



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国抽油烟机市场发展现状及战略咨询报告

一、调研说明

《2017-2022年中国抽油烟机市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/285315.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

抽油烟机又称吸油烟机，是一种净化厨房环境的厨房电器。它安装在厨房健康节能吸油烟机炉灶上方，能将炉灶燃烧的废物和烹饪过程中产生的对人体有害的油烟迅速抽走，排出室外，减少污染，净化空气，并有防毒、防爆的安全保障作用。抽油烟机需要定期进行清洗，简单清洗是处理不掉油污的，清洗抽油烟机必须使用专业的清洗剂进行清洗。抽油烟机主要分类

中式烟机 主要分为老式浅深吸式抽油烟机，尤其是浅吸式为主要淘汰的对象。就是普通排气扇，是直接把油烟排到室外。深吸式烟机最大的问题是占用空间，噪音大，容易碰头，滴油 油烟抽不干净，使用寿命短，清洗不方便，对环境污染大。

欧式烟机 利用多层油网过滤{5-7层}，增加电机功率以达到最佳效果，一般功率都在200瓦以上。特点是：外观漂亮，价格较贵，适合高端用户群体。多为平网型过滤油网，吊挂式安装结构。

侧吸式 优点是不容易碰头，外观时尚，吸烟口接近油烟发生点，吸排效果好，年轻人都喜欢，设计不好的话，底部容易积油，凸起部分容易影响操作。

L型油烟机 针对侧吸式的问题改进而来L型油烟机，将原本的一个侧面突出吸风改为上下两个吸风口。主吸烟口在下方将吸力集中在下部接近油烟发生点的区域内，在油烟发生扩散以前就集中几乎所有力量将它吸走，极小部分没有被吸入的油烟顺着导烟板升腾至顶部被副吸口抽走。吸烟效果比采用类似原理的集成灶更好，而分体式设计也避免了集成灶可能存在的安全问题。

智能烟机 采用现代工业自动控制技术、互联网技术与多媒体技术的完美组合，为现代智能厨房提供了样板，带领现代厨房步入娱乐与享受的动感时代。

2016年8月油烟机零售量及零售额分别下滑 12.32%及 7.84%，1-8月油烟机零售量及零售额累计分别增长 1.30%及 8.78%。8月份油烟机行业零售量同比下滑 12.32%，零售额同比下滑 7.87%

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 抽油烟机相关概述

1.1 抽油烟机基本概念

1.1.1 抽油烟机定义与作用

- 1.1.2 油烟机命名规则
- 1.1.3 抽油烟机效果评判标准
- 1.2 抽油烟机技术
 - 1.2.1 导烟技术
 - 1.2.2 净化技术
 - 1.2.3 降噪技术
- 1.3 抽油烟机主要产品
 - 1.3.1 近吸式抽油烟机
 - 1.3.2 欧式抽油烟机
 - 1.3.3 中式抽油烟机

第二章 2014-2016年中国小家电行业的发展

- 2.1 中国小家电行业概况
 - 2.1.1 中国小家电行业发展概述
 - 2.1.2 我国小家电市场的经营模式
 - 2.1.3 我国小家电行业增速放缓
 - 2.1.4 外资品牌加速进军我国小家电行业
- 2.2 2014-2016年中国小家电行业发展分析
 - 2.2.1 2014年我国小家电市场运行回顾
 - 2.2.2 2015年中国小家电产业发展简况

2015年1月以来，电饭煲零售均价持续走高，2015年8月以后增速显著提升，其主要原因是高端产品出货量占比增加。根据统计数据，2016 Q1，IH电饭煲线下零售量、零售额占比分别达到16.2%和39.9%，分别同比增长5.9pct和12.3pct。IH电饭煲起源于日本，在我国普及度一直不高，2010年零售额份额尚不足2%，最近几年迅速发展，是居民消费力上升、媒体宣传、国内厂商及时跟进等因素共同催化下的结果。随着居民收入提高、城镇化的推进，越来越多的品类有望加速进行消费升级。2016年1月，电饭煲行业CR3已经达到86.5%，同比提高5.3pct。消费升级背景下，龙头企业将利用其技术、渠道、生产效率优势，获得市场份额和盈利能力的双重提升。由于小家电品类较多，将有望出现多个龙头企业在各自的细分市场中胜出。我国小家电零售单价 我国电饭煲销量市占率及集中度

- 2.2.3 2016年中国小家电产业发展态势
- 2.3 2014-2016年小家电行业竞争分析
 - 2.3.1 中国小家电市场竞争特点分析

- 2.3.2 我国小家电区域集群竞争激烈
- 2.3.3 中国小家电行业集团军兴起
- 2.3.4 我国小家电竞争中存在的问题
- 2.3.5 小家电市场品牌竞争策略
- 2.3.6 产品个性化设计成为竞争突破口
- 2.4 小家电行业发展存在的问题与对策
 - 2.4.1 小家电行业质量问题成顽疾
 - 2.4.2 售后服务掣肘我国小家电发展
 - 2.4.3 中国小家电市场秩序混乱
 - 2.4.4 我国小家电市场运行策略
 - 2.4.5 中国小家电企业变革营销对策

第三章 2014-2016年中国抽油烟机行业分析

- 3.1 2014-2016年中国抽油烟机行业概况
 - 3.1.1 中国抽油烟机产业发展历程
 - 3.1.2 我国油烟机产业发展概述
 - 3.1.3 中国抽油烟机行业发展迈入新阶段
 - 3.1.4 我国抽油烟机技术水平整体提升
 - 3.1.5 中国抽油烟机行业新标准解读
- 3.2 2014-2016年中国家用吸排油烟机产量
 - 3.2.1 2014年中国家用吸排油烟机产量
 - 3.2.2 2015年中国家用吸排油烟机产量
 - 3.2.3 2016年中国家用吸排油烟机产量
- 3.3 2014-2016年中国抽油烟机产业区域集群发展分析
 - 3.3.1 我国抽油烟机产业集群变革
 - 3.3.2 广东产业集群
 - 3.3.3 浙江产业集群
 - 3.3.4 四川产业集群
 - 3.3.5 上海产业集群
- 3.4 中国抽油烟机行业发展存在的问题
 - 3.4.1 我国抽油烟机行业存在难题
 - 3.4.2 抽油烟机产业发展面临挑战

- 3.4.3 中国二、三线油烟机企业的市场困局
- 3.4.4 我国油烟机高端化发展面临阻碍
- 3.4.5 抽油烟机排风量不断升级暴露的弊端
- 3.5 中国抽油烟机行业发展对策
 - 3.5.1 中国抽油烟行业发展对策
 - 3.5.2 高端油烟机融入市场的策略
 - 3.5.3 我国油烟机企业健康发展举措

第四章 2014-2016年中国抽油烟机市场发展分析

- 4.1 2014-2016年中国抽油烟机市场概况
 - 4.1.1 我国油烟机消费视点
 - 4.1.2 中国油烟机市场运行回顾
 - 4.1.3 吸油烟机市场总体销量稳定
 - 4.1.4 我国抽油烟机市场现状
 - 4.1.5 高端机盛行中国抽油烟机市场
 - 4.1.6 中高端油烟机市场发展对比分析
 - 4.1.7 抽油烟机更新换代成为市场需求主流
- 4.2 2014-2016年近吸式油烟机发展分析
 - 4.2.1 中国近吸式烟机产业格局
 - 4.2.2 近吸式烟机市场品牌集中度提升
 - 4.2.3 近吸式油烟机市场地位提高
 - 4.2.4 近吸式油烟机市场运行分析
 - 4.2.5 近吸式抽油烟机发展面临的困境

第五章 2014-2016年抽油烟机进出口数据分析

- 5.1 2014-2016年中国抽油烟机行业出口分析
 - 5.1.1 国际市场抽油烟机市场需求分析
 - 5.1.2 中国抽油烟机出口概况
 - 5.1.3 中国抽油烟机出口市场分析
 - 5.1.4 中国各地油烟机出口稳步增长
 - 5.1.5 中国抽油烟机进出口简况
- 5.2 2014-2016年主要国家抽油烟机进出口情况分析

- 5.2.1 2014-2016年抽油烟机进口市场分析
- 5.2.2 2014-2016年抽油烟机出口市场分析
- 5.3 2014-2016年主要省份抽油烟机进出口情况分析
- 5.3.1 2014-2016年抽油烟机进口市场分析
- 5.3.2 2014-2016年抽油烟机出口市场分析

第六章 2014-2016年中国抽油烟机市场品牌分析

- 6.1 2014年中国抽油烟机市场品牌分析
 - 6.1.1 中国抽油烟机市场品牌关注格局
 - 6.1.2 中国抽油烟机细分市场品牌关注比例
 - 6.1.3 中国抽油烟机主流品牌关注比例
- 6.2 2015年中国抽油烟机市场品牌分析
 - 6.2.1 中国抽油烟机市场品牌关注格局
 - 6.2.2 中国抽油烟机细分市场品牌关注比例
 - 6.2.3 中国抽油烟机主流品牌关注比例
- 6.5 2016年中国抽油烟机市场品牌分析
 - 6.5.1 中国抽油烟机市场品牌关注格局
 - 6.5.2 中国抽油烟机细分市场品牌关注比例
 - 6.5.3 中国抽油烟机主流品牌关注比例

第七章 2014-2016年抽油烟机上市公司及重点企业分析

- 7.1 广东美的电器股份有限公司
 - 7.1.1 公司简介
 - 7.1.2 企业核心竞争力
 - 7.1.3 经营效益分析
 - 7.1.4 业务经营分析
 - 7.1.5 财务状况分析
 - 7.1.6 未来前景展望
- 7.2 中山华帝燃具股份有限公司
 - 7.2.1 公司简介
 - 7.2.2 企业核心竞争力
 - 7.2.3 经营效益分析

- 7.2.4 业务经营分析
- 7.2.5 财务状况分析
- 7.2.6 未来前景展望
- 7.3 杭州老板实业集团有限公司
 - 7.3.1 公司简介
 - 7.3.2 企业核心竞争力
 - 7.3.3 经营效益分析
 - 7.3.4 业务经营分析
 - 7.3.5 财务状况分析
 - 7.3.6 未来前景展望
- 7.4 广东万和新电气股份有限公司
 - 7.4.1 公司简介
 - 7.4.2 企业核心竞争力
 - 7.4.3 经营效益分析
 - 7.4.4 业务经营分析
 - 7.4.5 财务状况分析
 - 7.4.6 未来前景展望
- 7.5 上市公司财务比较分析
 - 7.5.1 盈利能力分析
 - 7.5.2 成长能力分析
 - 7.5.3 营运能力分析
 - 7.5.4 偿债能力分析
- 7.6 宁波方太厨具有限公司
 - 7.6.1 公司简介
 - 7.6.2 方太厨具公司发展成就
 - 7.6.3 宁波方太厨电致力高端市场发展
 - 7.6.4 方太突破油烟机"高效静吸"技术难题
- 7.7 深圳市火王燃器具有限公司
 - 7.7.1 企业简介
 - 7.7.2 火王燃器具有限公司发展成就
 - 7.7.3 火王抽油烟机发展经历的四个阶段
- 7.8 浙江帅康集团

- 7.8.1 企业简介
- 7.8.2 帅康抽油烟机的四次革命性创新
- 7.8.3 帅康大吸力烟机成为市场消费主流
- 7.9 浙江德意厨具有限公司
- 7.9.1 企业简介
- 7.9.2 德意电器大力推行城市代理营销模式
- 7.9.3 德意新天弧开启中国厨房智能近吸时代

第八章 抽油烟机行业发展前景及趋势

- 8.1 小家电行业发展前景
- 8.1.1 中国小家电市场前景广阔
- 8.1.2 未来我国小家电产业发展方向
- 8.1.3 中国生活小家电发展趋势
- 8.2 抽油烟机行业前景
- 8.2.1 中国抽油烟机行业发展前景
- 8.2.2 我国抽油烟机行业未来需求趋势
- 8.2.3 未来抽油烟机技术成发展重点
- 8.2.4 中国油烟机销售渠道发展趋势
- 8.2.5 2017-2022年中国抽油烟机行业预测分析

图表目录：

- 图表：烹饪油烟各污染物来源和特征
- 图表：油烟机工作原理及过程
- 图表：电器噪声限值国标规定的吸油烟机的噪声限值
- 图表：小家电的生命周期
- 图表：小家电分类
- 图表：国内小家电企业经营模式
- 图表：中国小家电行业进出口情况
- 图表：2014年中国家用吸排油烟机产量统计
- 图表：2015年中国家用吸排油烟机产量分省市统计
- 图表：2016年中国家用吸排油烟机分省市产量数据统计
- 图表：国际抽油烟机市场最大需求国竞争情况分析
- 图表：中国抽油烟机月出口额

图表：中国抽油烟机出口市场平均出口额及百分比

图表：中国抽油烟机出口货源地出口情况

图表：2014年主要国家抽油烟机进口量及进口额情况

图表：2015年主要国家抽油烟机进口量及进口额情况

图表：2016年主要国家抽油烟机进口量及进口额情况

图表：2014年主要国家抽油烟机出口量及出口额情况

图表：2015年主要国家抽油烟机出口量及出口额情况

图表：2016年主要国家抽油烟机出口量及出口额情况

图表：2014年主要省份抽油烟机进口量及进口额情况

图表：2015年主要省份抽油烟机进口量及进口额情况

图表：2016年主要省份抽油烟机进口量及进口额情况

图表：2014年主要省份抽油烟机出口量及出口额情况

图表：2015年主要省份抽油烟机出口量及出口额情况

图表：2016年主要省份抽油烟机出口量及出口额情况

图表：中国油烟机市场容量及增长走势

图表：中国油烟机市场主要品类竞争表现

图表：中国油烟机分季度分品类价格走势

图表：近吸式烟机品牌竞争状况

图表：我国近吸式油烟机市场零售量与增长率

图表：我国近吸式油烟机市场零售额与增长率

图表：我国近吸式油烟机分产品类型零售额份额变化

图表：中国近吸式油烟机品牌数量变化

图表：中国近吸式油烟机分品牌零售额份额变化

图表：油烟机与近吸式油烟机不同城市增长情况

图表：中国最受用户关注的15大抽油烟机品牌排名

图表：中国最受用户关注的15大抽油烟机品牌比例分布

图表：中国最受用户关注的10款抽油烟机产品排名

图表：华帝、美的、方太、老板抽油烟机品牌关注比例走势

图表：中国最受用户关注的15大欧式抽油烟机品牌排名

图表：中国最受用户关注的前10款欧式抽油烟机产品排名

图表：华帝、老板、美的、方太欧式抽油烟机品牌关注比例走势

图表：中国最受用户关注的15大中式抽油烟机品牌排名

图表：中国最受用户关注的15大中式抽油烟机品牌比例分布

图表：中国最受用户关注的10款中式抽油烟机产品排名

图表：中国抽油烟机市场不同区域关注比例分布

图表：中国抽油烟机市场不同省份关注比例分布

图表：中国抽油烟机市场品牌关注排名对比

图表：中国抽油烟机市场品牌关注比例分布

图表：不同类型抽油烟机关注比例走势

图表：中国抽油烟机市场不同类型产品关注比例分布

图表：中国抽油烟机市场不同价位新产品关注比例分布

图表：中国近吸式抽油烟机市场品牌单品关注比例对比

图表：中国中式抽油烟机市场品牌单品关注比例对比

图表：中国欧式抽油烟机市场品牌关注比例对比

图表：中国抽油烟机市场主流品牌关注比例走势

图表：中国抽油烟机市场主流品牌单品关注率对比

图表：中国抽油烟机市场主流品牌销售产品种类量对比

图表：不同类型抽油烟机市场主流品牌关注比例对比

图表：2014-2016年美的电器总资产和净资产

图表：2014-2015年美的电器营业收入和净利润

图表：2016年美的电器营业收入和净利润

图表：2014-2015年美的电器现金流量

图表：2016年美的电器现金流量

图表：2014-2016年美的电器主营业务收入分行业

图表：2014-2016年美的电器主营业务收入分产品

图表：2014-2016年美的电器主营业务收入分区域

图表：2014-2015年美的电器成长能力

图表：2016年美的电器成长能力

图表：2014-2015年美的电器短期偿债能力

图表：2016年美的电器短期偿债能力

图表：2014-2015年美的电器长期偿债能力

图表：2016年美的电器长期偿债能力

图表：2014-2015年美的电器运营能力

图表：2016年美的电器运营能力

图表：2014-2015年美的电器盈利能力

图表：2016年美的电器盈利能力

图表：2014-2016年华帝股份总资产和净资产

图表：2014-2015年华帝股份营业收入和净利润

图表：2016年华帝股份营业收入和净利润

图表：2014-2015年华帝股份现金流量

图表：2016年华帝股份现金流量

图表：2014-2016年华帝股份主营业务收入分行业

图表：2014-2016年华帝股份主营业务收入分产品

图表：2014-2016年华帝股份主营业务收入分区域

图表：2014-2015年华帝股份成长能力

图表：2016年华帝股份成长能力

图表：2014-2015年华帝股份短期偿债能力

图表：2016年华帝股份短期偿债能力

图表：2014-2015年华帝股份长期偿债能力

图表：2016年华帝股份长期偿债能力

图表：2014-2015年华帝股份运营能力

图表：2016年华帝股份运营能力

图表：2014-2015年华帝股份盈利能力

图表：2016年华帝股份盈利能力

图表：2014-2016年老板实业集团有限公司总资产和净资产

图表：2014-2015年老板实业集团有限公司营业收入和净利润

图表：2016年老板实业集团有限公司营业收入和净利润

图表：2014-2015年老板实业集团有限公司现金流量

图表：2016年老板实业集团有限公司现金流量

图表：2014-2016年老板实业集团有限公司主营业务收入分行业

图表：2014-2016年老板实业集团有限公司主营业务收入分产品

图表：2014-2016年老板实业集团有限公司主营业务收入分区域

图表：2014-2015年老板实业集团有限公司成长能力

图表：2016年老板实业集团有限公司成长能力

图表：2014-2015年老板实业集团有限公司短期偿债能力

图表：2016年老板实业集团有限公司短期偿债能力

图表：2014-2015年老板实业集团有限公司长期偿债能力

图表：2016年老板实业集团有限公司长期偿债能力

图表：2014-2015年老板实业集团有限公司运营能力

图表：2016年老板实业集团有限公司运营能力

图表：2014-2015年老板实业集团有限公司盈利能力

图表：2016年老板实业集团有限公司盈利能力

图表：2014-2016年万和新电气股份有限公司总资产和净资产

图表：2014-2015年万和新电气股份有限公司营业收入和净利润

图表：2016年万和新电气股份有限公司营业收入和净利润

图表：2014-2015年万和新电气股份有限公司现金流量

图表：2016年万和新电气股份有限公司现金流量

图表：2014-2016年万和新电气股份有限公司主营业务收入分行业

图表：2014-2016年万和新电气股份有限公司主营业务收入分产品

图表：2014-2016年万和新电气股份有限公司主营业务收入分区域

图表：2014-2015年万和新电气股份有限公司成长能力

图表：2016年万和新电气股份有限公司成长能力

图表：2014-2015年万和新电气股份有限公司短期偿债能力

图表：2016年万和新电气股份有限公司短期偿债能力

图表：2014-2015年万和新电气股份有限公司长期偿债能力

图表：2016年万和新电气股份有限公司长期偿债能力

图表：2014-2015年万和新电气股份有限公司运营能力

图表：2016年万和新电气股份有限公司运营能力

图表：2014-2015年万和新电气股份有限公司盈利能力

图表：2016年万和新电气股份有限公司盈利能力

图表：2016年抽油烟机行业上市公司盈利能力指标分析

图表：2015年抽油烟机行业上市公司盈利能力指标分析

图表：2016年抽油烟机行业上市公司成长能力指标分析

图表：2015年抽油烟机行业上市公司成长能力指标分析

图表：2016年抽油烟机行业上市公司营运能力指标分析

图表：2015年抽油烟机行业上市公司营运能力指标分析

图表：2016年抽油烟机行业上市公司偿债能力指标分析

图表：2015年抽油烟机行业上市公司偿债能力指标分析

图表：2017-2022年中国抽油烟机市场规模预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/285315.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。