



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国纸包装产业发展现状及市场监测报告

一、调研说明

《2017-2022年中国纸包装产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/285372.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

纸包装行业的上游主要是箱板纸、瓦楞纸和白卡纸，通过中游的进一步印刷加工，最终服务于下游的食品饮料、烟草、家电电子产品和化妆品等。 纸包装行业产业链示意图

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2017年中国包装业运行现状综述 24

第一节 2017年包装行业的发展分析 24

一、中国包装业发展历程 24

二、中国包装工业产值情况 27

三、包装行业技术创新取得的成就 27

四、包装产业分布及发展 30

五、中国包装业的发展注重环保 30

六、亚包中心的发展模式研究 31

第二节 2017年部分地区包装业发展状况分析 32

一、贵州包装业继续保持较快增长 32

二、陕西省包装业发展循环经济 32

三、山东建成造纸包装企业循环产业链 33

四、浙江温州市包装产业发展良好 33

五、亚包中心带给杭州包装产业新机遇 34

第三节 2017年中国包装行业竞争分析 34

一、西部包装产业竞争力需要提升 34

（一）提升西部包装工业竞争力面临的困境 35

（二）提高西部包装工业竞争力的对策思考 36

二、探析包装企业国际化竞争策略及创新 37

三、以信息化提升包装产业竞争力 40

四、包装行业竞争引发包装机技术改革 42

第四节 2017年中国绿色包装产业的发展分析 43

一、绿色包装产业发展片面性 43

二、绿色包装业的发展困境 44

三、绿色包装行业发展必要性 45

四、绿色包装业的发展措施 47

五、绿色包装产业发展可期 47

第五节 2017年中国包装业信息化分析 48

一、包装业信息化的涵义 48

二、包装业信息化的意义 48

三、包装业信息化的主要内容 49

四、包装业信息化建设中存在的问题 50

五、促进包装业信息化发展的策略 51

第六节 2017年包装行业存在的问题与差距 53

一、中国过度包装问题严峻 53

二、包装工业迅猛发展中的问题 54

三、中国食品包装机械的国际差距 55

（一）国产食品包装机械与国际的主要差距 56

（二）外国包装机械的发展现状 56

第七节 2017年包装业的发展对策与建议分析 57

一、中国包装工业的发展战略 57

二、中国包装产业的发展建议 59

三、我国包装产业应着重技术创新 60

四、包装业需要构建绿色包装体系 62

五、解决过度包装需依靠市场和法律 63

六、中国包装业的可持续发展分析 63

第二章 2017年中国纸包装行业市场发展环境分析 65

第一节 2017年中国宏观经济发展环境分析 65

一、2017年中国GDP增长情况分析 65

二、2017年工业经济发展形势分析 66

三、2017年全社会固定资产投资分析 67

四、2017年社会消费品零售总额分析 70

五、2017年城乡居民收入与消费分析 71

六、2017年对外贸易的发展形势分析 73

第二节 2017年中国纸包装行业政策环境分析 76

一、中国包装国家标准目录 76

二、纸包装行业政策分析 80

三、环保标准规范造纸包装业发展 82

第三节 2017年中国纸包装行业社会环境分析 83

一、人口环境分析 83

二、教育环境分析 86

三、文化环境分析 87

四、科技环境分析 87

五、生态环境分析 88

六、中国城镇化率 89

第三章 2017年中国纸包装业运行动态分析 90

第一节 纸包装行业简介 90

一、包装用纸特性 90

二、瓦楞纸箱特点 90

三、纸包装新技术 91

四、瓦楞纸箱产业链 92

第二节 2017年中国纸包装业生产规模分析 93

一、2011中国箱纸板生产规模 93

二、2011中国瓦楞纸箱生产规模 94

第三节 2017年中国纸包装业发展动态分析 96

一、规模化发展促进纸包装业升级 96

二、纸包装功能发展趋向多元化 97

三、微型瓦楞纸版包装风靡市场 99

四、纸包装一体化经营兴起 99

第四节 2017年中国纸包装行业面临的问题 101

一、纸包装工业结构比例失调 101

二、瓦楞纸箱包装浪费问题 101

三、纸包装工业区域发展失调 102

第五节 2017年中国纸包装业发展对策分析 103

第四章 2017年中国纸包装行业市场局势研究 105

第一节 2017年全球纸包装市场现状分析 105

一、全球瓦楞纸箱市场发展分析 105

二、全球瓦楞纸箱市场区域格局 105

三、全球瓦楞纸箱下游市场格局 106

四、全球瓦楞纸箱人均消费分析 107

第二节 2017年中国纸包装市场现状分析 108

上游马口铁价格今年2月份跌到近几年价格低位，上半年从5220涨到6410，涨幅22.8%，第三季度保持高位。上游材料价格大幅提升对金属包装行业带来巨大利润冲击。马口铁（镀锡薄板0.25mm）价格（元/吨）走势

下游软饮料销售收入增速放缓到5%。啤酒产量近年增速也逐渐放缓，2014、2015年及今年前三季度更是出现负增长。食品、粮油零售额相对平稳，近年也有放缓趋势。随着下游消费增速减缓，金属包装类企业发展的机会更多在行业内整合、提高市场占有率方面。软饮料产量及累计同比（万吨） 啤酒产量及累计同比（万千升） 大型零售食品销售额累计同比 食品饮料、烟酒销售额累计同比

一、我国纸包装市场两极分化 108

二、中国纸包装销售模式转变 109

三、2017年瓦楞包装市场规模 110

第三节 2017年中国主要地区纸包装市场分析 111

一、大珠三角纸箱包装业的发展 111

二、长三角整合纸包装和印刷业 113

三、温州纸制品包装业大起大落 113

四、湖北建成最大高档包装纸基地 114

第五章 2017-2022年中国纸和纸板容器的制造行业主要数据监测分析 115

第一节 2012-2017年中国纸和纸板容器的制造行业发展分析 115

一、2017年中国纸和纸板容器的制造行业发展概况 115

二、2017年中国纸和纸板容器的制造行业发展概况 117

第二节 2017-2022年中国纸和纸板容器的制造行业规模分析 120

一、企业数量增长分析 120

二、资产规模增长分析 123

三、销售规模增长分析 126

四、利润规模增长分析 129

第三节 2012-2017年中国纸和纸板容器的制造行业结构分析 132

一、企业数量结构分析 132

二、资产规模结构分析 133

三、销售规模结构分析 135

四、利润规模结构分析 136

第四节 2017-2022年中国纸和纸板容器的制造行业产值分析 138

一、产成品增长分析 138

二、工业销售产值分析 141

三、出口交货值分析 143

第五节 2017-2022年中国纸和纸板容器的制造行业成本费用分析 144

一、销售成本统计 144

二、主要费用统计 145

第六节 2017-2022年中国纸和纸板容器的制造行业运营效益分析 148

一、偿债能力分析 148

二、盈利能力分析 150

三、运营能力分析 157

第七节 2009-2017年中国纸和纸板容器的制造行业集中度分析 161

一、资产集中度分析 161

二、销售集中度分析 162

三、利润集中度分析 162

第六章 2017-2022年中国纸包装行业相关产品进出口贸易数据监测分析 163

第一节 2017-2022年中国瓦楞纸或纸板制的箱、盒、匣（48191000）进出口分析 163

一、2017-2022年中国瓦楞纸或纸板制的箱、盒、匣进口分析 163

二、2017-2022年中国瓦楞纸或纸板制的箱、盒、匣出口分析 164

三、2017-2022年中国瓦楞纸或纸板制的箱、盒、匣进出口均价分析 165

四、2017年中国瓦楞纸或纸板制的箱、盒、匣进出口流向分析 166

五、2017年中国瓦楞纸或纸板制的箱、盒、匣进出口省市分析 168

第二节 2017-2022年中国非瓦楞纸或纸板制的可折叠箱、盒、匣（48192000）进出口分析 170

- 一、2017-2022年中国非瓦楞纸或纸板制的可折叠箱、盒、匣进口分析 170
- 二、2017-2022年中国非瓦楞纸或纸板制的可折叠箱、盒、匣出口分析 171
- 三、2017-2022年中国非瓦楞纸或纸板制的可折叠箱、盒、匣进出口均价分析 173
- 四、2017年中国非瓦楞纸或纸板制的可折叠箱、盒、匣进出口流向分析 173
- 五、2017年中国非瓦楞纸或纸板制的可折叠箱、盒、匣进出口省市分析 175
- 第三节 2017-2022年中国底宽 ≥ 40 CM的纸袋（48193000）进出口分析 177
 - 一、2017-2022年中国底宽 ≥ 40 CM的纸袋进口分析 177
 - 二、2017-2022年中国底宽 ≥ 40 CM的纸袋出口分析 178
 - 三、2017-2022年中国底宽 ≥ 40 CM的纸袋进出口均价分析 179
 - 四、2017年中国底宽 ≥ 40 CM的纸袋进出口流向分析 180
 - 五、2017年中国底宽 ≥ 40 CM的纸袋进出口省市分析 182
- 第四节 2017-2022年中国其他纸袋（48194000）进出口分析 184
 - 一、2017-2022年中国其他纸袋进口分析 184
 - 二、2017-2022年中国其他纸袋出口分析 185
 - 三、2017-2022年中国其他纸袋进出口均价分析 186
 - 四、2017年中国其他纸袋进出口流向分析 187
 - 五、2017年中国其他纸袋进出口省市分析 189
- 第五节 2017-2022年中国其他纸包装容器（48195000）进出口分析 191
 - 一、2017-2022年中国其他纸包装容器进口分析 191
 - 二、2017-2022年中国其他纸包装容器出口分析 192
 - 三、2017-2022年中国其他纸包装容器进出口均价分析 193
 - 四、2017年中国其他纸包装容器进出口流向分析 194
 - 五、2017年中国其他纸包装容器进出口省市分析 196

第七章 2017年中国纸包装行业市场竞争格局分析 199

第一节 中国纸包装业波特五力竞争模型 199

- 一、市场竞争分析 199
- 二、新进入者威胁 200
- 三、替代品威胁 200
- 四、供应商议价能力 201
- 五、客户议价能力 201

第二节 2017年中国纸包装行业集中度分析 202

一、纸包装市场集中度分析 202

二、纸包装企业集中度分析 203

三、纸包装行业集中度趋势 204

第三节 中国纸包装业提升竞争力策略分析 205

第八章 中国纸包装行业市场优势企业竞争力分析 206

第一节 玖龙纸业(控股)有限公司 207

一、企业发展简况分析208

二、企业经营情况分析209

三、企业经营优劣势分析210

第二节 正业国际控股有限公司 212

一、企业发展简况分析213

二、企业经营情况分析214

三、企业经营优劣势分析215

第三节 华侨城（亚洲）控股有限公司 216

一、企业发展简况分析217

二、企业经营情况分析218

三、企业经营优劣势分析219

第四节 深圳市美盈森环保科技股份有限公司 220

一、企业发展简况分析221

二、企业经营情况分析222

三、企业经营优劣势分析223

第五节 厦门合兴包装印刷股份有限公司 224

一、企业发展简况分析225

二、企业经营情况分析226

三、企业经营优劣势分析227

第六节 佛山市高明三圣彩色包装有限公司 228

一、企业发展简况分析229

二、企业经营情况分析230

三、企业经营优劣势分析231

第七节 湖南望城出口包装有限公司 232

一、企业发展简况分析233

二、企业经营情况分析234

三、企业经营优劣势分析235

第八节 济南金百利包装用品有限公司 236

一、企业发展简况分析236

二、企业经营情况分析236

三、企业经营优劣势分析236

第九节 康美包（苏州）有限公司 236

一、企业发展简况分析237

二、企业经营情况分析237

三、企业经营优劣势分析237

第十节 利乐包装（北京）有限公司 238

一、企业发展简况分析239

二、企业经营情况分析240

三、企业经营优劣势分析241

第十一节 利乐华新（佛山）包装有限公司 241

一、企业发展简况分析242

二、企业经营情况分析243

三、企业经营优劣势分析244

第十二节 辽宁宝树包装有限公司 245

一、企业发展简况分析246

二、企业经营情况分析247

三、企业经营优劣势分析248

第十三节 宁波亚洲绿色纸品包装有限公司 248

一、企业发展简况分析249

二、企业经营情况分析250

三、企业经营优劣势分析251

第十四节 荣德昌包装制品（佛山）有限公司 252

一、企业发展简况分析253

二、企业经营情况分析254

三、企业经营优劣势分析254

第十五节 山东省阳谷县宏信包装有限公司 254

一、企业发展简况分析255

二、企业经营情况分析256

三、企业经营优劣势分析 256

第十六节 上海紫丹印务有限公司 256

一、企业发展简况分析257

二、企业经营情况分析258

三、企业经营优劣势分析259

第十七节 深圳市荣丰包装制品有限公司 260

一、企业发展简况分析261

二、企业经营情况分析262

三、企业经营优劣势分析263

第十八节 沈阳济丰包装纸业有限公司 263

一、企业发展简况分析264

二、企业经营情况分析265

三、企业经营优劣势分析266

第十九节 浙江大华包装集团有限公司 266

一、企业发展简况分析267

二、企业经营情况分析268

三、企业经营优劣势分析269

第二十节 浙江大胜达包装有限公司 269

一、企业发展简况分析270

二、企业经营情况分析270

三、企业经营优劣势分析271

第二十一节 重庆东威包装材料有限公司 272

一、企业发展简况分析273

二、企业经营情况分析273

三、企业经营优劣势分析274

第九章 2017年中国包装印刷业市场动态分析 276

第一节 2017年中国包装印刷行业的发展 276

一、中国包装印刷工业发展综述 276

二、包装印刷业引领印刷企业转型路 278

三、增值税改革助推包装印刷业发展 279

四、包装印刷业转型低碳环保成为热点	280
五、包装印刷业需求稳定且兼具成本下移特征	283
第二节 2017年主要地区包装印刷业的发展	283
一、河南省重点印刷包装项目	283
二、贵州力推包装印刷业发展	283
三、湖南打造绿色包装印刷产业	284
四、广东省包装印刷行业发展综述	284
五、湖北产销一体化包装印刷产业基地	287
第三节 2017年中国包装印刷业存在的问题分析	287
一、印刷包装业的营销弊端分析	287
二、包装印刷行业存在的问题分析	289
三、中国包装印刷业发展不平衡现象解析	289
四、妨碍我国包装印刷业健康发展的因素	290
第四节 2017年中国包装印刷业的发展对策分析	292
一、包装印刷业规避营销风险的策略	292
二、包装印刷业提高营销能力的策略	293
三、提升包装印刷业整体水平的举措	296
四、农村印刷包装业实现升级的对策	297
第五节 包装印刷业发展前景与趋势	298
一、未来包装印刷走向两大趋势	298
二、未来包装印刷业发展的四大方向	300
三、包装印刷业走向国际化转型趋势	303
四、三大包装印刷方式未来发展趋势评析	305
五、中国环保包装印刷后加工的发展趋势	307
六、个性化设计成为包装印刷业发展趋势	309

第十章 2017年中国包装机械行业市场解析 311

第一节 2017年国际包装机械行业分析 311

一、全球包装机械市场发展状况	311
二、世界包装机械业的技术现状和发展	311
三、浅析德国包装机械工业的发展	312
四、美国不断研究创新包装机械新品	313

五、俄罗斯包装机械市场发展状况	316
第二节 2017年中国包装机械行业分析	316
一、中国包装专用设备制造行业发展概况	316
二、2012-2017年中国包装专用设备产量分析	318
(一) 中国包装专用设备制造生产供给情况	318
(二) 中国主要省区包装专用设备制造产量	318
(三) 中国包装专用设备制造生产集中度分析	321
三、中国包装机械市场发展特点	321
四、包装制袋机械的现状及走势	323
五、包装机械工业的信息化发展	324
六、包装机械发展需引进高科技	325
七、中国包装机械业结构调整分析	326
八、“十三五”期间包装机械保持稳定增长	327
第三节 2017年中国包装机械业面临的问题与发展对策	328
一、包装机械走出国门迎来新挑战	328
二、包装机械业存在的问题与发展建议	328
三、促进包装机械业的发展策略分析	330
四、中国食品包装机械行业品牌战略	332
第四节 包装机械业发展趋势与前景分析	332
一、今后包装机械制造发展重点	332
二、中国食品包装机械发展趋势	333
三、数字化包装机械市场潜力广阔	334
四、中国的包装机械行业前景可期	335
五、软包装机械发展呈现出新趋势	336
第十一章 2017-2022年中国纸包装产业发展趋势预测分析	337
第一节 2017-2022年中国纸包装产业发展趋势分析	337
一、瓦楞纸箱发展趋势分析	337
二、包装用纸材料的发展动向	338
三、包装用纸企业服务模式发展趋势	339
四、纸包装绿色化合高科技数码化趋势	340
第二节 2017-2022年中国纸包装产业市场预测分析	341

一、纸包装市场供给预测分析	341
二、纸包装市场需求预测分析	341
三、纸和纸板容器行业预测分析	342
四、纸包装进出口预测分析	342
第三节 2017-2022年中国纸包装产业市场盈利预测分析	343
第十二章 2017-2022年中国纸包装行业投资机会与风险分析	344
第一节 2017-2022年中国纸包装行业投资环境分析	344
一、"十三五"时期宏观经济发展规划分析	344
二、"十三五"时期造纸工业发展规划分析	346
(一) 发展目标	346
(二) 主要任务	347
(三) 政策措施	354
第二节 2017-2022年中国纸包装行业投资机会分析	357
一、纸包装发展前景分析	357
二、纸包装投资吸引力分析	357
第三节 2017-2022年中国纸包装行业投资风险分析	358
一、宏观经济风险分析	358
二、市场竞争风险分析	358
三、原材料供给风险	359
第四节 2017-2022年中国纸包装行业发展策略分析	359 (AKLT)
附：报告说明	362

部分图表目录：

图表 1 2017-2022年中国包装工业总产值趋势图	26
图表 2 2011包装行业荣格技术创新奖"获奖名单	27
图表 3 2017-2022年中国国内生产总值及增长变化趋势图	64
图表 4 2017-2022年中国人均国内生产总值变化趋势图	65
图表 5 2017-2022年中国全部工业增加值及增长速度趋势图	66
图表 6 2016年规模以上工业企业实现利润及其增长速度	66
图表 7 2017-2022年中国全社会固定资产投资增长趋势图	67

图表 8 2016年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 68

图表 9 2017-2022年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 70

图表 10 2016年中国社会消费品零售总额同比增长趋势图 70

图表 11 2017-2022年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 72

图表 12 2017-2022年农村居民纯收入及增长情况统计 72

图表 13 2017-2022年中国进出口总额增长趋势图 73

图表 14 2016年中国货物进出口总额及其增长速度 73

图表 15 中国包装国家标准目录 75

图表 16 我国制定颁发的纸包装行业政策法规 79

图表 17 2016年中国人口数量及其构成情况 82

图表 18 2017-2022年中国人口数量变化趋势图 83

图表 19 2016年末中国各年龄段人口比重 83

图表 20 2017-2022年中国各年龄段人口比重变化情况 84

图表 21 2017-2022年中国各级各类学校招生人数统计 86

图表 22 2005-2015年中国城镇化率变化趋势图 88

图表 23 瓦楞纸板分类和用途 90

图表 24 瓦楞形状分类 91

图表 25 瓦楞纸箱产业链 92

图表 26 2017-2022年中国箱纸板产量增长趋势图 92

图表 27 2016年全国各省份箱纸板产量及占比 93

图表 28 2017-2022年中国瓦楞纸箱产量增长趋势图 94

图表 29 2016年中国各省瓦楞纸箱产量及占比 94

图表 30 一体化包装服务商价值链 99

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/285372.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法

- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。