



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国移动支付市场 分析及投资策略研究报告

一、调研说明

《2017-2022年中国移动支付市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/285370.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2009-2015年，我国非现金支付交易规模持续增长，到2015年非现金支付交易规模为3448.9万亿元，同比增长89.8%；移动支付交易规模达到108.2万亿元，同比增长379.1%。移动支付交易规模暴涨主要因为其线下场景极为丰富，涵盖了生活中的衣食住行各方面，消费者已经习惯了在外出时只携带手机，使用扫码、NFC等方式支付。这种发展趋势对POS行业提出较高的要求，除了能满足消费者支付需求以外，如何将POS终端进行功能整合也是各个POS企业需要重新考虑的。

2009-2015年我国非现金支付规模及增速 2009-2015年中国移动支付交易规模及增速

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国移动支付产业发展环境分析 23

1.1 移动支付的主要分类 23

1.1.1 按业务场景的移动支付分类 23

1.1.2 按运营模式的移动支付分类 23

1.1.3 按接入方式的移动支付分类 25

1.1.4 按业务模式的移动支付分类 26

1.2 移动支付产业发展的驱动因素 27

1.2.1 移动支付市场驱动因素 27

（1）移动通讯业务发展分析 27

（2）金融服务业务发展分析 29

1.2.2 移动支付政策驱动因素 31

（1）移动支付技术标准 31

（2）移动支付牌照发放 32

1.2.3 移动支付技术驱动因素 32

（1）移动支付技术发展情况 32

（2）移动支付技术性能情况 33

1.2.4 移动支付基础设施驱动	33
(1) 支付网络建设情况	34
(2) pos终端建设情况	35
1.3 移动支付产业的政策环境	38
1.3.1 移动支付产业监管机构分析	38
(1) ---相关政策	38
(2) 银监会相关政策	40
1.3.2 "十二五"规划产业支持政策	41
1.3.3 其他移动支付产业相关政策	41
1.3.4 移动支付标准对行业的影响	42
1.3.5 支付牌照发放对行业的影响	42
(1) 第三方支付牌照的发放情况	42
(2) 第三方支付牌照的发放影响	43

第2章：全球移动支付产业发展分析 45

2.1 全球移动支付产业发展分析	45
2.1.1 全球移动支付产业市场现状	45
(1) 全球市场规模分析	45
(2) 地区产业发展现状	47
(3) 产业链竞合状况	48
(4) 全球投资兼并分析	49
2.1.2 全球移动支付巨头布局动向	51
(1) 苹果公司布局进展	51
(2) 谷歌公司布局进展	51
(3) isis公司布局进展	52
2.1.3 全球移动支付产业市场预测	52
2.2 日本移动支付产业发展分析	55
2.2.1 日本移动支付分成模式分析	55
2.2.2 日本移动支付产业竞争博弈	57
2.2.3 日本移动支付产业发展现状	58
2.2.4 日本移动支付产业运营商分析	59
2.2.5 日本移动支付产业发展趋势	62

2.2.6 日本发展移动支付经验启示	63
2.3 韩国移动支付产业发展分析	65
2.3.1 韩国移动支付背景因素分析	65
2.3.2 韩国移动支付的实现方式分析	68
2.3.3 韩国移动支付产业政策环境	69
2.3.4 韩国移动支付产业发展现状	69
2.3.5 韩国移动支付产业运营商分析	70
2.3.6 韩国移动支付产业发展模式	71
2.3.7 韩国发展移动支付经验启示	71
2.4 欧洲移动支付产业发展分析	72
2.4.1 欧洲移动支付发展基础分析	72
2.4.2 欧洲消费者移动支付意愿调研	74
2.4.3 欧洲移动支付产业政策环境	75
2.4.4 欧洲移动支付产业发展现状	75
2.4.5 欧洲移动支付产业运营商分析	76
2.5 美国移动支付产业发展分析	77
2.5.1 美国移动支付产业发展历程	77
2.5.2 美国移动支付的实现方式分析	78
2.5.3 美国消费者移动支付意愿调研	79
2.5.4 美国移动支付产业发展现状	80
2.5.5 美国移动支付产业运营商分析	81
2.5.6 美国移动支付产业发展特点	81
2.6 全球移动支付产业对中国的借鉴	82
2.6.1 政府支持	82
2.6.2 战略定位合理	82
2.6.3 市场定位准确	82
2.6.4 产业链的有效控制	82
2.6.5 运用统一标准	82
2.6.6 资源共享	83

第3章：中国移动支付产业发展状况分析 84

3.1 移动支付产业链结构分析 84

3.1.1 移动支付产业链简介 84

3.1.2 移动支付产业链构成 84

3.1.3 移动支付产业链特征及趋势 88

3.2 移动支付发展规模分析 89

3.2.1 移动支付行业用户规模 89

2009到2015年，智能手机普及率不断增高，中国移动手机网民规模不断增长。其中，2015年中国移动网民规模达7.9亿，环比增长60.1%。再加上各个支付企业均提供手机版支付APP，通过互联网改变了人的生活习惯，移动网民的积累为智能POS行业打下良好的基础。

2010-2015年中国移动（3G/4G）用户规模及占比

2015年，在互联网支付、移动支付、可穿戴支付、卡支付和现金支付中，互联网支付和移动支付是消费者最常使用的支付方式，87%以上的消费者都曾使用过这两种方式。当问及消费者倾向使用的支付方式时，62.2%的消费者选择使用移动支付，互联网支付的选择仅有32%，智能穿戴的产品目前还不够普及，因此选择智能穿戴支付的消费者仅有5.9%。随着移动支付的日趋成熟，卡支付与移动支付并行，整合各种支付方式成为POS收单的必然趋势。

2015年中国消费者支付渠道使用情况 2015年中国消费者支付渠道选择倾向

3.2.2 移动支付行业市场规模 90

3.3 移动支付产业商业模式分析 92

3.3.1 全球移动支付产业商业模式 92

（1）日本移动支付产业商业模式 92

（2）韩国移动支付产业商业模式 94

（3）欧洲移动支付产业商业模式 95

3.3.2 国内移动支付产业商业模式 96

（1）移动运营商为主导商业模式 96

（2）金融机构主导商业模式分析 97

（3）第三方支付服务提供商模式 98

（4）银行和运营商合作运营模式 99

（5）移动支付运营模式特点比较 99

3.4 移动支付产业盈利模式分析 102

3.4.1 全球移动支付产业盈利模式及应用 102

（1）独享交易佣金模式及应用 103

（2）交易佣金分成模式及应用 103

（3）金融机构主导模式及应用 104

(4) 第三方主导模式及应用	105
3.4.2 中国移动支付产业盈利模式	105
(1) 盈利模式发展现状	105
(2) 盈利模式发展趋势	106
3.4.3 中国移动支付产业盈利维度分析	106
(1) 基础价值盈利维度	107
(2) 服务增加值盈利维度	107
3.5 移动支付设备制造市场分析	108
3.5.1 移动支付芯片制造市场分析	108
(1) 移动支付芯片主要产品分析	108
(2) 移动支付芯片市场容量预测	109
(3) 移动支付芯片制造商竞争格局	110
(4) 移动支付芯片制造市场前景	111
3.5.2 支付平台设计及安全服务市场分析	112
(1) 支付平台设计及安全服务主要产品分析	112
(2) 支付平台设计及安全服务商竞争格局	114
(3) 支付平台设计及安全服务市场前景	114
3.5.3 pos机制造市场分析	115
(1) pos机制造市场主要产品分析	115
(2) pos机制造市场容量预测	115
(3) pos机制造商竞争格局	117
(4) pos机制造市场前景分析	118

第4章：中国移动支付产业生态系统分析 121

4.1 中国移动支付产业主体关系	121
4.1.1 运营商竞争分析	121
4.1.2 金融机构竞争分析	122
4.1.3 第三方支付平台竞争分析	124
4.1.4 第三方竞争与合作关系分析	126
4.2 运营商移动支付业务发展分析	127
4.2.1 中国移动的移动支付业务发展分析	127
(1) 中国移动移动支付业务发展概况	127

(2) 中国移动移动支付业务推广进程	129
4.2.2 中国联通的移动支付业务发展分析	131
(1) 中国联通移动支付业务发展概况	131
(2) 中国联通移动支付业务推广进程	131
4.2.3 中国电信的移动支付业务发展分析	133
(1) 中国电信移动支付业务发展概况	133
(2) 中国电信移动支付业务推广进程	134
4.2.4 运营商投资兼井及重组分析	136
4.3 金融机构移动银行业务发展分析	138
4.3.1 移动银行业务的界定	138
4.3.2 移动银行与网上银行业务比较分析	138
4.3.3 国内移动银行业务与国际差距对比	138
4.3.4 移动银行的新型商业模式分析	139
4.3.5 各金融机构移动银行业务收费标准	140
4.3.6 各金融机构移动银行业务推广进程	140
4.3.7 移动银行业务的发展趋势分析	141
4.4 银联移动支付业务发展分析	142
4.4.1 银联移动支付业务发展概况	142
4.4.2 银联移动支付业务推广进程	143
4.5 第三方支付平台移动支付业务发展分析	145
4.5.1 第三方支付平台移动支付业务发展概况	145
4.5.2 第三方支付平台移动支付业务合作动向	145
4.5.3 第三方支付平台移动支付业务推广进程	145
(1) 支付宝移动支付业务推广进程	145
(2) 其他第三方平台业务推广进程	147
4.5.4 第三方支付平台投资兼井及重组分析	148

第5章：中国移动支付产业技术及安全防范分析 150

5.1 移动支付产业技术发展简述	150
5.1.1 国内移动支付主要技术路线	150
5.1.2 国内rfid技术现状分析	151
5.1.3 远距离支付技术分析	154

(1) sms的移动支付系统	154
(2) ussd的移动支付系统	155
(3) wap的移动支付系统	156
(4) j2me的移动支付系统	156
(5) ivr的移动支付系统	159
5.1.4 近距离支付技术分析	160
(1) nfc技术标准	160
(2) simpass技术标准	160
(3) rf-sim卡技术标准	161
5.1.5 不同支付技术应用前景分析	161
5.2 移动支付产业nfc技术分析	163
5.2.1 nfc技术特点	163
5.2.2 nfc三种工作模式	163
5.2.3 nfc手机的功能模式	164
5.2.4 nfc技术的进入壁垒	164
5.2.5 nfc技术的应用类型	164
(1) nfc+sim卡安全模式	165
(2) nfc+智能ic卡安全模式	165
(3) nfc+sim卡+智能ic卡安全模式	165
5.2.6 nfc技术典型应用案例分析	165
5.2.7 nfc技术发展前景分析	166
5.3 移动支付产业双界面sim卡技术分析	167
5.3.1 双界面sim卡定义和结构类型	167
(1) 双界面sim卡介绍	167
(2) 双界面sim卡结构类型	168
(3) 双界面sim卡方案介绍	169
5.3.2 双界面sim卡相关标准规范	169
5.3.3 双界面sim卡技术进入壁垒分析	169
5.3.4 双界面sim卡在非接触式支付领域的应用	169
5.3.5 双界面sim卡解决方案案例分析	170
5.4 移动支付产业rf-sim卡技术分析	171
5.4.1 rf-sim卡技术分析	171

5.4.2 rf-sim卡技术进入壁垒	171
5.4.3 rf-sim卡技术应用分析	171
5.4.4 rf-sim卡技术前景预测	171
5.5 其他移动支付技术分析	172
5.5.1 贴片卡技术分析	172
5.5.2 智能sd卡技术	172
5.6 移动支付的安全问题分析	173
5.6.1 移动支付存在的安全问题	173
5.6.2 移动电子支付的风险防范	174
(1) 移动支付的终端安全	174
(2) 用户与sp平台之间的安全通信	175
(3) 用户与银行系统之间的安全通信	175
5.6.3 移动支付密钥体系研究	175
(1) 密钥管理系统的分类	175
(2) 移动支付多层密钥体系	176
(3) 密钥管理流程分析	178
(4) 密钥安全技术分析	181
5.7 国内移动支付技术竞争现状及发展趋势	182
5.7.1 移动支付技术竞争格局分析	182
(1) 移动支付技术竞争焦点分析	183
(2) 各阵营移动支付技术推行分析	183
5.7.2 移动支付技术发展趋势分析	184
(1) 各国采用的移动支付产业技术	184
(2) 适合中国国情的移动支付产业技术	185

第6章：中国移动支付应用领域及消费行为分析 187

6.1 中国移动支付应用领域发展分析	187
6.1.1 中国移动支付产业应用类型分析	187
6.1.2 线下移动支付领域发展分析	188
(1) 线下与线上支付方式对比	188
(2) 线下支付市场规模分析	188
(3) 线下移动支付市场结构分析	189

6.2 网络购物支付领域	190
6.2.1 网络购物交易规模分析	190
6.2.2 网购行业发展现状分析	192
6.2.3 网购用户支付方式偏好	193
6.2.4 网购商户接入方式偏好	194
6.2.5 网络购物区域渗透情况	195
6.2.6 网络购物行业竞争分析	196
6.2.7 网络购物支付前景分析	198
6.3 公共交通缴费领域	199
6.3.1 移动支付在公共交通领域的应用	199
6.3.2 各地公共交通缴费应用进展分析	200
6.3.3 移动支付在公共交通领域的应用前景	201
6.4 公共事业缴费领域	203
6.4.1 移动支付在公共事业领域的应用	203
6.4.2 各地公共事业缴费应用进展分析	203
6.4.3 移动支付在公共事业领域的应用前景	205
6.5 电子票据购买领域	206
6.6 中国移动支付产业非支付类应用分析	206
6.6.1 门禁识别应用分析	206
6.6.2 积分应用分析	207
6.6.3 防伪应用分析	207
6.6.4 游戏应用分析	207
6.6.5 下载应用分析	208

第7章：中国移动支付用户调研及消费行为分析 210

7.1 中国传统交易支付手段演进分析	210
7.2 国内手机购物用户属性分析	211
7.2.1 用户性别比例分析	211
7.2.2 用户年龄结构分析	212
7.3 中国手机购物用户手机上网行为分析	213
7.3.1 手机购物用户使用pc上网与手机上网时长状况	213
7.3.2 手机购物用户手机上网频次分析	216

7.3.3 手机购物用户手机购物累计金额	217
7.4 中国手机购物用户购物偏好分析	218
7.4.1 手机购物用户通过手机购买过的商品类型	218
7.4.2 决定手机购物用户选择手机购物网站的因素	220
7.5 中国移动支付用户消费调研分析	220
7.5.1 消费者习惯付费方式调研	220
7.5.2 消费者移动支付方式调研	222
7.5.3 消费者移动支付面临的问题调研	223
7.5.4 消费者移动支付场合调研	225
7.5.5 消费者手机账户预存金额调研	225
7.5.6 消费者信任的移动支付机构调研	227
7.5.7 消费者移动支付额外成本接受度调研	228
7.6 中国移动支付用户调研结果分析	229
7.6.1 影响用户使用移动支付的关键因素	229
(1) 安全因素分析	229
(2) 体验因素分析	230
(3) 认识因素分析	230
(4) 信任因素分析	231
(5) 价格因素分析	231
7.6.2 移动支付用户消费结构分析	231
7.6.3 移动支付市场接受度分析	233
7.6.4 移动支付用户消费心理分析	235
7.6.5 移动支付用户消费趋势分析	236

第8章：中国移动支付产业领先企业经营分析 238

8.1 中国移动支付产业领先设备供应商经营分析	238
8.1.1 国民技术股份有限公司经营情况分析	239
(1) 企业发展简况分析	240
(2) 企业经营情况分析	241
(3) 企业经营优劣势分析	242
8.1.2 江苏长电科技股份有限公司经营分析	243
(1) 企业发展简况分析	244

(2) 企业经营情况分析	245
(3) 企业经营优劣势分析	246
8.1.3 上海复旦微电子集团股份有限公司经营分析	2247
(1) 企业发展简况分析	248
(2) 企业经营情况分析	249
(3) 企业经营优劣势分析	250
8.2 中国移动支付产业电信运营服务商经营分析	251
8.2.1 中国移动通信集团公司经营分析	252
(1) 企业发展简况分析	253
(2) 企业经营情况分析	254
(3) 企业经营优劣势分析	255
8.2.2 中国联合网络通信集团有限公司经营分析	256
(1) 企业发展简况分析	257
(2) 企业经营情况分析	258
(3) 企业经营优劣势分析	259
8.2.3 中国电信集团公司经营分析	260
(1) 企业发展简况分析	261
(2) 企业经营情况分析	262
(3) 企业经营优劣势分析	263
8.3 中国移动支付产业领先金融机构经营分析	264
8.3.1 中国银联股份有限公司经营分析	265
(1) 企业发展简况分析	266
(2) 企业经营情况分析	267
(3) 企业经营优劣势分析	268
8.3.2 中国工商银行股份有限公司经营分析	269
(1) 企业发展简况分析	270
(2) 企业经营情况分析	271
(3) 企业经营优劣势分析	272
8.3.3 招商银行股份有限公司经营分析	273
(1) 企业发展简况分析	274
(2) 企业经营情况分析	275
(3) 企业经营优劣势分析	276

8.3.4 中国民生银行股份有限公司经营分析	277
(1) 企业发展简况分析	278
(2) 企业经营情况分析	279
(3) 企业经营优劣势分析	280
8.3.5 上海浦东发展银行股份有限公司经营分析	281
(1) 企业发展简况分析	282
(2) 企业经营情况分析	283
(3) 企业经营优劣势分析	284
8.3.6 平安银行股份有限公司经营分析	285
(1) 企业发展简况分析	286
(2) 企业经营情况分析	287
(3) 企业经营优劣势分析	288
8.3.7 中国银行股份有限公司经营分析	289
(1) 企业发展简况分析	290
(2) 企业经营情况分析	291
(3) 企业经营优劣势分析	292
8.4 中国移动支付产业信息服务商及移动支付平台经营分析	293
8.4.1 联动优势科技有限公司经营分析	294
(1) 企业发展简况分析	295
(2) 企业经营情况分析	296
(3) 企业经营优劣势分析	297
8.4.2 首信易支付经营分析	298
(1) 企业发展简况分析	299
(2) 企业经营情况分析	300
(3) 企业经营优劣势分析	301
8.4.3 北京通融通信息技术有限公司经营分析	302
(1) 企业发展简况分析	303
(2) 企业经营情况分析	304
(3) 企业经营优劣势分析	305
8.4.4 拓维信息系统股份有限公司经营分析	306
(1) 企业发展简况分析	307
(2) 企业经营情况分析	308

(3) 企业经营优劣势分析309

8.4.5 北京北纬通信科技股份有限公司经营分析 310

(1) 企业发展简况分析311

(2) 企业经营情况分析312

(3) 企业经营优劣势分析313

第9章：中国移动支付产业发展趋势与前景分析 314

9.1 中国移动支付产业发展风险分析 315

9.1.1 移动支付产业市场风险 316

9.1.2 移动支付产业政策风险 317

9.1.3 移动支付产业技术风险 318

9.1.4 移动支付产业法律风险 319

9.2 移动支付业务主导权竞争趋势 320

9.2.1 移动支付与网上银行的区别与联系 321

9.2.2 移动支付业务对银行的影响 322

9.2.3 移动运营商与银行的主导权竞争原因 323

9.2.4 移动运营商与银行的主导权竞争现状 324

9.2.5 对移动运营商混业经营的意义 325

9.2.6 移动支付业务主体主导权竞争策略 326

9.3 中国移动支付产业投资机会分析 327

9.3.1 poss终端铺设的投资机会 328

9.3.2 nfc手机普及带来的投资机会 329

9.3.3 nfc-swp模式下sim卡的更换 330

9.3.4 移动支付三大主体发展机会 331

(1) 互联网企业发展机会 332

(2) 银行发展机会 333

(3) 运营商发展机会 334

9.4 中国移动支付产业发展前景分析 335

9.4.1 移动支付产业发展条件成熟 336

9.4.2 移动支付产业市场规模预测 337

(1) 移动支付市场用户规模预测 338

(2) 移动终端市场成交规模预测 339

9.4.3 金融ic卡市场发展前景分析	340
9.4.4 远程与近场支付前景对比分析	341
9.4.5 2017-2022年移动支付发展路线	342
9.4.6 移动支付产业发展战略建议	343 (AK LT)

部分图表目录:

图表1：移动支付场景分类	16
图表2：移动支付的主要运营模式特点	16
图表3：移动支付的运营模式分类	17
图表4：移动支付接入方式分类类型	18
图表5：移动支付业务模式分类类型	19
图表6：2012-2016年各月电信主营业务收入情况（单位：亿元）	20
图表7：2012-2016年3g网投资及占比变化情况（单位：亿元，%）	21
图表8：2012-2016年银行业金融机构总资产及增长情况（单位：万亿元，%）	22
图表9：2012-2016年银行业金融机构资产增速及gdp增速对比（单位：%）	23
图表10：移动支付技术发展情况	25
图表11：2012-2016年移动互联网用户数量及渗透率变化情况（单位：万户，%）	27
图表12：2012-2016年3g用户数量及渗透率变化情况（单位：万户，%）	28
图表13：2012-2016年我国联网pos终端保有量变化情况（单位：万台，%）	28
图表14：2012-2016年每台pos机对应的---数（单位：张/台）	29
图表15：2012-2016年我国每万人pos终端拥有量（单位：台/万人）	30
图表16：2012-2016年中国移动支付主要政策法规	34
图表17：第三方支付牌照发放情况	36
图表18：2012-2016年全球移动支付用户及渗透情况（单位：亿户，%）	38
图表19：2012-2016年全球移动支付市场规模及增长率（单位：亿美元，%）	39
图表20：全球主要国家手机支付发展情况比较	40
图表21：2011-2016年全球移动支付企业投资兼并分析	42
图表22：2017-2022年全球移动用户数量增长预测（单位：亿户）	46
图表23：2017-2022年全球移动支付用户数及渗透情况预测（单位：亿户，%）	47
图表24：2017-2022年全球移动支付市场规模预测（单位：亿美元，%）	47
图表25：日本运营商的封闭体系	49
图表26：2012-2016年日本移动用户数及增长情况（单位：万户，%）	51

图表27：2012-2016年日本移动支付用户数及渗透情况（单位：万户，%） 51

图表28：日本ntt docomo的osaifu-keitai业务包含三大类子业务 53

图表29：2012-2016年日本ntt移动用户数及增长率（单位：万户，%） 53

图表30：2012-2016年日本ntt移动支付用户数及渗透率（单位：万户，%） 54

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/285370.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。