



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国地理信息市场 需求及投资前景分析报告

一、调研说明

《2017-2022年中国地理信息市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/285342.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

地理信息产业是综合性高技术产业，是采用地理信息技术对地理信息资源进行生产、开发、应用、服务、经营的全部活动，以及涉及这些活动的各种设备、技术、服务、产品的企业合体。地理信息产业是国民经济的重要组成部分，地理信息在国土资源开发利用、环境监测和评估、经济建设规划和管理、人口统计和调查、防灾和抗灾及各级政府决策等方面都有着广泛的应用。

近年来，随着卫星导航应用、空间数据处理等核心地理信息技术迅速发展，地理信息产业与通信、互联网、物联网、云计算等产业的融合和创新，中国地理信息产业保持了较高的增长速度，已形成了测绘服务业、卫星导航定位、航空航天遥感、地理信息系统、地图出版等核心产业。2014年中国地理信息产业产值超过3000亿元，增长率超过20%。与此同时，国产地理信息系统软件技术水平已比肩国际，国内市场占有率逾50%，测绘和地理信息国产装备已出口100多个国家和地区。2015年中国地理信息产业产值达到3600亿元，年增长率达到22%。

2013-2021年中国地理信息产业市场规模及预测

2014年1月，国务院办公厅发布《关于促进地理信息产业发展的意见》，提出通过政策推动，逐步形成地理信息获取、处理、应用为主的成熟产业链，形成若干个实力雄厚、具有国际竞争力的大型企业和龙头企业。测绘地理信息立法工作加快，2015年1月26日，国家测绘地理信息局印发了《国家测绘地理信息局立法规划（2015-2020年）》。国家对地理信息产业的重视及一系列相关政策的出台，各地政府开始纷纷筹建地理信息产业园。2011年国家测绘地理信息局在北京建设国家地理信息科技产业园开始，2015年至今已有黑龙江、西安、武汉、山东等地建设了产业基地，浙江、江苏、湖北、湖南、四川、江西、广西、云南、山西、陕西等地先后启动了产业园区建设。

目前，我国地理信息正面临着前所未有的战略发展机遇。国家和地方陆续出台了多个有关促进测绘与信息服务业、导航与位置服务业、智慧城市建设等与地理信息产业相关的科技规划、产业规划等，明确将地理信息产业纳入国家战略性新兴产业。国家测绘地理信息局预计，未来10年，地理信息产业总产值将保持25%以上的年均增长率，到2020年形成万亿元的年产值。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 地理信息产业基本概述	1
1.1 地理信息产业的概念及分类	1
1.1.1 概念界定	1
1.1.2 产业形成	1
1.1.3 分类情况	3
1.1.4 应用领域	3
1.1.5 产业要素体系	6
1.1.6 经济特性分析	7
1.2 地理信息产业的基本特征	8
1.2.1 高集成性	8
1.2.2 高渗透性	9
1.2.3 共享依赖性	9
1.2.4 应用与保密的矛盾性	9
1.3 地理信息产业链构成分析	10
1.3.1 产业链构成	10
1.3.2 产业上游	10
1.3.3 产业中游	10
1.3.4 产业下游	11
1.4 地理信息产业的战略地位分析	11
1.4.1 经济社会发展的重要驱动	11
1.4.2 可持续发展的技术支撑	12
1.4.3 落实中央决策的重要举措	12
1.4.4 信息化建设的迫切需要	13
1.4.5 提升综合国力的迫切要求	13
第二章 2014-2016年国际地理信息产业发展分析	14
2.1 2014-2016年全球地理信息产业发展现状	14
2.1.1 产业发展概况	14
2.1.2 产业发展特征	15
2.1.3 空间分布特征	16

2.1.4 技术水平分析	16
2.1.5 标准化发展现状	19
2.2 全球地理信息产业的管理模式剖析	19
2.2.1 政府主导型管理模式	19
2.2.2 政府调控型管理模式	20
2.2.3 市场主导型管理模式	21
2.2.4 综合特征分析	21
2.3 主要国家地理信息产业发展现状及经验借鉴	22
2.3.1 美国	23
2.3.2 加拿大	25
2.3.3 德国	27
2.3.4 日本	29
2.3.5 印度	33
2.3.6 澳大利亚	38
2.4 全球地理信息产业发展前景展望	38
2.4.1 市场潜力分析	38
2.4.2 发展趋势分析	39
2.4.3 未来走势预测	41
第三章 2014-2016年中国地理信息产业发展的环境分析	43
3.1 宏观经济环境	43
3.1.1 国际经济运行概况	43
3.1.2 中国经济运行现状	46
3.1.3 中国经济运行趋势	53
3.2 政策法规环境	57
3.2.1 行业主管部门	57
3.2.2 相关利益部门	57
3.2.3 行业监管体制	57
3.2.4 行业主要法律法规	58
3.2.5 行业重点政策盘点	58
3.3 技术环境	60
3.3.1 行业技术成果	60

3.3.2 行业技术特点	60
3.3.3 关键技术分析	61
3.3.4 新兴技术集成	62
3.3.5 技术发展趋势	62
3.4 需求应用环境	62
3.4.1 网络普及应用迅速提升	62
3.4.2 信息消费需求持续扩大	63
3.4.3 地理信息基础设施初步成形	66
3.4.4 地理信息应用风生水起	70
3.4.5 地理信息产业发展条件成熟	71
3.5 数字城市建设驱动地理信息产业	72
3.5.1 数字城市与地理信息密切相关	72
3.5.2 中国数字城市建设投资现状	74
3.5.3 数字城市对地理信息产业的价值贡献	74
3.5.4 数字城市给地理信息行业带来的机遇	75
第四章 2014-2016年中国地理信息产业发展分析	77
4.1 中国地理信息产业发展综述	77
4.1.1 发展进程分析	77
4.1.2 产业发展态势	77
4.1.3 产业运行特征	79
4.1.4 市场运行分析	80
4.1.5 细分市场态势	81
4.1.6 企业发展分析	82
4.2 2014-2016年中国地理信息产业现状分析	83
4.2.1 产业规模及结构	84
4.2.2 产业运行的现状	86
4.2.3 项目招投标信息	86
4.2.4 资本市场现状	88
4.2.5 行业热点分析	90
4.2.6 产业动向透析	94
4.3 中国地理信息产业的SWOT分析	98

4.3.1 优势分析 (strength)	98
4.3.2 劣势分析 (weakness)	99
4.3.3 机会分析 (opportunity)	100
4.3.4 威胁分析 (threats)	101
4.3.5 SWOT战略建议	101
4.4 中国地理信息产业应用市场分析	102
4.4.1 应用市场结构	102
4.4.2 政府应用市场	103
4.4.3 企业级、大众化应用	103
4.5 中国地理信息产业商业模式探索	104
4.5.1 基本商业模式介绍	104
4.5.2 价值链的形成分析	105
4.5.3 商业模式的创新思考	106
4.6 中国地理信息产业发展的问题	107
4.6.1 政策支持力度不足	107
4.6.2 产业结构不尽合理	108
4.6.3 产业人才紧缺	108
4.6.4 技术创新不足	108
4.6.5 市场环境不规范	108
4.6.6 国际竞争力不足	108
4.6.7 持续发展的挑战	109
4.7 中国地理信息产业发展建议	109
4.7.1 地理信息产业发展思路与重点任务	109
4.7.2 加快地理信息产业发展的对策	110
4.7.3 我国地理信息产业发展的战略思考	111
4.7.4 地理信息产业发展的宏观调控建议	111
4.7.5 地理信息产业可持续发展对策措施	112
 第五章 2014-2016年测绘服务行业分析	 113
5.1 测绘行业发展的宏观政策环境	113
5.1.1 测绘政策的内涵与特征	113
5.1.2 测绘政策环境建设现状	113

5.1.3 测绘行业政策环境需求	113
5.1.4 测绘政策环境建设目标及任务	114
5.1.5 测绘行业法制环境现状	114
5.2 2014-2016年测绘地理信息产业运行状况	115
5.2.1 测绘服务总值情况	115
5.2.2 测绘资质单位数量	116
5.2.3 测绘资质单位分级	117
5.2.4 测绘从业人员情况	117
5.3 2014-2016年测绘地理信息系统运行状况	118
5.3.1 测绘财务收入情况	118
5.3.2 固定资产投资情况	118
5.3.3 测绘从业人员情况	119
5.4 测绘成果提供使用概况	120
5.4.1 数字成果	120
5.4.2 航摄成果	120
5.4.3 测绘基准成果	121
5.4.4 地形图	121
5.5 测绘技术装备制造业发展分析	123
5.5.1 发展进程	123
5.5.2 行业现状	123
5.5.3 发展趋势	124
5.5.4 意义分析	125
5.5.5 发展建议	126

第六章 2014-2016年航空航天遥感行业分析 128

6.1 航空航天遥感相关概述	128
6.1.1 遥感定义简析	128
6.1.2 航空遥感系统	128
6.1.3 遥感应用领域	129
6.2 2014-2016年航空遥感产业发展现状	131
6.2.1 发展阶段	131
6.2.2 产业进展	132

6.2.3 技术现状	132
6.2.4 发展趋势	133
6.3 2014-2016年卫星遥感产业发展现状	133
6.3.1 产业构成	133
6.3.2 产业特征	135
6.3.3 应用现状	136
6.3.4 市场态势	138
6.3.5 发展趋势	138
6.4 2014-2016年航空航天遥感技术研究分析	140
6.4.1 科技成果	140
6.4.2 技术进展	141
6.4.3 技术装备	142
6.4.4 技术动态	144
6.5 航空航天遥感产业发展的问题及建议	145
6.5.1 航空遥感产业的问题分析	145
6.5.2 航空遥感产业发展的建议	146
6.5.3 卫星遥感产业的问题分析	146
6.5.4 卫星遥感产业化途径探讨	147
6.5.5 卫星遥感产业发展的建议	150

第七章 2014-2016年地理信息系统（GIS）行业分析 153

7.1 地理信息系统（GIS）概述	153
7.1.1 概念界定	153
7.1.2 系统构成	153
7.1.3 开发模式	154
7.1.4 国外发展阶段	156
7.1.5 国内发展进程	156
7.2 GIS产业链分析	158
7.2.1 产业链构成情况	158
7.2.2 GIS基础平台软件	159
7.2.3 GIS应用平台软件	159
7.2.4 GIS数据市场	160

7.3 2014-2016年中国GIS产业发展概况 161

7.3.1 产业运行现状 161

7.3.2 发展态势分析 162

7.3.3 市场格局分析 164

7.3.4 移动GIS分析 165

7.3.5 主要问题分析 167

7.3.6 商业模式探索 169

7.3.7 发展建议措施 170

7.4 中国GIS应用市场分析 171

7.4.1 应用领域 171

7.4.2 政府应用市场 173

7.4.3 企业和大众市场 173

7.5 GIS技术发展趋势分析 173

7.5.1 网络化 173

7.5.2 开放性 174

7.5.3 虚拟现实 175

7.5.4 多媒体 175

7.5.5 集成化 175

7.5.6 空间多维性 176

7.5.7 部件组装化 177

7.6 GIS产业的前景与趋势预测 177

7.6.1 未来前景展望 177

7.6.2 市场机会分析 178

7.6.3 发展趋势分析 180

第八章 2014-2016年卫星导航行业分析 184

8.1 卫星导航系统相关概述 184

8.1.1 卫星导航系统的基本介绍 184

8.1.2 北斗卫星导航系统的基本介绍 184

8.1.3 北斗卫星导航系统建设目标及战略 184

8.1.4 北斗卫星导航系统的发展历程 185

8.2 2014-2016年国际卫星导航产业发展综述 187

8.2.1 产业整体格局	187
8.2.2 市场规模分析	188
8.2.3 空间分布状况	189
8.2.4 关键要素分析	190
8.2.5 美国GPS	193
8.2.6 俄罗斯GLONASS	194
8.3 2014-2016年中国北斗卫星导航产业运行概况	196
8.3.1 产业发展现状	196
8.3.2 产业规模分析	198
8.3.3 行业竞争格局	199
8.3.4 政策环境分析	200
8.3.5 市场态势分析	200
8.3.6 应用市场规模	201
8.3.7 应用进展情况	202
8.3.8 企业发展态势	203
8.4 2014-2016年北斗卫星导航产业区域发展态势	203
8.4.1 产业集聚特征	203
8.4.2 重点区域格局	204
8.4.3 重点城市布局	205
8.4.4 空间演变趋势	205
8.4.5 产业格局策略	205
8.5 中国卫星导航产业链分析	206
8.5.1 产业链构成	206
8.5.2 芯片	207
8.5.3 数字地图	207
8.5.4 终端产品	208
8.5.5 系统集成和运营服务	208
8.6 中国卫星导航产业前景预测	208
8.6.1 发展机遇分析	208
8.6.2 产业前景分析	210
8.6.3 市场规模预测	211

第九章 2014-2016年导航电子地图行业分析 215

9.1 2014-2016年导航电子地图产业发展现状 215

9.1.1 产业发展现状 215

9.1.2 影响因素分析 216

9.1.3 行业利润水平 218

9.1.4 行业技术水平 219

9.1.5 行业监管状况 222

9.1.6 行业壁垒分析 224

9.1.7 商业模式分析 226

9.2 2014-2016年车载导航地图产业分析 229

9.2.1 产业阶段特征 229

9.2.2 车载前装导航地图市场 230

9.2.3 车载后装导航地图市场 232

9.2.4 车载便携式导航地图市场 233

9.3 2014-2016年手机导航地图产业分析 233

9.3.1 手机地图产业整体状况 233

9.3.2 手机地图产业投资态势 234

9.3.3 手机地图产业发展趋势 238

9.3.4 手机地图用户调查分析 238

9.4 2014-2016年导航电子地图服务市场 239

9.4.1 LBS服务市场 239

9.4.2 互联网地图服务市场 240

9.4.3 动态交通服务市场 242

第十章 2014-2016年地理信息产业区域发展分析 244

10.1 中国地理信息产业区域分布特征 244

10.1.1 区域集聚格局 244

10.1.2 城市布局特征 244

10.1.3 空间演变趋势 244

10.1.4 地区发展策略 245

10.2 中国地理信息产业六大核心城市分析 245

10.2.1 北京市 245

10.2.2 上海市	245
10.2.3 广州市	246
10.2.4 武汉市	246
10.2.5 深圳市	247
10.2.6 西安市	247
10.3 2014-2016年浙江省地理信息产业发展分析	247
10.3.1 产业发展基础	247
10.3.2 产业发展现状	249
10.3.3 主要问题分析	249
10.3.4 政策举措分析	250
10.3.5 面临形势分析	253
10.3.6 未来发展规划	254
10.4 2014-2016年湖北省地理信息产业发展分析	254
10.4.1 产业发展基础	254
10.4.2 产业发展现状	256
10.4.3 主要问题分析	257
10.4.4 政策举措分析	257
10.4.5 产业发展趋势	258
10.5 2014-2016年江西省地理信息产业发展分析	258
10.5.1 产业发展现状	258
10.5.2 主要问题分析	259
10.5.3 政策举措分析	259
10.5.4 面临形势分析	261
10.5.5 未来发展规划	262
10.6 2014-2016年重庆市地理信息产业发展分析	263
10.6.1 产业发展现状	263
10.6.2 产业发展模式	265
10.6.3 主要问题分析	265
10.6.4 未来发展规划	266
10.7 2014-2016年陕西省地理信息产业发展分析	266
10.7.1 产业发展基础	266
10.7.2 产业发展现状	267

10.7.3 主要问题分析	268
10.7.4 政策举措分析	268
10.7.5 未来发展规划	269
10.8 2014-2016年福建省地理信息产业发展分析	269
10.8.1 产业发展基础	269
10.8.2 产业发展现状	270
10.8.3 市场分析	270
10.8.4 行业竞争力分析	270
10.8.5 投资前景预测	271
10.8.6 未来发展规划	272
10.9 其他地区	274
10.9.1 吉林省	274
10.9.2 山西省	274
10.9.3 江苏省	275
10.9.4 安徽省	276
10.9.5 湖南省	276
10.9.6 四川省	278
10.9.7 广东省	279

第十一章2014-2016年地理信息产业园区发展分析 284

11.1 地理信息产业园建设信息	284
11.1.1 发展动力	284
11.1.2 发展模式	285
11.1.3 项目动态	285
11.2 国家地理信息科技产业园	286
11.2.1 园区简介	286
11.2.2 园区目标定位	286
11.2.3 园区建设情况	286
11.2.4 园区发展特征	287
11.2.5 园区企业情况	287
11.2.6 园区运营思路	287
11.2.7 园区优惠政策	288

11.3 国家地球空间信息武汉产业化基地 289

11.3.1 基地简介 289

11.3.2 基地建设情况 289

11.3.3 基地运营现状 290

11.3.4 基地重点企业 290

11.3.5 基地优惠政策 290

11.4 黑龙江省地理信息产业园 290

11.4.1 园区简介 290

11.4.2 园区发展优势 291

11.4.3 园区建设情况 292

11.4.4 园区发展模式 293

11.4.5 园区优惠政策 293

11.5 山东测绘地理信息产业园 295

11.5.1 园区简介 295

11.5.2 园区投资环境 295

11.5.3 园区投资导向 296

11.5.4 园区项目动态 296

11.5.5 园区优惠政策 298

11.6 重庆北斗导航产业园 300

11.6.1 园区简介 300

11.6.2 园区定位目标 300

11.6.3 园区产业布局 300

11.6.4 园区优惠政策 301

第十二章 2014-2016年地理信息行业标杆企业运营分析 302

12.1 北斗星通 302

12.1.1 企业发展概况 302

12.1.2 经营效益分析 302

12.1.3 业务经营分析 303

12.1.4 财务状况分析 305

12.1.5 核心竞争力分析 306

12.1.6 未来前景展望 308

12.2 合众思壮	310
12.2.1 企业发展概况	310
12.2.2 经营效益分析	311
12.2.3 业务经营分析	312
12.2.4 财务状况分析	315
12.2.5 核心竞争力分析	316
12.2.6 未来前景展望	318
12.3 振芯科技	325
12.3.1 企业发展概况	325
12.3.2 经营效益分析	328
12.3.3 业务经营分析	329
12.3.4 财务状况分析	331
12.3.5 核心竞争力分析	333
12.3.6 未来前景展望	333
12.4 华力创通	340
12.4.1 企业发展概况	340
12.4.2 经营效益分析	341
12.4.3 业务经营分析	341
12.4.4 财务状况分析	344
12.4.5 核心竞争力分析	345
12.4.6 未来前景展望	346
12.5 超图软件	353
12.5.1 企业发展概况	353
12.5.2 经营效益分析	354
12.5.3 业务经营分析	355
12.5.4 财务状况分析	357
12.5.5 核心竞争力分析	359
12.5.6 未来前景展望	359
12.6 中海达	367
12.6.1 企业发展概况	367
12.6.2 经营效益分析	367
12.6.3 业务经营分析	368

12.6.4 财务状况分析	369
12.6.5 核心竞争力分析	371
12.6.6 未来前景展望	372
12.7 四维图新	374
12.7.1 企业发展概况	374
12.7.2 经营效益分析	374
12.7.3 业务经营分析	375
12.7.4 财务状况分析	378
12.7.5 核心竞争力分析	380
12.7.6 未来前景展望	381
12.8 数字政通	387
12.8.1 企业发展概况	387
12.8.2 经营效益分析	387
12.8.3 业务经营分析	388
12.8.4 财务状况分析	390
12.8.5 核心竞争力分析	392
12.8.6 未来前景展望	392
12.9 高德软件	395
12.9.1 企业简介	395
12.9.2 2013 年高德软件经营状况分析	396
12.9.3 2014 年高德软件经营状况分析	397
12.9.5 高德软件的主营业务分析	398
12.9.6 高德软件的核心竞争力分析	399
12.10 CNIT	400
12.10.1 企业简介	400
12.10.2 2013 年 CNIT 经营状况分析	401
12.10.3 2014 年 CNIT 经营状况分析	402
12.10.4 2015 年 CNIT 经营状况分析	402
12.10.5 中信安的核心竞争力分析	403
第十三章 2014-2016 年地理信息产业的竞争分析	405
13.1 世界地理信息产业的竞争格局	405

13.1.1 国家竞争态势	405
13.1.2 厂商竞争格局	406
13.2 世界测绘强国的竞争要素分析	407
13.2.1 卫星导航定位能力	407
13.2.2 遥感影响获取能力	407
13.2.3 地理信息产业竞争力	408
13.2.4 测绘软实力	409
13.3 测绘强国的核心指标体系分析	409
13.3.1 综合指标体系构建	410
13.3.2 先进装备的支撑力	411
13.3.3 先进技术的创新力	412
13.3.4 地理信息资源的保障力	413
13.3.5 地理信息产业的竞争力	413
13.3.6 测绘人才的国际影响力	414
13.4 中国地理信息产业的国际竞争力评析	414
13.4.1 波特"钻石模型"理论解析	414
13.4.2 国外地理信息产业竞争力要素	415
13.4.3 中国地理信息产业竞争力要素	417
13.4.4 各国地理信息产业竞争力要素比较	419
13.5 中国领先地区地理信息产业发展比较	420
13.5.1 科研实力对比	420
13.5.2 企业发展对比	421
13.5.3 产业基地对比	421
13.5.4 产业政策对比	422

第十四章 地理信息产业投融资分析 423

14.1 投资机会	423
14.1.1 产业链投资机会	423
14.1.2 应用端投资机会	425
14.1.3 相关政策规划孕育投资良机	425
14.1.4 数字城市建设带来投资机遇	426
14.1.5 智慧城市建设带来发展空间	427

14.2 投资壁垒	427
14.2.1 准入壁垒	427
14.2.2 技术壁垒	427
14.2.3 品牌壁垒	428
14.2.4 资金壁垒	428
14.3 投资建议	428
14.3.1 投资策略探讨	428
14.3.2 产业投资要点	429
14.4 融资渠道及建议	431
14.4.1 主要融资方式	431
14.4.2 资本市场融资渠道	433
14.4.3 项目融资实践情况	433
14.4.4 企业融资存在的问题	434
14.4.5 企业融资的建议	435
第十五章 地理信息产业的相关规划及前景预测	437
15.1 地理信息产业发展趋势展望	437
15.1.1 面临形势分析	437
15.1.2 产业前景分析	438
15.1.3 未来发展特征	438
15.1.4 未来发展态势	440
15.2 2017-2022年地理信息产业预测分析	443
15.2.1 影响地理信息产业发展的因素分析	443
15.2.2 2017-2022年地理信息产业产值规模预测	445
15.2.3 2017-2022年测绘服务总值规模预测	446
15.2.4 2017-2022年地理信息系统市场规模预测	447
15.2.5 2017-2022年卫星导航产业市场规模预测	447
附录：	450
附录一：中华人民共和国测绘法	450
附录二：中华人民共和国测绘成果管理条例	454
附录三：中华人民共和国地图编制出版管理条例	459
附录四：外国的组织或者个人来华测绘管理暂行办法	463

附录五：遥感影像公开使用管理规定（试行）	468
附录六：测绘地理信息市场信用信息管理暂行办法	470
附录七：测绘地理信息公益性行业科研专项经费管理暂行办法	475
附录八：关于加强地理信息市场监管工作的意见	482

图表目录：

图表：加拿大地理信息概况	27
图表：GIS就业分析图	35
图表：2014-2017年世界经济增长趋势	44
图表：2014-2017年世界贸易增长趋势	45
图表：2014-2017年世界贸易增长趋势	46
图表：2015-2016年22个省市猪粮比价趋势图	47
图表：2016年上半年工业增加值波动趋势图	48
图表：2010-2015年固定资产投资额变化趋势图	49
图表：2013-2016年社会消费零售总额趋势	50
图表：中国零售业销售额	50
图表：2012-2016年中国进出口贸易趋势图	51
图表：2008-2016年全国CPI变化趋势图	52
图表：2010-2015年制造业投资趋势图	54
图表：2009-2015年房地产投资变化	54
图表：2009-2015年居民年消费变化	55
图表：2009-2015年贸易与进出口变化	56
图表：国家地理信息产业相关行业政策法规	58
图表：2009-2015年我国地理信息产业产值规模增长情况	84
图表：中国地理信息产业细分市场占比	85
图表：2017-2022年地理信息产业市场规模及预测	85
图表：2015年地理空间项目网发布的关于地理信息招标情况图	87
图表：2015年地理信息项目各省招标比例分析	88
图表：2016年中国地理信息产业九大热点	90
图表：地理信息技术应用"金字塔"	103
图表：地理信息产业商业模式	104
图表：地理信息产业链上的价值链	106

图表：2011-2016年完成服务总值情况	116
图表：2011-2015年全国测绘资质单位总数	116
图表：2015测绘地理信息系统财务收入构成	118
图表：2011-2016年测绘地理信息系统固定资产原值和设备总值情况	119
图表：2010-2015年测绘从业人员情况	120
图表：2013-2015年数据成果提供情况	120
图表：2011-2015年提供测绘基准成果情况	121
图表：2011-2015年提供地形图情况	122
图表：2015年各比例尺提供量占总量的比重情况	122
图表：我国航空遥感发展趋势图	131
图表：全球卫星市场发展趋势	138
图表：地理信息系统的组成	154
图表：开发模式图	155
图表：2010-2016年我国GIS行业市场规模	165
图表：面向个人消费的几个发展方向	179
图表：全球GNSS设备数量	189
图表：全球GNSS市场规模	189
图表：北斗接收端芯片模块结构图	191
图表：主要厂商重点芯片型号性能比较	192
图表：北斗多模导航型基带芯片	192
图表：北斗多模导航型射频芯片	192
图表：2015年美国卫星导航应用装备支出与效益	193
图表：全球卫星导航专利申请量区域分布	194
图表：GLONASS系统2012～2020年计划资金投入	195
图表：市场在售接收机不同GNSS系统的所占比例	196
图表：卫星导航相关政策文件	200
图表：2010-2015年我国卫星导航与位置服务产业产值分布图	201
图表：2017-2022年卫星导航、北斗、高精度市场规模测算	202
图表：卫星导航三大应用市场	203
图表：北斗产业链构成	206
图表：2010-2015年中国卫星导航定位高精度应用市场规模	213
图表：高精度应用市场规模预测	213

图表：2014年中国手机导航客户端市场销售量品牌结构	218
图表：2014年中国手机地图/导航客户端市场销售量品牌结构	219
图表：13家获得导航电子地图甲级资质企事业单位	225
图表：广告植入导航电子地图	228
图表：我国7家主流导航电子地图提供商	230
图表：2014Q3-2016Q2中国前装车载导航市场出货量	231
图表：2016年第2季度前装车载导航系统市场份额	231
图表：2015年中国车载后装导航地图市场份额	232
图表：2015年中国便携式GPS(PND)导航地图市场份额	233
图表：2016年中国手机地图应用市场	234
图表：2016-2018年手机地图市场趋势预测	235
图表：手机地图促进因素分析	236
图表：手机地图促进因素分析	236
图表：手机地图阻碍因素分析	237
图表：2015年上半年中国车主最常用导航设备调查	238
图表：2015年手机地图使用情况	239
图表：2012-2018年中国LBS市场规模预测	240
图表：中国动态交通信息服务市场产业链	242
图表：全国地理信息产业主要地区分布及代表企业	245
图表：2014-2016年北京北斗星通导航技术股份有限公司利润表	302
图表：2016年北京北斗星通导航技术股份有限公司主营业务构成	304
图表：2015年北京北斗星通导航技术股份有限公司主营业务构成	304
图表：2014年北京北斗星通导航技术股份有限公司主营业务构成	305
图表：2014-2016年北京北斗星通导航技术股份有限公司成长能力分析	305
图表：2014-2016年北京北斗星通导航技术股份有限公司盈利能力分析	306
图表：2014-2016年北京北斗星通导航技术股份有限公司盈利质量分析	306
图表：2014-2016年北京北斗星通导航技术股份有限公司运营能力分析	306
图表：2014-2016年北京北斗星通导航技术股份有限公司财务风险分析	306
图表：2014-2016年北京合众思壮科技股份有限公司利润表	311
图表：2016年北京合众思壮科技股份有限公司业务经营分析	312
图表：2015年北京合众思壮科技股份有限公司业务经营分析	313
图表：2014年北京合众思壮科技股份有限公司业务经营分析	313

图表：2014-2016年思壮科技股份有限公司成长能力分析	315
图表：2014-2016年思壮科技股份有限公司盈利能力分析	315
图表：2014-2016年思壮科技股份有限公司盈利质量分析	315
图表：2014-2016年思壮科技股份有限公司运营能力分析	315
图表：2014-2016年思壮科技股份有限公司财务风险分析	316
图表：2014-2016年成都振芯科技股份有限公司经营效益分析	328
图表：2016年成都振芯科技股份有限公司业务经营分析	330
图表：2015年成都振芯科技股份有限公司业务经营分析	331
图表：2014年成都振芯科技股份有限公司业务经营分析	331
图表：2014-2016年成都振芯科技股份有限公司成长能力分析	332
图表：2014-2016年成都振芯科技股份有限公司盈利能力分析	332
图表：2014-2016年成都振芯科技股份有限公司运营能力分析	332
图表：2014-2016年成都振芯科技股份有限公司运营能力分析	332
图表：2014-2016年成都振芯科技股份有限公司财务风险分析	333
图表：2014-2016年北京华力创通科技股份有限公司经营效益分析	341
图表：2016年北京华力创通科技股份有限公司业务经营分析	343
图表：2014年北京华力创通科技股份有限公司业务经营分析	344
图表：2014-2016年北京华力创通科技股份有限公司成长能力分析	344
图表：2014-2016年北京华力创通科技股份有限公司盈利能力分析	344
图表：2014-2016年北京华力创通科技股份有限公司盈利质量分析	345
图表：2014-2016年北京华力创通科技股份有限公司运营能力分析	345
图表：2014-2016年北京华力创通科技股份有限公司财务风险分析	345
图表：2014-2016年北京超图软件股份有限公司经营效益分析	354
图表：2016年北京超图软件股份有限公司业务经营分析	356
图表：2015年北京超图软件股份有限公司业务经营分析	356
图表：2014年北京超图软件股份有限公司业务经营分析	356
图表：2014-2016年北京超图软件股份有限公司成长能力分析	357
图表：2014-2016年北京超图软件股份有限公司盈利能力分析	358
图表：2014-2016年北京超图软件股份有限公司盈利质量分析	358
图表：2014-2016年北京超图软件股份有限公司运营能力分析	358
图表：2014-2016年北京超图软件股份有限公司财务风险分析	358
图表：2014-2016年广州中海达卫星导航技术股份有限公司经营效益分析	368

图表：2016年广州中海达卫星导航技术股份有限公司业务经营分析	368
图表：2015年广州中海达卫星导航技术股份有限公司业务经营分析	369
图表：2014年广州中海达卫星导航技术股份有限公司业务经营分析	369
图表：2014-2016年广州中海达卫星导航技术股份有限公司成长能力分析	370
图表：2014-2016年广州中海达卫星导航技术股份有限公司盈利能力分析	370
图表：2014-2016年广州中海达卫星导航技术股份有限公司盈利质量分析	370
图表：2014-2016年广州中海达卫星导航技术股份有限公司运营能力分析	371
图表：2014-2016年广州中海达卫星导航技术股份有限公司财务风险分析	371
图表：2014-2016年北京四维图新科技股份有限公司经营效益分析	375
图表：2016年北京四维图新科技股份有限公司业务经营分析	377
图表：2015年北京四维图新科技股份有限公司业务经营分析	377
图表：2014年北京四维图新科技股份有限公司业务经营分析	378
图表：2014-2016年北京四维图新科技股份有限公司成长能力分析	378
图表：2014-2016年北京四维图新科技股份有限公司盈利能力分析	379
图表：2014-2016年北京四维图新科技股份有限公司盈利质量分析	379
图表：2014-2016年北京四维图新科技股份有限公司运营能力分析	379
图表：2014-2016年北京四维图新科技股份有限公司财务风险分析	379
图表：2014-2016年北京数字政通科技股份有限公司经营效益分析	388
图表：2015年北京数字政通科技股份有限公司业务经营分析	390
图表：2014年北京数字政通科技股份有限公司业务经营分析	390
图表：2014-2016年北京数字政通科技股份有限公司成长能力分析	391
图表：2014-2016年北京数字政通科技股份有限公司盈利能力分析	391
图表：2014-2016年北京数字政通科技股份有限公司盈利质量分析	391
图表：2014-2016年北京数字政通科技股份有限公司运营能力分析	392
图表：2014-2016年北京数字政通科技股份有限公司财务风险分析	392
图表：中国信息技术有限公司介绍	401
图表：2013年CNIT经营状况分析	402
图表：2014年CNIT经营状况分析	402
图表：2015年CNIT经营状况分析	403
图表：中国信息技术有限公司云管端	403
图表：中国信息技术有限公司核心竞争力	404
图表：测绘强国的评价指标	410

图表：美国地理信息产业竞争力要素分析	415
图表：日本地理信息产业竞争力要素分析	416
图表：印度地理信息产业竞争力要素分析	417
图表：中国地理信息产业竞争力要素分析	419
图表：各国地理信息产业竞争力要素对比分析	420
图表：2017-2022年地理信息产业产值规模预测	446
图表：2017-2022年测绘服务总值规模预测	446
图表：2017-2022年地理信息系统市场规模预测	447
图表：2017-2022年卫星导航产业市场规模预测	449

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/285342.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；
各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；
行业资深专家公开发表的观点；
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
世界贸易组织 <https://www.wto.org>
联合国统计司 <http://unstats.un.org>
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。