



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2017-2022年中国成人用品市场发展现状及战略咨询报告

# 一、调研说明

《2017-2022年中国成人用品市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/285344.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

成人用品指的是利用一些辅助性用品,帮助成年人得到性的辅助,不仅可以增添性趣,提高性爱质量,还可以给性健康带来正面效果。例如,处于绝经期的女性可以用成人用品保持阴道弹性,避免小便失禁和其他疾病。一些医生也会给达不到高潮的女性推荐成人玩具。

有统计显示,我国现有成人用品及相关生产企业一千多家,是世界上产量最大的国家。经营方面,全国有二十万家以上性用品的专卖店,中国成人用品产业年销售额已经超过1000亿人民币。

随着人们生活水平的提高,对性生活质量的要求越来越高,因此性健康用品开始浮出水面,性健康用品被定义为"成人玩具":著名性学专家、广东省性学会副会长朱嘉铭介绍,成人用品的实质就是"成人玩具",它的出现有着积极的社会意义。未婚青年、外来民工、长期单身外出工作者、丧偶离婚人士、老年夫妻、生理缺陷者、残疾人士对性保健需求殷切。5.95%以上夫妻使用性用品能增强性趣,感情更融洽,有利于家庭和睦。成人用品最大的意义在于提高人们的生活质量。

据专业统计部门的调查数据显示,性用品的年销售额高达百亿元,其中仅安全套就高达数十亿元。随着中国社会物质文明和精神文明的高速发展,计生用品、性保健用品已经被93%以上的成年人接受。在男性中年人中有84%的人有购买性用品的经历。性用品的市场正以每年63.9%的速度增长。 2015-2017年中国成人用品B2C市场交易规模预测

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

第一章 2016年中国成人用品行业发展运行概况

第一节 2016年中国成人用品行业重点产品发展运行分析

一、中国成人用品行业发展历程

二、中国成人用品行业主要行业运行分析

(一) 成人器具的行业运行分析

(二) 避孕套的行业运行分析

第二节 中国成人用品行业特征与行业重要性

## 一、中国成人用品行业特点

(一) 厂家众多，技术实力参差不齐分析

(二) 国内缺乏相应的行业规范和监管制度

## 二、在GDP中的地位

## 第二章 2016年世界成人用品行业发展态势分析

### 第一节 2016年世界成人用品市场发展状况分析

一、世界成人用品行业特点分析

二、世界成人用品市场需求分析

### 第二节 世界成人用品行业产业概况

### 第三节 2016年世界成人用品市场发展趋势分析

## 第三章 中国成人用品行业发展环境

### 第一节 2016年中国宏观经济运行回顾

一、GDP情况

二、收入情况

三、固定资产投资情况

四、消费情况

五、居民消费价格情况

六、进出口情况

### 第二节 2017-2022年中国宏观经济趋势预测

### 第三节 年成人用品行业相关政策及影响

一、行业具体政策

二、政策特点与影响分析

## 第四章 2016年中国成人用品行业市场规模及供需状况分析

### 第一节 2016年中国成人用品行业市场规模现状

一、成人用品市场空间巨大

二、成人用品市场发展迅猛

三、成长起来的用户群

### 第二节 2016年中国成人用品行业不同规模企业产销分析

一、不同规模企业工业产值分析

## 二、不同规模企业分析

### 第三节 2016年中国成人用品行业市场需求状况分析

#### 一、中国成人用品行业需求结构分析

#### 二、成人用品行业中国重点需求客户

##### （一）成人用品的主要使用人群

##### （二）成人用品行业受众特点

##### 1、成人用品的顾客分析

##### 2、男性成人用品的目标人群

##### 3、女性成人用品的目标人群

##### 4、目标人群的职业分布

### 第四节 2016年中国成人用品行业供给状况分析

#### 一、2016年中国成人用品行业生产规模现状

##### （一）成人器具

##### （二）安全套

#### 二、中国成人用品行业产能规模分布

#### 三、成人用品行业中国重点厂商分布

## 第五章 中国成人用品行业进出口分析及预测

### 第一节 2012-2016年成人用品进出口总量分析

#### 一、2012-2016年成人用品进口总量及进口均价趋势分析

##### （一）进口总量分析

##### （二）进口价格分析

#### 二、2012-2016年成人用品出口总量及出口均价趋势分析

##### （一）出口总量分析

##### （二）出口价格分析

### 第二节 2016年成人用品进出口国别分析

#### 一、2016年成人用品进口来源分析

#### 二、2016年成人用品出口国别分析

### 第三节 我国成人用品进出口量预测

#### 一、我国成人用品进口总量预测

#### 二、我国成人用品出口总量预测

### 第四节 我国成人用品出口价格预测

## 第六章 2016年中国成人用品行业市场竞争格局分析

### 第一节 2016年中国成人用品行业竞争现状分析

#### 一、成人用品行业竞争程度分析

(一) 成人用品生产行业竞争程度分析

(二) 成人用品销售行业竞争程度分析

#### 二、成人用品行业技术竞争分析

#### 三、成人用品行业价格竞争分析..

(一) 成本加成定价，边际成本定价

(二) 渗透定价

(三) 产品捆绑定价

(四) 分级定价

### 第二节 2016年中国成人用品行业竞争格局分析

#### 一、成人用品行业集中度分析

(一) 成人器具行业集中度分析

(二) 安全套行业集中度分析

#### 二、成人用品市场销售区域集中分析

### 第三节 2016年成人用品行业提升竞争力策略分析

#### 一、提升产品质量

#### 二、提升品牌知名度

#### 三、开拓销售渠道

## 第七章 2016年中国各地区成人用品行业运行状况

### 第一节 2016年华东地区成人用品行业运行情况

#### 一、华东地区成人用品行业产销分析

#### 二、华东地区成人用品行业盈利能力分析

#### 三、华东地区成人用品行业偿债能力分析

#### 四、华东地区成人用品行业营运能力分析

### 第二节 2016年华南地区成人用品行业运行情况

#### 一、华南地区成人用品行业产销分析

#### 二、华南地区成人用品行业盈利能力分析

#### 三、华南地区成人用品行业偿债能力分析

#### 四、华南地区成人用品行业营运能力分析

##### 第三节 2016年华中地区成人用品行业运行情况

###### 一、华中地区成人用品行业产销分析

###### 二、华中地区成人用品行业盈利能力分析

###### 三、华中地区成人用品行业偿债能力分析

###### 四、华中地区成人用品行业营运能力分析

##### 第四节 2016年华北地区成人用品行业运行情况

###### 一、华北地区成人用品行业产销分析

###### 二、华北地区成人用品行业盈利能力分析

###### 三、华北地区成人用品行业偿债能力分析

###### 四、华北地区成人用品行业营运能力分析

##### 第五节 2016年西北地区成人用品行业运行情况

###### 一、西北地区成人用品行业产销分析

###### 二、西北地区成人用品行业盈利能力分析

###### 三、西北地区成人用品行业偿债能力分析

###### 四、西北地区成人用品行业营运能力分析

##### 第六节 2016年西南地区成人用品行业运行情况

###### 一、西南地区成人用品行业产销分析

###### 二、西南地区成人用品行业盈利能力分析

###### 三、西南地区成人用品行业偿债能力分析

###### 四、西南地区成人用品行业营运能力分析

##### 第七节 2016年东北地区成人用品行业运行情况

###### 一、东北地区成人用品行业产销分析

###### 二、东北地区成人用品行业盈利能力分析

###### 三、东北地区成人用品行业偿债能力分析

###### 四、东北地区成人用品行业营运能力分析

#### 第八章 2016年成人用品相关行业发展现状分析

##### 第一节 上游行业市场发展分析

###### 一、硅胶行业市场发展分析

###### 二、电子件行业市场发展分析

##### 第二节 下游行业市场发展分析

## 第九章 成人用品行业重点企业分析

### 第一节 深圳市夏奇实业有限公司分析

- 一、企业发展概况
- 二、2014-2016年公司财务分析
- 三、2014-2016年公司经营况况
- 四、公司优劣势分析
- 五、发展规划及前景展望

### 第二节 温州爱侣保健品有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、2014-2016年公司财务分析
- 三、2014-2016年公司经营况况
- 四、公司优劣势分析
- 五、发展规划及前景展望

### 第三节 苏州翰墨科技有限公司分析

- 一、企业发展概况
- 二、2014-2016年公司财务分析
- 三、2014-2016年公司经营况况
- 四、公司优劣势分析
- 五、发展规划及前景展望

### 第四节 辽阳百乐保健品有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、2014-2016年公司财务分析
- 三、2014-2016年公司经营况况
- 四、公司优劣势分析
- 五、发展规划及前景展望

## 第十章 成人用品行业投资机会与风险分析

### 第一节 成人用品行业内部风险分析

- 一、技术水平风险
- 二、竞争格局风险
  - (一) 供应商的议价能力



(二) 购买者的议价能力

(三) 潜在进入者的威胁

(四) 同行业间竞争

(五) 替代品

三、出口因素风险

(一) 国际因素产生的出口风险

(二) 国内因素产生的出口风险

第二节 成人用品行业外部风险分析

一、宏观经济风险

二、政策变化风险

三、关联行业风险

四、企业结构与战略

第三节 成人用品行业主要区域投资机会

一、成人用品行业制造企业区域投资机会

二、成人用品行业销售企业区域投资机会

第四节 成人用品行业出口市场投资机会

第十一章 2017-2022年中国成人用品行业发展预测

第一节 2017-2022年成人用品行业生产规模预测

第二节 2017-2022年国内成人用品行业市场需求预测

第三节 2017-2022年国内成人用品行业市场价格预测

第四节 2017-2022年国内成人用品行业集中度预测

第五节 研究结论

图表目录：

图表1：2016年全球成人用品行业不同地区优势企业市场占有率图

图表2：国内成人用品需求结构图

图表3：2012-2016硫化橡胶制避孕套进口趋势图

图表4：2012-2016硫化橡胶制避孕套出口趋势图

图表5：2016年硫化橡胶制避孕套进口来源分布图

图表6：2016年硫化橡胶制避孕套出口去向分布图

图表7：2016-2020硫化橡胶制避孕套进口总量预测

图表8：2016-2020硫化橡胶制避孕套出口总量预测

图表9：2014-2016年华东地区成人用品行业盈利能力对比图

图表10：2014-2016年华东地区成人用品行业资产负债率对比图

图表11：2014-2016年华东地区成人用品行业负债与所有者权益比率对比图

图表12：2014-2016年华东地区成人用品行业营运能力对比图

图表13：2014-2016年华南地区成人用品行业盈利能力对比图

图表14：2014-2016年华南地区成人用品行业资产负债率对比图

图表15：2014-2016年华南地区成人用品行业负债与所有者权益比率对比图

图表16：2014-2016年华南地区成人用品行业营运能力对比图

图表17：2014-2016年华中地区成人用品行业盈利能力对比图

图表18：2014-2016年华中地区成人用品行业资产负债率对比图

图表19：2014-2016年华中地区成人用品行业负债与所有者权益比率对比图

图表20：2014-2016年华中地区成人用品行业营运能力对比图

图表21：2014-2016年华北地区成人用品行业盈利能力对比图

图表22：2014-2016年华北地区成人用品行业资产负债率对比图

图表23：2014-2016年华北地区成人用品行业负债与所有者权益比率对比图

图表24：2014-2016年华北地区成人用品行业营运能力对比图

图表25：2014-2016年西北地区成人用品行业盈利能力对比图

图表26：2014-2016年西北地区成人用品行业资产负债率对比图

图表27：2014-2016年西北地区成人用品行业负债与所有者权益比率对比图

图表28：2014-2016年西北地区成人用品行业营运能力对比图

图表29：2014-2016年西南地区成人用品行业盈利能力对比图

图表30：2014-2016年西南地区成人用品行业资产负债率对比图

图表31：2014-2016年西南地区成人用品行业负债与所有者权益比率对比图

图表32：2014-2016年西南地区成人用品行业营运能力对比图

图表33：2014-2016年东北地区成人用品行业盈利能力对比图

图表34：2014-2016年东北地区成人用品行业资产负债率对比图

图表35：2014-2016年东北地区成人用品行业负债与所有者权益比率对比图

图表36：2014-2016年东北地区成人用品行业营运能力对比图

图表37：2014-2016年深圳市夏奇实业有限公司盈利能力指标

图表38：2014-2016年温州爱侣保健品有限公司盈利能力指标

图表39：2014-2016年苏州翰墨科技有限公司盈利能力指标

图表40：2014-2016年苏州翰墨科技有限公司盈利能力指标

图表42：2017-2022年国内成人用品生产规模预测

图表43：2017-2022年国内成人用品市场需求预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/285344.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。