



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2017-2022年中国小家电产业发展现状及市场监测报告

# 一、调研说明

《2017-2022年中国小家电产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/285310.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

小家电一般是指除了大功率输出的电器以外的家电，一般这些小家电都占用比较小的电力资源，或者机身体积也比较小，所以称为小家电。小家电也可以被称为软家电，是提高人们生活质量的家电产品，例如被市场很认可的豆浆机、电磁炉等，例如加湿器、空气清新器、消毒碗柜、榨汁机、多功能食品加工机、电子美容仪、电子按摩器等追求生活品种的家电。按照小家电的使用功能，可以将其分为四类 厨房小家电产品 包括酸奶机、煮蛋器、电热饭盒、豆浆机、电热水壶、电压力煲、豆芽机、电磁炉、电饭煲、电饼铛、烤饼机、消毒碗柜、榨汁机、电火锅、多功能食品加工机等 家居家电产品 包括电风扇、音响、吸尘器、电暖器、加湿器、空气清新器、饮水机、净水器、电动晾衣机等 个人生活小家电产品 包括电吹风、电动剃须刀、电熨斗、电动牙刷、电子美容仪、电子按摩器等 个人使用数码产品 主要有 MP3、MP4、电子词典、掌上学习机、游戏机、数码相机、数码摄像机等

从市场需求来看，中国具备小家电快速普及的条件：一是大家电的普及基本完成；二是居民消费支出快速提升；三是中国具备强大的小家电生产能力。按照消费习惯，居民通常会先购买作为生活必需品的大家电，然后再去增路品类繁多的小家电。与传统的彩电、空调、冰箱、洗衣机相比，大部分小家电都具有一定的享受性需求，因此，其消费是需要建立在一定的收入水平基础上的，中国城镇居民的大家电保有率基本超过了100%，已经基本具备了购置小家电的条件。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第1章 中国小家电行业发展综述 9

#### 1.1 小家电行业定义及分类 9

##### 1.1.1 行业概念及定义 9

##### 1.1.2 行业主要产品分类 9

##### 1.1.3 小家电行业特性分析 10

#### 1.2 小家电行业统计标准 10

##### 1.2.1 小家电行业统计部门和统计口径 10

1.2.2 小家电行业统计方法	10
1.2.3 小家电行业数据种类	11
1.3 小家电行业供应链分析	12
1.3.1 小家电行业上下游产业供应链简介	12
1.3.2 小家电行业下游产业链分析	13
1.3.3 小家电行业上游产业供应链分析	14
(1) 家电用钢市场发展分析	14
(2) 工程塑料市场发展分析	17
(3) 铝行业市场发展分析	18
(4) 铜材市场发展分析	19
(5) 电子元器件行业发展分析	21
第2章 2014-2016年小家电行业发展状况分析	23
2.1 中国小家电行业发展状况分析	23
2.1.1 中国小家电行业发展总体概况	23
2.1.2 中国小家电行业发展主要特点	23
2.1.3 2016年小家电行业经营情况分析	24
(1) 2016年小家电行业经营效益分析	24
(2) 2016年小家电行业盈利能力分析	25
(3) 2016年小家电行业运营能力分析	25
(4) 2016年小家电行业偿债能力分析	26
(5) 2016年小家电行业发展能力分析	26
2.2 2014-2016年小家电行业经济指标分析	27
2.2.1 小家电行业主要经济效益影响因素	27
2.2.2 2014-2016年小家电行业经济指标分析	28
2.2.3 2014-2016年不同规模企业经济指标分析	29
2.2.4 2014-2016年不同性质企业经济指标分析	34
2.2.5 2014-2016年不同地区企业经济指标分析	43
2.3 2014-2016年小家电行业供需平衡分析	56
2.3.1 2014-2016年全国小家电行业供给情况分析	56
(1) 2014-2016年全国小家电行业总产值分析	56
(2) 2014-2016年全国小家电行业产成品分析	57

2.3.2 2014-2016年各地区小家电行业供给情况分析	57
(1) 2014-2016年总产值排名前10个地区分析	57
(2) 2014-2016年产成品排名前10个地区分析	59
2.3.3 2014-2016年全国小家电行业需求情况分析	60
(1) 2014-2016年全国小家电行业销售产值分析	60
(2) 2014-2016年全国小家电行业销售收入分析	61
2.3.4 2014-2016年各地区小家电行业需求情况分析	61
(1) 2014-2016年工业销售产值排名前10个地区分析	62
(2) 2014-2016年销售收入排名前10个地区分析	63
2.3.5 2014-2016年全国小家电行业产销率分析	64

### 第3章 2016年小家电行业发展状况分析 64

3.1 2016年厨房小家电制造行业运营状况分析	65
3.1.1 厨房小家电制造行业规模分析	65
3.1.2 厨房小家电制造行业生产情况	66
3.1.3 厨房小家电制造行业需求情况	67
3.1.4 厨房小家电制造行业供求平衡情况	69
3.1.5 厨房小家电制造行业财务运营情况	70
3.1.6 厨房小家电制造行业运行特点及趋势分析	72
3.2 2016年家用通风电器制造行业运营状况分析	73
3.2.1 家用通风电器制造行业规模分析	73
3.2.2 家用通风电器制造行业生产情况	75
3.2.3 家用通风电器制造行业需求情况	76
3.2.4 家用通风电器制造行业供求平衡情况	78
3.2.5 家用通风电器制造行业财务运营情况	79
3.2.6 家用通风电器制造行业运行特点及趋势分析	81
3.3 2016年个人护理小家电制造行业运营状况分析	81
3.3.1 个人护理小家电制造行业规模分析	81
3.3.2 个人护理小家电制造行业生产情况	83
3.3.3 个人护理小家电制造行业需求情况	84
3.3.4 个人护理小家电制造行业供求平衡情况	86
3.3.5 个人护理小家电制造行业财务运营情况	87

3.3.6 个人护理小家电制造行业运行特点及趋势分析 90

3.4 2016年其他小家电制造行业运营状况分析 90

3.4.1 其他小家电制造行业规模分析 90

3.4.2 其他小家电制造行业生产情况 92

3.4.3 其他小家电制造行业需求情况 93

3.4.4 其他小家电制造行业供求平衡情况 95

3.4.5 其他小家电制造行业财务运营情况 96

3.4.6 其他小家电制造行业运行特点及趋势分析 98

第4章 小家电行业市场环境分析 99

4.1 行业政策环境分析 99

4.1.1 行业管理体制分析 99

4.1.2 行业相关政策动向 99

(1) 关于加快我国家用电器行业自主品牌建设的指导意见 99

(2) 废弃电器电子产品回收处理管理条例 101

(3) 家电以旧换新政策进一步推广, 19省区市加入试点 102

(4) 家电以旧换新推广实施申报工作的通知 103

(5) 关于加快中国家用电器行业转型升级的指导意见 103

4.1.3 行业发展规划分析 105

(1) 轻工业调整和振兴规划 105

(2) 中国家用电器工业"十三五"发展规划的建议 106

4.2 行业经济环境分析 107

4.2.1 国际宏观经济环境分析 107

4.2.2 国内宏观经济环境分析 109

4.2.3 行业宏观经济环境分析 113

4.3 行业社会需求环境分析 116

4.3.1 小家电市场需求特征分析 116

4.3.2 小家电行业需求趋势分析 116

4.4 行业贸易发展环境分析 117

4.4.1 行业贸易环境发展现状 117

4.4.2 行业贸易环境发展趋势 118

4.4.3 应对贸易环境变化策略 118

## 第5章 中国小家电行业市场竞争状况分析 120

### 5.1 行业总体竞争状况分析 120

#### 5.1.1 小家电行业竞争格局分析 120

#### 5.1.2 小家电行业市场容量分析 121

#### 5.1.3 小家电行业技术水平及技术特点 122

#### 5.1.4 小家电行业经营模式分析 122

#### 5.1.5 小家电行业利润水平变动趋势 123

### 5.2 小家电行业产品结构特征分析 124

#### 5.2.1 小家电市场产品结构特征 124

#### 5.2.2 小家电市场产业格局特点 124

#### 5.2.3 小家电产品市场前景分析 127

### 5.3 小家电行业区域结构特征分析 127

#### 5.3.1 不同经济类型企业特征情况 127

#### 5.3.2 行业经济类型集中度分析 130

### 5.4 行业总体区域结构特征分析 132

#### 5.4.1 行业区域结构总体特征 132

#### 5.4.2 行业区域集中度分析 135

### 5.5 进军小家电的主要品牌企业状况 137

#### 5.5.1 小家电市场厂家品牌分析 137

#### 5.5.2 小家电市场品牌竞争格局 138

#### 5.5.3 小家电市场品牌发展状况 139

#### 5.5.4 小家电的品牌健康程度 142

### 5.6 大家电进军小家电市场的动因及影响 147

#### 5.6.1 小家电前景吸引大家电企业加入角逐 147

#### 5.6.2 进军小家电行业的原因 147

#### 5.6.3 进军小家电领域的3个整合 148

## 第6章 小家电行业国际市场发展分析 150

### 6.1 国际小家电市场发展概况分析 150

#### 6.1.1 国际小家电市场发展概况 150

#### 6.1.2 国际小家电产业布局情况 150

- (1) 美国小家电市场 150
- (2) 欧洲主要国家小家电市场 150
- 6.2 国际小家电市场竞争状况分析 151
  - 6.2.1 国际小家电市场竞争现状 151
  - 6.2.2 国际小家电市场竞争趋势分析 151
- 6.3 跨国公司在中国小家电市场的竞争策略 151
  - 6.3.1 主要跨国公司在中国市场的投资布局 151
    - (1) 飞利浦 ( Philips ) 151
    - (2) 松下 ( Panasonic ) 152
    - (3) 伊莱克斯 ( Electrolux ) 153
    - (4) 北美电器 ( ACA ) 153
    - (5) 惠而浦 ( Whirlpool ) 154
    - (6) 乐金电子 ( LG ) 154
    - (7) 法国赛博 ( SEB ) 155
    - (8) 德国博朗 ( Braun ) 156
  - 6.3.2 跨国公司在中国的竞争策略分析 157
    - (1) 跨国公司在中国小家电市场的发展现状 157
    - (2) 跨国公司在中国小家电市场的竞争策略变化 157
    - (3) 跨国公司在中国小家电市场的典型并购案例 160

## 第7章 全球西式小家电市场发展状况分析 163

- 7.1 西式小家电的定义及概念 163
- 7.2 西式小家电行业发展综述 163
  - 7.2.1 西式小家电产业链分布情况 163
  - 7.2.2 西式小家电产品特点分析 164
  - 7.2.3 西式小家电市场全球布局情况 165
  - 7.2.4 中国西式小家电生产企业区域分布情况 165
- 7.3 西式小家电市场特点及行业需求预测 166
  - 7.3.1 西式小家电市场特点分析 166
  - 7.3.2 西式小家电行业的发展预期与竞争趋势 166
  - 7.3.3 中国西式小家电国内外需求量预测 166
- 7.4 西式小家电企业选择OEM/ODM模式的原因 167



- 7.4.1 OEM、ODM以及OBM模式转化的内在逻辑性 168
- 7.4.2 中国西式小家电企业采用OEM/ODM模式的必然性 169
- 7.5 西式小家电行业未来发展趋势与潜力 170
  - 7.5.1 中国西式小家电行业未来发展趋势预测 170
  - 7.5.2 西式小家电行业的投资门槛与壁垒 171
  - 7.5.3 西式小家电龙头企业的竞争优势 171
- 7.6 中国西式小家电企业发展策略分析 173
  - 7.6.1 促进OEM/ODM升级，争取"溢出效应" 173
  - 7.6.2 注重技术投入，强化研发能力 173
  - 7.6.3 因势利导，灵活地运用OEM/ODM与品牌营销 173
  - 7.6.4 抓住恰当机会，发展自有品牌 174

## 第8章 小家电行业主要细分产品市场分析 175

- 8.1 热水器产品市场分析 175
  - 8.1.1 热水器市场总体情况 175
  - 8.1.2 热水器市场零售状况分析 176
  - 8.1.3 热水器市场发展趋势 176
- 8.2 微波炉产品市场分析 178
  - 8.2.1 微波炉市场格局变化 178
  - 8.2.2 微波炉市场发展趋势 180
  - 8.2.3 微波炉市场消费趋势 181
- 8.3 吸油烟机产品市场分析 182
  - 8.3.1 吸油烟机市场发展概况 182
  - 8.3.2 吸油烟机市场竞争 182
  - 8.3.3 吸油烟机市场发展趋势 183
- 8.4 电饭锅（煲）产品市场分析 184
  - 8.4.1 电压力锅市场发展现状分析 184
  - 8.4.2 电压力锅市场特征分析 185
  - 8.4.3 电饭煲市场现状分析 186

2016Q1，多个品类的小家电外销有所下滑，但内销呈现稳健增长。以典型的厨房小家电为例，内销方面：根据中怡康统计数据，2016年1月，我国电饭煲零售量93万台，YoY+12.6%；电磁炉零售量58万台，YoY+8.2%；电水壶零售量23万台，YoY+1.7%；电压

力锅零售量43万台，YoY+3.4%。出口方面：根据海关总署统计数据，2016Q1 微波炉出口量1230万台，YoY-6.3%;电磁炉出口量201万台，YoY-15.6%;电饭煲出口量1046万台，YoY-5.3%。  
。 我国电饭煲零售量及增速 我国电饭煲出口量及增速

8.4.4 电饭煲市场结构分析 186

8.4.5 电饭煲市场发展趋势 187

8.5 电磁炉产品市场分析 188

8.5.1 电磁炉市场现状分析 188 我国电磁炉零售量及增速 我国电磁炉出口量及增速

8.5.2 电磁炉市场竞争状况 188

8.5.3 电磁炉市场竞争策略 189

8.5.4 电磁炉市场未来格局 190

8.6 电风扇产品市场分析 191

8.6.1 电风扇市场发展现状分析 191

8.6.2 电风扇市场竞争格局 192

8.6.3 电风扇市场发展趋势 193

8.7 消毒柜产品市场分析 194

8.7.1 消毒柜市场发展格局分析 194

8.7.2 消毒柜市场发展趋势分析 196

8.8 饮水机产品市场分析 197

8.8.1 饮水机市场规模及格局 197

8.8.2 饮水机市场消费需求分析 197

8.8.3 饮水机市场营销策略 198

8.8.4 饮水机市场服务策略 203

8.8.5 饮水机市场发展趋势及预测 205

8.9 电熨斗产品市场分析 205

8.9.1 电熨斗市场发展状况分析 205

8.9.2 电熨斗市场竞争状况分析 206

8.10 电暖器产品市场分析 206

8.10.1 电暖器市场规模与结构 206

8.10.2 电暖器市场供需分析 207

8.10.3 电暖器营销趋势分析 207

8.10.4 电暖器市场趋势分析 208

8.10.5 电暖器市场策略 208

- 8.11 吸尘器产品市场分析 211
  - 8.11.1 吸尘器市场总体规模 211
  - 8.11.2 吸尘器市场品牌结构 211
  - 8.11.3 吸尘器市场竞争状况 212
  - 8.11.4 吸尘器市场渠道策略 212
  - 8.11.5 吸尘器市场需求趋势 213
- 8.12 电动剃须刀产品市场分析 214
  - 8.12.1 电动剃须刀市场总体规模 214
  - 8.12.2 电动剃须刀市场品牌结构 214
- 8.13 咖啡壶产品市场分析 215
  - 8.13.1 咖啡壶市场发展现状分析 215
  - 8.13.2 咖啡壶市场发展趋势分析 215
- 8.14 电吹风产品市场分析 215
  - 8.14.1 电吹风市场品牌结构 215
  - 8.14.2 电吹风市场竞争状况 216
  - 8.14.3 电吹风市场消费者需求 217
- 8.15 其它小家电产品市场分析 218
  - 8.15.1 电热水壶市场发展分析 218
  - 8.15.2 食品料理机市场发展分析 219
  - 8.15.3 搅拌机市场发展分析 219
  - 8.15.4 洗碗机市场发展分析 220
  - 8.15.5 加湿器市场发展分析 220
  - 8.15.6 电干手器市场发展分析 221
  - 8.15.7 豆浆机市场发展分析 221

## 第9章 小家电行业进出口市场分析 223

- 9.1 小家电行业进出口状况综述 223
- 9.2 小家电行业进出口市场分析 223
  - 9.2.1 2014-2016年行业出口分析 223
    - (1) 行业出口整体情况 223
    - (2) 行业出口产品结构 224
  - 9.2.2 2014-2016年行业进口分析 227

(1) 行业进口整体情况	227
(2) 行业进口产品结构	228
9.3 小家电行业进出口前景及建议	233
9.3.1 小家电行业出口前景及建议	233
9.3.2 小家电行业进口前景及建议	234
第10章 小家电主要企业生产经营分析	235
10.1 小家电企业发展总体状况分析	235
10.1.1 小家电企业规模	235
10.1.2 小家电行业工业产值状况	235
10.1.3 小家电行业销售收入和利润	236
10.1.4 主要小家电企业创新能力分析	237
10.2 小家电行业领先企业个案分析	238
10.2.1 美的集团有限公司经营情况分析	238
(1) 美的集团有限公司经营情况分析	238
1) 企业发展简况分析	238
2) 企业产销能力分析	239
3) 企业盈利能力分析	239
4) 企业运营能力分析	240
5) 企业偿债能力分析	240
6) 企业发展能力分析	241
7) 企业产品结构及新产品动向	241
8) 企业销售渠道与网络	242
9) 企业经营状况SWOT分析	243
10) 企业投资兼并与重组分析	243
11) 企业最新发展动向分析	244
(2) 广东美的环境电器制造有限公司经营情况分析	244
1) 企业发展简况分析	244
2) 企业产销能力分析	245
3) 企业盈利能力分析	245
4) 企业运营能力分析	246
5) 企业偿债能力分析	246

- 6) 企业发展能力分析 247
- 7) 企业产品结构及新产品动向 247
- 8) 企业销售渠道与网络 247
- 9) 企业经营状况SWOT分析 248
- 10) 企业最新发展动向分析 248
- 10.2.2 广东格兰仕集团有限公司经营情况分析 249
  - (1) 企业发展简况分析 249
  - (2) 企业产销能力分析 250
  - (3) 企业盈利能力分析 250
  - (4) 企业运营能力分析 251
  - (5) 企业偿债能力分析 251
  - (6) 企业发展能力分析 252
  - (7) 企业产品结构及新产品动向 252
  - (8) 企业销售渠道与网络 252
  - (9) 企业经营状况SWOT分析 252
  - (10) 企业最新发展动向分析 253
- 10.2.3 海尔集团公司经营情况分析 253
  - (1) 企业发展简况分析 253
  - (2) 企业产销能力分析 254
  - (3) 企业盈利能力分析 255
  - (4) 企业运营能力分析 255
  - (5) 企业偿债能力分析 256
  - (6) 企业发展能力分析 256
  - (7) 企业产品结构及新产品动向 257
  - (8) 企业销售渠道与网络 257
  - (9) 企业经营状况SWOT分析 257
  - (10) 企业最新发展动向分析 258
- 10.2.4 中山华帝燃具股份有限公司经营情况分析 259
  - (1) 企业发展简况分析 259
  - (2) 主要经济指标分析 260
  - (3) 企业盈利能力分析 262
  - (4) 企业运营能力分析 263

- (5) 企业偿债能力分析 264
  - (6) 企业发展能力分析 264
  - (7) 企业产品结构及新产品动向 265
  - (8) 企业销售渠道与网络 266
  - (9) 企业经营状况SWOT分析 266
  - (10) 企业投资兼并与重组分析 268
  - (11) 企业最新发展动向分析 268
  - 10.2.5 广东万和新电气股份有限公司经营情况分析 268
    - (1) 广东万和新电气股份有限公司经营情况分析 268
      - 1) 企业发展简况分析 268
      - 2) 企业产销能力分析 270
      - 3) 企业盈利能力分析 271
      - 4) 企业运营能力分析 272
      - 5) 企业偿债能力分析 273
      - 6) 企业发展能力分析 274
      - 7) 企业产品结构及新产品动向 275
      - 8) 企业销售渠道与网络 275
      - 9) 企业经营状况SWOT分析 276
      - 10) 企业投资兼并与重组分析 277
      - 11) 企业最新发展动向分析 277
    - (2) 中山万和电器有限公司经营情况分析 278
      - 1) 企业发展简况分析qr 278
      - 2) 企业产销能力分析 278
      - 3) 企业盈利能力分析 278
      - 4) 企业运营能力分析 279
      - 5) 企业偿债能力分析 279
      - 6) 企业发展能力分析 280
      - 7) 企业产品结构及新产品动向 280
      - 8) 企业销售渠道与网络 280
      - 9) 企业经营状况SWOT分析 281
- 第11章 2017-2022年小家电行业发展趋势分析与预测 459
  - 11.1 2017-2022年中国小家电市场发展趋势 459

11.1.1 中国小家电市场发展趋势分析	459
11.1.2 中国小家电市场发展前景预测	461
11.2 2017-2022年小家电行业投资特性分析	463
11.2.1 小家电行业进入壁垒分析	463
11.2.2 小家电行业盈利模式分析	464
11.2.3 小家电行业盈利因素分析	465
11.3 2017-2022年中国小家电行业投资风险	465
11.3.1 小家电行业政策风险	465
11.3.2 小家电行业技术风险	466
11.3.3 小家电行业供求风险	466
11.3.4 小家电行业宏观经济波动风险	467
11.3.5 小家电行业关联产业风险	467
11.3.6 小家电行业产品结构风险	467
11.3.7 企业生产规模及所有制风险	467
11.3.8 小家电行业其他风险	468
11.4 2017-2022年中国小家电行业投资建议	468
11.4.1 小家电行业投资现状分析	468
11.4.2 小家电行业主要投资建议	469

#### 图表目录：

图表1：小家电行业上下游关系链	13
图表2：2014-2016年小家电行业经营效益分析（单位：万元，%，家，人）	25
图表3：2014-2016年中国小家电行业盈利能力分析（单位：%）	25
图表4：2014-2016年中国小家电行业运营能力分析（单位：次）	26
图表5：2014-2016年中国小家电行业偿债能力分析（单位：% ，倍）	26
图表6：2014-2016年中国小家电行业发展能力分析（单位：%）	26
图表7：2014-2016年小家电行业主要经济指标统计表（单位：万元，家，人，%）	28
图表8：2014-2016年中国大型小家电制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，人，%）	29
图表9：2014-2016年中国中型小家电制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，人，%）	30
图表10：2014-2016年中国小型小家电制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，人	

, %) 31

图表11：2014-2016年不同规模企业数量比重变化趋势图（单位：%） 32

图表12：2014-2016年不同规模企业资产总额比重变化趋势图（单位：%） 33

图表13：2014-2016年不同规模企业销售收入比重变化趋势图（单位：%） 33

图表14：2014-2016年不同规模企业利润总额比重变化趋势图（单位：%） 34

图表15：2014-2016年国有小家电制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，人，%）

35

图表16：2014-2016年集体小家电制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，人，%）

36

图表17：2014-2016年股份合作小家电制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，人，

, %) 37

图表18：2014-2016年股份制小家电制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，人，%

) 38

图表19：2014-2016年私营小家电制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，人，%）

39

图表20：2014-2016年外商和港澳台投资小家电制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，

家，人，%） 40

图表21：2014-2016年其他性质小家电制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，人，

, %) 41

图表22：2014-2016年不同性质企业数量比重变化趋势图（单位：%） 41

图表23：2014-2016年不同性质企业资产总额比重变化趋势图（单位：%） 42

图表24：2014-2016年不同性质企业销售收入比重变化趋势图（单位：%） 42

图表25：2014-2016年不同性质企业利润总额比重变化趋势图（单位：%） 43

图表26：2014-2016年居前的10个地区销售收入统计表（单位：万元，%） 44

图表27：2014-2016年居前的10个地区销售收入比重图（单位：%） 44

图表28：2014-2016年居前的10个地区资产总额统计表（单位：万元，%） 45

图表29：2014-2016年居前的10个地区资产总额比重图（单位：%） 46

图表30：2014-2016年居前的10个地区负债统计表（单位：万元，%） 46

图表31：2014-2016年居前的10个地区负债比重图（单位：%） 47

图表32：2014-2016年居前的10个地区销售利润统计表（单位：万元，%） 48

图表33：2014-2016年居前的10个地区销售利润比重图（单位：%） 50

图表34：2014-2016年居前的10个地区利润总额统计表（单位：万元，%） 50



图表35：2014-2016年居前的10个地区利润总额比重图（单位：%） 51

图表36：2014-2016年居前的10个地区产成品统计表（单位：万元，%） 52

图表37：2014-2016年居前的10个地区产成品比重图（单位：%） 53

图表38：2014-2016年居前的10个地区单位数及亏损单位数统计表（单位：个） 53

图表39：2014-2016年居前的10个地区单位数比重图（单位：%） 54

图表40：2014-2016年行业的10个亏损地区亏损单位亏损总额统计表（单位：万元，%） 54

图表41：2014-2016年行业的10个亏损地区亏损总额比重图（单位：%） 56

图表42：2006-2016年小家电行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%） 57

图表43：2006-2016年小家电行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%） 57

图表44：2014-2016年工业总产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%） 58

图表45：2016年工业总产值居前的10个地区比重图（单位：%） 59

图表46：2014-2016年产成品居前的10个地区统计表（单位：万元，%） 59

图表47：2016年产成品居前的10个地区比重图（单位：%） 60

图表48：2007-2016年小家电行业工业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%） 61

图表49：2006-2016年小家电行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%） 61

图表50：2014-2016年工业销售产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%） 62

图表51：2016年工业销售产值居前的10个地区比重图（单位：%） 63

图表52：2014-2016年销售收入居前的10个地区统计表（单位：万元，%） 63

图表53：2016年销售收入居前的10个地区比重图（单位：%） 64

图表54：2007-2016年全国小家电行业产销率变化趋势图（单位：%） 64

图表55：2005-2016年厨房小家电制造行业企业数量、从业人数变化情况（单位：家，人） 65

图表56：2005-2016年厨房小家电制造行业资产负债规模及增长率变化情况（单位：亿元，%） 66

图表57：2005-2016年厨房小家电制造行业资产负债规模变化趋势图（单位：亿元，%） 66

图表58：2005-2016年厨房小家电制造行业工业总产值变化情况（单位：亿元，%） 66

图表59：2005-2016年厨房小家电制造行业工业总产值趋势图（单位：亿元，%） 67

图表60：2005-2016年厨房小家电制造行业销售收入变化情况（单位：亿元，%） 68

图表61：2005-2016年厨房小家电制造行业销售收入趋势图（单位：亿元，%） 68

图表62：2005-2016年厨房小家电制造行业利润总额变化情况（单位：亿元，%） 69

图表63：2005-2016年厨房小家电制造行业利润总额趋势图（单位：亿元，%） 69

图表64：2006-2016年厨房小家电制造行业产销率变化趋势图（单位：%） 70

图表65：2005-2016年厨房小家电制造行业库存产成品变化情况（单位：亿元，%） 70

图表66：2005-2016年厨房小家电制造行业经营效益情况（单位：亿元，家，%） 71

图表67：2005-2016年厨房小家电制造行业主要财务指标比较（单位：%、次、倍） 71

图表68：2005-2016年家用通风电器制造行业企业数量、从业人数变化情况（单位：家，人）  
74

图表69：2005-2016年家用通风电器制造行业资产负债规模及增长率变化情况（单位：亿元，%） 74

图表70：2005-2016年家用通风电器制造行业资产负债规模变化趋势图（单位：亿元，%） 75

图表71：2005-2016年家用通风电器制造行业工业总产值变化情况（单位：亿元，%） 75

图表72：2005-2016年家用通风电器制造行业工业总产值趋势图（单位：亿元，%） 76

图表73：2005-2016年家用通风电器制造行业销售收入变化情况（单位：亿元，%） 76

图表74：2005-2016年家用通风电器制造行业销售收入趋势图（单位：亿元，%） 76

图表75：2005-2016年家用通风电器制造行业利润总额变化情况（单位：亿元，%） 77

图表76：2005-2016年家用通风电器制造行业利润总额趋势图（单位：亿元，%） 78

图表77：2006-2016年家用通风电器制造行业产销率变化趋势图（单位：%） 78

图表78：2005-2016年家用通风电器制造行业库存产成品变化情况（单位：亿元，%） 79

图表79：2005-2016年家用通风电器制造行业经营效益情况（单位：亿元，家，%） 79

图表80：2005-2016年家用通风电器制造行业主要财务指标比较（单位：%、次、倍） 80

图表81：2005-2016年个人护理小家电制造行业企业数量、从业人数变化情况（单位：家，人）  
82

图表82：2005-2016年个人护理小家电制造行业资产负债规模及增长率变化情况（单位：亿元，%） 83

图表83：2005-2016年个人护理小家电制造行业资产负债规模变化趋势图（单位：亿元，%）  
83

图表84：2005-2016年个人护理小家电制造行业工业总产值变化情况（单位：亿元，%） 83

图表85：2005-2016年个人护理小家电制造行业工业总产值趋势图（单位：亿元，%） 84

图表86：2005-2016年个人护理小家电制造行业销售收入变化情况（单位：亿元，%） 85

图表87：2005-2016年个人护理小家电制造行业销售收入趋势图（单位：亿元，%） 85

图表88：2005-2016年个人护理小家电制造行业利润总额变化情况（单位：亿元，%） 86

图表89：2005-2016年个人护理小家电制造行业利润总额趋势图（单位：亿元，%） 86

图表90：2006-2016年个人护理小家电制造行业产销率变化趋势图（单位：%） 87

图表91：2005-2016年个人护理小家电制造行业库存产成品变化情况（单位：亿元，%） 87

图表92：2005-2016年个人护理小家电制造行业经营效益情况（单位：亿元，家，%） 88

图表93：2005-2016年个人护理小家电制造行业主要财务指标比较（单位：%、次、倍） 89

图表94：2005-2016年其他小家电制造行业企业数量、从业人数变化情况（单位：家、人） 91

图表95：2005-2016年其他小家电制造行业资产负债规模及增长率变化情况（单位：亿元、%） 91

图表96：2005-2016年其他小家电制造行业资产负债规模变化趋势图（单位：亿元、%） 92

图表97：2005-2016年其他小家电制造行业工业总产值变化情况（单位：亿元、%） 92

图表98：2005-2016年其他小家电制造行业工业总产值趋势图（单位：亿元、%） 93

图表99：2005-2016年其他小家电制造行业销售收入变化情况（单位：亿元、%） 93

图表100：2005-2016年其他小家电制造行业销售收入趋势图（单位：亿元、%） 94

图表101：2005-2016年其他小家电制造行业利润总额变化情况（单位：亿元、%） 94

图表102：2005-2016年其他小家电制造行业利润总额趋势图（单位：亿元、%） 95

图表103：2006-2016年其他小家电制造行业产销率变化趋势图（单位：%） 95

图表104：2005-2016年其他小家电制造行业库存产成品变化情况（单位：亿元、%） 96

图表105：2005-2016年其他小家电制造行业经营效益情况（单位：亿元、家、%） 96

图表106：2005-2016年其他小家电制造行业主要财务指标比较（单位：%、次、倍） 97

图表107：2017-2022年美国非农业部门失业率变化（单位：%） 108

图表108：2016年欧元区主要国家GDP数据一览（单位：%） 108

图表109：2005-2016年规模以上工业增加值增长情况（单位：%） 111

图表110：2014-2016年城镇固定资产投资及其增长情况（单位：亿元、%） 111

图表111：2014-2016年社会消费品零售额及其增长情况（单位：亿元、%） 112

图表112：2002-2016年CPI及PPI月度涨幅变化（单位：%） 112

图表113：2014-2016年分月度贸易顺差额变化（单位：亿美元） 113

图表114：2006-2016年家用电力器具行业工业总产值按年变化趋势情况（单位：亿元、%） 113

图表115：2006-2016年家用电力器具行业销售收入按年变化趋势及产销率（单位：亿元、%） 114

图表116：2014-2016年家用电力器具行业整体月度出口及增长情况（单位：亿美元、%） 115

图表117：2016年中国小家电市场竞争格局（单位：%） 120

图表118：2016年中国上市小家电企业销售收入前十名市场占有率情况（单位：%） 121

图表119：2005-2016年中国小家电行业市场规模变化趋势图（单位：亿元、%） 122

图表120：小家电行业的价值链 123

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/285310.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。