



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国民营医院市场 需求及投资前景分析报告

一、调研说明

《2017-2022年中国民营医院市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/285325.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

民营医院，中国的民营医院从1995年至2000年，曾经是一个朝阳产业。2001年前后是民营医院发展高峰期，直至2013年9月末，全国民营医院已经发展到10795所。

民营医院，是中国特有词汇，民营医院是指由社会出资以营利性机构为主导所办立的卫生机构；也有少数为非营利机构，享受政府补助。上个世纪80年代，民营医院已经在中国医疗行业中出现。但中国民营医院真正大规模的发展，是在2001年以后。由于中国对医院实行国有管理，公立医院由当地卫生部门直接管理，而民营医院的建立必须经当地卫生部门批准。虽然政策没有限制民营医院的建立，但卫生部门出于对公立医院的保护，在审批时对民营医院卡得很严，民营医院在这样的环境下，很难得到发展。2001年9月中国开放医疗市场，鼓励发展民营医疗机构，民营医院开始在社会上大量出现。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2016年中国医疗行业发展分析 15

1.1 医疗行业简介 15

1.1.1 医疗行业的定义 15

1.1.2 中国医院的分类 15

医院等级划分标准，是我国依据医院功能、设施、技术力量等对医院资质评定指标。全国统一，不分医院背景、所有制性质等。按照《医院分级管理标准》，医院经过评审，确定为三级，每级再划分为甲、乙、丙三等，其中三级医院增设特等，因此医院共分三级十等。

1、按分级管理划分 一级医院 是直接为社区提供医疗、预防、康复、保健综合服务的基层医院，是初级卫生保健机构。其主要功能是直接对人群提供一级预防，在社区管理多发病常见病现症病人并对疑难重症做好正确转诊，协助高层次医院搞好中间或院后服务，合理分流病人。 二级医院 是跨几个社区提供医疗卫生服务的地区性医院，是地区性医疗预防的技术中心。其主要功能是参与指导对高危人群的监测，接受一级转诊，对一级医院进行业务技术指导，并能进行一定程度的教学和科研。 三级医院 是跨地区、省、市以及向全国范围提供医疗卫生服务的医院，是具有全面医疗、教学、科研能力的医疗预防技术中心。其主要

功能是提供专科（包括特殊专科）的医疗服务，解决危重疑难病症，接受二级转诊，对下级医院进行业务技术指导和培训人才；完成培养各种高级医疗专业人员的教学和承担省以上科研项目的任务；参与和指导一、二级预防工作。

2、按收治范围划分 综合性医院 在各类医院中占有较大的比例，是设有内科、外科、妇产科、儿科、耳鼻喉科、眼科、皮肤科、中医科等专科，还设有药剂、检验、影像等医技部门，并配有相应工作人员和仪器设备的医院。 专科医院 是为诊治各类专科疾病而设置的医院，如妇产科医院、传染病医院、精神卫生中心、结核病防治医院、肿瘤医院、口腔医院、职业病医院等。

3、按特定任务（服务对象）划分：可分为军队医院、企业医院等，有其特定任务及服务对象。

4、按所有制划分：可分为全民所有制、集体所有制和个体所有制医院。

5、按经营目的划分：分为非盈利性医院和盈利性医院。

1.1.3 医疗行业的经营主体 17

1.2 民营医院概述 18

1.2.1 民营医院的发展历程 18

1.2.2 民营医院的性质 19

1.2.3 民营医院的税收政策 19

1.2.4 民营与公立医院的区别 20

第二章 2014-2016年中国医疗行业发展情况 21

2.1 2016年中国卫生机构数量统计 21

2.1.1 2016年中国卫生机构床位统计 24

2.1.2 2016年中国卫生人力资源统计 28

2.1.3 2016年中国社区卫生供给情况 33

2.1.4 2016年中国医院服务效率情况 38

2.2 2014-2016年中国医院行业市场需求分析 40

2.2.1 2016年中国就诊需求统计 40

2.2.2 2016年中国卫生总费用统计 46

2.2.3 2016年中国人均卫生费用统计 49

2.2.4 2016年中国妇幼保健需求统计 53

2.2.5 2014-2016年中国公共卫生与疾病防治需求统计 56

2.3 2016年中国医院行业经营效益分析 60

- 2.3.1 2016年中国卫生机构资产负债统计 60
- 2.3.2 2016年中国医院行业经营效益分析 65
- 2.4 2016年中国医疗保障制度发展情况分析 73

第三章 2014-2016年中国民营医疗发展情况分析 77

- 3.1 中国民营医院发展概况 77
 - 3.1.1 中国民营医院数量统计 77
 - 3.1.2 中国民营医疗机构资产规模统计 80
 - 3.1.3 中国营利性医疗机构市场份额统计 81
 - 3.1.4 中国民营医疗机构经营效益统计 84
- 3.2 中国民营医院发展中存在的主要问题 85
 - 3.2.1 阻碍民营医院发展的外部因素 85
 - 3.2.2 阻碍民营医院发展的内部因素 87
 - 3.2.3 民营医院发展中存在问题的综合分析 88
 - 3.2.4 中国民营医院发展中的SWOT分析 90
- 3.3 中国民营医院的发展策略 94
 - 3.3.1 民营医院发展战略分析 94
 - 3.3.2 民营医院发展的战略选择 95
 - 3.3.3 民营医院的转型发展策略 97
 - 3.3.4 民营医院差异化发展战略 98
- 3.4 2014-2016年中国民营医院发展动态分析 99

第四章 2014-2016年中国新医改与民营医疗行业发展分析 104

- 4.1 中国医院改革发展概况 104
 - 4.1.1 中国医院改革的发展历程 104
 - 4.1.2 中国医院改革的主要成就 105
 - 4.1.3 中国医院改革面临的问题与挑战 107
- 4.2 2014-2016年中国医改新方案分析 110
 - 4.2.1 中国新医改的重要性 110
 - 4.2.2 中国新医改方案的总体目标 111
 - 4.2.3 中国医改需建立的四大体系 112
 - 4.2.4 中国新医改卫生体制的改革 116

- 4.2.5 中国新医改的五项重点改革 123
- 4.2.6 中国新医改实施的总体规划 124
- 4.2.7 中国新医改方案的总体评价 125
- 4.3 2016年医改给民营医疗带来的发展机遇 132

第五章 2016年中国民营医院细分行业发展分析 138

5.1 综合医院 138

- 5.1.1 中国民营综合医院数量统计 138
- 5.1.3 民营综合医院市场地位情况 139
- 5.1.4 中国民营医院存在的问题 140
- 5.1.5 中国民营医院发展的对策 141

5.2 专科医院 143

- 5.2.1 中国民营专科医院数量统计 143
- 5.2.2 民营专科医院市场地位情况 144
- 5.2.3 专科医院发展面临的问题 145
- 5.2.4 中国专科医院的建设策略 146
- 5.2.5 中国专科医院的发展策略 148

5.3 肿瘤医院 150

- 5.3.1 中国肿瘤医疗供给情况统计 150
- 5.3.2 中国肿瘤医疗需求情况统计 152
- 5.3.3 民营肿瘤医院市场地位情况 153
- 5.3.4 肿瘤专科医院经营管理分析 153
- 5.3.5 新形势下肿瘤专科医院发展分析 156

5.4 眼科医院 158

- 5.4.1 中国眼科医疗供给状况统计 158
- 5.4.2 中国眼科医疗需求状况统计 159
- 5.4.3 民营眼科医院市场地位情况 160
- 5.4.4 中国眼科医院发展模式分析 161
- 5.4.5 中国眼科资源现状与策略分析 162
- 5.4.6 2016年中国首家眼科专科医院在创业板上市 163

5.5 口腔医院 163

- 5.5.1 中国口腔医疗供给情况统计 163

- 5.5.2 中国口腔医疗需求情况统计 165
- 5.5.3 民营口腔医院市场地位情况 166
- 5.5.4 民营口腔医疗市场的整合之路 167
- 5.5.5 口腔医疗市场的营销模式分析 168
- 5.5.6 中国民营口腔医院的发展趋势 170
- 5.6 医疗整形美容医院 171
 - 5.6.1 中国医疗整形美容医疗供给状况统计 171
 - 5.6.2 中国医疗整形美容医疗供给状况统计 173
 - 5.6.3 民营医疗整形医院市场地位情况 174
 - 5.6.4 医疗整形美容市场发展态势 174
 - 5.6.5 医疗美容市场亟待规范发展 176
 - 5.6.6 医疗整形美容医院发展措施 177
 - 5.6.7 2016年医疗整形医院行业度过考验年 179
- 5.7 骨科和妇产科医院 181
 - 5.7.1 中国民营综合医院数量统计 181
 - 5.7.2 民营骨科医院市场地位变化情况 182
 - 5.7.1 中国民营妇产科医院数量统计 182
 - 5.7.2 民营妇产科医院市场地位变化情况 183

第六章 医院核心竞争力分析 184

- 6.1 医院的核心竞争力 184
 - 6.1.1 医院核心竞争力的定义和特点 184
 - 6.1.2 医院核心竞争力在经营中的作用 185
 - 6.1.3 构建医院核心竞争力的发展建议 186
- 6.2 医院竞争的关键因素分析 187
 - 6.2.1 医院行业竞争中的决策能力因素 188
 - 6.2.2 医院行业竞争中的产品服务因素 189
 - 6.2.3 医院行业竞争中的人才资源因素 190
 - 6.2.4 医院行业竞争中的组织文化因素 191
- 6.3 提高医院竞争力的策略 192
 - 6.3.1 提高医院竞争力的产品策略 192
 - 6.3.2 提高医院竞争力的价格策略 194

6.3.3 提高医院竞争力的管理策略 194

6.3.4 提高医院竞争力的品牌策略 196

第七章 医院经营与管理分析 198

7.1 医院经营管理分析 198

7.1.1 医院经营管理环境分析 198

7.1.2 医院经营管理能力分析 202

7.1.3 医院经营能力评价指标 203

7.1.4 中国医院管理发展趋势 205

7.2 医院营销管理分析 208

7.2.1 医院营销概述 208

7.2.2 中国医院营销现状分析 208

7.2.3 中国医院营销问题分析 209

7.2.4 中国医院营销对策分析 210

7.2.5 医院营销管理体系的建立 213

7.2.6 制定医院营销战略的步骤 214

7.3 医院信息化管理分析 215

7.3.1 医院信息化管理概述 215

7.3.2 医院信息化的发展阶段与障碍 217

7.3.3 中国医院信息化建设步入拐点 219

7.3.4 中国医院信息化热点领域分析 220

7.3.5 中国医院信息化发展趋势分析 221

第八章 中外医疗重点企业发展分析 224

8.1 美国CHS连锁医院 (COMMUNITY HEALTH SYSTEMS) 224

8.1.1 企业基本情况 224

8.1.2 企业医院业务情况 224

8.1.3 2014-2016年企业经营状况 224

8.1.4 2014-2016年企业财务状况 225

8.2 美国UHS连锁医院(UNIVERSAL HEALTH SERVICES) 226

8.2.1 企业基本情况 226

8.2.2 企业医院业务情况 226

- 8.2.3 2014-2016年企业经营状况 227
- 8.2.4 2014-2016年企业财务状况 228
- 8.3 美国HMA连锁医院(HEALTH MANAGEMENT ASSOCIATES) 229
 - 8.3.1 企业基本情况 229
 - 8.3.2 企业医院业务情况 229
 - 8.3.3 2014-2016年企业经营状况 230
 - 8.3.4 2014-2016年企业财务状况 231
- 8.4 华夏医疗集团 (HK.08143) 232
 - 8.4.1 企业基本情况 232
 - 8.4.2 企业医院业务情况 232
 - 8.4.3 2015年度企业经营状况 233
 - 8.4.4 2016年度企业经营状况 234
 - 8.4.5 2014-2016年企业财务状况 235
 - 8.4.6 企业未来发展战略 235
- 8.5 爱尔眼科医院集团股份有限公司 236
 - 8.5.1 企业基本情况 236
 - 8.5.2 企业医院业务情况 237
 - 8.5.3 2016年企业经营情况 238
 - 8.5.4 2014-2016年企业财务情况 239
- 8.6 通策医疗投资股份有限公司 245
 - 8.6.1 企业基本情况 245
 - 8.6.2 企业医院业务情况 245
 - 8.6.3 2015年企业经营情况 246
 - 8.6.4 2016年企业经营情况 247
 - 8.6.5 2014-2016年企业财务情况 248
 - 8.6.6 企业未来发展战略 250
- 8.7 其他企业 250
 - 8.7.1 广州仁爱医院集团 250
 - 8.7.2 深圳博爱医院集团 251
 - 8.7.3 北京凤凰医疗集团 253
 - 8.7.4 天津现代女子医院 254

第九章 2017-2022年中国民营医疗发展趋势分析 256

9.1 2017-2022年中国医疗市场发展趋势分析 256

9.2 民营医院的发展趋势 265

第十章 2017-2022年中国民营医院投资分析 271

10.1 中国医院投资决策分析 271

10.1.1 医院投资中遇到的问题 271

10.1.2 医院投资的主要模式分析 273

10.1.3 医院长期投资的决策分析 275

10.1.4 医院投资的赢利因素分析 277

10.2 民营医院投资模式分析 278

10.3 2017-2022年中国医院投资机会分析 282

10.4 2017-2022年中国医院投资风险分析 293

10.4.1 政策风险 293

10.4.2 社会风险 296

10.4.3 竞争风险 296

10.4.4 技术风险 297

10.4.5 医疗事故 297

10.4.6 目标选择风险 298

10.4.7 医院投资风险防范策略 298

图表目录：

图表 1 2016年中国医院、妇幼保健院、专科疾病防治院等级情况 16

图表 2 2016年中国按地区分各级医院数量统计表 16

图表 3 中国医疗行业经营主体分类 18

图表 4 2014-2016年中国卫生医疗机构数量统计表 21

图表 5 2014-2016年中国卫生机构数量变化趋势图 22

图表 6 2014-2016年中国医院数量变化趋势图 22

图表 7 2016年中国主要卫生医疗机构按地区分数量统计表 22

图表 8 2016年中国医院数量按地区分布比例图 23

图表 9 2016年中国主要卫生医疗机构按省份分数量统计表 23

图表 10 2014-2016年中国医疗机构床位数统计 24

图表 11 2014-2016年中国医疗机构床位数量增长趋势图 25

图表 12 2014-2016年中国每千人口医疗机构床位数统计 25

图表 13 2014-2016年中国每千人口医疗机构床位数量增长趋势图 25

图表 14 2014-2016年中国医疗机构分类别床位数统计表 26

图表 15 2016中国医疗机构床位数分地区统计表 26

图表 16 2016年中国医院床位数量按地区分布比例图 27

图表 17 2016中国医疗机构床位数分省份统计表 27

图表 18 2014-2016年中国卫生人员数量统计 29

图表 19 2014-2016年中国卫生人员数量增长趋势图 29

图表 20 2016年中国卫生人员职能分布比例图 30

图表 21 2016年中国分地区卫生人员数量统计 30

图表 22 2016年中国卫生人员数量地区分布比例图 31

图表 23 2016年中国分省份卫生人员数量统计 31

图表 24 2016年中国分地区每千人口卫生技术人员数统计 32

图表 25 2016年中国分省份每千人口卫生技术人员数统计 32

图表 26 2014-2016年中国县及县级市医院工作情况统计 34

图表 27 2014-2016年中国县及县级市医院数量增长趋势图 34

图表 28 2014-2016年中国县及县级市妇幼保健院工作情况统计 34

图表 29 2014-2016年中国县及县级市妇幼保健院数量增长趋势图 35

图表 30 2014-2016年中国县及县级市专科疾病防治院(所、站)工作情况 35

图表 31 2014-2016年中国乡镇卫生院机构、床位、人员数统计 35

图表 32 2014-2016年中国乡镇卫生机构数量增长趋势图 37

图表 33 2014-2016年中国社区卫生服务机构、床位、人员数统计 37

图表 34 2014-2016年中国社区卫生机构数量增长趋势图 38

图表 35 2014-2016年中国医院病床使用情况统计 38

图表 36 2014-2016年中国医院服务质量与效率 39

图表 37 2016年中国出院病人疾病转归情况 39

图表 38 2014-2016年中国医疗机构诊疗人次数统计 40

图表 39 2014-2016年中国医疗机构诊疗人次数增长趋势图 41

图表 40 2014-2016年中国医院诊疗人次数增长趋势图 41

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/285325.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。