



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国民用无人机产业发展现状及市场监测报告

一、调研说明

《2017-2022年中国民用无人机产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/285347.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

无人机，顾名思义是无人驾驶的飞机。从20世纪初飞机的诞生起，由于考虑到驾驶飞机的安全性，当时的人们就已经提出了无人驾驶飞机的想法。直至20世纪30年代，英国费雷尔公司将一架"女王"双固定翼飞机改造成无人靶机，开启了无人机进入航空史的序幕。随着无人机技术逐渐成熟，制造成本和进入门槛降低，消费级无人机市场已经爆发，而民用无人机市场处于爆发前夜。

受消费级无人机市场热度的推动，至2015年中国民用无人机产品销售市场规模将得到快速提升。2016-2017年，伴随民用无人机产业链逐步完善，实现规模化生产，大量专业级无人机整机产品推向市场，中国民用无人机产品销售市场规模将有大幅增长。预计2018年，市场规模将达到110.9亿元人民币。2015-2018年中国民用无人机行业产品销售市场规模预测

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 民用无人机产业概述

- 1.1 民用无人机定义及产品技术参数
- 1.2 民用无人机分类
- 1.3 民用无人机应用领域
- 1.4 民用无人机产业链结构
- 1.5 民用无人机产业概述
- 1.6 民用无人机产业政策
- 1.7 民用无人机产业动态

第二章 民用无人机生产成本分析

- 2.1 民用无人机物料清单（BOM）
- 2.2 民用无人机物料清单价格分析
- 2.3 民用无人机生产劳动力成本分析
- 2.4 民用无人机设备折旧成本分析

2.5 民用无人机生产成本结构分析

2.6 民用无人机制造工艺分析

2.7 中国2011-2016年民用无人机价格、成本及毛利

第三章 中国民用无人机技术数据和生产基地分析

3.1 中国2015年民用无人机各企业产能及投产时间

3.2 中国2015年民用无人机主要企业生产基地及产能分布

3.3 中国2015年主要民用无人机企业研发状态及技术来源

3.4 中国2015年主要民用无人机企业原料来源分布（原料供应商及比重）

第四章 中国2011-2016年民用无人机不同地区、不同规格及不同应用的产量分析

4.1 中国2011-2016年不同地区（主要省份）民用无人机产量分布

4.2 2011-2016年中国不同规格民用无人机产量分布

4.3 中国2011-2016年不同应用民用无人机销量分布

4.4 中国2015年民用无人机主要企业价格分析

4.5 中国2011-2016年民用无人机产能、产量（中国生产量）进口量、出口量、销量（中国国内销量）、价格、成本、销售收入及毛利率分析

第五章 民用无人机消费量及消费额的地区分析

5.1 中国主要地区2011-2016年民用无人机消费量分析

5.2 中国2011-2016年民用无人机消费额的地区分析

5.3 中国2011-2016年民用无人机消费价格的地区分析

第六章 中国2011-2016年民用无人机产供销需市场分析

6.1 中国2011-2016年民用无人机产能、产量、销量和产值

6.2 中国2014-2015年民用无人机产量和销量的市场份额

6.3 中国2011-2016年民用无人机需求量综述

6.4 中国2011-2016年民用无人机供应、消费及短缺

6.5 中国2011-2016年民用无人机进口、出口和消费

6.6 中国2011-2016年民用无人机成本、价格、产值及毛利率

第七章 民用无人机主要企业分析

7.1 零技术

7.1.1 公司简介

7.1.2 民用无人机产品图片及技术参数

7.1.3 民用无人机产能、产量、价格、成本、利润、收入

7.1.4 零技术SWOT分析

7.2 航龙科讯

7.2.1 公司简介

7.2.2 民用无人机产品图片及技术参数

7.2.3 民用无人机产能、产量、价格、成本、利润、收入

7.2.4 航龙科讯SWOT分析

7.3 汉和航空

7.3.1 公司简介

7.3.2 民用无人机产品图片及技术参数

7.3.3 民用无人机产能、产量、价格、成本、利润、收入

7.3.4 汉和航空SWOT分析

7.4 宗申动力

7.4.1 公司简介

7.4.2 民用无人机产品图片及技术参数

7.4.3 民用无人机产能、产量、价格、成本、利润、收入

7.4.4 宗申动力SWOT分析

7.5 山东矿业集团

7.5.1 公司简介

7.5.2 民用无人机产品图片及技术参数

7.5.3 民用无人机产能、产量、价格、成本、利润、收入

7.5.4 山东矿业集团SWOT分析

7.6 通榆重工

7.6.1 公司简介

7.6.2 民用无人机产品图片及技术参数

7.6.3 民用无人机产能、产量、价格、成本、利润、收入

7.6.4 通榆重工SWOT分析

7.7 山河智能

7.7.1 公司简介

7.7.2 民用无人机产品图片及技术参数

7.7.3 民用无人机产能、产量、价格、成本、利润、收入

7.7.4 山河智能SWOT分析

第八章 价格和利润率分析

8.1 价格分析

8.2 利润率分析

8.3 不同地区价格对比

8.4 民用无人机不同产品价格分析

8.5 民用无人机不同价格水平的市场份额

8.6 民用无人机不同应用的利润率分析

第九章 民用无人机销售渠道分析

9.1 民用无人机销售渠道现状分析

9.2 中国民用无人机经销商及联系方式

9.3 中国民用无人机出厂价、渠道价及终端价分析

9.4 中国民用无人机进口、出口及贸易情况分析

第十章 中国2017-2022年民用无人机发展趋势

10.1 中国2017-2022年民用无人机产能产量预测分析

10.2 中国2017-2022年不同规格民用无人机产量分布

10.3 中国2017-2022年民用无人机销量及销售收入

10.4 中国2017-2022年民用无人机不同应用销量分布

10.5 中国2017-2022年民用无人机进口、出口及消费

10.6 中国2017-2022年民用无人机成本、价格、产值及利润率

第十一章 民用无人机产业链供应商及联系方式

11.1 民用无人机主要原料供应商及联系方式

11.2 民用无人机主要设备供应商及联系方式

11.3 民用无人机主要供应商及联系方式

11.4 民用无人机主要买家及联系方式

11.5 民用无人机供应链关系分析

第十二章 民用无人机新项目可行性分析

12.1 民用无人机新项目SWOT分析

12.2 民用无人机新项目可行性分析

第十三章 中国民用无人机产业研究总结

图表目录：

图 民用无人机产品图片

表 民用无人机产品技术参数

表 民用无人机产品分类

图 中国2015年不同种类民用无人机销量市场份额

表 民用无人机应用领域

图 中国2015年不同应用民用无人机销量市场份额

图 民用无人机产业链结构图

表 中国民用无人机产业概述

表 中国民用无人机产业政策

表 中国民用无人机产业动态

表 民用无人机生产物料清单

表 中国民用无人机物料清单价格分析

表 中国民用无人机劳动力成本分析

表 中国民用无人机设备折旧成本分析

表 民用无人机2015年生产成本结构

图 中国民用无人机生产工艺流程图

表 中国2011-2016年民用无人机价格（元/个）

表 中国2011-2016年民用无人机成本（元/个）

表 中国2011-2016年民用无人机毛利

表 中国2015年主要企业民用无人机产能（个）及投产时间

表 中国2015年民用无人机主要企业生产基地及产能分布

表 中国2015年主要民用无人机企业研发状态及技术来源

表 中国2015年民用无人机主要企业原料来源分布（原料供应商及比重）

表 中国2011-2016年不同地区民用无人机产量（个）

表 中国2011-2016年不同地区民用无人机销量市场份额

图 中国2014年不同地区民用无人机销量市场份额

图 中国2015年不同地区民用无人机销量市场份额

表 2011-2016年中国不同规格民用无人机产量（个）

表 2011-2016年中国不同规格民用无人机产量市场份额

图 2014年中国不同规格民用无人机产量市场份额

图 2015年中国不同规格民用无人机产量市场份额

表 中国2011-2016年不同应用民用无人机销量（个）

表 中国2011-2016年不同应用民用无人机销量市场份额

图 中国2014年不同应用民用无人机销量市场份额

图 中国2015年不同应用民用无人机销量市场份额

表 中国2015年民用无人机主要企业价格分析（元/个）

表 中国2011-2016年民用无人机产能（个）、产量（个）、进口（个）、出口（个）、销量（个）、价格（元/个）、成本（元/个）、销售收入（亿元）及毛利率分析

表 中国主要地区2011-2016年民用无人机消费量（个）

表 中国主要地区2011-2016年民用无人机消费量份额

图 中国不同地区2014年民用无人机消费量市场份额

图 中国不同地区2015年民用无人机消费量市场份额

表 中国2011-2016年主要地区民用无人机消费额（亿元）

表 中国2011-2016年主要地区民用无人机消费额份额

图 中国2014年主要地区民用无人机消费额份额

图 中国2015年主要地区民用无人机消费额份额

表 2011-2016年民用无人机消费价格的地区分析（元/个）

表 中国2011-2016年主要企业民用无人机产能及总产能（个）

表 中国2011-2016年主要企业民用无人机产能市场份额

表 中国2011-2016年主要企业民用无人机产量及总产量（个）

表 中国2011-2016年主要企业民用无人机产量市场份额

表 中国2011-2016年民用无人机主要企业销量及总销量（个）

表 中国2011-2016年主要企业民用无人机销量市场份额

表 中国2011-2016年民用无人机主要企业销售收入及总销售收入（亿元）

表 中国2011-2016年民用无人机主要企业销售收入市场份额

图 中国2011-2016年民用无人机产能（个）、产量（个）及增长率

图 中国2011-2016年民用无人机产能利用率

图 中国2011-2016年民用无人机国内销售收入（亿元）及增长率

图 中国2014年民用无人机主要企业产量市场份额

图 中国2015年民用无人机主要企业产量市场份额

图 中国2014年民用无人机主要企业销量市场份额

图 中国2015年民用无人机主要企业销量市场份额

图 中国2011-2016年民用无人机销量及增长率

表 中国2011-2016年民用无人机供应、消费及短缺（个）

表 中国2011-2016年民用无人机进口量、出口量和消费量（个）

表 中国2011-2016年民用无人机主要企业价格（元/个）

表 中国2011-2016年民用无人机主要企业毛利率

表 中国2011-2016年民用无人机主要企业产值（亿元）

表 中国2011-2016年民用无人机产能（个）、产量（个）、产值（亿元）、价格（元/个）、成本（元/个）、利润（元/个）及毛利率

表 零技术公司简介信息表（联系方式、生产基地、产能、产值等）

图 零技术民用无人机产品图片及技术参数

表 零技术2011-2016年民用无人机产能（个），产量（个），成本（元/个），价格（元/个），毛利（元/个），产值（亿元）及毛利率

图 零技术2011-2016年民用无人机产能（个），产量（个）及增长率

图 零技术2011-2016年民用无人机产量（个）及中国市场份额

表 零技术民用无人机SWOT分析

表 航龙科讯公司简介信息表（联系方式、生产基地、产能、产值等）

图 航龙科讯民用无人机产品图片及技术参数

表 航龙科讯2011-2016年民用无人机产能（个），产量（个），成本（元/个），价格（元/个），毛利（元/个），产值（亿元）及毛利率

图 航龙科讯2011-2016年民用无人机产能（个），产量（个）及增长率

图 航龙科讯2011-2016年民用无人机产量（个）及中国市场份额

表 航龙科讯民用无人机SWOT分析

表 汉和航空公司简介信息表（联系方式、生产基地、产能、产值等）

图 汉和航空民用无人机产品图片及技术参数

表 汉和航空2011-2016年民用无人机产能（个），产量（个），成本（元/个），价格（元/个），毛利（元/个），产值（亿元）及毛利率

图 汉和航空2011-2016年民用无人机产能（个），产量（个）及增长率

图 汉和航空2011-2016年民用无人机产量（个）及中国市场份额

表 汉和航空民用无人机SWOT分析

表 宗申动力公司简介信息表（联系方式、生产基地、产能、产值等）

图 宗申动力民用无人机产品图片及技术参数

表 宗申动力2011-2016年民用无人机产能（个），产量（个），成本（元/个），价格（元/个），毛利（元/个），产值（亿元）及毛利率

图 宗申动力2011-2016年民用无人机产能（个），产量（个）及增长率

图 宗申动力2011-2016年民用无人机产量（个）及中国市场份额

表 宗申动力民用无人机SWOT分析

表 山东矿业集团公司简介信息表（联系方式、生产基地、产能、产值等）

图 山东矿业集团民用无人机产品图片及技术参数

表 山东矿业集团2011-2016年民用无人机产能（个），产量（个），成本（元/个），价格（元/个），毛利（元/个），产值（亿元）及毛利率

图 山东矿业集团2011-2016年民用无人机产能（个），产量（个）及增长率

图 山东矿业集团2011-2016年民用无人机产量（个）及中国市场份额

表 山东矿业集团民用无人机SWOT分析

表 通榆重工公司简介信息表（联系方式、生产基地、产能、产值等）

图 通榆重工民用无人机产品图片及技术参数

表 通榆重工2011-2016年民用无人机产能（个），产量（个），成本（元/个），价格（元/个），毛利（元/个），产值（亿元）及毛利率

图 通榆重工2011-2016年民用无人机产能（个），产量（个）及增长率

图 通榆重工2011-2016年民用无人机产量（个）及中国市场份额

表 通榆重工民用无人机SWOT分析

表 山河智能公司简介信息表（联系方式、生产基地、产能、产值等）

图 山河智能民用无人机产品图片及技术参数

表 山河智能2011-2016年民用无人机产能（个），产量（个），成本（元/个），价格（元/个），毛利（元/个），产值（亿元）及毛利率

图 山河智能2011-2016年民用无人机产能（个），产量（个）及增长率

图 山河智能2011-2016年民用无人机产量（个）及中国市场份额

表 山河智能民用无人机SWOT分析

表 中国2011-2016年民用无人机不同地区的价格（元/个）

表 中国2011-2016年民用无人机不同规格产品的价格（元/个）

表 中国2011-2016年民用无人机不同生产商的价格（元/个）

表 中国2011-2016年民用无人机不同生产商的利润率

表 民用无人机不同地区价格（元/个）

表 民用无人机不同产品价格（元/个）

表 民用无人机不同价格水平的市场份额

表 民用无人机不同应用的毛利率

表 中国2011-2016年民用无人机销售渠道现状

表 中国民用无人机经销商及联系方式

表 2015年中国民用无人机出厂价、渠道价及终端价（元/个）

表 中国民用无人机进口、出口及贸易量（个）

图 中国2017-2022年民用无人机产能（个），产量（个）及增长率

图 中国2017-2022年民用无人机产能利用率

表 中国2017-2022年不同规格民用无人机产量分布（个）

表 中国2017-2022年不同规格民用无人机产量市场份额

图 中国2021年不同规格民用无人机产量市场份额

图 中国2017-2022年民用无人机销量（个）及增长率

图 中国2017-2022年民用无人机销售收入（亿元）及增长率

图 中国2017-2022年民用无人机不同应用销量分布（个）

表 中国2017-2022年民用无人机不同应用销量市场份额

图 中国2021年民用无人机不同应用销量市场份额

表 中国2017-2022年民用无人机产量、进口量、出口量、及消费（个）

表 中国2017-2022年民用无人机产能（个）、产量（个）、产值（亿元）、价格（元/个）、成本（元/个）、利润（元/个）及毛利率

表 民用无人机主要原料供应商及联系方式

表 民用无人机主要设备供应商及联系方式

表 民用无人机主要供应商及联系方式

表 民用无人机主要买家及联系方式

表 民用无人机供应链关系分析

表 民用无人机新项目SWOT分析

表 民用无人机新项目可行性分析

表 民用无人机部分采访记录

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/285347.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。