



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国洗衣机市场分析 及投资策略研究报告

一、调研说明

《2017-2022年中国洗衣机市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/285312.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2016年8月洗衣机总产量557.54万台，同比增长1.61%；总销量555.39万台，同比增长5.86%，其中内销384.56万台，同比增长3.43%，出口170.83万台，同比增长11.78%，总库存393.83万台，同比下滑13.11%；1-8月累计数据方面，洗衣机总产量3684.34万台，同比增长1.54%；总销量3719.67万台，同比增长4.32%，其中内销2552.16万台，同比增长4.41%，出口1167.41万台，同比增长4.13%。8月份洗衣机行业内销384.56万台，同比增长3.43%。8月份洗衣机行业出口170.83万台，同比增长11.78%

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 洗衣机行业相关概述

1.1 洗衣机定义及特点

1.1.1 洗衣机的定义

1.1.2 洗衣机的工作原理

1.1.3 洗衣机发展简史

1.2 家用洗衣机的分类

1.2.1 按洗衣机自动化程度分类

1.2.2 按洗衣机结构原理分类

1.3 洗衣机能效标识介绍

1.3.1 能效标识简介

1.3.2 中国能效标识制度的发展历程回顾

1.3.3 新版洗衣机能效标准要求更加严格

1.3.4 电动洗衣机能效水效限定值及等级

第二章 2014-2016年全球洗衣机行业总体分析

2.1 全球洗衣机行业生产状况分析

2.1.1 总体状况

- 2.1.2 亚洲地区
- 2.1.3 美洲地区
- 2.1.4 欧洲地区
- 2.2 全球洗衣机生产企业的分布状况
 - 2.2.1 美资品牌
 - 2.2.2 日韩品牌
 - 2.2.3 欧资品牌
 - 2.2.4 产能转移目的国
 - 2.2.5 产能转移状况
- 2.3 全球洗衣机行业销售状况分析
 - 2.3.1 总体状况
 - 2.3.2 亚洲地区
 - 2.3.3 美洲地区
 - 2.3.4 欧洲地区

第三章 2014-2016年中国洗衣机行业总体分析

- 3.1 中国洗衣机行业发展综述
 - 3.1.1 中国洗衣机行业发展历程
 - 3.1.2 中国洗衣机行业发展概况
 - 3.1.3 中国洗衣机行业发展的特点分析
 - 3.1.4 中国洗衣机行业面临转型升级机遇
 - 3.1.5 中国三四级洗衣机市场的发展状况
- 3.2 2014-2016年中国洗衣机市场分析
 - 3.2.1 行业整体状况
 - 3.2.2 品牌关注格局
 - 3.2.3 产品关注格局
 - 3.2.4 主流厂商分析
- 3.3 2014-2016年全国及重点省市家用洗衣机产量统计
 - 3.3.1 2014年全国及主要省份家用洗衣机产量分析
 - 3.3.2 2015年全国及主要省份家用洗衣机产量分析
 - 3.3.3 2016年全国及主要省份家用洗衣机产量分析
- 3.4 中国洗衣机行业面临的问题及发展对策

- 3.4.1 制约中国洗衣机行业发展的主要因素
- 3.4.2 我国家用洗衣机市场存在的问题
- 3.4.3 洗衣机行业的生产成本将增加
- 3.4.4 促进我国洗衣机市场发展的对策措施
- 3.4.5 提升家用洗衣机性能质量的策略建议

第四章 2014-2016年洗衣机主要细分市场分析

4.1 滚筒洗衣机

- 4.1.1 中国滚筒洗衣机市场概况
- 4.1.2 2014年滚筒式洗衣机品牌竞争策略
- 4.1.3 2015年滚筒式洗衣机品牌关注度
- 4.1.4 2016年滚筒式洗衣机品牌关注度
- 4.1.5 中国滚筒洗衣机市场发展前景看好

4.2 波轮洗衣机

- 4.2.1 波轮洗衣机的原理及优点
- 4.2.2 2014年波轮式洗衣机品牌竞争策略
- 4.2.3 2015年波轮式洗衣机市场品牌关注度
- 4.2.4 2016年波轮式洗衣机品牌关注度
- 4.2.5 波轮洗衣机行业需加快技术升级步伐

4.3 变频洗衣机

- 4.3.1 变频洗衣机的特点
- 4.3.2 变频洗衣机成洗衣机市场新兴力量
- 4.3.3 变频技术为洗衣机市场带来发展机遇
- 4.3.4 变频洗衣机市场发展面临的挑战
- 4.3.5 变频洗衣机发展前景乐观

第五章 2014-2016年洗衣机进出口数据分析

5.1 2014-2016年中国洗衣机产品出口分析

- 5.1.1 中国洗衣机出口国际市场的优势分析
- 5.1.2 2014年中国洗衣机出口状况分析
- 5.1.3 2015年中国洗衣机出口状况分析
- 5.1.4 2016年中国洗衣机出口态势分析

2016年7月中国家用洗衣机产量为5,840,000.00台，同比增长4.5%。2016年1-7月止累计中国家用洗衣机产量42,594,000.00台，同比增长6%。2016年1-7月全国家用洗衣机产量分省市统计表

地区/Measures	本月产量(台)	本月止累计(台)	本月同比增长(%)	本月止累计同比增长(%)
全国	5,840,000.00	42,594,000.00	4.5	6
北京	-	-	-	-
天津	142,100.00	-	-	-
河北	27,900.00	141,600.00	-	-
山西	-	-	-	-
内蒙古	-	-	-	-
辽宁	-	-	-	-
吉林	-	-	-	-
黑龙江	-	-	-	-
上海	136,000.00	926,200.00	-	-
江苏	1,417,300.00	10,520,800.00	-	-
浙江	988,200.00	7,408,300.00	-	-
安徽	1,523,400.00	11,587,500.00	-	-
福建	-	-	-	-
江西	80,400.00	273,200.00	-	-
山东	543,400.00	3,726,300.00	-	-
河南	160,900.00	771,000.00	-	-
湖北	-	-	-	-
湖南	-	-	-	-
广东	593,200.00	4,213,400.00	-	-
广西	-	-	-	-
海南	-	-	-	-
重庆	238,800.00	1,601,800.00	-	-
四川	130,300.00	1,281,400.00	-	-
贵州	-	-	-	-
云南	-	-	-	-
西藏	-	-	-	-
陕西	-	-	-	-
甘肃	-	-	-	-
青海	-	-	-	-
宁夏	-	-	-	-
新疆	-	-	-	-

2016年7月中国洗衣机出口量统计表 (单位：千美元)

商品名称	计量单位	7月	1至7月累计	比去年同期±%	累计比去年同期±%
洗衣机	万台	179	261,385	1,268	2,019,152
		2.7	-12.5	7.3	1.3

5.2 2014-2016年主要国家洗衣机进出口情况分析

5.2.1 2014-2016年洗衣机进口市场分析

5.2.2 2014-2016年洗衣机出口市场分析

5.3 2014-2016年主要省份洗衣机进出口情况分析

5.3.1 2014-2016年洗衣机进口市场分析

5.3.2 2014-2016年洗衣机出口市场分析

第六章 2014-2016年中国洗衣机市场竞争分析

6.1 中国洗衣机市场竞争概况

6.1.1 中国洗衣机市场竞争状况分析

6.1.2 洗衣机双寡头竞争格局成型

6.1.3 中国洗衣机市场竞争力的关键

6.1.4 洗衣机市场价格竞争状况分析

6.2 中国洗衣机市场竞争态势

6.2.1 技术竞争持续升级

6.2.2 企业市场调整战略表现各异

6.2.3 高端化与节能化趋势渐热

- 6.2.4 中小企业直面竞争压力
- 6.3 洗衣机市场中外竞争分析
 - 6.3.1 国产洗衣机对外资品牌形成冲击
 - 6.3.2 洗衣机内外资品牌竞争优势不同
 - 6.3.3 三四级市场内外资品牌竞争加剧
- 6.4 洗衣机市场竞争案例解读
 - 6.4.1 格兰仕洗衣机用普及促升级
 - 6.4.2 海尔洗衣机的高端化战略
 - 6.4.3 惠而浦洗衣机的技术策略

第七章 2014-2016年洗衣机行业消费分析

- 7.1 中国洗衣机消费市场剖析
 - 7.1.1 2014年洗衣机消费状况
 - 7.1.2 2015年洗衣机消费状况
 - 7.1.3 2016年洗衣机消费形势
- 7.2 购买洗衣机最看重的因素
 - 7.2.1 省水省电是重点
 - 7.2.2 节能仍然是重点
 - 7.2.3 大容量受到青睐
- 7.3 消费者细分
 - 7.3.1 女性
 - 7.3.2 新婚青年
 - 7.3.3 高收入群体
 - 7.3.4 农民
- 7.4 洗衣机市场消费趋势
 - 7.4.1 节能环保型洗衣机
 - 7.4.2 自动除菌洗衣机
 - 7.4.3 大容量洗衣机
 - 7.4.4 静音洗衣机

第八章 2014-2016年洗衣机行业主要原料市场分析

- 8.1 钢材

- 8.1.1 2014年我国钢材市场发展分析
- 8.1.2 2015年我国钢材市场发展分析
- 8.1.3 2016年我国钢材市场发展动态
- 8.1.4 家电下乡政策对钢材需求的影响
- 8.2 合成树脂
 - 8.2.1 家电业发展推进新型树脂开发
 - 8.2.2 塑料制品推动合成树脂发展
 - 8.2.3 国内合成树脂供需市场展望
 - 8.2.4 中国合成树脂行业发展潜力巨大
- 8.3 铜
 - 8.3.1 中国铜工业发展状况综述
 - 8.3.2 中国铜市场产销状况简析
 - 8.3.3 2014年全球铜市场产销状况简析
 - 8.3.4 2015年全球铜市场产销状况简析
 - 8.3.5 2016年全球铜市场产销动况
 - 8.3.6 铜芯洗衣机可防止二次污染
- 8.4 铝
 - 8.4.1 中国铝工业的发展回顾
 - 8.4.2 2015年中国铝工业发展分析
 - 8.4.3 2016年中国铝市场发展形势分析
 - 8.4.4 中国铝工业产能过剩状况分析
 - 8.4.5 铝代铜的发展前景分析

第九章 2014-2016年中国洗衣机行业主要外资品牌分析

- 9.1 西门子
 - 9.1.1 西门子公司简介
 - 9.1.2 西门子家电在中国发展简介
 - 9.1.3 西门子洗衣机获"A+"认证
 - 9.1.4 西门子智感自添加系统洗衣机解析
- 9.2 三星
 - 9.2.1 中国三星简介
 - 9.2.2 三星洗衣机在中国市场的技术革命

9.2.3 三星洗衣机采用体验式营销方式

9.3 松下

9.3.1 松下（中国）简介

9.3.2 松下电器获中国环境标志认证

9.3.3 松下洗衣机的节能优势分析

9.3.4 松下波轮洗衣机新技术解析

9.4 LG

9.4.1 LG中国简介

9.4.2 LG南京洗衣机工厂发展状况分析

9.4.3 LG连续5年居美滚筒洗衣机市场首位

9.4.4 LG滚筒洗衣机首获欧洲权威认证

第十章 2014-2016年中国洗衣机行业重点企业经营状况分析

10.1 青岛海尔股份有限公司

10.1.1 公司简介

10.1.2 企业核心竞争力

10.1.3 经营效益分析

10.1.4 业务经营分析

10.1.5 财务状况分析

10.1.6 未来前景展望

10.2 广东美的电器股份有限公司

10.2.1 公司简介

10.2.2 企业核心竞争力

10.2.3 经营效益分析

10.2.4 业务经营分析

10.2.5 财务状况分析

10.2.6 未来前景展望

10.3 合肥荣事达三洋电器股份有限公司

10.3.1 公司简介

10.3.2 企业核心竞争力

10.3.3 经营效益分析

10.3.4 业务经营分析

- 10.3.5 财务状况分析
- 10.3.6 未来前景展望
- 10.4 合肥美菱股份有限公司
 - 10.4.1 公司简介
 - 10.4.2 企业核心竞争力
 - 10.4.3 经营效益分析
 - 10.4.4 业务经营分析
 - 10.4.5 财务状况分析
 - 10.4.6 未来前景展望
- 10.5 上市公司财务比较分析
 - 10.5.1 盈利能力分析
 - 10.5.2 成长能力分析
 - 10.5.3 营运能力分析
 - 10.5.4 偿债能力分析

第十一章 中国洗衣机行业发展趋势及前景预测

- 11.1 中国洗衣机市场前景展望
 - 11.1.1 我国洗衣机市场前景乐观
 - 11.1.2 洗衣机市场机遇与挑战并存
 - 11.1.3 2017-2022年中国洗衣机行业预测分析
- 11.2 中国洗衣机行业发展趋势
 - 11.2.1 "十三五"洗衣机行业的发展趋势
 - 11.2.2 "十三五"洗衣机更新换代需求分析
 - 11.2.3 我国洗衣机行业未来发展趋势解析

附录：

附录一：能源效率标识管理办法

附录二：强制性产品认证管理规定

附录三：家用电器商品维修管理办法

图表目录：

图表：波轮式洗衣机能效等级

图表：滚筒式洗衣机能效等级

图表：波轮式洗衣机用水效率等级

图表：滚筒式洗衣机用水效率等级

图表：明示值允许偏差

图表：全球各大洲洗衣机产品占比

图表：全球各大洲洗衣机产量增长趋势

图表：亚洲各国洗衣机产量及增幅

图表：亚洲主要地区洗衣机生产占比

图表：美洲各国洗衣机产量及增幅

图表：美洲主要地区洗衣机生产占比

图表：欧洲各国洗衣机产量及增幅

图表：欧洲主要地区洗衣机生产占比

图表：美洲品牌洗衣机产量分布

图表：日韩品牌洗衣机产量分布

图表：欧资洗衣机生产企业产量分布

图表：全球洗衣机市场销量及增长率

图表：全球洗衣机各市场销售情况

图表：全球主要国家洗衣机销售情况

图表：亚洲市场分地区数量表现

图表：亚洲各市场同比增长情况

图表：美洲洗衣机市场数量表现

图表：美洲各国洗衣机市场同比增长情况

图表：欧洲各国洗衣机市场销售情况

图表：中国洗衣机市场品牌关注排名对比

图表：中国洗衣机市场品牌成长指数对比

图表：2016年中国洗衣机市场品牌关注比例

图表：2013-2016年中国洗衣机市场品牌关注比例对比

图表：2016年中国洗衣机市场品牌关注排名对比

图表：2016年中国洗衣机市场产品型号关注排名

图表：2016年中国洗衣机不同价格段产品关注比例分布

图表：2016年中国洗衣机市场不同类别产品关注比例分布

图表：2016年中国洗衣机市场不同容量产品关注比例分布

图表：中国洗衣机市场主流品牌关注比例走势

图表：中国洗衣机市场海尔、小天鹅、西门子、松下、三洋市售产品数量对比

图表：中国洗衣机市场海尔、小天鹅、西门子、松下、三洋单产品关注率对比

图表：2016年中国洗衣机市场主流品牌关注比例走势

图表：2016年中国洗衣机市场主流品牌市售产品数量对比

图表：2016年中国洗衣机市场主流品牌单品关注率对比

图表：2014年全国家用洗衣机产量数据

图表：2014年河北省家用洗衣机产量数据

图表：2014年四川省家用洗衣机产量数据

图表：2014年湖南省家用洗衣机产量数据

图表：2014年江苏省家用洗衣机产量数据

图表：2014年吉林省家用洗衣机产量数据

图表：2015年全国家用洗衣机产量数据

图表：2015年山西省家用洗衣机产量数据

图表：2015年江苏省家用洗衣机产量数据

图表：2015年广东省家用洗衣机产量数据

图表：2015年四川省家用洗衣机产量数据

图表：2015年浙江省家用洗衣机产量数据

图表：2015年安徽省家用洗衣机产量数据

图表：2016年全国家用洗衣机产量数据

图表：2016年河北省家用洗衣机产量数据

图表：2016年广东省家用洗衣机产量数据

图表：2016年天津市家用洗衣机产量数据

图表：2016年浙江省家用洗衣机产量数据

图表：2016年江苏省家用洗衣机产量数据

图表：2016年湖南省家用洗衣机产量数据

图表：2016年安徽省家用洗衣机产量数据

图表：洗衣机的出口量、出口额

图表：洗衣机出口各大洲数量及金额

图表：全球各地区洗衣机的出口量

图表：全球各地区洗衣机的出口额

图表：全球各地区洗衣机的出口单价

图表：中国洗衣机主要出口目标国统计

图表：中国洗衣机出口量

图表：中国洗衣机对欧盟市场贸易值

图表：中国洗衣机对德国市场贸易值

图表：中国洗衣机对英国市场贸易值

图表：中国洗衣机对印度、伊朗市场贸易值

图表：中国洗衣机对日本市场贸易值

图表：中国洗衣机对美国市场贸易值

图表：中国洗衣机对拉丁美洲国家出口贸易值

图表：2014年主要国家洗衣机进口量及进口额情况

图表：2015年主要国家洗衣机进口量及进口额情况

图表：2016年主要国家洗衣机进口量及进口额情况

图表：2014年主要国家洗衣机出口量及出口额情况

图表：2015年主要国家洗衣机出口量及出口额情况

图表：2016年主要国家洗衣机出口量及出口额情况

图表：2014年主要省份洗衣机进口量及进口额情况

图表：2015年主要省份洗衣机进口量及进口额情况

图表：2016年主要省份洗衣机进口量及进口额情况

图表：2014年主要省份洗衣机出口量及出口额情况

图表：2015年主要省份洗衣机出口量及出口额情况

图表：2016年主要省份洗衣机出口量及出口额情况

图表：中国洗衣机市场容量

图表：中国洗衣机市场分规格零售量比重变化趋势

图表：滚筒洗衣机市场品牌格局（零售量份额）

图表：海尔、西门子、美的系零售量份额对比

图表：海尔、西门子、美的系产品线投放情况（销售量比重）

图表：海尔、西门子、美的系主要容积段零售量份额

图表：海尔、西门子、美的系产品价格定位（零售量比重）

图表：中国滚筒式洗衣机品牌关注度

图表：2016年中国滚筒式洗衣机市场品牌关注比例分布

图表：2012-2016年中国滚筒式洗衣机市场品牌关注比例对比

图表：中国波轮式洗衣机市场品牌关注度

图表：2016年中国波轮式洗衣机市场品牌关注比例分布

图表：2012-2016年中国波轮式洗衣机市场品牌关注比例对比

图表：洗衣机各级市场年度份额变化

图表：中国洗衣机市场品牌格局（零售份额）

图表：洗衣机市场分规格价格变化

图表：滚筒市场主要品牌洗衣机每公斤平均单价

图表：烘干洗衣机走势（零售量比重）

图表：烘干洗衣机市场TOP10

图表：洗衣机市场定变频走势（零售量比重）

图表：变频洗衣机市场品牌格局TOP10（零售量份额）

图表：洗衣机内外资品牌零售量份额

图表：洗衣机波轮及滚筒市场内外资品牌份额

图表：2010-2016年三级市场内外资品牌参与个数

图表：2010-2016年四级市场内外资品牌参与个数

图表：消费者目前使用的洗衣机品牌

图表：消费者处理废旧洗衣机方式

图表：消费者对不同节能环保手段的熟知程度

图表：消费者目前拥有的洗衣机类型

图表：消费者新购洗衣机欲选品类

图表：消费者对洗衣机耗水耗电的关注程度

图表：消费者对洗衣机节能环保手段的期望

图表：消费者购买波轮洗衣机价格区间

图表：消费者购买滚筒洗衣机价格区间

图表：消费者认为外观最受欢迎的洗衣机品牌

图表：消费者认为售后服务较好的洗衣机品牌

图表：消费者认为产品性能较好的洗衣机品牌

图表：消费者最满意的洗衣机品牌

图表：2016年消费者家用洗衣机品牌分布

图表：2016年消费者家用洗衣机使用时间

图表：2016年消费者准备更换的洗衣机类型

图表：2016年消费者对智能型洗衣机产品的看法

图表：2016年消费者对节能惠民的看法

图表：2016年消费者最信赖的洗衣机品牌

图表：消费者购买洗衣机所看重的因素

图表：2012年消费者购买洗衣机所看重的因素

图表：2016年消费者购买洗衣机所看重的因素

图表：农村消费者最信赖的信息渠道

图表：2010-2016年家电下乡产品销售金额及数量

图表：2010-2016年家电下乡产品累计销售金额及数量

图表：2016年中国五大合成树脂供需预测

图表：2010-2016年全球铜矿产量和精铜产量及产能利用率

图表：2010-2016年全球铜供给占比

图表：2011-2016年中国精铜消费结构

图表：2016年电力电缆生产量及同比增速

图表：2016年家电产量同比增速

图表：2016年融资铜估计量

图表：2012-2016年进口精铜亏损额及进口量同比增速

图表：中国铝工业发展状况

图表：2014-2016年青岛海尔总资产和净资产

图表：2014-2015年青岛海尔营业收入和净利润

图表：2016年青岛海尔营业收入和净利润

图表：2014-2015年青岛海尔现金流量

图表：2016年青岛海尔现金流量

图表：2014-2016年青岛海尔主营业务收入分行业

图表：2014-2016年青岛海尔主营业务收入分产品

图表：2014-2016年青岛海尔主营业务收入分区域

图表：2014-2015年青岛海尔成长能力

图表：2016年青岛海尔成长能力

图表：2014-2015年青岛海尔短期偿债能力

图表：2016年青岛海尔短期偿债能力

图表：2014-2015年青岛海尔长期偿债能力

图表：2016年青岛海尔长期偿债能力

图表：2014-2015年青岛海尔运营能力

图表：2016年青岛海尔运营能力

图表：2014-2015年青岛海尔盈利能力

图表：2016年青岛海尔盈利能力

图表：2014-2016年美的电器总资产和净资产

图表：2014-2015年美的电器营业收入和净利润

图表：2016年美的电器营业收入和净利润

图表：2014-2015年美的电器现金流量

图表：2016年美的电器现金流量

图表：2014-2016年美的电器主营业务收入分行业

图表：2014-2016年美的电器主营业务收入分产品

图表：2014-2016年美的电器主营业务收入分区域

图表：2014-2015年美的电器成长能力

图表：2016年美的电器成长能力

图表：2014-2015年美的电器短期偿债能力

图表：2016年美的电器短期偿债能力

图表：2014-2015年美的电器长期偿债能力

图表：2016年美的电器长期偿债能力

图表：2014-2015年美的电器运营能力

图表：2016年美的电器运营能力

图表：2014-2015年美的电器盈利能力

图表：2016年美的电器盈利能力

图表：2014-2016年合肥三洋总资产和净资产

图表：2014-2015年合肥三洋营业收入和净利润

图表：2016年合肥三洋营业收入和净利润

图表：2014-2015年合肥三洋现金流量

图表：2016年合肥三洋现金流量

图表：2014-2016年合肥三洋主营业务收入分行业

图表：2014-2016年合肥三洋主营业务收入分产品

图表：2014-2016年合肥三洋主营业务收入分区域

图表：2014-2015年合肥三洋成长能力

图表：2016年合肥三洋成长能力

图表：2014-2015年合肥三洋短期偿债能力

图表：2016年合肥三洋短期偿债能力

图表：2014-2015年合肥三洋长期偿债能力

图表：2016年合肥三洋长期偿债能力

图表：2014-2015年合肥三洋运营能力

图表：2016年合肥三洋运营能力

图表：2014-2015年合肥三洋盈利能力

图表：2016年合肥三洋盈利能力

图表：2014-2016年美菱电器总资产和净资产

图表：2014-2015年美菱电器营业收入和净利润

图表：2016年美菱电器营业收入和净利润

图表：2014-2015年美菱电器现金流量

图表：2016年美菱电器现金流量

图表：2014-2016年美菱电器主营业务收入分行业

图表：2014-2016年美菱电器主营业务收入分产品

图表：2014-2016年美菱电器主营业务收入分区域

图表：2014-2015年美菱电器成长能力

图表：2016年美菱电器成长能力

图表：2014-2015年美菱电器短期偿债能力

图表：2016年美菱电器短期偿债能力

图表：2014-2015年美菱电器长期偿债能力

图表：2016年美菱电器长期偿债能力

图表：2014-2015年美菱电器运营能力

图表：2016年美菱电器运营能力

图表：2014-2015年美菱电器盈利能力

图表：2016年美菱电器盈利能力

图表：2016年洗衣机行业上市公司盈利能力指标分析

图表：2015年洗衣机行业上市公司盈利能力指标分析

图表：2014年洗衣机行业上市公司盈利能力指标分析

图表：2016年洗衣机行业上市公司成长能力指标分析

图表：2015年洗衣机行业上市公司成长能力指标分析

图表：2014年洗衣机行业上市公司成长能力指标分析

图表：2016年洗衣机行业上市公司营运能力指标分析

图表：2015年洗衣机行业上市公司营运能力指标分析

图表：2014年洗衣机行业上市公司营运能力指标分析

图表：2016年洗衣机行业上市公司偿债能力指标分析

图表：2015年洗衣机行业上市公司偿债能力指标分析

图表：2014年洗衣机行业上市公司偿债能力指标分析

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/285312.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。