



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2017-2022年中国ATM机市场发展现状及战略咨询报告

## 一、调研说明

《2017-2022年中国ATM机市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/285369.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

截至2015年末，全国共有联网ATM设备86.67万台，同比增长40.95%。日系、欧美老牌厂商份额不断下滑，国产品牌份额提升，行业进入国产品牌主导的价格战阶段，市场竞争激烈。

2010-2015年我国ATM机数量及增速 2006-2015年我国ATM市场份额占比趋势

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第1章：中国ATM机行业发展综述 18

#### 1.1 ATM机的概念及分类 18

##### 1.1.1 ATM机的概念 18

##### 1.1.2 ATM机的分类 18

##### 1.1.3 ATM机发展起源 18

#### 1.2 ATM机行业特征分析 19

##### 1.2.1 行业周期性特征分析 19

##### 1.2.2 行业区域性特征分析 19

#### 1.3 ATM机行业与上下游企业的关联性 20

##### 1.3.1 与上游企业的关系 20

##### 1.3.2 与下游企业的关系 21

### 第2章：中国ATM机行业发展环境分析 22

#### 2.1 ATM机行业政策环境分析 22

##### 2.1.1 行业监管体制 22

##### 2.1.2 行业相关法律法规及政策 22

##### 2.1.3 行业发展规划分析 23

#### 2.2 ATM机行业经济环境分析 24

##### 2.2.1 行业与宏观经济增长相关性 24

##### 2.2.2 宏观经济运行情况与预测 24

## 2.3 ATM机行业需求环境分析 26

### 2.3.1 中国居民持卡消费习惯 26

### 2.3.2 金融电子化趋势分析 30

### 2.3.3 商业银行卡渗透率分析 32

## 第3章：国际ATM机行业发展经验借鉴 34

### 3.1 国际ATM机行业发展总体状况 34

#### 3.1.1 国际ATM机行业发展阶段 34

#### 3.1.2 国际ATM机市场保有量 35

#### 3.1.3 国际ATM机市场竞争格局 36

#### 3.1.4 国际ATM机需求市场区域分布 36

#### 3.1.5 国际ATM机需求市场容量预测 37

##### (1) 发展中国家ATM需求潜力 37

##### (2) 置换更新需求市场空间 38

##### (3) ATM独立运营商市场较大 38

### 3.2 主要发达国家ATM机市场分析 39

#### 3.2.1 美国ATM机市场分析 39

##### (1) 美国ATM机市场规模 39

##### (2) 美国ATM机收费情况 39

##### (3) 美国ATM机行业运营模式 41

##### (4) 美国ATM机市场前景预测 44

#### 3.2.2 加拿大ATM机市场分析 44

##### (1) 加拿大ATM机市场规模 44

##### (2) 加拿大ATM机收费情况 45

##### (3) 加拿大ATM机市场前景预测 46

#### 3.2.3 英国ATM机市场分析 46

##### (1) 英国ATM机市场规模 46

##### (2) 英国ATM机收费情况 47

##### (3) 英国ATM机市场前景预测 48

#### 3.2.4 澳大利亚ATM机市场分析 49

##### (1) 澳大利亚ATM机市场规模 49

##### (2) 澳大利亚ATM机收费情况 50

(3) 澳大利亚ATM机行业运营模式 51

(4) 澳大利亚ATM机市场前景预测 52

## 第4章：中国ATM机行业发展总体状况 53

国内ATM设备市场集中度高，前五大销售商占据70%以上的市场份额。国有五大行等通过设置招标入门槛，指定ATM设备采购商，规模大实力强有认证的公司会进入采购名单；规模偏小和实力较弱的企业主要依赖给这些进入招投标名单的企业进行贴牌或者代理生产，普遍议价能力较弱，利润空间相对有限。 2015年我国ATM机市场主要供应商 我国各大银行ATM机采购情况

### 4.1 中国ATM机行业发展概况 53

#### 4.1.1 中国ATM机行业发展历程 53

#### 4.1.2 中国ATM机行业发展阶段判断 54

### 4.2 中国ATM机行业运营状况分析 56

#### 4.2.1 中国总体ATM机市场保有量 56

#### 4.2.2 中国联网ATM机市场保有量 57

#### 4.2.3 中国ATM机人均市场保有量 57

#### 4.2.4 中国ATM机市场保有量缺口 58

### 4.3 中国ATM机行业进出口市场分析 59

#### 4.3.1 2012-2016年行业进出口总体状况 59

#### 4.3.2 2012-2016年行业出口数量及金额 60

#### 4.3.3 2012-2016年行业进口数量及金额 60

### 4.4 中国ATM机投放布局调查分析 61

#### 4.4.1 宏观层面的调查分析 61

##### (1) 地区分布情况分析 61

##### (2) 使用人口分布情况分析 61

##### (3) 时间段分布情况分析 62

##### (4) 行际分布情况分析 62

##### (5) 使用者年龄段分别情况分析 62

#### 4.4.2 微观层面的调查分析 62

##### (1) 地区分布情况分析 62

##### (2) 人流状况情况分析 63

##### (3) 客户状况情况分析 63

- (4) 业务类型情况分析 63
- (5) 加钞频率情况分析 64
- 4.5 中国ATM机行业市场竞争状况分析 64
  - 4.5.1 中国ATM机行业市场竞争格局 64
    - (1) 中国ATM机市场竞争格局分析 64
    - (2) 中国ATM机行业议价能力分析 66
    - (3) 中国ATM机市场潜在进入者威胁 67
  - 4.5.2 外资ATM巨头在华投资布局 67
    - (1) 美国计算机服务公司 (NCR) 67
    - (2) 迪堡公司 (Diebold) 68
    - (3) 德利多富公司 (Wincor Nixdorf) 70
    - (4) 韩国晓星株式会社 (NAUTILUS HYOSUNG) 71
    - (5) 日立集团 (Hitachi) 71

## 第5章：中国ATM机行业细分产品与服务市场潜力分析 74

- 5.1 ATM机核心部件市场潜力分析 74
  - 5.1.1 ATM机机芯市场潜力分析 74
    - (1) ATM机机芯技术现状分析 74
    - (2) ATM机机芯市场发展现状 75
    - (3) ATM机机芯市场发展潜力 75
  - 5.1.2 ATM机加密键盘市场潜力分析 76
    - (1) ATM机加密键盘市场发展现状 76
    - (2) ATM机加密键盘市场竞争格局 77
    - (3) ATM机加密键盘市场发展潜力 77
- 5.2 ATM机按设置位置划分细分市场潜力分析 78
  - 5.2.1 在行式ATM机市场潜力分析 78
    - (1) 在行式ATM机优劣势分析 78
    - (2) 在行式ATM机市场规模分析 78
    - (3) 在行式ATM机市场容量预测 79
  - 5.2.2 离行式ATM机市场潜力分析 79
    - (1) 离行式ATM机优劣势分析 79
    - (2) 离行式ATM机市场规模分析 80

|                           |    |
|---------------------------|----|
| (3) 离行式ATM机市场容量预测         | 80 |
| (4) 离行式ATM机选址策略分析         | 80 |
| 5.3 ATM机按设备类型划分细分市场潜力分析   | 82 |
| 5.3.1 取款机市场潜力分析           | 82 |
| (1) 取款机的局限性分析             | 82 |
| (2) 取款机市场容量预测             | 82 |
| 5.3.2 存取款一体机市场潜力分析        | 83 |
| (1) 中国存取款一体机保有量分析         | 83 |
| (2) 中国存取款一体机采购量分析         | 83 |
| (3) 中国存取款一体机竞争格局趋势        | 84 |
| (4) 中国存取款一体机市场前景预测        | 85 |
| 5.4 ATM机外包运营服务市场潜力分析      | 89 |
| 5.4.1 ATM机外包运营服务范围        | 89 |
| 5.4.2 ATM机外包运营服务价值分析      | 91 |
| 5.4.3 ATM机外包运营服务市场现状      | 92 |
| 5.4.4 ATM机外包运营服务面临的问题     | 94 |
| 5.4.5 ATM机外包运营服务市场前景与容量预测 | 95 |

## 第6章：中国银行机构ATM机投资及需求分析 97

|                          |     |
|--------------------------|-----|
| 6.1 中国银行机构ATM机投资总体状况分析   | 97  |
| 6.1.1 银行网点建设规模分析         | 97  |
| 6.1.2 银行卡发卡量及渗透率         | 99  |
| 6.1.3 银行机构ATM机保有总量       | 101 |
| 6.1.4 银行机构新增ATM机数量       | 102 |
| 6.1.5 银行ATM机对应银行卡数量      | 102 |
| 6.2 中国工商银行ATM机投资及需求分析    | 103 |
| 6.2.1 中国工商银行营业网点数量       | 103 |
| 6.2.2 中国工商银行银行卡发卡量       | 104 |
| 6.2.3 中国工商银行ATM机保有量      | 104 |
| 6.2.4 中国工商银行ATM机采购及主要供应商 | 105 |
| 6.2.5 中国工商银行ATM需求        | 105 |
| 6.3 中国建设银行ATM机投资及需求分析    | 106 |

|                          |     |
|--------------------------|-----|
| 6.3.1 中国建设银行营业网点数量       | 106 |
| 6.3.2 中国建设银行银行卡发卡量       | 106 |
| 6.3.3 中国建设银行ATM机保有量      | 107 |
| 6.3.4 中国建设银行ATM机采购及主要供应商 | 108 |
| 6.3.5 中国建设银行ATM需求        | 108 |
| 6.4 中国农业银行ATM机投资及需求分析    | 109 |
| 6.4.1 中国农业银行营业网点数量       | 109 |
| 6.4.2 中国农业银行银行卡发卡量       | 110 |
| 6.4.3 中国农业银行ATM机保有量      | 110 |
| 6.4.4 中国农业银行ATM机采购和主要供应商 | 111 |
| 6.4.5 中国农业银行ATM需求        | 111 |
| 6.5 中国银行ATM机投资及需求分析      | 112 |
| 6.5.1 中国银行营业网点数量         | 112 |
| 6.5.2 中国银行银行卡发卡量         | 112 |
| 6.5.3 中国银行ATM机保有量        | 113 |
| 6.5.4 中国银行ATM机采购及主要供应商   | 115 |
| 6.5.5 中国银行ATM需求          | 115 |
| 6.6 中国邮政储蓄银行ATM机及需求分析    | 115 |
| 6.6.1 中国邮政储蓄银行营业网点数量和发卡量 | 115 |
| 6.6.2 中国邮政储蓄银行ATM机保有量    | 116 |
| 6.6.3 中国邮政储蓄银行ATM机主要供应商  | 116 |
| 6.6.4 中国邮政储蓄银行ATM需求      | 116 |
| 6.7 交通银行ATM机及需求分析        | 117 |
| 6.7.1 交通银行营业网点数量         | 117 |
| 6.7.2 交通银行银行卡发卡量         | 118 |
| 6.7.3 交通银行ATM机保有量        | 119 |
| 6.7.4 交通银行ATM机采购及主要供应商   | 119 |
| 6.7.5 交通银行ATM需求          | 119 |
| 6.8 招商银行ATM机及需求分析        | 119 |
| 6.8.1 招商银行营业网点数量         | 119 |
| 6.8.2 招商银行银行卡发卡量         | 120 |
| 6.8.3 招商银行ATM机保有量        | 120 |



- 6.8.4 招商银行ATM机主要供应商 122
- 6.8.5 招商银行ATM需求分析 122
- 6.9 其他银行ATM机投资及需求分析 123
  - 6.9.1 农村信用社ATM机投资及需求分析 123
  - 6.9.2 中国光大银行ATM机投资及需求分析 124
  - 6.9.3 浦发银行ATM机投资及需求分析 124
  - 6.9.4 广东发展银行ATM机投资及需求分析 125
  - 6.9.5 民生银行ATM机投资及需求分析 125
  - 6.9.6 兴业银行ATM机投资及需求分析 126

## 第7章：中国ATM机行业领先企业经营情况分析 127

- 7.1 ATM机行业领先运营商个案分析 127
  - 7.1.1 广州御银科技股份有限公司经营情况分析 128
    - (1) 企业发展简况分析129
    - (2) 企业经营情况分析130
    - (3) 企业经营优劣势分析131
  - 7.1.2 通邮（中国）科技有限公司经营情况分析 132
    - (1) 企业发展简况分析133
    - (2) 企业经营情况分析134
    - (3) 企业经营优劣势分析135
  - &hellip;&hellip;另有3家企业分析
- 7.2 ATM机行业领先设备制造商个案分析 136
  - 7.2.1 广电运通金融电子股份有限公司经营情况分析 137
    - (1) 企业发展简况分析138
    - (2) 企业经营情况分析139
    - (3) 企业经营优劣势分析140
  - 7.2.2 安迅（北京）金融设备系统有限公司经营情况分析 141
    - (1) 企业发展简况分析142
    - (2) 企业经营情况分析143
    - (3) 企业经营优劣势分析144
  - 7.2.3 冲电气实业（深圳）有限公司经营情况分析 145
    - (1) 企业发展简况分析146

- (2) 企业经营情况分析147
- (3) 企业经营优劣势分析 148
- 另有14家企业分析

## 第8章：中国ATM机行业商业模式分析 149

### 8.1 ATM机直接出售模式分析 150

#### 8.1.1 ATM机直接销售模式简介 151

#### 8.1.2 ATM机生产厂商进入壁垒分析 152

- (1) 市场壁垒 153
- (2) 技术能力壁垒 154
- (3) 供应商认证壁垒 155

#### 8.1.3 ATM机直接销售盈利模式分析 156

#### 8.1.4 ATM机直接销售盈利水平分析 157

#### 8.1.5 ATM机直接销售潜在风险分析 158

### 8.2 ATM机合作运营模式分析 159

#### 8.2.1 ATM机合作运营模式简介 160

#### 8.2.2 ATM机运营商进入壁垒分析 161

- (1) 资金规模壁垒 162
- (2) 技术经验壁垒 163
- (3) 非制造商高成本壁垒 164

#### 8.2.3 ATM机合作运营收益分析 169

#### 8.2.4 ATM机合作运营成本分析172

#### 8.2.5 ATM机合作运营盈利模式分析 175

#### 8.2.6 ATM机合作运营盈利水平分析 177

#### 8.2.7 ATM机合作运营潜在风险分析 178

### 8.3 ATM机融资租赁模式分析 179

#### 8.3.1 ATM机融资租赁模式简介 180

#### 8.3.2 ATM机融资租赁盈利模式分析 181

#### 8.3.3 ATM机融资租赁潜在风险分析182

## 第9章：中国ATM机行业投资机会与前景分析 185

### 9.1 中国ATM机行业发展趋势与前景预测 186

|                            |            |
|----------------------------|------------|
| 9.1.1 中国ATM机行业发展趋势分析       | 187        |
| 9.1.2 中国ATM机行业发展影响因素       | 188        |
| (1) 行业发展的有利因素              | 189        |
| (2) 行业发展的不利因素              | 191        |
| 9.1.3 2017-2022年ATM机市场容量预测 | 193        |
| 9.2 中国ATM机行业投资机会与风险        | 194        |
| 9.2.1 ATM机行业投资风险预警         | 196        |
| (1) 行业技术风险分析               | 197        |
| (2) 行业政策风险分析               | 198        |
| (3) 产业链上下游风险分析             | 199        |
| (4) 市场竞争风险分析               | 200        |
| (5) 行业其他风险分析               | 201        |
| 9.2.2 ATM机行业投资机会与经营建议      | 202        |
| (1) ATM机行业投资机会             | 203        |
| (2) ATM机行业企业经营建议           | 204 (AKLT) |

#### 部分图表目录：

|                                       |    |
|---------------------------------------|----|
| 图表1：2012-2016年我国GDP增长趋势（单位：%，亿元）      | 25 |
| 图表2：2016年宏观经济预测（单位：%）                 | 26 |
| 图表3：2012-2016年中国银行卡累计发卡量增长情况（单位：亿张，%） | 26 |
| 图表4：第六次人口普查人口年龄结构（单位：%）               | 28 |
| 图表5：第六次人口普查人口受教育程度情况（单位：%）            | 28 |
| 图表6：2012-2015中国银行卡渗透率变化情况（单位：%）       | 32 |
| 图表7：2016年中国主要非现金支付工具业务结构图（单位：%）       | 33 |
| 图表8：国际ATM行业发展历程                       | 35 |
| 图表9：2012-2016年全球ATM保有量（单位：万台）         | 36 |
| 图表10：各国ATM保有量对比（单位：台/百万人）             | 36 |
| 图表11：2012-2016年全球ATM保有量增长趋势及预测（单位：万台） | 37 |
| 图表12：2016年全球ATM新增和更新置换需求占比预测（单位：%）    | 38 |
| 图表13：2011-2016年美国ATM总量变化图（单位：万台）      | 39 |
| 图表14：ATM市场收费                          | 40 |
| 图表15：美国ATM收费情况                        | 41 |

图表16：2011-2016年加拿大ATM交易金额（单位：百万加元） 45

图表17：加拿大ATM收费情况 45

图表18：2011-2016年英国ATM数量及增长率（单位：台，%） 47

图表19：英国不同收费机制ATM机取现业务数（单位：百万笔） 47

图表20：英国不同收费机制ATM机数量（单位：千台） 48

图表21：2011-2016年澳大利亚ATM总量及增长率（单位：台，%） 49

图表22：2011-2016年澳大利亚ATM取现金额和笔数（单位：亿美元，百万笔） 50

图表23：澳大利亚MY ATM公司运营模式 51

图表24：2011-2016年中国总体ATM机市场保有量及增长率（单位：万台，%） 56

图表25：2011-2016年中国联网ATM机市场保有量及增长率（单位：万台，%） 57

图表26：我国ATM人均保有量与全球平均对比（单位：台/百万人） 58

图表27：主要发达国家及全球人均保有量情况（单位：台/百万人） 58

图表28：2012-2016年中国自动柜员机进出口状况表（单位：万美元） 59

图表29：2012-2016年中国自动柜员机用出钞器进出口状况表（单位：万美元，%） 59

图表30：2012-2016年中国自动柜员机用出钞器出口数量及金额（单位：千克，万美元） 60

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/285369.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。