) 云计算发展战略
- 2) 中国电信"翼云计划"
- 3) 云计算最新动向

#### (3) 中国联通

- 1) 云计算发展战略
- 2) 中国联通"互联云"
- 3) 云计算最新动向

### 3.1.6 云计算在电信运营商业务中的应用

#### (1) 云计算在ICT中的应用

#### (2) 云计算在IDC中的应用

#### (3) 云计算在增值业务中的应用

#### (4) 云计算在IT系统中的应用

### 3.1.7 电信运营商云计算发展趋势

## 3.2 中国互联网提供商云计算发展情况及趋势分析

### 3.2.1 云计算对中国互联网行业的影响

### 3.2.2 互联网提供商发展云计算的意义

### 3.2.3 主要互联网企业云计算发展情况及动向分析

#### (1) 阿里巴巴

- 1) 云计算发展战略
- 2) 云计算"掘金"计划
- 3) 云计算主要产品及应用
- 4) 云计算最新动向

#### (2) 百度

- 1) 云计算发展战略
- 2) 百度"云服务平台"
- 3) 云计算主要产品及应用

#### 4) 云计算最新动向

##### (3) 腾讯

#### 1) 云计算发展战略

#### 2) 云计算项目成果

#### 3) 云计算主要产品及应用

#### 4) 云计算最新动向

##### (4) 新浪

#### 1) 云计算发展战略

#### 2) 新浪"云计算平台"

#### 3) 云计算主要产品及应用

#### 4) 云计算最新动向

#### 3.2.4 互联网提供商云计算发展趋势

#### 3.3 中国设备制造商云计算发展情况及趋势分析

##### 3.3.1 云计算对中国设备制造商的影响

##### 3.3.2 设备制造商发展云计算的意义

##### 3.3.3 云计算给设备制造商带来的变化

##### 3.3.4 设备制造商进入云计算市场的发展战略

#### 3.4 中国软件服务商云计算发展情况及趋势分析

##### 3.4.1 云计算对中国软件行业的影响

##### 3.4.2 软件服务商发展云计算的意义

##### 3.4.3 软件服务商进入云计算市场的发展战略

#### 3.5 中国云计算产业下游应用情况及趋势分析

##### 3.5.1 电子政务

###### (1) 中国电子政务基本概况

###### (2) 中国电子政务发展现状

###### (3) 云计算对电子政务的影响

###### (4) 电子政务云计算应用案例

###### (5) 电子政务云计算应用趋势

##### 3.5.2 地理信息化

###### (1) 中国地理信息行业基本概况

###### (2) 中国地理信息行业发展现状

###### (3) 云计算对地理信息行业的影响

(4) 地理信息行业云计算应用案例

(5) 地理信息行业云计算应用趋势

### 3.5.3 电子商务

(1) 中国电子商务基本概况

(2) 中国电子商务发展现状

(3) 云计算对电子商务的影响

(4) 电子商务云计算应用案例

(5) 电子商务云计算应用趋势

### 3.5.4 企业应用软件

(1) 中国软件行业基本概况

(2) 中国软件行业发展现状

(3) 云计算对软件行业的影响

(4) 软件行业云计算应用案例

(5) 软件行业云计算应用趋势

### 3.5.5 物联网

(1) 中国物联网行业基本概况

(2) 中国物联网行业发展现状

(3) 云计算对物联网行业的影响

(4) 物联网行业云计算应用案例

(5) 物联网行业云计算应用趋势

### 3.5.6 云电视

(1) 云电视行业基本概况

(2) 云电视行业行业发展现状

(3) 云计算对电视机行业的影响

(4) 电视机行业云计算应用案例

(5) 电视机行业云计算应用趋势

## 第四章 中国云计算产业重点区域发展情况与动向分析

### 4.1 中国云计算产业重点区域分布

### 4.2 中国云计算重点工程/计划发展情况分析

#### 4.2.1 北京"祥云工程"

(1) "祥云工程"简介

- (2) "祥云工程"产业发展重点
- (3) "祥云工程"具体措施分析
- (4) "祥云工程"重点工程分析
- (5) "祥云工程"战略意义分析
- (6) "祥云工程"发展规划分析
- (7) "祥云工程"发展进程分析

#### 4.2.2 上海"云海计划"

- (1) "云海计划"简介
- (2) "云海计划"产业发展重点
- (3) "云海计划"具体措施分析
- (4) "云海计划"重点工程分析
- (5) "云海计划"战略意义分析
- (6) "云海计划"政府导向分析

#### 4.2.3 深圳"鲲鹏计划"

- (1) "鲲鹏计划"简介
- (2) "鲲鹏计划"产业发展重点
- (3) "鲲鹏计划"战略意义分析
- (4) "鲲鹏计划"发展规划分析
- (5) 政府导向分析

#### 4.2.4 广州"天云计划"

- (1) "天云计划"简介
- (2) "天云计划"产业发展重点
- (3) "天云计划"具体措施分析
- (4) "天云计划"重点工程分析
- (5) "天云计划"战略意义分析
- (6) "天云计划"发展规划分析
- (7) 政府导向分析

#### 4.2.5 武汉"黄鹤白云计划"

- (1) "黄鹤白云计划"简介
- (2) "黄鹤白云计划"产业发展重点
- (3) "黄鹤白云计划"重点工程分析
- (4) "黄鹤白云计划"战略意义分析

(5) "黄鹤白云计划"发展规划分析

(6) 政府导向分析

#### 4.3 其他重点区域云计算发展进度与规划

##### 4.3.1 佛山

(1) 云计算政策与规划

(2) 云计算发展进度

(3) 云计算发展动态

##### 4.3.2 杭州

(1) 云计算政策与规划

(2) 云计算发展进度

(3) 云计算发展动态

##### 4.3.3 重庆

(1) 云计算政策与规划

(2) 云计算发展进度

(3) 云计算发展动态

##### 4.3.4 成都

(1) 云计算发展政策

(2) 云计算发展规划

(3) 云计算发展动态

##### 4.3.5 苏州

(1) 云计算政策与规划

(2) 云计算发展进度

(3) 云计算发展动态

##### 4.3.6 无锡

(1) 云计算政策与规划

(2) 云计算发展进度

(3) 云计算发展动态

## 第五章 中国企业云计算应用现状及需求调研分析

### 5.1 中国云计算总体使用情况

#### 5.1.1 企业使用云计算现状

#### 5.1.2 云服务类型使用情况

## 5.2 私有云/公有云在中国的应用

### 5.2.1 调研基本情况介绍

### 5.2.2 企业私有云应用情况

### 5.2.3 企业对私有云供应商的认识

### 5.2.4 企业公有云应用情况

## 5.3 云存储/云备份在中国的应用及安全状况

### 5.3.1 企业云存储/云备份应用状况

### 5.3.2 企业对云存储/云备份的顾虑

### 5.3.3 企业对云存储/云备份厂商的安全认可度

## 5.4 PaaS在中国的应用及安全状况

### 5.4.1 企业PaaS应用状况

### 5.4.2 企业对PaaS安全的顾虑

### 5.4.3 企业对PaaS厂商的安全认可度

## 5.5 IaaS在中国的应用及安全状况

### 5.5.1 企业IaaS应用状况

### 5.5.2 企业对IaaS安全的顾虑

### 5.5.3 企业对IaaS厂商的安全认可度

## 5.6 SaaS在中国的应用及安全状况

### 5.6.1 企业SaaS应用状况

### 5.6.2 企业对SaaS安全的顾虑

### 5.6.3 企业对SaaS厂商的安全认可度

## 第六章 中国云计算主要经营情况分析

### 6.1 中国云计算企业主要市场机会分析

#### 6.1.1 基础设施类产品

#### 6.1.2 软件和应用服务

### 6.2 云计算基础设施领先企业分析

#### 6.2.1 浪潮电子信息产业股份有限公司经营情况分析

##### (1) 企业发展简况分析

##### (2) 企业主要经济指标分析

##### (3) 企业盈利能力分析

##### (4) 企业运营能力分析

#### 6.2.2 中兴通讯股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析

#### 6.2.3 鹏博士电信传媒集团股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析

#### 6.2.4 浙大网新科技股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析

#### 6.3 云计算应用软件及服务领先企业分析

##### 6.3.1 用友软件股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析

##### 6.3.2 北京四维图新科技股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析

##### 6.3.3 北京超图软件股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析

##### 6.3.4 东软集团股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

#### 6.3.5 金蝶国际软件集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

#### 6.4 云计算应用平台领先企业分析

##### 6.4.1 北京华胜天成科技股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

##### 6.4.2 网宿科技股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

##### 6.4.3 阿里云计算有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业云计算产品业务分析

(3) 企业云计算战略分析

(4) 企业经营状况优劣势分析

(5) 企业最新发展动向分析

##### 6.4.4 华为技术有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

##### 6.4.5 方正科技集团股份有限公司经营情况分析



(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

#### 6.5 云安全服务领先企业分析

##### 6.5.1 成都卫士通信息产业股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

##### 6.5.2 北京启明星辰信息技术股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

### 第七章 中国云计算产业发展前景及投资分析

#### 7.1 云计算产业发展前景分析

##### 7.1.1 云计算对社会和经济的影响

##### 7.1.2 云计算产业发展的驱动因素

##### 7.1.3 云计算产业发展的主要威胁

##### 7.1.4 云计算产业发展前景预测

#### 7.2 云计算产业投资特性分析

##### 7.2.1 云计算产业进入壁垒分析

##### 7.2.2 云计算产业盈利模式分析

##### 7.2.3 云计算产业盈利因素分析

##### 7.2.4 云计算产业投资兼并分析

#### 7.3 云计算产业投资机会分析

##### 7.3.1 最先受益产业分析

##### 7.3.2 未来国内"云计算"重心分析

##### 7.3.3 中长期看好新兴软件服务

图表目录：

图表1：2009-2020年全球云计算市场规模及预测（单位：亿美元）

图表2：2015年全球云计算市场结构（单位：%）

图表3：2015年云计算市场区域分布（单位：%）

图表4：国际大企业云计算技术研发状况

图表5：云计算产业各领域主要领先厂商

图表6：国际云计算企业云能力排行榜（1-10名）

图表7：国际云计算企业云能力排行榜（11-20名）

图表8：Google Drive云端硬盘功能特色简析

图表9：微软云计算在中国落地实例

图表10：中国云计算发展阶段

图表11：中国云计算发展特点简析

图表12：2012-2016年中国云计算市场规模增长情况（单位：亿元）

图表13：国内部分云计算项目案例

图表14：中国云计算产业各领域主要领先厂商

图表15：中国云计算应用的主要影响因素

图表16：中国云计算产业产品和服务发展趋势简析

图表17：中国云计算产业链企业潜在发展方向

图表18：成都云计算中心的IaaS项目提供的服务

图表19：成都云计算中心的PaaS项目-政务云基础服务

图表20：成都云计算中心的PaaS项目-政务云扩展服务

图表21：成都云计算中心的PaaS项目-计算服务

图表22：成都云计算中心的SaaS项目-档案云服务

图表23：成都云计算中心的SaaS项目-网络协同办公云服务

图表24：成都云计算中心的SaaS项目-蜀云服务

图表25：浦软汇智CDN服务报价（单位：元/M/月）

图表26：浦软汇智网络报价（单位：元/月）

图表27：浦软汇智混合云架构服务报价（单位：元/月、元/年）

图表28：浦软汇智云存储服务报价（单位：元/月）

图表29：浦软汇智云资产管理服务报价（单位：元/月）

图表30：浦软汇智测试开发云服务报价（单位：元/月/台）

图表31：浦软汇智云邮箱增值服务报价（单位：元/年/账号）

图表32：浦软汇智移动办公服务报价（单位：元/天/工位）

图表33：浦软汇智桌面云服务报价（单位：元/月）

图表34：云呼叫中心不同模式比较

图表35：浦软汇智云呼叫中心服务报价（单位：元/月/坐席，元/分钟，元/次）

图表36：鄂尔多斯云安全保障工程建设情况

图表37：鄂尔多斯云计算软件平台工程建设情况

图表38：鄂尔多斯云计算应用示范工程建设情况

图表39：云计算产业细分市场发展阶段

图表40：2012-2020年全球公共云服务市场规模及预测（单位：亿元）

图表41：2011-2016年中国公共云服务市场规模及预测（单位：亿元）

图表42：2012-2016年中国公共云服务PaaS/IaaS/SaaS市场规模（单位：亿元）

图表43：中国公共云市场特征简析

图表44：用户对公共云服务的需求（单位：%）

图表45：2011-2016年全球私有云服务市场规模及预测（单位：亿美元）

图表46：2012-2016年中国私有云服务市场规模及预测（单位：亿元）

图表47：2011-2016年国内混合云市场规模及预测（单位：亿元）

图表48：2008-2020年全球IaaS市场规模及预测（单位：亿美元）

图表49：2012-2020年IaaS市场规模及预测（单位：亿元）

图表50：Amazon的IaaS/PaaS市场规模（单位：亿美元）

图表51：国内IaaS市场竞争情况

图表52：用户部署IaaS服务的用途（单位：%）

图表53：IaaS服务现有用户使用时间（单位：%）

图表54：现有用户对IaaS服务收费模式的选择（单位：%）

图表55：潜在用户未来一年内部署IaaS服务规划（单位：%）

图表56：IaaS服务潜在用户未来半年内在企业信息化建设中的预投入（单位：万元，%）

图表57：潜在用户期待的IaaS服务收费模式（单位：%）

图表58：2008-2020年全球SaaS市场规模及预测（单位：亿美元）

图表59：2007-2016年中国SaaS市场规模及预测（单位：亿元，%）

图表60：国内SaaS市场发展趋势

图表61：2008-2020年全球PaaS市场规模及预测（单位：亿美元）

图表62：PaaS服务现有用户所属行业（单位：%）

图表63：现有用户选择PaaS服务的原因（单位：%）

图表64：现有用户期望PaaS服务改进的方面（单位：%）

图表65：PaaS服务现有用户未来半年内企业信息化建设投入（单位：万元，%）

图表66：云安全的生态链

图表67：信息安全影响到的增量市场（单位：亿元）

图表68：云安全主要产品

图表69：电信运营商发展云计算的意义简析

图表70：电信运营商发展云计算的优势简析

图表71：电信运营商发展云计算的劣势简析

图表72：业务云资源池结构图

图表73：应用虚拟化WTS和桌面虚拟化VDI的差异对比

图表74：云IDC架构图

图表75：中国联通云计算发展重点简析

图表76：基于云计算模式的ICT业务平台架构

图表77：基于云计算模式的IDC业务模式

图表78：基于云计算模式的IT系统

图表79：互联网提供商发展云计算的意义简析

图表80：2007-2020年我国电子政务市场规模及增长速度（单位：亿元，%）

图表81：2007-2015年我国电子政务软件和服务市场份额（单位：%）

图表82：我国电子政务市场主要参与厂商（单位：%）

图表83：云计算在政府部门的演进策略

图表84：国内各级政府云计算应用案例

图表85：电子政务云计算应用趋势简析

图表86：2007-2020年我国地理信息产业产值规模增长情况（单位：亿元）

图表87：中国地理信息产业细分市场占比（单位：%）

图表88：2008-2020年中国电子商务交易规模及预测（单位：万亿元）

图表89：2015年中国电子商务产业细分市场占比（单位：%）

图表90：2008-2020年我国软件收入增长及预测（单位：亿元）

图表91：2015年我国软件行业分类收入及增速（单位：亿元，%）

图表92：2015年我国软件行业分类收入及增速（单位：亿元，%）

图表93：中国物联网行业的发展路线图

图表94：2011-2020年我国物联网增长及预测（单位：亿元）

图表95：中国物联网行业结构（单位：%）

图表96：电信运营商能力开放体系案例-Parlay架构

图表97：电信运营商能力开放体系案例-ISMP/ISAG平台

图表98：云计算在物联网中的应用

图表99：我国云电视生态圈结构图

图表100：中国云计算产业区域分布图

图表101：北京市"祥云工程"产业发展重点简析

图表102：北京市"祥云工程"重点工程简析

图表103："云海计划"十大云计算应用示范工程

图表104：上海市"云海计划"发展重点简析

图表105：上海市"云海计划"政策导向简析

图表106：深圳市"鲲鹏计划"发展重点简析

图表107：广州市"天云计划"示范项目简析

图表108：广州市"天云计划""五个一"工程简析

图表109：武汉市"黄鹤白云计划"发展重点简析

图表110：武汉市"黄鹤白云计划"重点工程简析

图表111：企业使用云计算现状（单位：%）

图表112：企业的云计算产品使用情况（单位：%）

图表113：企业云服务类型使用及需求情况（单位：%）

图表114：企业私有云应用状况（单位：%）

图表115：私有云使用给公司带来的变化（单位：%）

图表116：企业私有云应用类型（单位：%）

图表117：企业私有云应用环境（单位：%）

图表118：私有云的服务价值倾向（单位：%）

图表119：不使用私有云的原因（单位：%）

图表120：私有云供应商实力认可情况（单位：%）

图表121：私有云服务器虚拟化技术选择（单位：%）

图表122：私有云服务器虚拟化技术选择（单位：%）

图表123：企业公有云应用情况（单位：%）

图表124：已部署公用云产品应用类型（单位：%）

图表125：计划部署公用云产品应用类型（单位：%）

图表126：企业公有云应用满意度（单位：%）

图表127：不使用公有云的原因（单位：%）

图表128：云存储/云备份应用状况（单位：%）

图表129：企业对云存储/云备份的顾虑（选三个）（单位：%）

图表130：企业对云存储/云备份厂商的安全认可度（多选）（单位：%）

图表131：企业PaaS应用状况（单位：%）

图表132：企业对PaaS安全的顾虑（选三个）（单位：%）

图表133：企业对PaaS厂商的安全认可度（多选）（单位：%）

图表134：企业IaaS应用状况（单位：%）

图表135：企业对IaaS安全的顾虑（选三个）（单位：%）

图表136：企业对IaaS厂商的安全认可度（多选）（单位：%）

图表137：企业SaaS应用状况（单位：%）

图表138：企业对SaaS安全的顾虑（选三个）（单位：%）

图表139：企业对SaaS厂商的安全认可度（多选）（单位：%）

图表140：通用管理软件国内外品牌份额比较（单位：%）

图表141：浪潮电子信息产业股份有限公司基本信息表

图表142：2015年浪潮电子信息产业股份有限公司与实际控制人之间产权及控制关系方框图

图表143：2012-2016年浪潮电子信息产业股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表144：2012-2016年浪潮电子信息产业股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表145：2012-2016年浪潮电子信息产业股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表146：2012-2016年浪潮电子信息产业股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表147：2012-2016年浪潮电子信息产业股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表148：浪潮电子信息产业股份有限公司云计算产品简介

图表149：浪潮电子信息产业股份有限公司资质荣誉情况

图表150：浪潮电子信息产业股份有限公司优劣势分析

图表151：中兴通讯股份有限公司基本信息表

图表152：2015年中兴通讯股份有限公司与实际控制人之间产权及控制关系方框图

图表153：2012-2016年中兴通讯股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表154：2012-2016年中兴通讯股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表155：2012-2016年中兴通讯股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表156：2012-2016年中兴通讯股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表157：2012-2016年中兴通讯股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表158：中兴通讯股份有限公司CoCloud增值业务云服务简介

图表159：中兴通讯股份有限公司优劣势分析

图表160：鹏博士电信传媒集团股份有限公司基本信息表

图表161：2015年鹏博士电信传媒集团股份有限公司与实际控制人之间产权及控制关系方框图

图表162：2012-2016年鹏博士电信传媒集团股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表163：2012-2016年鹏博士电信传媒集团股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表164：2012-2016年鹏博士电信传媒集团股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表165：2012-2016年鹏博士电信传媒集团股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表166：2012-2016年鹏博士电信传媒集团股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表167：鹏博士电信传媒集团股份有限公司组织结构图

图表168：鹏博士电信传媒集团股份有限公司优劣势分析

图表169：浙大网新科技股份有限公司基本信息表

图表170：2015年浙大网新科技股份有限公司与实际控制人之间产权及控制关系方框图

图表171：2012-2016年浙大网新科技股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表172：2012-2016年浙大网新科技股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表173：2012-2016年浙大网新科技股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表174：2012-2016年浙大网新科技股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表175：2012-2016年浙大网新科技股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表176：浙大网新科技股份有限公司优劣势分析

图表177：用友软件股份有限公司基本信息表

图表178：2015年用友软件股份有限公司与实际控制人之间产权及控制关系方框图

图表179：2012-2016年用友软件股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表180：2012-2016年用友软件股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表181：2012-2016年用友软件股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表182：2012-2016年用友软件股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表183：2012-2016年用友软件股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表184：用友软件股份有限公司优劣势分析

图表185：北京四维图新科技股份有限公司基本信息表

图表186：北京四维图新科技股份有限公司业务能力简况表

图表187：2015年北京四维图新科技股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系方框图

图表188：2012-2016年北京四维图新科技股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表189：2012-2016年北京四维图新科技股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表190：2012-2016年北京四维图新科技股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表191：2012-2016年北京四维图新科技股份有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表192：2012-2016年北京四维图新科技股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表193：北京四维图新科技股份有限公司组织结构图

图表194：北京四维图新科技股份有限公司优劣势分析

图表195：北京超图软件股份有限公司基本信息表

图表196：2015年北京超图软件股份有限公司与实际控制人之间产权及控制关系方框图

图表197：2012-2016年北京超图软件股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表198：2012-2016年北京超图软件股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表199：2012-2016年北京超图软件股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表200：2012-2016年北京超图软件股份有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表201：2012-2016年北京超图软件股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表202：北京超图软件股份有限公司组织结构图

图表203：北京超图软件股份有限公司部门职能简介表（一）

图表204：北京超图软件股份有限公司部门职能简介表（二）

图表205：北京超图软件股份有限公司主营业务内容及其目标市场

图表206：北京超图软件股份有限公司优劣势分析

图表207：东软集团股份有限公司基本信息表

图表208：2015年东软集团股份有限公司与实际控制人之间产权及控制关系方框图

图表209：2012-2016年东软集团股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表210：2012-2016年东软集团股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表211：2012-2016年东软集团股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表212：2012-2016年东软集团股份有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表213：2012-2016年东软集团股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表214：2015年东软集团股份有限公司组织结构图

图表215：东软集团股份有限公司主要产品简介

图表216：东软集团股份有限公司优劣势分析

图表217：金蝶国际软件集团有限公司基本信息表

图表218：2012-2016年金蝶国际软件集团有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表219：2010-2015金蝶国际软件集团有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表220：2010-2015金蝶国际软件集团有限公司运营能力分析（单位：次）

图表221：2010-2015金蝶国际软件集团有限公司偿债能力分析（单位：%）

图表222：2010-2015金蝶国际软件集团有限公司发展能力分析（单位：%）



图表223：金蝶国际软件集团有限公司优劣势分析

图表224：北京华胜天成科技股份有限公司基本信息表

图表225：2015年北京华胜天成科技股份有限公司与实际控制人之间产权及控制关系方框图

图表226：2012-2016年北京华胜天成科技股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表227：2012-2016年北京华胜天成科技股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表228：2012-2016年北京华胜天成科技股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表229：2012-2016年北京华胜天成科技股份有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表230：2012-2016年北京华胜天成科技股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表231：北京华胜天成科技股份有限公司优劣势分析

图表232：网宿科技股份有限公司基本信息表

图表233：2015年网宿科技股份有限公司与实际控制人之间产权及控制关系方框图

图表234：2012-2016年网宿科技股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表235：2012-2016年网宿科技股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表236：2012-2016年网宿科技股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表237：2012-2016年网宿科技股份有限公司偿债能力分析（单位：%）

图表238：2012-2016年网宿科技股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表239：网宿科技股份有限公司组织结构图

图表240：网宿科技股份有限公司"网宿云分发平台"架构图

图表241：网宿科技股份有限公司优劣势分析

图表242：阿里云计算有限公司基本信息表

图表243：阿里云计算有限公司云计算产品/服务简介

图表244：阿里云计算有限公司优劣势分析

图表245：华为技术有限公司基本信息表

图表246：2012-2016年华为技术有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表247：2012-2016年华为技术有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表248：2012-2016年华为技术有限公司运营能力分析（单位：次）

图表249：2012-2016年华为技术有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表250：2012-2016年华为技术有限公司发展能力分析（单位：%）

图表251：华为技术有限公司云计算产品/服务简介

图表252：华为技术有限公司优劣势分析

图表253：方正科技集团股份有限公司基本信息表

图表254：2015年方正科技集团股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

图表255：2012-2016年方正科技集团股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表256：2012-2016年方正科技集团股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表257：2012-2016年方正科技集团股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表258：2012-2016年方正科技集团股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表259：2012-2016年方正科技集团股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表260：方正科技集团股份有限公司优劣势分析

图表261：成都卫士通信息产业股份有限公司基本信息表

图表262：成都卫士通信息产业股份有限公司业务能力简况表

图表263：2015年成都卫士通信息产业股份有限公司与实际控制人之间产权及控制关系方框图

图表264：2012-2016年成都卫士通信息产业股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表265：2012-2016年成都卫士通信息产业股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表266：2012-2016年成都卫士通信息产业股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表267：2012-2016年成都卫士通信息产业股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表268：2012-2016年成都卫士通信息产业股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表269：成都卫士通信息产业股份有限公司优劣势分析

图表270：北京启明星辰信息技术股份有限公司基本信息表

图表271：北京启明星辰信息技术股份有限公司业务能力简况表

图表272：2015年北京启明星辰信息技术股份有限公司与实际控制人之间产权及控制关系方框图

图表273：2012-2016年北京启明星辰信息技术股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表274：2012-2016年北京启明星辰信息技术股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表275：2012-2016年北京启明星辰信息技术股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表276：2012-2016年北京启明星辰信息技术股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表277：2012-2016年北京启明星辰信息技术股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表278：北京启明星辰信息技术股份有限公司组织结构图

图表279：北京启明星辰信息技术股份有限公司研发模式简介

图表280：北京启明星辰信息技术股份有限公司生产模式简介

图表281：北京启明星辰信息技术股份有限公司采购模式简介

图表282：北京启明星辰信息技术股份有限公司销售模式简介

图表283：北京启明星辰信息技术股份有限公司主要软件产品

图表284：北京启明星辰信息技术股份有限公司优劣势分析

图表285：云计算对社会和经济的影响简析

图表286：云计算产业发展的驱动因素简析

图表287：云计算产业发展的威胁因素简析

图表288：云计算产业发展的主要威胁因素简图

图表289：云计算的典型成功应用案例

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/285303.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。