



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国数控线切割机 床市场发展现状及战略咨询报告

一、调研说明

《2017-2022年中国数控线切割机床市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/285356.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

电火花线切割加工简称"线切割"。它是采用电极丝（钼丝、钨钼丝等）作为工具电极，在脉冲电源的作用下，工具电极和加工工件之间形成火花放电，火花通道瞬间产生大量的热，使工件表面熔化甚至汽化。线切割机床通过XY托板和UV托板的运动，使电极丝沿着与预定的轨迹运动，从而达到加工工件的目的。

在日常生活中，经常看到电器在开关闭合或断开的瞬间产生火花，火花所产生的高温在触点上融化出现凸凹不平的斑点，这就是电腐蚀现象。它会造成开关接触不良，最终损坏，这是电腐蚀现象有害的一面。但是随着人们对电腐蚀现象的深入研究，目前不但能够通过科学的方法减小并防止腐蚀，而且已经成功的利用电腐蚀对金属进行各种加工，从而发明了电火花加工方法。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分数控线切割机床行业环境透视

第一章数控线切割机床行业相关概述

第一节线切割机床行业定义及分类

一、线切割机床简要概述

二、线切割机床发展历程

三、数控线切割机床组成

四、线切割机床分类

第二节数控线切割机床产业链分析

一、数控线切割机床产业链结构分析

二、数控线切割机床主要上游分析

1、钢铁行业分析

2、数控系统行业分析

3、数控机床功能部件行业分析

三、数控线切割机床产业链结构分析

- 1、汽车行业分析
- 2、工程机械行业分析
- 3、核工业分析
- 4、航空航天业分析
- 5、兵器制造业分析

第二章数控线切割机床行业发展环境分析

第一节宏观经济环境分析

一、国际宏观经济环境分析

- 1、主要经济体运行情况
- 2、世界经济发展与政策展望

二、国内宏观经济环境分析

- 1、当前经济运行形势分析
- 2、当前经济运行中的主要问题
- 3、未来宏观调控政策取向分析

第二节我国数控线切割机床产业政策分析

- 一、国家对数控线切割机床产业发展的鼓励政策
- 二、我国数控线切割机床税收政策
- 三、我国数控线切割机床投资政策

第三节数控线切割机床行业发展的波特五力模型分析

- 一、行业内竞争
- 二、买方侃价能力
- 三、卖方侃价能力
- 四、进入威胁
- 五、替代威胁

第四节影响数控线切割机床行业发展的主要因素分析

第五节2017-2022年我国数控线切割机床行业发展及趋势预测

第二部分数控线切割机床行业深度分析

第三章中国数控线切割机床行业生产分析

第一节2013-2016年我国总产量分析

第二节2013-2016年我国数控线切割机床行业产能过剩情况分析

第三节2013-2016年我国数控线切割机床行业产销率与产品库存分析

第四节2017-2022年我国数控线切割机床行业产量预测

第四章中国数控线切割机床行业消费分析

第一节2013-2016年我国数控线切割机床行业总消费量分析

第二节2013-2016年我国数控线切割机床行业消费特点与消费趋势分析

第三节2013-2016年我国数控线切割机床行业需求满足率与潜在需求量分析

一、2013-2016年我国数控线切割机床行业满足率分析

二、2013-2016年我国数控线切割机床行业潜在需求量分析

第四节2017-2022年我国数控线切割机床行业消费量预测

第五章中国数控线切割机床市场供需状况分析

第一节2013-2016年数控线切割机床行业供需状况

一、2013-2016年数控线切割机床供给状况

二、2013-2016年数控线切割机床需求状况

第二节2017-2022年我国数控线切割机床供给变化趋势预测

第三节2017-2022年我国数控线切割机床需求变化趋势预测

第六章中国数控线切割机床行业进出口市场分析

第一节2013-2016年我国数控线切割机床行业国际贸易市场分析

第二节2013-2016年我国数控线切割机床行业进出口量分析

第三节2013-2016年我国国内外进出口相关政策分析

第四节2013-2016年我国数控线切割机床行业进出口特点分析

第五节2013-2016年我国进出口市场数控线切割机床行业结构变动分析

第六节2017-2022年我国数控线切割机床行业进出口市场预测

第七章中国数控线切割机床行业市场价格分析

第一节2013-2016年我国数控线切割机床行业平均价格走势分析

第二节价格形成机制分析

第三节2017-2022年我国数控线切割机床行业价格走势预测

第八章中国数控线切割机床行业地区市场分析

第一节2016年我国不同地区产品生产分析

第二节2016年我国不同地区产品消费分析

第三节我国主要城市产品市场价格分析

第四节2013-2016年我国不同地区产品竞争程度分析

第五节2017-2022年我国不同地区产品发展预测

第三部分数控线切割机床行业竞争格局分析

第九章中国数控线切割机床行业及企业竞争格局分析

第一节2014-2016年国内主要企业分析（含企业发展介绍、近期经营状况等）

第二节数控线切割机床行业历史竞争格局综述

一、数控线切割机床行业集中度分析

二、数控线切割机床行业竞争程度

第三节国内数控线切割机床企业市场竞争力分析

第四节行业代表性企业经营发展模式分析

第五节近期企业并购分析

第六节国内企业发展的SWOT模型分析

第七节2017-2022年数控线切割机床行业竞争格局展望

一、数控线切割机床行业集中度展望

二、数控线切割机床行业竞争格局对产品价格的影响展望

三、产品竞争格局有所改变

第四部分数控线切割机床行业战略研究

第十章中国数控线切割机床行业产品技术发展分析

第一节当前我国数控线切割机床技术发展现状

第二节我国数控线切割机床产品技术成熟度分析

第三节中外数控线切割机床技术差距及产生差距的主要原因分析

第四节提高我国数控线切割机床技术的对策

第五节我国数控线切割机床产品研发、设计发展趋势分析

第十一章中国数控线切割机床行业产品营销分析

第一节数控线切割机床行业国内营销模式分析

一、国内数控机械区域开发实行承包制、底价制

二、分离的销售组织模式

三、以人际关系为核心的客户管理

四、目标—结果的业务管理

五、单兵作战的人员管理模式

第二节数控线切割机床行业销售模式运作的优劣分析

一、优势分析

二、劣势分析

第三节数控线切割机床行业销售模式运作的困惑

一、数控线切割机床厂家销售运作存在的困惑

二、代理商或者办事处的困惑

第四节数控线切割机床行业转型期发展方向

一、品牌经营模式

二、区域管理模式

三、销售推广模式

四、目标管理模式

五、费用管理模式

第十二章中国数控线切割机床行业品牌发展策略研究

第一节数控线切割机床企业品牌发展的现状及问题

一、我国数控线切割机床企业品牌发展现状

二、我国数控线切割机床企业品牌发展中存在的问题

1、数控线切割机床品牌创立中存在的问题

2、数控线切割机床品牌维护中存在的问题

3、数控线切割机床品牌延伸中存在的问题

4、其它问题

第二节数控线切割机床企业品牌发展策略

一、数控线切割机床企业品牌创立

1、质量是数控线切割机床企业品牌发展的根本

2、基于消费者心理的品牌定位模型设计

3、数控线切割机床企业品牌形象塑造对策

二、数控线切割机床企业品牌维护

1、基于比较优势的数控线切割机床企业品牌维护

2、法律保护

三、数控线切割机床企业品牌延伸

- 1、数控线切割机床企业品牌延伸的优势
- 2、数控线切割机床企业品牌延伸的准则
- 3、数控线切割机床企业品牌延伸的策略
- 4、数控线切割机床企业品牌延伸的风险及其规避

第五部分数控线切割机床行业研究建议

第十三章数控线切割机床行业发展战略研究

第一节数控线切割机床行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节对我国数控线切割机床品牌的战略思考

- 一、数控线切割机床品牌的重要性
- 二、数控线切割机床实施品牌战略的意义
- 三、数控线切割机床企业品牌的现状分析
- 四、我国数控线切割机床企业的品牌战略
- 五、数控线切割机床品牌战略管理的策略

第三节数控线切割机床经营策略分析

- 一、数控线切割机床市场细分策略
- 二、数控线切割机床市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、数控线切割机床新产品差异化战略

第十四章中国数控线切割机床行业投资风险分析

第一节2017-2022年数控线切割机床行业投资机会

- 一、2017-2022年数控线切割机床行业主要产品投资机会

二、2017-2022年数控线切割机床行业主要出口投资机会

三、2017-2022年数控线切割机床企业的多元化投资机会

第二节2017-2022年数控线切割机床行业投资风险展望

一、政策风险

二、经济风险

三、供需波动风险

四、技术风险

五、产品结构风险

六、其他风险

第十五章中国数控线切割机床行业投资建议分析

第一节2017-2022年数控线切割机床行业投资分析

一、2017-2022年行业热点投资产品分析

二、2017-2022年行业热点投资地域分析

三、2017-2022年行业热点投资方式分析

第二节2017-2022年数控线切割机床企业的资本运作模式

一、数控线切割机床企业国内资本市场的运作建议

1、数控线切割机床企业的兼并及收购建议

2、数控线切割机床企业的融资方式选择建议

二、数控线切割机床企业海外资本市场的运作建议（AKLT）

部分图表目录：

图表：数控线切割机床产业链结构图

图表：2016年全球粗钢产能利用率变化趋势

图表：2015年-2016年全球粗钢产量变化趋势

图表：2016年主要产钢区粗钢产量环比及同比增减情况

图表：2016年前十大产钢国粗钢产量同比及环比增长速度比较

图表：2016年全球钢材综合、扁平材、长材价格指数运行走势

图表：2016年北美、欧洲、亚洲钢价指数运行走势

图表：2016年各产业累计国内生产总值及增长情况

图表：2016年我国累计GDP同比增长率变动趋势

图表：2016年铁矿石进口量及同比增长率变动趋势

图表：2016年铁矿石进口均价走势

图表：2016年国产矿产量及同比增长率变动趋势

图表：2016年我国焦炭月度产量及同比增长率变动趋势

图表：2016年焦炭价格指数

图表：2014年-2016年汽车行业景气指数变化趋势

图表：2016年汽车累计产销情况

图表：2016年汽车累计产销走势

图表：实际GDP环比折年率（经季节性调整，单位：%）

图表：美国个人消费、私人投资、政府消费与投资、进出口环比折年率（经季节性调整，单位：%）

图表：各因素对美国实际GDP变化的贡献度（季调折年率，单位：%）

图表：美国工业生产环比季调折年率及产能利用率变化（单位：%）

图表：美国CPI和PPI环比变化趋势（经季节性调整，单位：%）

图表：美国失业率情况（经季节性调整，单位：%）

图表：欧元区GDP季调折年率（单位：%）

图表：欧元区（18国）、德国、法国、意大利工业产值月环比变化（经季节性调整，单位：%）

图表：欧元区HICP、Industrialproducerprices未经季调折年率（单位：%）

图表：欧元区18国失业率（经季节性调整，单位：%）

图表：日本GDP环比变化情况（经季节性调整，单位：%）

图表：2016年日本工业产值变化（单位：%）

图表：2014年-2016年日本CPI变化（单位：%）

图表：日本失业率变化（经季节性调整，单位：%）

图表：2008-2016年我国季度GDP增长率（单位：%）

图表：2014年-2016年我国分产业季度GDP增长率（单位：%）

图表：2013-2016年我国工业增加值走势图（单位：%）

图表：2013-2016年我国固定资产投资走势图（单位：%）

图表：2016年-2016年我国东、中、西部地区固定资产投资走势图（单位：%）

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/285356.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。