



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国轮胎制造市场 分析及投资策略研究报告

一、调研说明

《2017-2022年中国轮胎制造市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/285374.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

在经济稳定的大环境下，我国橡胶工业保持了平稳快速的发展。汽车工业是橡胶工业发展的主要推动力。在多种鼓励消费政策的支持下，我国汽车工业持续保持稳定增长态势。

2016年5月，我国汽车产销市场较上月下降，同比增速继续保持增长。1~5月汽车产销保持稳定增长，产销增幅比上年同期均呈小幅提升。

据中国汽车工业协会统计，5月全国汽车产销分别为206.5万辆和209.2万辆，产销环比分别下降5.1%和1.7%；同比分别增长5.0%和9.8%。

1~5月，汽车产销分别为1084.4万辆和1075.5万辆，同比分别增长5.8%和7.0%。 2014-2016年月度汽车销量及同比变化情况 2014年轮胎制造行业总产值为5700.59亿元，2015年1-10月轮胎制造行业总产值为1495.54亿元。 2011-2015年我国轮胎制造行业总产值走势

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分市场现状16

第一章轮胎制造定义与行业界定16

第一节轮胎制造定义16

第二节轮胎制造行业界定16

一、轮胎制造行业特性16

二、轮胎制造行业细分17

三、轮胎制造产业结构18

第三节轮胎制造行业发展19

一、轮胎制造行业周期19

二、轮胎制造行业成熟度19

第二章国际轮胎制造市场21

第一节国际轮胎制造市场规模21

第二节国际轮胎制造市场供需22

一、国际轮胎制造市场供给分析22

二、国际轮胎制造市场需求分析23

三、国际轮胎制造市场供需预测23

第三节国际轮胎制造企业23

一、国际主要轮胎制造企业23

二、国际轮胎制造企业优势24

第四节主要国家轮胎制造市场25

一、美国轮胎制造市场25

二、韩国轮胎制造市场25

三、印度轮胎制造市场25

四、法国轮胎制造市场26

五、日本轮胎制造市场26

第三章中国轮胎制造市场27

第一节中国轮胎制造市场规模变化27

据美国《橡胶与塑料新闻》周刊统计，全球轮胎市场销售额从2003年的828亿美元增至2014年的1799亿美元，年均复合增速为7.31%，市场规模大。而由于欧美等发达国家人力成本居高不下且天胶主产区在东南亚地区，目前集资本、人力与技术密集型于一身的轮胎产业正向亚洲发展中国家转移。因此，随着我国轮胎产业技术持续升级，加大海外布局，我们预计国内轮胎企业未来将逐步进口替代并打入海外市场，全球市场份额将持续提升。

轮胎制造主营收入 2011-2016年我国橡胶轮胎外胎产量情况 2007-2015年我国子午线轮胎外胎产量情况

第二节中国轮胎制造行业生产能力27

一、各主要省市生产变化27

二、主要省市生产能力比较44

第三节中国轮胎制造区域集中度44

一、前三名省市占行业产能比重44

二、前三名省市行业的盈利贡献45

三、前三名省市行业销售收入贡献46

四、前三名省市行业企业数量48

第四节中国轮胎制造市场供需分析50

一、中国轮胎制造市场需求50

二、轮胎制造市场主要热点51

第五节2016年中国轮胎制造市场走势51

第六节中国轮胎制造发展问题与对策54

第四章轮胎制造行业经营现状57

第一节2012-2016年轮胎制造行业偿债能力分析57

第二节2012-2016年轮胎制造行业盈利能力分析57

第三节2012-2016年轮胎制造行业发展能力分析58

第四节2012-2016年轮胎制造行业资产及变化趋势59

第五节2012-2016年年轮胎制造行业负债及变化趋势60

第六节2012-2016年轮胎制造行业销售及变化趋势61

一、2008-2016年轮胎制造行业销售收入及变化趋势61

二、2012-2016年轮胎制造行业销售成本及变化趋势63

三、2012-2016年年轮胎制造行业销售税金及变化趋势64

第七节2012-2016年轮胎制造行业费用及变化趋势64

一、2012-2016年轮胎制造行业管理费用及变化趋势65

二、2012-2016年轮胎制造行业财务费用及变化趋势66

第八节2012-2016年轮胎制造行业企业数量及变化趋势66

第五章中国轮胎制造进口贸易68

第一节中国轮胎制造进口量分析69

一、2008-2016年中国轮胎制造进口结构及变化69

二、2008-2016年中国轮胎制造进口量及变化趋势69

三、2008-2016年中国轮胎制造主要省市进口量及变化趋势75

第二节中国轮胎制造进口额分析76

一、2008-2016年中国轮胎制造进口额及变化趋势76

二、2008-2016年中国轮胎制造主要省市进口额及变化趋势76

第六章中国轮胎制造出口贸易78

第一节中国轮胎制造出口量分析78

一、2008-2016年中国轮胎制造出口结构及变化78

二、2008-2016年中国轮胎制造出口量及变化趋势78

三、2008-2016年中国轮胎制造主要省市出口量及变化趋势82

第二节中国轮胎制造出口额分析86

一、2008-2016年中国轮胎制造出口额及变化趋势86

二、2008-2016年中国轮胎制造主要省市出口额及变化趋势87

第七章2008-2016年中国轮胎制造生产能力及变化88

第八章2008-2016年轮胎制造细分市场分析90

第一节细分市场行业发展现状90

第二节细分市场供需现状91

第三节细分市场影响因素92

第四节细分市场未来趋势92

第二部分关联产业93

第九章2008-2016年轮胎制造行业上游产业分析93

第十章2008-2016年轮胎制造行业下游产业分析117

第三部分竞争格局142

第十一章2012-2016年华北地区轮胎制造行业142

第一节2012-2016年华北地区轮胎制造行业经营能力及变化趋势142

一、2012-2016年华北地区轮胎制造行业规模及变化趋势142

二、2012-2016年华北地区轮胎制造行业成长性及变化趋势144

三、2012-2016年华北地区轮胎制造行业经营能力及变化趋势145

四、2012-2016年华北地区轮胎制造行业盈利能力及变化趋势147

五、2012-2016年华北地区轮胎制造行业偿债能力及变化趋势148

第二节2012-2016年华北地区轮胎制造行业生产能力及变化趋势150

第三节2012-2016年华北地区轮胎制造行业对外贸易及变化趋势151

第十二章2012-2016年华东地区轮胎制造行业155

第一节2012-2016年华东地区轮胎制造行业经营能力及变化趋势155

一、2012-2016年华东地区轮胎制造行业规模及变化趋势155

二、2012-2016年华东地区轮胎制造成长性及变化趋势	156
三、2012-2016年华东地区轮胎制造经营能力及变化趋势	157
四、2012-2016年华东地区轮胎制造盈利能力及变化趋势	157
五、2012-2016年华东地区轮胎制造偿债能力及变化趋势	158
第二节2012-2016年华东地区轮胎制造行业生产能力及变化趋势	159
第三节2012-2016年华东地区轮胎制造行业对外贸易及变化趋势	160

第十三章2012-2016年华南地区轮胎制造行业167

第一节2012-2016年华南地区轮胎制造行业经营能力及变化趋势	167
一、2012-2016年华南地区轮胎制造行业规模及变化趋势	167
二、2012-2016年华南地区轮胎制造行业成长性及变化趋势	167
三、2012-2016年华南地区轮胎制造行业经营能力及变化趋势	168
四、2012-2016年华南地区轮胎制造行业盈利能力及变化趋势	169
五、2012-2016年华南地区轮胎制造行业偿债能力及变化趋势	170
第二节2012-2016年华南地区轮胎制造行业生产能力及变化趋势	170
第三节2012-2016年华南地区轮胎制造行业对外贸易及变化趋势	171

第十四章2012-2016年西部地区轮胎制造174

第一节2012-2016年西部地区轮胎制造行业经营能力及变化趋势	174
一、2012-2016年西部地区轮胎制造行业规模及变化趋势	174
二、2012-2016年西部地区轮胎制造行业成长性及变化趋势	175
三、2012-2016年西部地区轮胎制造行业经营能力及变化趋势	175
四、2012-2016年西部地区轮胎制造行业盈利能力及变化趋势	176
五、2012-2016年西部地区轮胎制造行业偿债能力及变化趋势	177
第二节2012-2016年西部地区轮胎制造行业生产能力及变化趋势	178
第三节2012-2016年西部地区轮胎制造行业对外贸易及变化趋势	179

第十五章2008-2016年轮胎制造竞争格局分析183

第十六章2008-2016年轮胎制造企业竞争策略185

第十七章2008-2016年轮胎制造优势企业分析187

第四部分行业投资190

第十八章轮胎制造行业投资及进入壁垒190

第一节2012-2016年年轮胎制造行业投资情况分析190

一、2012-2016年年轮胎制造总体投资及结构190

二、2012-2016年年轮胎制造投资规模情况190

三、2012-2016年年投资增速情况191

四、2012-2016年年分行业投资分析191

五、2012-2016年年分地区投资分析191

六、2012-2016年年外商投资情况192

第二节进入轮胎制造行业的主要障碍193

一、资金壁垒193

二、技术壁垒193

第十九章轮胎制造行业投资环境分析195

第一节2012-2016年年行业投资经济环境195

第二节2012-2016年年行业投资技术环境195

第三节2012-2016年年行业投资政策环境216

一、行业监管环境216

二、行业监管体制217

第五部分趋势预测220

第二十章2017-2022年轮胎制造行业发展预测220(AK LT)

第一节2017-2022年国际轮胎制造市场预测220

第二节2017-2022年国内轮胎制造市场预测220

一、2017-2022年国内轮胎制造行业产值预测220

二、2017-2022年国内轮胎制造市场需求前景221

三、2017-2022年国内轮胎制造行业投资预测221

四、2017-2022年国内轮胎制造行业盈利预测222

第三节2017-2022年国内轮胎制造细分市场预测223

部分图表目录:

图表1 生命周期各发展阶段的影响	20
图表2 2010年我国主要省市轮胎产量分析	27
图表3 2016年我国主要省市轮胎产量分析	29
图表4 2016年中国子午线轮胎外胎产量分省市排行统计表	37
图表5 中国轮胎外胎产量分省市统计表(2016年1-12月)	39
图表6 2016年中国子午线轮胎外胎产量分省市统计表	41
图表7 2016年中国轮胎外胎产量分省市统计表	42
图表8 2012-2016年年我国轮胎制造行业前三省市占全国轮胎产量比重分析	45
图表9 2010年-2016年广东省轮胎制造行业利润分析	45
图表10 2010年-2016年江苏省轮胎制造行业利润分析	46
图表11 2010年-2016年山东省轮胎制造行业利润分析	46
图表12 2010年-2016年广东省轮胎制造行业销售收入分析	46
图表13 2010年-2016年江苏省轮胎制造行业销售收入分析	47
图表14 2010年-2016年山东省轮胎制造行业销售收入分析	47
图表15 2010年-2016年广东省轮胎制造行业企业数量分析	48
图表16 2010年-2016年江苏省轮胎制造行业企业数量分析	49
图表17 2010年-2016年山东省轮胎制造行业企业数量分析	50
图表18 2016年上半年中国轮胎制造业主要经济指标	53
图表19 2008-2016年我国轮胎制造行业资产负债率分析	57
图表20 2012-2016年年我国轮胎制造行业盈利能力分析	57
图表21 2012-2016年年我国轮胎制造行业盈利能力分析	58
图表22 2012-2016年年我国轮胎制造行业发展能力分析	58
图表23 2012我国轮胎制造行业发展能力分析	59
图表24 2012-2016年年我国轮胎制造行业资产分析	59
图表25 2012-2016年年我国轮胎制造行业资产分析	60
图表26 2012-2016年年我国轮胎制造行业负债分析	60
图表27 2012-2016年年我国轮胎制造行业资产负债分析	61
图表28 2012-2016年年我国轮胎制造行业销售收入分析	61
图表29 2003-2016年我国轮胎制造行业主营业务收入增长统计	62
图表30 2012-2016年年我国轮胎制造行业销售成本分析	63
更多图见正文……	

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/285374.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。