



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国智慧停车产业发展现状及市场监测报告

一、调研说明

《2017-2022年中国智慧停车产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/285335.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

随着汽车工业的发展，我国汽车美容市场也日益壮大，目前我国汽车装饰美容护理企业已经达到20多万家。根据相关资料显示，我国50%以上的私家车车主愿意在掌握基本技术的情况下自己进行汽车美容护理和养护，汽车美容护理业所产生的利润在整个汽车业中所占比重为50-60%。目前我国汽车销售额中制造商的比重依然偏低，而服务的比重过小，除金额、租赁等汽车服务比重有待加强外，汽车售后服务还有近10%的上升空间。

伴随着国内消费水平的不断提高，国内汽车保有量也相应的不断增加。国内汽车美容护理消费量增长明显；2014年国内汽车美容护理行业市场消费量达到1910亿元。目前我国生产汽车养护用品的企业大部分都是生产低档产品的中小型企业，所以产品档次总体水平较低。此外，由于我国汽车养护用品市场的竞争格局比较稳定。虽然该类产品的市场需求正在日益扩大，对产品未来市场发展空间会产生很大的促进作用，甚至于一些汽车电子产品生产企业也在试着进入汽车养护用品产业，但目前市场仍以我们常见的汽车养护用品龙头品牌为主要产品供应商，国产品牌中，车仆、标榜、彩虹、龙冠等品牌表现突出。目前，行业内有一批坚持走规范化道路、品牌化路线的企业。它们在这个良莠不齐的大环境下，放弃短期利益，追求长期的企业发展之路和重视社会责任，顶住来自市场的压力，坚持产品第一、质量第一的发展之路。行业内有一批有识之士已成立了行业协会、专业标准起草委员会，使行业正逐步规范化，为行业的发展奠定了坚实的基础。汽车工业已成为我国工业体系中的重要组成部分，这是不争的事实。那么，和汽车工业紧密相连的、在汽车上路以后必须使用的汽车养护用品同样也是一个前景无限的朝阳产业。从过去5年来看，汽车养护用品行业的总体规模以每年25%左右的速度增长。 2010-2015年中国智慧停车市场规模（亿元）

一个新兴产品的推广和一个新兴行业的发展，最终是靠人们的观念改变和理念提升来获得作为汽车免拆清洗服务项目的推广，首先应该改变人们的用车观念，让消费者知道注重汽车日常维护与保养可以有效地减少车辆故障率。保养也可以有效减少和避免以后花大钱维修。所以，服务项目和产品的推广是以用车理念的改变和提升作为基础。销售是建立在需求和服务的基础上的，而行业的发展是建立在广泛消费需求基础上的。现在，越来越多的传统汽车维修企业甚至“4S店”和美容作为新的利润增长点。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 智慧停车行业概述 17

第一节 智慧停车行业定义 17

第二节 智慧停车行业发展历程 18

第三节 智慧停车行业分类情况 19

第四节 智慧停车产业链分析 20

第二章 2014-2016年中国智慧停车行业发展环境分析 24

第一节 2014-2016年中国经济环境分析 24

一、宏观经济 24

二、工业形势 25

三、固定资产投资 27

第二节 2014-2016年中国智慧停车行业发展政策环境分析 29

一、行业政策影响分析 29

二、相关行业标准分析 33

第三节 2014-2016年中国智慧停车行业发展社会环境分析 37

一、居民消费水平分析 37

二、工业发展形势分析 41

第三章 2014-2016年中国智慧停车行业总体发展状况 44

第一节 中国智慧停车行业规模情况分析 44

一、行业单位规模情况分析 44

二、行业人员规模状况分析 44

三、行业资产规模状况分析 45

四、行业市场规模状况分析 46

第二节 中国智慧停车行业产销情况分析 47

一、行业生产情况分析 47

二、行业销售情况分析 48

三、行业产销情况分析 49

第三节 中国智慧停车行业财务能力分析 49

一、行业盈利能力分析与预测 49

- 二、行业偿债能力分析 & 预测 50
- 三、行业营运能力分析 & 预测 50
- 四、行业发展能力分析 & 预测 50

第四章 中国智慧停车市场供需分析 52

第一节 智慧停车市场现状分析及预测 52

- 一、2014-2016年我国智慧停车行业总产值分析 52
- 二、2017-2022年我国智慧停车行业总产值预测 52

第二节 智慧停车产品产量分析及预测 54

- 一、2014-2016年我国智慧停车产量分析 54
- 二、2017-2022年我国智慧停车产量预测 54

第三节 智慧停车市场需求分析及预测 55

- 一、2014-2016年我国智慧停车市场需求分析 55
- 二、2017-2022年我国智慧停车行业现状分析 59

第四节 智慧停车进出口数据分析 60

一、我国智慧停车出口数据分析 60

- 1、出口总量分析 60
- 2、出口金额分析 61
- 3、出口市场分析 61
- 4、出口价格分析 61

二、我国智慧停车进口数据分析 62

- 1、进口总量分析 62
- 2、进口金额分析 62
- 3、进口市场分析 62
- 4、进口价格分析 63

三、我国智慧停车进出口数据预测 63

第五章 智慧停车行业发展现状分析 65

第一节 中国智慧停车行业发展分析 65

- 一、2014-2016年中国智慧停车市场发展现状分析 65
- 二、2014-2016年中国智慧停车行业发展特点分析 66
- 三、2014-2016年中国智慧停车行业市场供需分析 66

第二节 中国智慧停车产业特征与行业重要性 67

第三节 智慧停车行业特性分析 68

第六章 中国智慧停车市场规模分析 71

第一节 2016年中国智慧停车市场规模分析 71

第二节 2016年中国智慧停车区域市场规模分析 72

一、2016年东北地区市场规模分析 72

二、2016年华北地区市场规模分析 73

三、2016年华东地区市场规模分析 74

四、2016年华中地区市场规模分析 75

五、2016年华南地区市场规模分析 76

六、2016年西北地区市场规模分析 77

七、2016年西南地区市场规模分析 78

第三节 2017-2022年中国智慧停车市场规模预测 79

第七章 智慧停车国内产品价格走势及影响因素分析 81

第一节 国内产品2014-2016年价格回顾 81

第二节 国内产品当前市场价格及评述 83

第三节 国内产品价格影响因素分析 84

第四节 2017-2022年国内产品未来价格走势预测 86

第八章 智慧停车及其主要上下游产品 89

第一节 智慧停车上下游分析 89

一、与行业上下游之间的关联性 89

二、上游原材料供应形势分析 93

三、下游产品解析 94

第二节 智慧停车行业产业链分析 95

一、行业上游影响及风险分析 95

二、行业下游风险分析及提示 100

三、关联行业风险分析及提示 102

第九章 智慧停车产品竞争力优势分析 103

第一节 整体产品竞争力评价 103

第二节 产品竞争力评价结果分析 104

第三节 竞争优势评价及构建建议 105

第十章 智慧停车行业市场竞争策略分析 107

第一节 行业竞争结构分析 107

一、现有企业间竞争 107

二、潜在进入者分析 107

三、替代品威胁分析 108

四、供应商议价能力 108

五、客户议价能力 109

第二节 行业国际竞争力比较 109

一、生产要素 109

二、需求条件 110

三、相关和支持性产业 110

四、企业战略、结构与竞争状态 111

第三节 智慧停车企业竞争策略分析 114

一、提高智慧停车企业核心竞争力的对策 114

二、影响智慧停车企业核心竞争力的因素及提升途径 115

三、提高智慧停车企业竞争力的策略 116

第十一章 智慧停车行业重点企业竞争分析（企业可自选） 119

第一节 山东恒升智能停车系统有限公司 119

一、企业基本概况 119

二、2014-2016年企业经营与财务状况分析 119

（一）企业偿债能力分析 119

（二）企业运营能力分析 121

（三）企业盈利能力分析 124

三、2014-2016年企业竞争优势分析 125

四、企业未来发展战略与规划 126

第二节 江苏润邦智能停车设备有限公司 126

一、企业基本概况 126

二、2014-2016年企业经营与财务状况分析	126
(一) 企业偿债能力分析	126
(二) 企业运营能力分析	128
(三) 企业盈利能力分析	131
三、2014-2016年企业竞争优势分析	132
四、企业未来发展战略与规划	132
第三节 北京公联顺达智能停车管理有限公司	133
一、企业基本概况	133
二、2014-2016年企业经营与财务状况分析	133
(一) 企业偿债能力分析	133
(二) 企业运营能力分析	135
(三) 企业盈利能力分析	138
三、2014-2016年企业竞争优势分析	139
四、企业未来发展战略与规划	140
第四节 安徽凯旋智能停车设备有限公司	140
一、企业基本概况	140
二、2014-2016年企业经营与财务状况分析	140
(一) 企业偿债能力分析	140
(二) 企业运营能力分析	142
(三) 企业盈利能力分析	145
三、2014-2016年企业竞争优势分析	146
四、企业未来发展战略与规划	147
第五节 上海誉澄智能科技有限公司	147
一、企业基本概况	147
二、2014-2016年企业经营与财务状况分析	147
(一) 企业偿债能力分析	147
(二) 企业运营能力分析	149
(三) 企业盈利能力分析	152
三、2014-2016年企业竞争优势分析	153
四、企业未来发展战略与规划	153
第十二章 智慧停车行业投资与趋势预测分析	155

第一节 智慧停车行业投资机会分析 155

一、智慧停车投资项目分析 155

二、可以投资的智慧停车模式 158

三、2016年智慧停车投资机会 159

第二节 2017-2022年中国智慧停车行业发展预测分析 162

一、未来智慧停车发展分析 162

二、未来智慧停车行业技术开发方向 162

三、总体行业"十三五"整体规划及预测 164

第三节 未来市场发展趋势 168

一、产业集中度趋势分析 168

二、十三五行业发展趋势 170

第十三章 智慧停车产业用户度分析 172

第一节 智慧停车产业用户认知程度 172

第二节 智慧停车产业用户关注因素 173

一、功能 173

二、质量 174

三、价格 175

四、外观 176

五、服务 177

第十四章 2017-2022年智慧停车行业发展趋势及投资前景分析 179

第一节 当前智慧停车存在的问题 179

第二节 智慧停车未来发展预测分析 180

一、中国智慧停车发展方向分析 180

二、2017-2022年中国智慧停车行业发展规模预测 181

三、2017-2022年中国智慧停车行业发展趋势预测 182

第三节 2017-2022年中国智慧停车行业投资前景分析 183

一、出口风险分析 183

二、市场风险分析 184

三、管理风险分析 185

四、产品投资前景 185

第十五章 专家观点与结论	187
第一节 智慧停车行业营销策略分析及建议	187
一、智慧停车行业营销模式	187
二、智慧停车行业营销策略	188
第二节 智慧停车行业企业经营发展分析及建议	189
一、智慧停车行业经营模式	189
二、智慧停车行业生产模式	190
第三节 行业应对策略	191
一、把握国家投资的契机	191
二、竞争性战略联盟的实施	193
三、企业自身应对策略	194
第四节 市场的重点客户战略实施	195
一、实施重点客户战略的必要性	195
二、合理确立重点客户	199
三、重点客户战略管理	199
四、重点客户管理功能	203

图表目录：

图表1 智能停车场产业链	22
图表2 2004-2016年国内生产总值季度累计同比增长率（%）	24
图表3 2004-2016年工业增加值月度同比增长率（%）	25
图表4 2010-2016年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）	27
图表5 2016年居民消费价格主要数据	37
图表6 2004-2016年社会消费品零售总额月度同比增长率（%）	40
图表7 2004-2016年工业品出厂价格指数（上年同月=100）	41
图表8 2013-2016年我国智慧停车行业规模企业个数	44
图表9 2013-2016年我国智慧停车行业从业人员	44
图表10 2013-2016年我国智慧停车行业资产合计及增长情况	45
图表11 2013-2016年我国智慧停车行业资产合计及增长对比	45
图表12 2013-2016年我国智慧停车行业利润总额及增长情况	46
图表13 2013-2016年我国智慧停车行业利润总额及增长对比	46
图表14 2013-2016年我国智慧停车行业工业总产值及增长情况	47

图表15 2013-2016年我国智慧停车行业工业总产值及增长对比	47
图表16 2013-2016年我国智慧停车行业销售收入及增长情况	48
图表17 2013-2016年我国智慧停车行业销售收入及增长对比	48
图表18 2013-2016年我国智慧停车行业产销率	49
图表19 2013-2016年我国智慧停车行业销售毛利率	49
图表20 2013-2016年我国智慧停车行业资产负债率	50
图表21 2013-2016年我国智慧停车行业速动比率	50
图表22 2013-2016年我国智慧停车行业人均销售额	50
图表23 2013-2016年我国智慧停车行业工业总产值及增长对比	52
图表24 2017-2022年我国智慧停车行业工业总产值预测图	52
图表25 2013-2016年我国智慧停车行业销售收入及增长对比	55
图表26 2017-2022年我国智慧停车行业销售收入预测图	59
图表27 2012-2016年我国智慧停车行业出口金额	61
图表28 2012-2016年我国智慧停车出口去向	61
图表29 2012-2016年我国智慧停车行业进口金额	62
图表30 2012-2016年我国智慧停车进口来源	62
图表31 2013-2016年我国智慧停车行业销售收入及增长对比	71
图表32 2013-2016年东北地区智慧停车行业销售收入及增长情况	72
图表33 2013-2016年华北地区智慧停车行业销售收入及增长情况	73
图表34 2013-2016年华东地区智慧停车行业销售收入及增长情况	74
图表35 2013-2016年华中地区智慧停车行业销售收入及增长情况	75
图表36 2013-2016年华南地区智慧停车行业销售收入及增长情况	76
图表37 2013-2016年西北地区智慧停车行业销售收入及增长情况	77
图表38 2013-2016年西南地区智慧停车行业销售收入及增长情况	78
图表39 2012-2016年国内智慧停车平均价格走势	81
图表40 智慧停车生产企业定价目标选择	86
图表41 智慧停车企业对付竞争者降价的程序	88
图表42 2012-2016年我国集成电路对外依存度高	98
图表43 2006-2016年我国集成电路产业近年高速增长	99
图表44 2006-2016年ic设计产业占比逐年提升	99
图表45 近3年山东恒升智能停车系统有限公司资产负债率变化情况	120
图表46 近3年山东恒升智能停车系统有限公司产权比率变化情况	120

图表47 近3年山东恒升智能停车系统有限公司固定资产周转次数情况	121
图表48 近3年山东恒升智能停车系统有限公司流动资产周转次数变化情况	122
图表49 近3年山东恒升智能停车系统有限公司总资产周转次数变化情况	123
图表50 近3年山东恒升智能停车系统有限公司销售毛利率变化情况	124
图表51 近3年江苏润邦智能停车设备有限公司资产负债率变化情况	127
图表52 近3年江苏润邦智能停车设备有限公司产权比率变化情况	128
图表53 近3年江苏润邦智能停车设备有限公司固定资产周转次数情况	129
图表54 近3年江苏润邦智能停车设备有限公司流动资产周转次数变化情况	130
图表55 近3年江苏润邦智能停车设备有限公司总资产周转次数变化情况	130
图表56 近3年江苏润邦智能停车设备有限公司销售毛利率变化情况	131
图表57 近3年北京公联顺达智能停车管理有限公司资产负债率变化情况	134
图表58 近3年北京公联顺达智能停车管理有限公司产权比率变化情况	135
图表59 近3年北京公联顺达智能停车管理有限公司固定资产周转次数情况	136
图表60 近3年北京公联顺达智能停车管理有限公司流动资产周转次数变化情况	137
图表61 近3年北京公联顺达智能停车管理有限公司总资产周转次数变化情况	138
图表62 近3年北京公联顺达智能停车管理有限公司销售毛利率变化情况	139
图表63 近3年安徽凯旋智能停车设备有限公司资产负债率变化情况	141
图表64 近3年安徽凯旋智能停车设备有限公司产权比率变化情况	142
图表65 近3年安徽凯旋智能停车设备有限公司固定资产周转次数情况	143
图表66 近3年安徽凯旋智能停车设备有限公司流动资产周转次数变化情况	144
图表67 近3年安徽凯旋智能停车设备有限公司总资产周转次数变化情况	144
图表68 近3年安徽凯旋智能停车设备有限公司销售毛利率变化情况	145
图表69 近3年上海誉澄智能科技有限公司资产负债率变化情况	148
图表70 近3年上海誉澄智能科技有限公司产权比率变化情况	149
图表71 近3年上海誉澄智能科技有限公司固定资产周转次数情况	150
图表72 近3年上海誉澄智能科技有限公司流动资产周转次数变化情况	151
图表73 近3年上海誉澄智能科技有限公司总资产周转次数变化情况	151
图表74 近3年上海誉澄智能科技有限公司销售毛利率变化情况	152
图表75 智慧停车项目投资注意事项图	157
图表76 消费者对智慧停车品牌认知度调查	172
图表77 智慧停车产品功能影响程度分析	173
图表78 智慧停车产品质量影响程度分析	174

图表79 智慧停车产品价格影响程度分析 175

图表80 智慧停车产品外观影响程度分析 176

图表81 智慧停车产品服务影响程度分析 177

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/285335.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。