



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国电磁炉产业发展现状及市场监测报告

一、调研说明

《2017-2022年中国电磁炉产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/285318.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

电磁炉又称为电磁灶，1957年第一台家用电磁炉诞生于德国。1972年，美国开始生产电磁炉，20世纪80年代初电磁炉在欧美及日本开始热销。电磁炉的原理是电磁感应现象，即利用交变电流通过线圈产生方向不断改变的交变磁场，处于交变磁场中的导体的内部将会出现涡旋电流（原因可参考法拉第电磁感应定律），这是涡旋电场推动导体中载流子（锅里的是电子而绝非铁原子）运动所致；涡旋电流的焦耳热效应使导体升温，从而实现加热。

电磁炉按使用场所分为民用电磁炉和商用电磁炉；按用途分为家用电磁炉、专业火锅电磁炉、自助餐厅保温炉、后厨煲汤炉、后厨炒炉；按功率分为电磁炉小功率电磁炉（800W以下）、常用功率电磁炉（1000W-2500W）、大功率电磁炉（3KW-35KW）；按使用或安装方式分为嵌入（沉降）式电磁炉、台式电磁炉、落地式电磁炉。此外，一些专业电磁炉，也有按炉头数量、形状、配置等来命名。台式电磁炉：分为单头和双头2种，具有摆放方便、可移动性强等优点，因为价格低较受欢迎；埋入式电磁炉：是将整个电磁炉放入橱柜面内，然后在台面上挖个洞，使灶面与橱柜台面成一个平面。业内专家认为这种安装方法只求美观，但不科学，很大一部分消费群体把电磁炉当做火锅。埋入式炒菜并不方便，嵌入式电磁炉可适应不同锅具的需要，不再对锅具有特殊要求。我国电磁炉零售量及增速 我国电磁炉出口量及增速

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 电磁炉相关概述

1.1 电磁炉简介

1.1.1 电磁炉的概念

1.1.2 电磁炉的分类

1.1.3 电磁炉的特征

1.2 电磁炉的构成及原理

1.2.1 电磁炉的主要构成

1.2.2 电磁炉的工作原理

1.2.3 电磁炉的工作过程

1.3 电磁炉的主要优点

1.3.1 热效率高

1.3.2 温度控制准确

1.3.3 安全环保

1.3.4 方便实用

第二章 2014-2016年中国电磁炉行业总体分析

2.1 中国电磁炉行业发展概况

2.1.1 我国电磁炉行业发展回顾

2.1.2 中国电磁炉市场稳步发展

2.1.3 我国电磁炉行业机遇与挑战并存

2.1.4 我国电磁炉市场的主要影响因素

2.1.5 中国电磁炉行业技术革新进程

2.2 2014-2016年中国电磁炉行业分析

2.2.1 2014年中国电磁炉市场分析

2.2.2 2015年中国电磁炉市场发展状况

2.2.3 2016年中国电磁炉市场发展态势

2.3 2014-2016年国内电磁炉市场发展现状

2.3.1 品牌格局

2.3.2 产品结构和价位

2.3.3 高低端产品价差拉大

2.3.4 天然气涨价提振电磁炉市场

2.4 中国电磁炉行业存在的问题及发展对策

2.4.1 制约我国电磁炉行业发展的因素

2.4.2 中国电磁炉行业存在的质量问题

2.4.3 促进我国电磁炉行业发展的对策

2.4.4 中小电磁炉企业发展壮大的策略

2.4.5 改善电磁炉行业售后服务的措施建议

第三章 中国家用厨房电器具工业财务状况

3.1 中国家用厨房电器具制造行业经济规模

- 3.1.1 2011-2016年家用厨房电器具制造业销售规模
- 3.1.2 2011-2016年家用厨房电器具制造业利润规模
- 3.1.3 2011-2016年家用厨房电器具制造业资产规模
- 3.2 中国家用厨房电器具制造行业盈利能力指标分析
 - 3.2.1 2011-2016年家用厨房电器具制造业亏损面
 - 3.2.2 2011-2016年家用厨房电器具制造业销售毛利率
 - 3.2.3 2011-2016年家用厨房电器具制造业成本费用利润率
 - 3.2.4 2011-2016年家用厨房电器具制造业销售利润率
- 3.3 中国家用厨房电器具制造行业营运能力指标分析
 - 3.3.1 2011-2016年家用厨房电器具制造业应收账款周转率
 - 3.3.2 2011-2016年家用厨房电器具制造业流动资产周转率
 - 3.3.3 2011-2016年家用厨房电器具制造业总资产周转率
- 3.4 中国家用厨房电器具制造行业偿债能力指标分析
 - 3.4.1 2011-2016年家用厨房电器具制造业资产负债率
 - 3.4.2 2011-2016年家用厨房电器具制造业利息保障倍数
- 3.5 中国家用厨房电器具制造行业财务状况综合分析
 - 3.5.1 家用厨房电器具制造业财务状况综合评价
 - 3.5.2 影响家用厨房电器具制造业财务状况的经济因素分析

第四章 2014-2016年电磁炉进出口数据分析

- 4.1 2014-2016年电磁炉出口分析
 - 4.1.1 中国电磁炉产品出口状况
 - 4.1.2 影响我国电磁炉出口因素
 - 4.1.3 电磁炉产品出口欧洲市场须进行CE认证
- 4.2 2014-2016年主要国家电磁炉进出口情况分析
 - 4.2.1 2014-2016年电磁炉进口市场分析
 - 4.2.2 2014-2016年电磁炉出口市场分析
- 4.3 2014-2016年主要省份电磁炉进出口情况分析
 - 4.3.1 2014-2016年电磁炉进口市场分析
 - 4.3.2 2014-2016年电磁炉出口市场分析

第五章 2014-2016年电磁炉市场竞争及替代品分析

- 5.1 2014-2016年中国电磁炉市场竞争分析
 - 5.1.1 中国电磁炉市场竞争不断加剧
 - 5.1.2 我国电磁炉市场再掀价格战
 - 5.1.3 电磁炉市场品牌关注度特点
 - 5.1.4 电磁炉市场品牌关注度现状分析
 - 5.1.5 家电下乡难撼中国电磁炉市场基本格局
 - 5.1.6 我国电磁炉市场竞争策略
- 5.2 电磁炉的替代性分析
 - 5.2.1 电磁炉具有取代传统灶的趋势
 - 5.2.2 电磁炉、微波炉、燃气灶产品性质比较
 - 5.2.3 电磁炉能否完全取代传统灶具仍是未知数
- 5.3 微波炉行业
 - 5.3.1 技术革新加速微波炉推广步伐
 - 5.3.2 中国微波炉市场发展现状
 - 5.3.3 我国微波炉行业首个功能性标准实施
 - 5.3.4 中国微波炉市场出口状况
 - 5.3.5 中国微波炉市场分析
 - 5.3.6 海外市场成为中国微波炉行业发展关键
- 5.4 燃气灶行业
 - 5.4.1 我国燃气灶新国标实施
 - 5.4.2 中国燃气灶市场关注度分析
 - 5.4.3 中国燃气灶市场发展特点
 - 5.4.4 中国燃气灶市场发展分析

2016年8月燃气灶零售量及零售额分别下滑 11.85%及 8.30%，1-8月燃气灶零售量及零售额累计分别下滑 1.08%及增长 3.70%。8月燃气灶行业零售量同比下滑 11.85%，零售额同比下滑 8.30%

- 5.4.5 中国燃气灶市场集中度有待进一步提升
- 5.4.6 燃气灶消费未来发展趋势

第六章 2014-2016年中国电磁炉行业重点企业经营状况分析

- 6.1 广东美的电器股份有限公司
 - 6.1.1 公司简介

- 6.1.2 美的商用电磁炉生产基地建成
- 6.1.3 美的集团积极拓展农村电磁炉市场
- 6.1.4 美的电器经营效益分析
- 6.1.5 美的电器业务经营分析
- 6.1.6 美的电器财务状况分析
- 6.1.7 美的电器美的的前景展望
- 6.2 浙江苏泊尔股份有限公司
 - 6.2.1 公司简介
 - 6.2.2 苏泊尔公司绍兴小家电基地投产
 - 6.2.3 苏泊尔创新技术保障电磁炉优良性能
 - 6.2.4 苏泊尔经营效益分析
 - 6.2.5 苏泊尔业务经营分析
 - 6.2.6 苏泊尔财务状况分析
 - 6.2.7 未来苏泊尔前景展望
- 6.3 九阳股份有限公司
 - 6.3.1 公司简介
 - 6.3.2 九阳电磁炉入选政府节能产品采购清单
 - 6.3.3 九阳股份经营效益分析
 - 6.3.4 九阳股份业务经营分析
 - 6.3.5 九阳股份财务状况分析
 - 6.3.6 未来九阳股份前景展望
- 6.4 上市公司财务比较分析
 - 6.4.1 盈利能力分析
 - 6.4.2 成长能力分析
 - 6.4.3 营运能力分析
 - 6.4.4 偿债能力分析
- 6.5 格兰仕集团
 - 6.5.1 公司简介
 - 6.5.2 格兰仕推动电磁炉升级换代进程
 - 6.5.3 借力家电下乡 格兰仕电磁炉扩张加速
- 6.6 尚朋堂国际集团
 - 6.6.1 公司简介

6.6.2 无锡尚朋堂公司发展态势良好

6.6.3 尚朋堂电磁炉产品竞争力分析

第七章 电磁炉行业发展趋势及前景预测

7.1 中国电磁炉行业未来发展趋势

7.1.2 中国电磁炉市场发展趋势

7.1.3 我国电磁炉行业今后发展方向

7.1.4 电磁炉行业未来发展热点预测

7.1.5 电磁炉技术的发展走向

7.2 中国电磁炉行业前景展望

7.2.1 我国电磁炉市场发展前景广阔

7.2.2 中国电磁炉市场将逐步走向成熟

7.2.3 商用电磁炉市场发展前景看好

7.2.4 2017-2022年中国电磁炉行业预测分析

附录：

附录一：家用电磁灶能效限定值及能源效率等级

附录二：家用电磁灶能源效率标识实施规则

图表目录：

图表：我国电磁炉全年关注度情况

图表：我国电磁炉全年供应量走势情况

图表：我国电磁炉采购量走势情况

图表：中国市场最受用户关注的五大电磁炉品牌分布

图表：2011-2016家用厨房电器具制造业销售收入

图表：2011-2015年家用厨房电器具制造业销售收入增长趋势图

图表：2014-2015年家用厨房电器具制造业不同规模企业销售额

图表：2015年家用厨房电器具制造业不同规模企业销售额对比图

图表：2016年家用厨房电器具制造业不同规模企业销售额

图表：2016年家用厨房电器具制造业不同规模企业销售额对比图

图表：2014-2015年家用厨房电器具制造业不同所有制企业销售额

图表：2015年家用厨房电器具制造业不同所有制企业销售额对比图

图表：2016年家用厨房电器具制造业不同所有制企业销售额

图表：2016年家用厨房电器具制造业不同所有制企业销售额对比图

图表：2011-2016家用厨房电器具制造业利润总额

图表：2011-2015年家用厨房电器具制造业利润总额增长趋势图

图表：2014-2015年家用厨房电器具制造业不同规模企业利润总额

图表：2015年家用厨房电器具制造业不同规模企业利润总额对比图

图表：2016年家用厨房电器具制造业不同规模企业利润总额

图表：2016年家用厨房电器具制造业不同规模企业利润总额对比图

图表：2014-2015年家用厨房电器具制造业不同所有制企业利润总额

图表：2016年家用厨房电器具制造业不同所有制企业利润总额

图表：2016年家用厨房电器具制造业不同所有制企业利润总额对比图

图表：2011-2016家用厨房电器具制造业资产总额

图表：2011-2016年家用厨房电器具制造业总资产增长趋势图

图表：截至2016年家用厨房电器具制造业不同规模企业总资产

图表：截至2016年家用厨房电器具制造业不同规模企业总资产对比图

图表：截至2016年家用厨房电器具制造业不同所有制企业总资产

图表：截至2016年家用厨房电器具制造业不同所有制企业总资产对比图

图表：2011-2016家用厨房电器具制造业亏损面

图表：2011-2016家用厨房电器具制造业亏损企业亏损总额

图表：2011-2016年家用厨房电器具制造业销售毛利率趋势图

图表：2010-2016年家用厨房电器具制造业成本费用率

图表：2011-2016年家用厨房电器具制造业成本费用利润率趋势图

图表：2011-2016年家用厨房电器具制造业销售利润率趋势图

图表：2011-2016年家用厨房电器具制造业应收账款周转率对比图

图表：2011-2016年家用厨房电器具制造业流动资产周转率对比图

图表：2011-2016年家用厨房电器具制造业总资产周转率对比图

图表：2011-2016年家用厨房电器具制造业资产负债率对比图

图表：2011-2016家用厨房电器具制造业利息保障倍数对比图

图表：最受用户关注的十大电磁炉品牌

图表：最受关注的十大电磁炉品牌对比

图表：最受用户关注的十款电磁炉

图表：不同价位电磁炉关注比例分布

图表：我国微波炉城镇每百户拥有量

图表：最受用户关注的十大燃气灶品牌排名情况

图表：最受用户关注的10大燃气灶品牌比重情况

图表：三大燃气灶品牌关注度走势情况

图表：我国燃气灶销量市场占有率情况

图表：我国燃气灶销售额市场占有率情况

图表：我国燃气灶区域销量市场结构图

图表：我国燃气灶区域销售额市场结构图

图表：2014-2016年美的电器总资产和净资产

图表：2014-2015年美的电器营业收入和净利润

图表：2016年美的电器营业收入和净利润

图表：2014-2015年美的电器现金流量

图表：2016年美的电器现金流量

图表：2014-2016年美的电器主营业务收入分行业

图表：2014-2016年美的电器主营业务收入分产品

图表：2014-2016年美的电器主营业务收入分区域

图表：2014-2015年美的电器成长能力

图表：2016年美的电器成长能力

图表：2014-2015年美的电器短期偿债能力

图表：2016年美的电器短期偿债能力

图表：2014-2015年美的电器长期偿债能力

图表：2016年美的电器长期偿债能力

图表：2014-2015年美的电器运营能力

图表：2016年美的电器运营能力

图表：2014-2015年美的电器盈利能力

图表：2016年美的电器盈利能力

图表：2014-2016年苏泊尔总资产和净资产

图表：2014-2015年苏泊尔营业收入和净利润

图表：2016年苏泊尔营业收入和净利润

图表：2014-2015年苏泊尔现金流量

图表：2016年苏泊尔现金流量

图表：2014-2016年苏泊尔主营业务收入分行业

图表：2014-2016年苏泊尔主营业务收入分产品

图表：2014-2016年苏泊尔主营业务收入分区域

图表：2014-2015年苏泊尔成长能力

图表：2016年苏泊尔成长能力

图表：2014-2015年苏泊尔短期偿债能力

图表：2016年苏泊尔短期偿债能力

图表：2014-2015年苏泊尔长期偿债能力

图表：2016年苏泊尔长期偿债能力

图表：2014-2015年苏泊尔运营能力

图表：2016年苏泊尔运营能力

图表：2014-2015年苏泊尔盈利能力

图表：2016年苏泊尔盈利能力

图表：2014-2016年九阳股份总资产和净资产

图表：2014-2015年九阳股份营业收入和净利润

图表：2016年九阳股份营业收入和净利润

图表：2014-2015年九阳股份现金流量

图表：2016年九阳股份现金流量

图表：2014-2016年九阳股份主营业务收入分行业

图表：2014-2016年九阳股份主营业务收入分产品

图表：2014-2016年九阳股份主营业务收入分区域

图表：2014-2015年九阳股份成长能力

图表：2016年九阳股份成长能力

图表：2014-2015年九阳股份短期偿债能力

图表：2016年九阳股份短期偿债能力

图表：2014-2015年九阳股份长期偿债能力

图表：2016年九阳股份长期偿债能力

图表：2014-2015年九阳股份运营能力

图表：2016年九阳股份运营能力

图表：2014-2015年九阳股份盈利能力

图表：2016年九阳股份盈利能力

图表：2016年电磁炉行业上市公司盈利能力指标分析

图表：2015年电磁炉行业上市公司盈利能力指标分析

图表：2014年电磁炉行业上市公司盈利能力指标分析

图表：2016年电磁炉行业上市公司成长能力指标分析

图表：2015年电磁炉行业上市公司成长能力指标分析

图表：2014年电磁炉行业上市公司成长能力指标分析

图表：2016年电磁炉行业上市公司营运能力指标分析

图表：2015年电磁炉行业上市公司营运能力指标分析

图表：2014年电磁炉行业上市公司营运能力指标分析

图表：2016年电磁炉行业上市公司偿债能力指标分析

图表：2015年电磁炉行业上市公司偿债能力指标分析

图表：2014年电磁炉行业上市公司偿债能力指标分析

图表：电磁炉能源效率等级指标

图表：电磁炉热效率试验参考数据

图表：家用电磁灶能源效率标识样式与规格

图表：家用电磁灶能源效率检测报告格式

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/285318.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数

名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。