



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国纸浆市场发展 现状及战略咨询报告

一、调研说明

《2017-2022年中国纸浆市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/285348.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

纸浆（paper pulp；pulp）是以植物纤维为原料，经不同加工方法制得的纤维状物质。可根据加工方法分为机械纸浆、化学纸浆和化学机械纸浆；也可根据所用纤维原料分为木浆、草浆、麻浆、苇浆、蔗浆、竹浆、破布浆等。又可根据不同纯度分为精制纸浆、漂白纸浆、未漂白纸浆、高得率纸浆、半化学浆等。一般多用于制造纸张和纸板。精制纸浆除用于制造特种纸外，也常常作为制造纤维素酯、纤维素醚等纤维素衍生物的原料。还用于人造纤维、塑料、涂料、胶片、火药等领域。

纸浆是以某些植物为原料加工而成的，它是造纸的基本原料。通常用以制浆原料的植物可分为4大类：茎干纤维类、韧皮纤维类、种毛纤维类和木材纤维类。其中尤以木材纤维类为最重要。目前我国木材资源远不能满足日益发展的制浆造纸工业的需要。为了弥补原料的不足，每年要从国外进口相当数量的纸浆。主要进口国为美国、加拿大、巴西。国内纸浆生产量（单位：万吨） 国内纸浆价格及增长率 进口纸浆价格及增长率

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 中国纸浆产业热点聚焦

第一章 纸浆制造产业相关概述

第一节 纸浆基础概述

一、纸浆特点

二、造纸制浆工艺流程

三、纸浆成分

四、纸浆主要性能指标

五、检验标准

第二节 纸浆种类划及应用

一、机械木浆

二、硫酸盐木浆

三、亚硫酸盐木浆

第三节 纸浆制造行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 2014-2016年全球纸浆制造产业运行态势分析

第一节 2014-2016年世界纸浆行业运行概况

一、世界纸浆产量与消费量分析

二、全球纸浆价格走势分析

三、世界纸浆品牌市场动态分析

第二节 2014-2016年世界纸浆行业主要国家运行情况分析

一、美国

二、日本

三、俄罗斯

第三节 2017-2022年世界纸浆行业发展趋势分析

第三章 2014-2016年中国纸浆产业运行新形势探析

第一节 2014-2016年中国纸浆行业简况

一、中国纸浆产业亮点聚焦

二、中国纸浆行业项目分析

第二节 2014-2016年中国纸浆制造技术运行走势分析

一、国内外纸浆制造生产主要技术概览

二、中国纸浆制造新型技术研究

三、中国纸浆技术创新方向

第三节 2014-2016年中国纸浆产业市场重点地区分析

一、广东进口纸浆突破百万吨

二、吉林龙井:发展纸浆造纸等三大支柱产业

三、云南云景林纸9万吨纸浆技改项目开建

第四节 2014-2016年中国生物制浆之必要性分析

第四章 2014-2016年中国纸浆制造行业主要数据监测分析

第一节 2014-2016年中国纸浆制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2014-2016年中国纸浆制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2014-2016年中国纸浆制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2014-2016年中国纸浆制造行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节 2014-2016年中国纸浆制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第五章 2014-2016年中国纸浆产量统计分析

第一节 2014-2016年全国纸浆产量分析

第二节 2014-2016年主要省份纸浆产量分析

第三节 2014-2016年纸浆产量集中度分析

第二部分 中国纸浆市场深度剖析

第六章 2014-2016年中国纸浆产业市场运行动态分析

第一节 2014-2016年中国纸浆产业市场综述

一、全球纸浆供需形态对中国市场的影响

二、今年前2季度我国纸浆进口量大幅增长

三、纸浆需求强劲近期价格持续上涨

第二节 2014-2016年中国纸浆制造市场需求状况

一、市场需求结构分析

二、中国纸浆制造市场需求量增长情况

三、中国纸浆制造市场销售规模增长趋势分析

第三节 2014-2016年中国纸浆品牌市场深度剖析

一、乌针

二、布针

三、布阔

四、银星

五、月亮

六、凯利普

第七章 2014-2016年中国纸浆进出口贸易数据监测分析

第一节 2014-2016年中国机械木浆进出口数据统计分析（47010000）

一、2014-2016年中国机械木浆进口数据分析

二、2014-2016年中国机械木浆出口数据分析

三、2014-2016年中国机械木浆进出口平均单价分析

四、2014-2016年中国机械木浆进出口国家及地区分析

第二节 2014-2016年中国棉短绒纸浆进出口数据统计分析（47061000）

一、2014-2016年中国棉短绒纸浆进口数据分析

二、2014-2016年中国棉短绒纸浆出口数据分析

三、2014-2016年中国棉短绒纸浆进出口平均单价分析

四、2014-2016年中国棉短绒纸浆进出口国家及地区分析

第三节 2014-2016年中国从回收纸或纸板提取的纤维浆进出口数据统计分析（47062000）

一、2014-2016年中国从回收纸或纸板提取的纤维浆进口数据分析

二、2014-2016年中国从回收纸或纸板提取的纤维浆出口数据分析

三、2014-2016年中国从回收纸或纸板提取的纤维浆进出口平均单价分析

四、2014-2016年中国从回收纸或纸板提取的纤维浆进出口国家及地区分析

第四节 其它产品进出口贸易数据统计分析

一、硫酸盐木浆（47031100）

二、亚硫酸盐木浆（47042100）

第八章 2014-2016年中国纸浆制造相关原料产业透析

第一节 木浆

- 一、供求关系改善世界木浆价格上涨
- 二、中国木浆进口贸易分析
- 三、木浆市场价格行情分析
- 四、影响木浆价格原因分析
- 五、2016年我国木浆纸品出口向好
- 六、2016年我国木浆纸品进口量增两成

第二节 竹浆

- 一、发展竹浆造纸业具有巨大意义
- 二、世界最大林浆纸一体化工程新进展
- 三、云南林（竹）浆纸产业发展概述
- 四、推进竹浆造纸工业发展的建议
- 五、竹浆造纸市场前景看好

第三节 废纸

- 一、废纸再生利用的主要途径
- 二、我国废纸的利用与处理概况
- 三、进口废纸价格分析 进口废纸价格及增长率
- 四、废纸进口贸易分析
- 五、企业购进废纸应注意的问题
- 六、我国废纸行业面临"两低"困境
- 七、规范我国废纸回收利用市场的建议
- 八、企业合理进行废纸回收利用的建议

第三部分 中国纸浆产业竞争力研究

第九章 2014-2016年中国纸浆制造行业区域格局分析

第一节 2014-2016年华北地区纸浆制造行业分析

- 一、区域主要经济指标分析
- 二、区域内发展能力
- 三、区域内盈利能力
- 四、区域内偿债能力
- 五、区域内出口交货值

第二节 2014-2016年东北地区纸浆制造行业分析

一、区域主要经济指标分析

二、区域内发展能力

三、区域内盈利能力

四、区域内偿债能力

五、区域内出口交货值

第三节 2014-2016年华东地区纸浆制造行业分析

一、区域主要经济指标分析

二、区域内发展能力

三、区域内盈利能力

四、区域内偿债能力

五、区域内出口交货值

第四节 2014-2016年华中地区纸浆制造行业分析

一、区域主要经济指标分析

二、区域内发展能力

三、区域内盈利能力

四、区域内偿债能力

五、区域内出口交货值

第五节 2014-2016年华南地区纸浆制造行业分析

一、区域主要经济指标分析

二、区域内发展能力

三、区域内盈利能力

四、区域内偿债能力

五、区域内出口交货值

第十章 2014-2016年纸浆制造行业市场竞争态势分析

第一节 2014-2016年纸浆制造行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 2014-2016年纸浆制造行业国际竞争力比较

第三节 近几年纸浆制造行业主要企业竞争力指标对比分析

- 一、国内纸浆制造市场竞争概述
- 二、所选主要企业基本情况表
- 三、盈利指标对比
- 四、资产负债指标对比
- 五、运营能力指标对比
- 六、主要企业成本费用构成情况及对比
- 七、其它指标对比

第十一章 2014-2016年中国主要纸浆制造企业竞争财务数据分析

第一节 山东泉林纸业有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 海南金海浆纸业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 广西南宁凤凰纸业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 绥宁县宝庆联纸有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 广东鼎丰纸业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 江门甘蔗化工厂（集团）股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 邵武中竹林纸有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 武汉金凤凰纸业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 四川银鸽竹浆纸业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四部分 中国纸浆下游产业透析——造纸业

第十二章 2014-2016年国内外造纸业运营形态分析

第一节 2014-2016年世界造纸工业整体概况

一、全国纸及纸板的生产和消费情况

二、全球造纸工业回眸

三、世界纸制品产销逐步提高

第二节 2014-2016年中国造纸工业运行简况

一、中国现代造纸产业的特征

二、中国造纸量在全球排名

三、中国造纸业--高压期对策

第三节 2014-2016年中国造纸业品牌发展透析

一、我国造纸业品牌的主要分类

二、中国造纸行业品牌发展整体概况

三、中国造纸业子行业品牌发展状况

四、我国造纸行业品牌存在的问题

五、推动我国纸业品牌建设的主要工作

第四节 2014-2016年中国造纸行业节能环保与技术进展研究

一、“十二五”期间我国造纸行业节能减排实施情况

二、造纸行业节能减排工作的实施近况及成就

三、中国造纸工业清洁生产标准体系进入成熟阶段

四、氧碱制浆的工艺流程及环保潜力探讨

五、2014-2016年中国造纸行业技术研究进展分析

第十三章 近几年中国造纸业产量数据分析

第一节 2014-2016年中国机制纸及纸板产量统计分析

- 一、2014-2016年全国机制纸及纸板产量分析
- 二、2014-2016年主要省份机制纸及纸板产量分析
- 三、2014-2016年机制纸及纸板产量集中度分析

第二节 2014-2016年中国箱纸板产量统计分析

- 一、2014-2016年全国箱纸板产量分析
- 二、2014-2016年主要省份箱纸板产量分析
- 三、2014-2016年箱纸板产量集中度分析

第三节 2014-2016年中国纸制品产量统计分析

- 一、2014-2016年全国纸制品产量分析
- 二、2014-2016年主要省份纸制品产量分析
- 三、2014-2016年纸制品产量集中度分析

第十四章 2014-2016年中国造纸业市场消费形势分析

第一节 2014-2016年中国纸制品市场热点透析

- 一、2014-2016年首季造纸及纸制品业产销率分析
- 二、全国各地纸制品涨价潮
- 三、2014-2016年造纸及纸制品业出口增长情况分析

第二节 2014-2016年中国纸业盈利关口

- 一、造纸印刷利润锐减
- 二、造纸业告别黄金期
- 三、乌鲁木齐纸张批发价下跌

第五部分 中国纸浆产业前景预测与投资战略研究

第十五章 2017-2022年中国纸浆产业前景预测分析

第一节 2017-2022年中国纸浆制造业前景展望

- 一、纸浆集中度预测分析
- 二、纸浆业技术方向分析
- 三、中国纸浆制造行业预测分析

第二节 2017-2022年中国纸浆制造行业盈利预测分析

一、中国纸浆产量预测分析

二、中国纸浆市场消费情况预测分析

三、中国纸浆进出口贸易预测分析

第十六章 2014-2016年中国纸浆制造行业投资环境分析

第一节 2014-2016年中国经济发展环境分析

一、中国GDP分析

二、中国工业发展形势

三、消费价格指数分析

四、城乡居民收入分析

五、社会消费品零售总额

六、全社会固定资产投资分析

七、进出口总额及增长率分析

第二节 2014-2016年中国纸浆制造政策法规环境分析

一、纸浆制造行业政策环境

二、纸浆制造行业产业政策对其影响

第三节 纸浆制造产业调整和振兴规划

一、纸浆制造产业现状及面临的形势

二、指导思想、基本原则及目标

三、产业调整和振兴的重点任务

四、政策措施

五、规划实施

第十七章 2017-2022年中国纸浆制造行业投资商机与风险预警

第一节 2017-2022年纸浆行业投资机会分析

一、规模的发展及投资需求分析

二、总体经济效益判断

三、与产业政策调整相关的投资机会分析

第二节 2017-2022年中国纸浆行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第十八章 2017-2022年中国纸浆制造行业投资战略研究

第一节 2017-2022年中国纸浆制造行业发展战略研究

第二节 对我国纸浆制造品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、纸浆制造实施品牌战略的意义

三、纸浆制造企业品牌的现状分析

第三节 2017-2022年中国纸浆制造行业细分行业投资战略

图表目录：

图表：欧洲市场NBSK价格走势图（单位：美元/吨）

图表：欧洲市场BHKP价格走势图（单位：美元/吨）

图表：美国市场NBSK价格走势图（单位：美元/吨）

图表：美废3号价格走势图（单位：美元/吨）

图表：4月木浆外盘报价（单位：美元/吨）

图表：2014-2016年中国纸浆制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2014-2016年中国纸浆制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2014-2016年中国纸浆制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2014-2016年中国纸浆制造企业总资产分析 单位：亿元

图表：2016年中国纸浆制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2016年中国纸浆制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2016年中国纸浆制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2016年中国纸浆制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2014-2016年中国纸浆制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2014-2016年中国纸浆制造工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2014-2016年中国纸浆制造出口交货值分析 单位：亿元

图表：2014-2016年中国纸浆制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2014-2016年中国纸浆制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2014-2016年中国纸浆制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2014-2016年中国纸浆制造行业主要盈利能力指标分析

图表：2014-2016年全国纸浆产量分析

图表：2014-2016年主要省份纸浆产量分析

图表：2014-2016年纸浆产量集中度分析

图表：2014-2016年中国机械木浆进口数量分析

图表：2014-2016年中国机械木浆进口金额分析

图表：2014-2016年中国机械木浆出口数量分析

图表：2014-2016年中国机械木浆出口金额分析

图表：2014-2016年中国机械木浆进出口平均单价分析

图表：2014-2016年中国机械木浆进口国家及地区分析

图表：2014-2016年中国机械木浆出口国家及地区分析

图表：2014-2016年中国棉短绒纸浆进口数量分析

图表：2014-2016年中国棉短绒纸浆进口金额分析

图表：2014-2016年中国棉短绒纸浆出口数量分析

图表：2014-2016年中国棉短绒纸浆出口金额分析

图表：2014-2016年中国棉短绒纸浆进出口平均单价分析

图表：2014-2016年中国棉短绒纸浆进口国家及地区分析

图表：2014-2016年中国棉短绒纸浆出口国家及地区分析

图表：2014-2016年中国从回收纸或纸板提取的纤维浆进口数量分析

图表：2014-2016年中国从回收纸或纸板提取的纤维浆进口金额分析

图表：2014-2016年中国从回收纸或纸板提取的纤维浆出口数量分析

图表：2014-2016年中国从回收纸或纸板提取的纤维浆出口金额分析

图表：2014-2016年中国从回收纸或纸板提取的纤维浆进出口平均单价分析

图表：2014-2016年中国从回收纸或纸板提取的纤维浆进口国家及地区分析

图表：2014-2016年中国从回收纸或纸板提取的纤维浆出口国家及地区分析

图表：山东泉林纸业有限责任公司主要经济指标走势图

图表：山东泉林纸业有限责任公司经营收入走势图

图表：山东泉林纸业有限责任公司盈利指标走势图

图表：山东泉林纸业有限责任公司负债情况图

图表：山东泉林纸业有限责任公司负债指标走势图

图表：山东泉林纸业有限责任公司运营能力指标走势图

图表：山东泉林纸业有限责任公司成长能力指标走势图

图表：海南金海浆纸业有限公司主要经济指标走势图

图表：海南金海浆纸业有限公司经营收入走势图

图表：海南金海浆纸业有限公司盈利指标走势图

图表：海南金海浆纸业有限公司负债情况图

图表：海南金海浆纸业有限公司负债指标走势图

图表：海南金海浆纸业有限公司运营能力指标走势图

图表：海南金海浆纸业有限公司成长能力指标走势图

图表：广西南宁凤凰纸业有限公司主要经济指标走势图

图表：广西南宁凤凰纸业有限公司经营收入走势图

图表：广西南宁凤凰纸业有限公司盈利指标走势图

图表：广西南宁凤凰纸业有限公司负债情况图

图表：广西南宁凤凰纸业有限公司负债指标走势图

图表：广西南宁凤凰纸业有限公司运营能力指标走势图

图表：广西南宁凤凰纸业有限公司成长能力指标走势图

图表：绥宁县宝庆联纸有限公司主要经济指标走势图

图表：绥宁县宝庆联纸有限公司经营收入走势图

图表：绥宁县宝庆联纸有限公司盈利指标走势图

图表：绥宁县宝庆联纸有限公司负债情况图

图表：绥宁县宝庆联纸有限公司负债指标走势图

图表：绥宁县宝庆联纸有限公司运营能力指标走势图

图表：绥宁县宝庆联纸有限公司成长能力指标走势图

图表：广东鼎丰纸业有限公司主要经济指标走势图

图表：广东鼎丰纸业有限公司经营收入走势图

图表：广东鼎丰纸业有限公司盈利指标走势图

图表：广东鼎丰纸业有限公司负债情况图

图表：广东鼎丰纸业有限公司负债指标走势图

图表：广东鼎丰纸业有限公司运营能力指标走势图

图表：广东鼎丰纸业有限公司成长能力指标走势图

图表：江门甘蔗化工厂（集团）股份有限公司主要经济指标走势图

图表：江门甘蔗化工厂（集团）股份有限公司经营收入走势图

图表：江门甘蔗化工厂（集团）股份有限公司盈利指标走势图

图表：江门甘蔗化工厂（集团）股份有限公司负债情况图

图表：江门甘蔗化工厂（集团）股份有限公司负债指标走势图

图表：江门甘蔗化工厂（集团）股份有限公司运营能力指标走势图

图表：江门甘蔗化工厂（集团）股份有限公司成长能力指标走势图

图表：邵武中竹林纸有限责任公司主要经济指标走势图

图表：邵武中竹林纸有限责任公司经营收入走势图

图表：邵武中竹林纸有限责任公司盈利指标走势图

图表：邵武中竹林纸有限责任公司负债情况图

图表：邵武中竹林纸有限责任公司负债指标走势图

图表：邵武中竹林纸有限责任公司运营能力指标走势图

图表：邵武中竹林纸有限责任公司成长能力指标走势图

图表：武汉金凤凰纸业有限公司主要经济指标走势图

图表：武汉金凤凰纸业有限公司经营收入走势图

图表：武汉金凤凰纸业有限公司盈利指标走势图

图表：武汉金凤凰纸业有限公司负债情况图

图表：武汉金凤凰纸业有限公司负债指标走势图

图表：武汉金凤凰纸业有限公司运营能力指标走势图

图表：武汉金凤凰纸业有限公司成长能力指标走势图

图表：四川银鸽竹浆纸业有限公司主要经济指标走势图

图表：四川银鸽竹浆纸业有限公司经营收入走势图

图表：四川银鸽竹浆纸业有限公司盈利指标走势图

图表：四川银鸽竹浆纸业有限公司负债情况图

图表：四川银鸽竹浆纸业有限公司负债指标走势图

图表：四川银鸽竹浆纸业有限公司运营能力指标走势图

图表：四川银鸽竹浆纸业有限公司成长能力指标走势图

图表：2014-2016年全国机制纸及纸板产量分析

图表：2014-2016年主要省份机制纸及纸板产量分析

图表：2014-2016年机制纸及纸板产量集中度分析

图表：2014-2016年全国箱纸板产量分析

图表：2014-2016年主要省份箱纸板产量分析

图表：2014-2016年箱纸板产量集中度分析

图表：2014-2016年全国纸制品产量分析

图表：2014-2016年主要省份纸制品产量分析

图表：2014-2016年纸制品产量集中度分析

图表：2005-2016年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2016年二季度中国三产业增加值结构图

图表：2009-2016年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2016年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2016年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2016年中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2016年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2016年中国工业增加值增长趋势图

图表：2009-2016年我国工业增加值分季度增速

图表：2005-2016年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2016年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2016年我国财政收入支出走势图

图表：2009-2016年人民币兑美元汇率中间价

图表：2016年人民币汇率中间价对照表

图表：2009-2016年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009-2016年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2001-2016年中国外汇储备走势图

图表：2005-2016年中国外汇储备及增速变化图

图表：2016年中国人民币利率调整表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2016年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2016年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2016年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2016年中国就业人数走势图

图表：2005-2016年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2016年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2016年我国总人口数量增长趋势图

图表：2015年人口数量及其构成

图表：2005-2016年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2016年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1978-2016年中国城镇化率走势图

图表：2005-2016年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2017-2022年中国纸浆制造行业资产利润率走势预测

图表：2017-2022年中国纸浆制造行业产品销售资产利润率走势预测

图表：2017-2022年中国纸浆制造行业成本费用利润率走势预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/285348.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。