



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国巧克力产业发展现状及市场监测报告

一、调研说明

《2017-2022年中国巧克力产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/285339.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

巧克力在中国发展的历史有50多年。规模生产从上世纪70年代开始，快速发展从90年代开始，到目前为止生产量还不是很大。目前全国的总生产量为7万吨左右。巧克力产品作为食品行业的重要组成部分，有着巨大的市场容量。目前，相对于欧美竞争激烈的巧克力市场来讲，中国巧克力市场行业竞争程度还较低、竞争产品较少、发展潜力巨大，这样的市场无疑是一个巨大的蛋糕，自然让西方巧克力巨头们垂涎三尺。目前，世界排名前二十位的重量级巧克力企业已经全部进入中国，在上海超市中可见的进口或合资巧克力品牌已多达70多个，进口巧克力品牌的不断加入加速了中国巧克力市场向国际化竞争演变的进程。目前，巧克力品类的竞争企业大致分化成四大阵营：第一阵营是以德芙、吉百利、好时、费列罗，百乐嘉利宝等为代表的一线外资品牌，牢牢占领着高档巧克力市场绝大部分份额；第二阵营是以悠哈，明治，格力高，瑞士莲为代表的二线品牌，主导中高档巧克力市场，随时会改变目前的品牌格局；第三阵营是以金帝，徐福记为代表的三线品牌，主导中档巧克力市场，消费受众比较广大。第四阵营是东方豪威，申丰、金丝猴，恺撒威登等为代表的本土品牌，占据了低档代可可脂巧克力市场的主要份额。

未来10年内，国内巧克力市场会以每年15%左右的速度高速增长，巧克力在中国正由奢侈品向日常消费品转化。面对德芙、吉百利、雀巢、费列罗等洋品牌已经占优的局面，国内巧克力厂商如何做大市场。市场调查结果显示，在消费者吃过的巧克力品牌中除德芙以87.5%位居第一外，国产巧克力品牌金帝以34.2%排名第二。金帝巧克力凭借中高档品牌定位，产品口感好等特点，在消费者心中的知名度处于快速上升态势。吉百利在消费者吃过的巧克力品牌中排名第三位，只占21.7%。进入消费者吃过的巧克力品牌前4-8位的依次是费列罗占13.3%。怡口莲占13.3%，金丝猴占10.8%，士力架占5.0%和雀巢占3.3%。消费者最喜欢吃牛奶口味的巧克力，占被调查人数的35.8%；其次是夹心巧克力，占22.4%；排在消费者喜欢吃的口味第三位的是黑巧克力，占22.1%。往下依次是原味巧克力占11.6%，酒心巧克力只占2.1%，其它口味占4.2%。可以看出，消费者喜欢吃的三种口味的巧克力产品分别是牛奶巧克力、夹心巧克力和黑巧克力。消费者购买巧克力产品时最关注的因素是口味，占30.0%；品牌 and 价格共同排在消费者关注因素的第二位，分别占20.9%。消费者购买巧克力产品时关注的其它因素还有就是喜欢占9.1%，包装和质量分别占8.2%。由此不难总结出，有较高品牌知名度，口味好，价格适中的巧克力产品应该是最能被消费者接受的。

中国巧克力市场集中度较高，巧克力市场前三品牌市场占有率约46%，但市场仍然有较大的竞争空间。通过对全国大型零售企业的月度、年度市场销售数据监测，2015年度中国巧克力十大品牌排名如下：

品牌名称	市场占有率（%）	市场销售份额（%）	市场覆盖
------	----------	-----------	------

率(%) 德芙 22.97 41.66 10.52 费列罗 13.83 19.68 9.93 好时 9.35 9.81 9.04 金帝 7.38 6.01 8.3 建达 4.36 4.91 4 瑞士莲 3.59 1.41 5.04 士力架 3.27 1.5 4.44 明治 1.81 0.31 2.82 徐福记 1.73 2.99 0.89 雀巢 1.65 1.68 1.63 2015年中国巧克力十大品牌市场占有率(单位:%)

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

第一章 2015年全球巧克力行业运行状况分析

第一节 2015年全球巧克力市场综述

- 一、全球巧克力市场特点分析
- 二、全球巧克力消费情况分析
- 三、全球巧克力品牌厂商在中国市场运行分析

第二节 2015年部分国家巧克力市场分析

- 一、俄罗斯巧克力市场分析
- 二、瑞士巧克力市场分析
- 三、2015年哈萨克斯坦巧克力市场现状
- 四、2015年泰国巧克力市场分析

第二章 2015年中国巧克力行业市场发展环境分析

第一节 2015年中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP
- 二、消费价格指数CPI、PPI
- 三、全国居民收入情况
- 四、恩格尔系数
- 五、工业发展形势
- 六、固定资产投资情况
- 七、财政收支状况
- 八、中国汇率调整

第二节 2015年中国巧克力行业政策环境分析

一、进出口政策分析

二、产业政策分析

三、相关行业政策影响分析

第三节 2015年中国巧克力行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第三章 2015年中国巧克力市场新走势分析

第一节 2015年中国巧克力市场综述

一、中国巧克力提升品质与国际接轨

二、中国巧克力市场特点分析

三、巧克力占甜食市场"半壁江山"

四、跨国巧克力厂商加速扩张

五、巧克力产品质量抽查情况

六、中国巧克力行业市场亟待重整

第二节 2015年中国巧克力及其制品的新品开发

一、巧克力配料的创新情况

二、膨化食品的巧克力涂层

三、巧克力生产技术的发展

第三节 2015年中国巧克力市场运行分析

一、巧克力市场供需

二、巧克力市场进出口分析

三、巧克力市场价格走势

第四章 2015年中国巧克力品牌动态分析

第一节 巧克力行业品牌分析

一、巧克力品牌概述

二、巧克力品牌的本源

三、中国巧克力品牌市场存在的问题

第二节 2015年中国巧克力行业品牌分析

一、2015年十大世界巧克力品牌

二、2015年我国十大巧克力品牌

三、国际品牌对国内市场影响分析

第三节 2015年中国巧克力品牌发展分析

一、国产巧克力品牌定位

二、国产巧克力品牌塑造

第四节 2015年中国巧克力品牌塑造策略

第五章 2013-2015年中国糖果、巧克力制造行业数据监测分析

第一节 2013-2015年中国糖果、巧克力制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2013-2015年中国糖果、巧克力制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2013-2015年中国糖果、巧克力制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2013-2015年中国糖果、巧克力制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2013-2015年中国糖果、巧克力制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章 2013-2015年中国巧克力及含可可的食品（1806）进出口数据监测分析

第一节 2013-2015年中国巧克力及含可可的食品进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2013-2015年中国巧克力及含可可的食品出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2013-2015年中国巧克力及含可可的食品进出口平均单价分析

第四节 2013-2015年中国巧克力及含可可的食品进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第七章 2015年中国巧克力包装行业运行分析

第一节 2015年中国巧克力包装现状分析

一、糖果及巧克力包装市场状况

二、包装在巧克力中的作用

三、巧克力铝箔包装市场发展前景

第二节 2017-2022年中国巧克力包装的发展趋势探析

一、巧克力包装市场分析

二、标准化产品包装机发展趋势

三、个性化产品包装机发展趋势

四、包装设计趋势分析

第八章 2015年中国巧克力市场竞争新格局分析

第一节 2015年中国巧克力市场竞争状况

一、2015年巧克力市场竞争力分析

二、2015年巧克力市场畅销状况

三、2015年品牌巧克力市场占有份额分析

第二节 2015年中国巧克力市场格局分析

一、国际名牌涌入，形成中国巧克力市场激烈竞争

二、中国巧克力企业间的竞争加剧

三、在细分巧克力市场下功夫

第三节 国内与国际巧克力企业品牌的优劣式对比

第四节 2016年中国巧克力生产厂家竞争策略

一、生产研发能力分析

二、技术竞争策略分析

三、品牌经营策略分析

第九章 2015年国外巧克力重点企业运行分析

第一节 箭牌糖类有限公司

一、公司概况

二、箭牌重点发展糖果业务

三、箭牌成功之道

四、"口香糖事件"与"爱心使者"

第二节 美国玛氏公司

一、公司概况

二、"玛氏三角形"法则

三、新业务的项目群管理法

第三节 雀巢集团

一、集团概况

二、雀巢品牌发展历程

三、雀巢公司发展战略

四、简析雀巢的模块组合营销策略

第四节 味觉糖株式会社

一、公司概况

二、味觉糖中国的成功之路

三、"悠哈"成功带给我们的思考

第五节 吉百利

一、公司概况

二、吉百利的发展历程

三、吉百利欲拆分提升巧克力战略

第十章 2015年中国巧克力重点企业经营性数据分析

第一节 箭牌糖果（中国）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 玛氏食品（中国）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 东莞徐记食品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 不凡帝范梅勒糖果（中国）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 河南裕达食品股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 南京喜之郎食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 江苏梁丰食品集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 金冠(中国)食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 招远必泰食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 天津雀巢有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十一章 2015年中国糖果市场运行动态分析

第一节 2015年中国糖果行业发展概况

- 一、糖果行业特点分析
- 二、中国糖果品牌现状
- 三、国外大品牌动向分析
- 四、糖果行业消费状况调查

第二节 2015年中国糖果细分行业发展分析

- 一、2015年功能性糖果市场销售情况
- 二、2015年喜糖市场发展状况

第三节 2015年中国糖果行业渠道模式变革分析

- 一、糖果行业渠道现状
- 二、糖果行业渠道发展挑战
- 三、糖果行业渠道发展机遇
- 四、糖果行业发展策略
- 五、渠道策略运作案例

第四节 未来中国糖果行业新品研发多元化趋势探析

第十二章 2017-2022年中国巧克力行业发展趋势

第一节 2017-2022年全球功能性巧克力市场前景分析

第二节 2017-2022年中国巧克力市场发展趋势分析

- 一、国内巧克力市场包装趋势
- 二、消费者诉求
- 三、模注巧克力制品的开发

第三节 2017-2022年中国巧克力市场预测分析

- 一、巧克力市场供需预测分析
- 二、巧克力进出口贸易预测分析
- 三、巧克力市场盈利预测分析

第十三章 2017-2022年中国巧克力行业投资战略分析

- 第一节 2015年中国巧克力投资特性分析
- 第二节 2017-2022年中国巧克力投资机会分析与风险预警
- 第三节 2017-2022年中国巧克力投资策略分析
 - 一、手工巧克力店市场前景与投资策略
 - 二、女性投资顶级巧克力专营店策略
 - 三、进口巧克力店投资策略
 - 四、巧克力专卖店投资分析
- 第四节 2017-2022年中国巧克力创业分析与风险预警
 - 一、前期投入
 - 二、利润
 - 三、选址
 - 四、前景
 - 五、风险
- 第五节 专家建议

图表目录：

- 图表：2005-2015年中国GDP总量及增长趋势图
- 图表：2015年中国月度CPI、PPI指数走势图
- 图表：2005-2015年我国城镇居民可支配收入增长趋势图
- 图表：2005-2015年我国农村居民人均纯收入增长趋势图
- 图表：1978-2015年中国城乡居民恩格尔系数走势图
- 图表：2010-2015年我国工业增加值增速统计
- 图表：2005-2015年我国全社会固定资产投资额走势图（2015年不含农户）
- 图表：2005-2015年我国财政收入支出走势图 单位：亿元
- 图表：近期人民币汇率中间价（对美元）
- 图表：2010-2015年中国货币供应量月度数据统计
- 图表：2005-2015年中国外汇储备走势图
- 图表：1990-2015年央行存款利率调整统计表

图表：1990-2015年央行贷款利率调整统计表

图表：我国近几年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2015年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2015年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2015年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2006-2015年我国人口及其自然增长率变化情况

图表：各年龄段人口比重变化情况

图表：2005-2015年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2015年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1990-2015年中国城镇化率走势图

图表：2005-2015年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2013-2015年我国糖果、巧克力制造行业企业数量增长趋势图

图表：2013-2015年我国糖果、巧克力制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2013-2015年我国糖果、巧克力制造行业从业人数增长趋势图

图表：2013-2015年我国糖果、巧克力制造行业资产规模增长趋势图

图表：2015年我国糖果、巧克力制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2015年我国糖果、巧克力制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2015年我国糖果、巧克力制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2015年我国糖果、巧克力制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2013-2015年我国糖果、巧克力制造行业产成品增长趋势图

图表：2013-2015年我国糖果、巧克力制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2013-2015年我国糖果、巧克力制造行业出口交货值增长趋势图

图表：2013-2015年我国糖果、巧克力制造行业销售成本增长趋势图

图表：2013-2015年我国糖果、巧克力制造行业费用使用统计图

图表：2013-2015年我国糖果、巧克力制造行业主要盈利指标统计图

图表：2013-2015年我国糖果、巧克力制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2013-2015年中国巧克力及含可可的食品进口数量分析

图表：2013-2015年中国巧克力及含可可的食品进口金额分析

图表：2013-2015年中国巧克力及含可可的食品出口数量分析

图表：2013-2015年中国巧克力及含可可的食品出口金额分析

图表：2013-2015年中国巧克力及含可可的食品进出口平均单价分析

图表：2013-2015年中国巧克力及含可可的食品进口国家及地区分析

图表：2013-2015年中国巧克力及含可可的食品出口国家及地区分析

图表：箭牌糖果（中国）有限公司主要经济指标走势图

图表：箭牌糖果（中国）有限公司经营收入走势图

图表：箭牌糖果（中国）有限公司盈利指标走势图

图表：箭牌糖果（中国）有限公司负债情况图

图表：箭牌糖果（中国）有限公司负债指标走势图

图表：箭牌糖果（中国）有限公司运营能力指标走势图

图表：箭牌糖果（中国）有限公司成长能力指标走势图

图表：玛氏食品（中国）有限公司主要经济指标走势图

图表：玛氏食品（中国）有限公司经营收入走势图

图表：玛氏食品（中国）有限公司盈利指标走势图

图表：玛氏食品（中国）有限公司负债情况图

图表：玛氏食品（中国）有限公司负债指标走势图

图表：玛氏食品（中国）有限公司运营能力指标走势图

图表：玛氏食品（中国）有限公司成长能力指标走势图

图表：东莞徐记食品有限公司主要经济指标走势图

图表：东莞徐记食品有限公司经营收入走势图

图表：东莞徐记食品有限公司盈利指标走势图

图表：东莞徐记食品有限公司负债情况图

图表：东莞徐记食品有限公司负债指标走势图

图表：东莞徐记食品有限公司运营能力指标走势图

图表：东莞徐记食品有限公司成长能力指标走势图

图表：不凡帝范梅勒糖果（中国）有限公司主要经济指标走势图

图表：不凡帝范梅勒糖果（中国）有限公司经营收入走势图

图表：不凡帝范梅勒糖果（中国）有限公司盈利指标走势图

图表：不凡帝范梅勒糖果（中国）有限公司负债情况图

图表：不凡帝范梅勒糖果（中国）有限公司负债指标走势图

图表：不凡帝范梅勒糖果（中国）有限公司运营能力指标走势图

图表：不凡帝范梅勒糖果（中国）有限公司成长能力指标走势图

图表：河南裕达食品股份有限公司主要经济指标走势图

图表：河南裕达食品股份有限公司经营收入走势图

图表：河南裕达食品股份有限公司盈利指标走势图

图表：河南裕达食品股份有限公司负债情况图

图表：河南裕达食品股份有限公司负债指标走势图

图表：河南裕达食品股份有限公司运营能力指标走势图

图表：河南裕达食品股份有限公司成长能力指标走势图

图表：南京喜之郎食品有限公司主要经济指标走势图

图表：南京喜之郎食品有限公司经营收入走势图

图表：南京喜之郎食品有限公司盈利指标走势图

图表：南京喜之郎食品有限公司负债情况图

图表：南京喜之郎食品有限公司负债指标走势图

图表：南京喜之郎食品有限公司运营能力指标走势图

图表：南京喜之郎食品有限公司成长能力指标走势图

图表：江苏梁丰食品集团有限公司主要经济指标走势图

图表：江苏梁丰食品集团有限公司经营收入走势图

图表：江苏梁丰食品集团有限公司盈利指标走势图

图表：江苏梁丰食品集团有限公司负债情况图

图表：江苏梁丰食品集团有限公司负债指标走势图

图表：江苏梁丰食品集团有限公司运营能力指标走势图

图表：江苏梁丰食品集团有限公司成长能力指标走势图

图表：金冠(中国)食品有限公司主要经济指标走势图

图表：金冠(中国)食品有限公司经营收入走势图

图表：金冠(中国)食品有限公司盈利指标走势图

图表：金冠(中国)食品有限公司负债情况图

图表：金冠(中国)食品有限公司负债指标走势图

图表：金冠(中国)食品有限公司运营能力指标走势图

图表：金冠(中国)食品有限公司成长能力指标走势图

图表：招远必泰食品有限公司主要经济指标走势图

图表：招远必泰食品有限公司经营收入走势图

图表：招远必泰食品有限公司盈利指标走势图

图表：招远必泰食品有限公司负债情况图

图表：招远必泰食品有限公司负债指标走势图

图表：招远必泰食品有限公司运营能力指标走势图

图表：招远必泰食品有限公司成长能力指标走势图

图表：天津雀巢有限公司主要经济指标走势图

图表：天津雀巢有限公司经营收入走势图

图表：天津雀巢有限公司盈利指标走势图

图表：天津雀巢有限公司负债情况图

图表：天津雀巢有限公司负债指标走势图

图表：天津雀巢有限公司运营能力指标走势图

图表：天津雀巢有限公司成长能力指标走势图

图表：2017-2022年中国巧克力市场供需预测分析

图表：2017-2022年中国巧克力进出口贸易预测分析

图表：2017-2022年中国巧克力市场盈利预测分析

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/285339.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。