



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国锂电池市场发展现状及战略咨询报告

一、调研说明

《2017-2022年中国锂电池市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/285365.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2015年全球新能源乘用车持续爆炸性发展，销量达到54.9万辆，同比增长72%，主要增长动力来自中国市场。2015年全球电动乘用车的部署量达到125.69万台，相比于2005年的1670辆，复合年增长率达到了93.94%。目前电动车占总体乘用车规模仅仅0.9%，未来仍然具有很大的发展空间。根据全球电动车开发和合作部署论坛估计，到2020年，全球电动乘用车保有量将达到2000万辆，占比达到2%。

受到政策的大幅刺激，我国2015年新能源乘用车销量达到18.8万辆，占全球销量的34.2%，同比增幅高达230%，首次超越美国成为新能源汽车的产销大国；据工信部数据，2016年1月到9月，新能源汽车累计生产30.2万辆，销售28.9万辆，比去年同期分别增长93.0%和100.6%，由于政府对于骗保案例的打击，今年年初新能源汽车销量较去年年度出现了下滑，但是目前销量已经回暖，九月份产量达到了5.1万辆，销量达到了4.4万辆，预计全年电动车销量将超过40万量。根据国务院印发的《节能与新能源汽车产业发展规划（2012-2020年）》，到2020年，新能源汽车（纯电动汽车和插电式混合动力汽车）产量预计达到200万辆，累计产销将达到500万辆，其中乘用车占比80%，商用车占比20%。近十年电动乘用车保有量

新能源汽车的爆炸性发展将极大地拉动动力锂电池的发展。由于锂电池的综合性能出色，日后将成为新能源汽车（包括纯电力和混合动力和插电式混合动力）的优先选择。鉴于每台新能源汽车的使用锂电池数量远高于每台手机的量，动力锂电池在锂电池中的占比也将不断提高，新能源汽车锂电池用量占比将逐年增加。预计到2020年，动力锂电池的需求量将达到111GWh，比2015年提高约6.5倍，复合增长率达到41%。2014~2020年动力锂电池的预计需求量（GWh）

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

第一章 锂电池行业相关概述 11

第一节 锂电池行业相关概述 11

一、产品概述 11

二、产品工作原理 11

三、产品优缺点 13

四、产品用途 14

第二节 锂电池行业经营模式分析 15

一、生产模式 15

二、采购模式 16

三、销售模式 16

第二章 锂电池行业发展环境分析 19

第一节 中国经济发展环境分析 19

一、中国GDP增长情况分析 19

二、工业经济发展形势分析 20

三、社会固定资产投资分析 21

四、全社会消费品零售总额 22

五、城乡居民收入增长分析 23

六、居民消费价格变化分析 25

七、对外贸易发展形势分析 25

第二节 中国锂电池行业政策环境分析 26

一、中国电池行业管理体制 26

二、动力电池及材料的相关标准 27

三、中国电池行业相关政策法规 28

四、中国新能源汽车行业相关政策 30

五、《电池行业重金属污染综合预防方案》 32

六、《产业结构调整指导目录》 33

七、《产业关键共性技术发展指南》 33

八、《中国化学与物理电源（电池）行业"十三五"发展规划》 34

第三节 中国锂电池行业技术环境分析 35

一、行业技术发展现状 35

二、行业技术发展方向 38

第三章 中国锂电池市场供需分析 39

第一节 锂电池行业发展情况分析 39

一、锂电池行业发展概况分析 39

二、锂电池行业企业规模分析 40

三、锂电池行业资产规模分析 40

四、锂电池行业利润规模分析 41

五、锂电池行业的毛利率分析 41

第二节 中国锂电池市场供给状况 41

一、中国锂电池产量分析 41

二、中国锂电池产量预测 42

第三节 中国锂电池市场需求状况 42

一、中国锂电池需求分析 42

二、中国锂电池需求预测 43

截至2015年底，中国累计运行储能项目（不含抽水蓄能、压缩空气和储热）118个，累计装机规模105.5MW，占全球储能项目总装机的11%，2010-2015年复合增长率为110%，是全球的六倍之多。从技术分布上看，运行项目中，主要以锂离子电池、铅蓄电池和液流电池为主，且锂离子电池的累计装机规模占比最大，占中国市场总装机的2/3。根据相关数据预测，到2020年中国储能市场容量将或超过20GW。 2011-2018年储能设备锂电池预计需求量（GWh）

使用锂电池的3C的消费电子产品包括手机、笔记本电脑、平板电脑、相机等，其中锂电池使用量最大的是手机和PC。根据IDC数据，预计2016年全球智能手机出货量增长5.7%。由于目前手机普及率比较高，中国手机的普及率达到95%，刚性需求将减少，未来智能手机增长到主要来自欠发达地区的手机普及和已有用户的换机，预计2020年之前将一直维持个位数增长速度。作为对比，PC业务已连续五年出现销量下滑，IDC预计这种现象将到2019年才会有所改观。

从2011年至2015年，中国智能手机的产量从11.3亿部增长到18.1亿部，复合增长率为12.5%，全球手机总产量的85%来自于中国地区。预计到2020年手机产量将提高到27.1亿部；而PC产量进今年一直维持在3.1亿-3.5亿台之间波动，由于PC产业已经成熟，工信部预计到2020年产量将增加到4亿台。总体而言个人消费电子产品市场增长平缓，锂电池需求中的主导地位将逐渐被动力电池取代。 2011-2020年3C消费设备锂电池预计需求量（GWh）

预计未来五年市场对锂电池的需求将保持快速增长，有望从2016年的62.4GWh增长到2020的168.9GWh，复合增长率为28.3%，市场规模将超过3600亿元。 2011-2020年锂电池三大需求终端需求量及预测（GWh）

第四节 中国锂电池市场价格分析 43

第四章 中国锂电池行业产业链分析 45

第一节 锂电池行业产业链概述 45

第二节 锂电池上游产业发展状况分析 45

一、全球锂资源分布 45

二、我国锂资源分布 47

三、我国锂资源开采现状 48

四、我国碳酸锂价格情况分析 48

第三节 锂电池材料产业发展状况分析 48

一、正极材料发展状况分析 48

（一）正极材料发展概况 48

（二）正极材料产能情况 49

（三）正极材料竞争格局 50

二、负极材料发展状况分析 51

（一）负极材料发展概况 51

（二）负极材料市场规模 52

（三）负极材料竞争格局 52

三、锂电解液发展状况分析 53

（一）锂电解液发展概况 53

（二）锂电解液产能及扩产计划 54

（三）锂电解液竞争格局 55

四、隔膜材料发展状况分析 55

（一）隔膜材料发展概况 55

（二）隔膜材料产能情况 56

（三）隔膜材料竞争格局 56

第四节 锂电池下游应用需求市场分析 57

一、全球锂电池下游需求概况 57

二、消费电子领域市场分析 57

（一）全球消费电子出货量分析 57

（二）中国智能手机出货量分析 58

（三）中国平板电脑出货量分析 59

（四）中国数码相机产量情况分析 60

三、电动车领域市场分析 60

- (一) 电动车用电池发展概况 60
 - (二) 电动汽车市场规模分析 62
 - (三) 电动汽车竞争格局分析 63
 - (四) 电动自行车生产情况分析 63
- 四、工业储能领域市场分析 64

第五章 锂电池进出口数据分析 66

第一节 锂离子电池进口分析 66

- 一、锂离子电池进口数量情况 66
- 二、锂离子电池进口金额情况 66
- 三、锂离子电池进口来源分析 66
- 四、锂离子电池进口均价分析 67

第二节 锂离子电池出口分析 68

- 一、锂离子电池出口数量情况 68
- 二、锂离子电池出口金额情况 68
- 三、锂离子电池出口流向分析 68
- 四、锂离子电池出口均价分析 69

第六章 国内锂电池生产厂商竞争力分析 71

第一节 韩国三星电子公司 72

- 一、企业发展简况分析 73
- 二、企业经营情况分析 74
- 三、企业经营优劣势分析 75

第二节 松下公司 76

- 一、企业发展简况分析 77
- 二、企业经营情况分析 78
- 三、企业经营优劣势分析 79

第三节 索尼公司 80

- 一、企业发展简况分析 80
- 二、企业经营情况分析 80
- 三、企业经营优劣势分析 81

第四节 东莞新能源科技有限公司 82

- 一、企业发展简况分析82
- 二、企业经营情况分析82
- 三、企业经营优劣势分析83
- 第五节 天津力神电池股份有限公司 84
 - 一、企业发展简况分析85
 - 二、企业经营情况分析85
 - 三、企业经营优劣势分析 86
- 第六节 深圳市比亚迪锂电池有限公司 87
 - 一、企业发展简况分析87
 - 二、企业经营情况分析88
 - 三、企业经营优劣势分析88
- 第七节 深圳市比克电池有限公司 89
 - 一、企业发展简况分析89
 - 二、企业经营情况分析89
 - 三、企业经营优劣势分析89
- 第八节 深圳市德赛电池科技股份有限公司 90
 - 一、企业发展简况分析91
 - 二、企业经营情况分析91
 - 三、企业经营优劣势分析92
- 第九节 惠州亿纬锂能股份有限公司 93
 - 一、企业发展简况分析94
 - 二、企业经营情况分析95
 - 三、企业经营优劣势分析95
- 第十节 飞毛腿集团有限公司 96
 - 一、企业发展简况分析97
 - 二、企业经营情况分析98
 - 三、企业经营优劣势分析99
- 第十一节 中信国安盟固利动力科技有限公司 100
 - 一、企业发展简况分析101
 - 二、企业经营情况分析102
 - 三、企业经营优劣势分析103

第七章 中国锂电池行业发展趋势与前景分析 104

第一节 中国锂电池行业投资前景分析 104

一、中国电池行业发展趋势分析 104

（一）电池产业发展趋势分析 104

（二）电池材料发展趋势分析 104

二、锂电池相关行业发展趋势分析 105

（一）消费电子行业发展趋势分析 105

（二）电动汽车行业发展趋势分析 107

三、锂电池细分市场前景分析 107

（一）二次电池市场发展前景广阔 107

（二）磷酸铁锂电池发展前景分析 108

（三）聚合物锂电池市场前景分析 108

（四）高分子锂电池发展前景展望 109

第二节 中国锂电池行业投资风险分析 110

一、产业政策风险分析 110

二、原材料风险分析 111

三、市场竞争风险分析 111

四、技术风险分析 112

五、产品安全风险 112

第三节 中国锂电池行业投资策略及建议 113

第八章 锂电池企业投资战略与客户策略分析 115 (AKLT)

第一节 锂电池企业发展战略规划背景意义 115

一、企业转型升级的需要 115

二、企业做强做大的需要 115

三、企业可持续发展需要 115

第二节 锂电池企业战略规划制定依据 115

一、国家产业政策 116

二、行业发展规律 116

三、企业资源与能力 116

四、可预期的战略定位 116

第三节 锂电池企业战略规划策略分析 116

- 一、战略综合规划 116
- 二、技术开发战略 117
- 三、区域战略规划 117
- 四、产业战略规划 118
- 五、营销品牌战略 118
- 六、竞争战略规划 119
- 第四节 锂电池企业重点客户战略实施 121
 - 一、实施重点客户战略的必要性 121
 - 二、企业重点客户的鉴别与确定 123
 - 三、企业重点客户的开发与培育 124
 - 四、实施重点客户战略要需解决的问题 128
 - 五、企业重点客户的市场营销策略分析 134

部分图表目录：

- 图表 1 锂离子电池充放电反应方程式 12
- 图表 2 锂离子电池内部充放电原理 13
- 图表 3 锂电池的应用领域 15
- 图表 4 锂电池直销营销模式流程示意图 17
- 图表 5 锂电池代理及经销营销模式流程示意图 18
- 图表 6 中国国内生产总值及增长变化趋势图 19
- 图表 7 国内生产总值构成及增长速度统计 20
- 图表 8 中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图 21
- 图表 9 中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图 21
- 图表 10 中国全社会固定资产投资增长趋势图 22
- 图表 11 中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 23
- 图表 12 城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 24
- 图表 13 中国居民消费价格月度变化趋势图 25
- 图表 14 中国进出口总额增长趋势图 26
- 图表 15 中国电池行业相关政策分析 28
- 图表 16 中国电动汽车推广政策 30
- 图表 17 地方新能源汽车推广政策 31
- 图表 18 锂离子电池制造行业经济指标统计 39

图表 19 中国锂离子电池企业数量变化趋势图 40
图表 20 中国锂离子电池行业资产总额统计 40
图表 21 中国锂离子电池行业利润总额统计 41
图表 22 中国锂离子电池行业毛利率情况 41
图表 23 中国锂离子电池产量趋势图 42
图表 24 中国锂离子电池产量增长预测图 42
图表 25 中国锂离子电池行业销售收入趋势图 43
图表 26 中国锂离子电池行业销售收入增长预测图 43
图表 27 锂离子电池价格走势图 44
图表 28 锂电池产业链 45
图表 29 全球锂资源分布概况 46
图表 30 世界锂资源主要国家探明储量 46
更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/285365.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数

名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。