



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国证券产业发展 现状及市场监测报告

一、调研说明

《2017-2022年中国证券产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/285376.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

受股市低迷影响，证券行业2016年度业绩较2015年度大幅回落，但是2016年以来单季行业盈利环比稳步提升。2016Q1受熔断和大跌影响，行业合计净利润仅196.83亿元，2016Q2净利润环比上涨28.16%至252.27亿元，2016Q3基本持平实现净利润257.21亿元，环比上升1.96%。

2013-2016年证券行业净利润及增幅（单季）

截至2016Q3，证券行业总资产高达5.50万亿元，与2015年末相比下降14.33%，较2014年末却仍有34.47%的增长；行业净资产高达1.56万亿元，较2014年上涨69.57%，较2015年末也增长7.59%，行业净资产创历史新高。自14年底至16年9月底，虽市场跌宕起伏，但是证券行业总资产、净资产以及各项业务规模却大幅提升，主要系15年上半年牛市将资产和业务快速拉升至高位，即使16年有所回落，行业整体仍然处于较高水平。 2013-2016年证券行业总资产、净资产规模

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国证券行业发展状况分析

第一节 证券行业发展概况分析

一、证券市场的发展阶段

- （一）中国证券市场的建立
- （二）全国统一监管市场的形成
- （三）依法治市和市场结构改革
- （四）多层次资本市场的建立

二、证券行业的基本特征

- （一）证券行业的周期性特征
- （二）证券行业的区域性特征

三、证券公司的发展情况

- （一）证券公司资产规模
- （二）证券公司经营情况

(三) 证券公司网络分布

(四) 证券公司从业人员

第二节 证券市场发展状况分析

截至2016年11月底, 2016年度市场日均成交额为5260.78亿元, 较2015年下滑49%, 但是较2014年大幅上涨76%; 两融余额达9286.06亿元, 较2015年末下滑17%, 与2014年末基本持平; 股权质押总额(参考市值)已有21237.21亿元, 较2015年度下降5.48%, 与2014年相比涨幅达135.68%。虽16年受股市疲软影响, 日均成交额、两融余额、股权质押规模相对比15年度大幅下降, 但是对比2014年及之前的规模已是水涨船高, 整体盈利能力长期来看持续向上。

2013-2016年证券行业日均市场成交额 2013-2016年两融、股权质押规模

中国证券业在经历2004-2007年综合治理时期后, 2008年开始步入常规监管下的黄金发展阶段。2009年以来券商业务层面创新持续推进, 融资融券、股权质押等创新业务模式为券商带来发展活力及丰厚利润。尽管如此, 我国券商目前在资产规模、业务种类等方面仍难以与银行、保险及国际投资银行等机构相比。 2016年三季度末金融业总资产(表内, 亿元)

一、股票市场基本情况

(一) 股票市场规模

(二) 股票发行概况

(三) 并购重组情况

(四) 股票交易概况

二、股票市场交易情况

(一) 股票总发行股本

(二) 股票市价总值

(三) 股票成交金额

(四) 上证综合指数

(五) 深证综合指数

三、债券市场基本情况

(一) 交易所债券市场规模

(二) 交易所债券市场融资情况

(三) 交易所债券市场交易情况

四、私募市场基本情况

(一) 私募基金总体情况

(二) 资管业务发展情况

(三) 私募产品报价情况

(四) 中小企业私募债发行情况

五、证券期货市场投资者情况

(一) 股票市场投资者情况

(二) 期货市场投资者情况

第三节 证券行业竞争格局分析

一、证券市场的竞争格局

(一) 总体竞争格局

(二) 行业的集中度

(三) 行业利润水平

二、证券行业的进入壁垒

(一) 行业准入壁垒

(二) 资本规模壁垒

(三) 专业人才壁垒

(四) 先发竞争优势

三、证券市场相关机构

(一) 证券期货经营机构

(二) 证券投资咨询公司

(三) 证券市场资信评级机构

四、上市公司数量规模

第四节 网络证券发展状况分析

一、网络证券的发展状况

(一) 互联网证券业务试点

(二) 互联网对券商的影响

(三) 网络证券的发展状况

二、国外网络证券模式

(一) E-trade模式

(二) 嘉信模式

(三) 美林模式

三、国内网络证券模式

(一) 券商自建网站模式

(二) 独立第三方网站模式

(三) 券商与银行合作模式

四、美国网络证券的启示

- (一) 美国网络证券理念
- (二) 美国网络证券模式
- (三) 网络证券企业分析

五、网络证券市场发展趋势

第二章 中国证券行业发展环境分析

第一节 证券行业政策环境分析

一、证券行业监管环境

- (一) 证券行业监管体系
- (二) 证券行业监管法规

二、证券市场政府管制制度演变

- (一) 无实体性政府管制阶段
- (二) 政府管制创建时期
- (三) 政府管制初级阶段
- (四) 政府管制定型阶段

三、证券行业主要政策与规划

- (一) 证券行业主要政策解读
- (二) 证券行业相关发展规划

第二节 证券行业主要监管举措

一、推出沪港通

- (一) 沪港通试点的意义
- (二) 沪港通试点的内容
- (三) 沪港通效果分析

二、改革创业板制度

- (一) 创业板首发制度改革
- (二) 建立创业板再融资制度
- (三) 改革退市制度
- (四) 建设中央监管信息平台

三、证券业监管展望

第三节 证券行业经济环境分析

一、国内宏观经济环境分析

- (一) 国内生产总值及增长情况
- (二) 国家外汇储备及增长情况
- (三) 人民币汇率及其变化趋势
- (四) 居民消费价格指数及变化
- (五) 货物进出口总额及其增长
- (六) 居民人均收入情况及增长
- (七) 固定资产投资额及其增长
- (八) 消费品零售总额及其增长
- (九) 货币供应量及其增长情况
- (十) 中国宏观经济展望及预测

二、国际宏观经济环境分析

- (一) 世界主要国家国内生产总值
- (二) 主要经济体的经济形势分析
- (三) 世界主要国家和地区 CPI
- (四) 主要国家就业结构与失业率
- (五) 主要国家货物进出口贸易额
- (六) 世界经济运行主要影响因素
- (七) 世界经济展望最新预测分析
- (八) 外部环境对中国经济的影响
- (七) 世界经济展望最新预测分析
- (八) 外部环境对中国经济的影响

第三章 国外证券行业发展经验借鉴

第一节 国外证券市场监管模式

- 一、集中型为主的监管模式
- 二、自律型为主的监管模式
- 三、中间型为主的监管模式
- 四、国外证券监管模式的启示

第二节 全球主要交易所业务模式

- 一、全球主要交易所基本概况
- 二、综合化交易所业务模式
 - (一) 香港交易所业务模式

- (二) 德国交易所业务模式
- (三) 伦敦交易所业务模式
- (四) 纳斯达克-OMX交易所

三、专业化交易所业务模式

- (一) 芝加哥商品交易所
- (二) 洲际交易所业务模式
- (三) 芝加哥期权交易所

四、交易所业务模式启示与建议

第三节 主要交易所多层次市场研究

一、伦交所多层次市场体系改革研究

- (一) 伦交所多层次市场基本概述
- (二) 伦交所多层次市场改革逻辑
- (三) 伦交所多层次市场特点分析
- (四) 伦交所多层次市场发展现状
- (五) 伦交所改革对中国的启示

二、德交所多层次市场研究及启示

- (一) 德交所多层次市场体系概览
- (二) 德交所多层次市场运行机制
- (三) 德交所多层次市场发展现状
- (四) 德交所多层次市场经验启示

第四章 证券公司各项业务开展情况

第一节 证券经纪业务

一、证券经纪业务的总体情况

- (一) 经纪业务规模
- (二) 市场参与主体

二、证券经纪业务的发展现状

- (一) 经纪业务交易规模
- (二) 经纪业务的佣金率

三、证券经纪业务的竞争格局

- (一) 市场集中度持续提升
- (二) 经纪业务收入情况

(三) 行业托管证券市值

(四) 证券从业人员结构

四、国外网络经纪业务发展借鉴

(一) 美国投行互联网业务

(二) 韩国网络经纪业务

五、证券经纪业务的前景展望

(一) 经纪业务面临的问题

(二) 经纪业务的转型升级

(三) 经纪业务的前景展望

第二节 投资银行业务

一、投资银行业务的总体情况

(一) 股权融资业务情况

(二) 公司债及可转债

(三) 并购重组业务情况

(四) 场外市场情况

(五) 创新业务情况

(六) 组织架构基本情况

二、投资银行业务的国际比较

(一) 股票发行市场的国际比较

(二) 债券发行市场的国际比较

(三) 并购重组交易的国际比较

三、投资银行业务的前景展望

(一) 投资银行业务面临的问题

(二) 投资银行业务的前景展望

第三节 资产管理业务

一、券商资管业务的发展概况

(一) 券商资管业务的发展历程

(二) 券商资管业务的政策动向

(三) 资管业务的发行产品数量

(四) 资管业务的发行产品规模

(五) 券商资管机构的排名情况

(六) 券商资管业务存在的问题

二、券商集合理财业务分析

- (一) 券商集合理财市场分析
- (二) 券商集合理财规模分析
- (三) 券商集合理财发行情况
- (四) 券商发行情况统计分析

三、券商集合理财业绩分析

- (一) 券商集合理财业绩排名
- (二) 股票型产品的业绩表现
- (三) 债券型产品的业绩表现
- (四) 混合型产品的业绩表现
- (五) 货币型产品的业绩表现
- (六) FOF型产品的业绩表现
- (七) QDII型产品的业绩表现

四、境外券商资管业务的经验及启示

- (一) 境外券商资管业务的运作模式
- (二) 境外券商资管业务的产品工具
- (三) 境外券商资管业务的经验教训
- (四) 境外券商资管业务的经验启示

五、券商资管业务的发展前景展望

- (一) 券商资产管理业务的创新分析
- (二) 券商资管业务的未来发展趋势
- (三) 券商资管业务的发展前景展望

第四节 融资融券业务

一、全球融资融券交易的历史演进

- (一) 开始产生阶段
- (二) 监管限制阶段
- (三) 发展成熟时期

二、全球主要融资融券交易模式

- (一) 美国模式：分散授信模式
- (二) 日本模式：单轨制集中授信模式
- (三) 台湾模式：双轨制集中授信模式
- (四) 香港模式：中央结算公司授信模式

三、中国融资融券业务市场综述

- (一) 融资融券市场交易规模
- (二) 融资融券市场开户规模
- (三) 融资融券余额分布情况

四、中国融资融券业务发展情况

- (一) 融资融券标的两度扩容
- (二) 转融通业务全面发展

五、融资融券业务的前景展望

- (一) 融资融券业务面临的问题
- (二) 融资融券业务的前景展望

第五节 投资业务

一、投资业务的总体情况

- (一) 传统投资业务发展情况
- (二) 直接投资业务发展情况
- (三) 创新投资业务发展情况

二、投资业务的前景展望

- (一) 传统投资业务前景展望
- (二) 直接投资业务前景展望
- (三) 创新投资业务前景展望

第六节 国际业务

一、国际业务的发展状况

- (一) 国际业务的发展特点
- (二) 国际业务发展具体情况

二、国际业务的前景展望

- (一) 国际业务面临的问题
- (二) 国际业务的前景展望

第五章 中国证券关联行业发展状况

第一节 期货

一、期货业整体发展状况

- (一) 期货市场发展状况
- (二) 期货品种发展状况

(三) 期货公司发展状况

二、期货公司基本状况

(一) 期货公司整体情况

(二) 期货公司资本规模

(三) 期货公司代理业务

三、期货公司财务状况

(一) 期货公司资产规模

(二) 期货公司利润情况

(三) 期货公司营业收入

(四) 期货公司税收贡献

四、期货市场竞争状况

(一) 期货交易手续费率情况

(二) 期货公司并购重组情况

(三) 期货公司营业部设立情况

(四) 期货公司经营情况对比

(五) 期货行业的市场集中度

(六) 期货公司规模经济特征

五、期货公司创新业务发展状况

(一) 资产管理业务发展情况

(二) 风险管理公司业务情况

(三) 投资咨询业务发展情况

第二节 银行

一、银行业金融机构发展规模

(一) 银行业金融机构数量规模

(二) 银行业金融机构从业人员

(三) 银行业金融机构资产总额

(四) 银行业金融机构负债总额

二、银行业金融机构存贷款余额

(一) 银行业金融机构存款余额

(二) 银行业金融机构贷款余额

三、银行业金融机构存信贷结构

(一) 银行业金融机构涉农贷款

(二) 银行业金融机构企业贷款

四、银行业金融机构的发展能力

第三节 信托

一、信托业的资产管理规模

(一) 资产管理规模及增长情况

(二) 按来源划分信托资产结构

(三) 按功能划分信托资产结构

二、信托业的资金信托规模

(一) 资金信托规模及增长情况

(二) 按运用方式划分结构分析

(三) 按投向划分资金信托结构

三、信托业的经营状况分析

(一) 信托业的固有资产总额

(二) 信托业的经营收入情况

(三) 信托业的信托业务收入

(四) 信托业的利润总额分析

(五) 信托业的人均利润分析

第六章 中国证券行业区域市场分析

第一节 华北地区证券市场分析

一、北京市证券行业市场分析

(一) 北京市上市公司基本情况

(二) 北京市证券经营机构分析

(三) 北京市证券投资者开户数

(四) 北京市证券市场交易情况

二、天津市证券行业市场分析

(一) 天津市上市公司基本情况

(二) 天津市证券经营机构分析

(三) 天津市证券投资者开户数

(四) 天津市证券市场交易情况

三、河北省证券行业市场分析

(一) 河北省上市公司基本情况

(二) 河北省证券经营机构分析

(三) 河北省证券投资者开户数

(四) 河北省证券市场交易情况

四、山西省证券行业市场分析

(一) 山西省上市公司基本情况

(二) 山西省证券经营机构分析

(三) 山西省证券投资者开户数

(四) 山西省证券市场交易情况

第二节 东北地区证券市场分析

一、辽宁省证券行业市场分析

(一) 辽宁省上市公司基本情况

(二) 辽宁省证券经营机构分析

(三) 辽宁省证券投资者开户数

(四) 辽宁省证券市场交易情况

二、吉林省证券行业市场分析

(一) 吉林省上市公司基本情况

(二) 吉林省证券经营机构分析

(三) 吉林省证券投资者开户数

(四) 吉林省证券市场交易情况

三、黑龙江证券行业市场分析

(一) 黑龙江上市公司基本情况

(二) 黑龙江证券经营机构分析

(三) 黑龙江证券投资者开户数

(四) 黑龙江证券市场交易情况

第三节 华东地区证券市场分析

一、上海市证券行业市场分析

(一) 上海市上市公司基本情况

(二) 上海市证券经营机构分析

(三) 上海市证券投资者开户数

(四) 上海市证券市场交易情况

二、江苏省证券行业市场分析

(一) 江苏省上市公司基本情况

(二) 江苏省证券经营机构分析

(三) 江苏省证券投资者开户数

(四) 江苏省证券市场交易情况

三、浙江省证券行业市场分析

(一) 浙江省上市公司基本情况

(二) 浙江省证券经营机构分析

(三) 浙江省证券投资者开户数

(四) 浙江省证券市场交易情况

四、安徽省证券行业市场分析

(一) 安徽省上市公司基本情况

(二) 安徽省证券经营机构分析

(三) 安徽省证券投资者开户数

(四) 安徽省证券市场交易情况

五、福建省证券行业市场分析

(一) 福建省上市公司基本情况

(二) 福建省证券经营机构分析

(三) 福建省证券投资者开户数

(四) 福建省证券市场交易情况

六、江西省证券行业市场分析

(一) 江西省上市公司基本情况

(二) 江西省证券经营机构分析

(三) 江西省证券投资者开户数

(四) 江西省证券市场交易情况

七、山东省证券行业市场分析

(一) 山东省上市公司基本情况

(二) 山东省证券经营机构分析

(三) 山东省证券投资者开户数

(四) 山东省证券市场交易情况

第四节 中南地区证券市场分析

一、河南省证券行业市场分析

(一) 河南省上市公司基本情况

(二) 河南省证券经营机构分析

(三) 河南省证券投资者开户数

(四) 河南省证券市场交易情况

二、湖北省证券行业市场分析

(一) 湖北省上市公司基本情况

(二) 湖北省证券经营机构分析

(三) 湖北省证券投资者开户数

(四) 湖北省证券市场交易情况

三、湖南省证券行业市场分析

(一) 湖南省上市公司基本情况

(二) 湖南省证券经营机构分析

(三) 湖南省证券投资者开户数

(四) 湖南省证券市场交易情况

四、广东省证券行业市场分析

(一) 广东省上市公司基本情况

(二) 广东省证券经营机构分析

(三) 广东省证券投资者开户数

(四) 广东省证券市场交易情况

第五节 西南地区证券市场分析

一、重庆市证券行业市场分析

(一) 重庆市上市公司基本情况

(二) 重庆市证券经营机构分析

(三) 重庆市证券投资者开户数

(四) 重庆市证券市场交易情况

二、四川省证券行业市场分析

(一) 四川省上市公司基本情况

(二) 四川省证券经营机构分析

(三) 四川省证券投资者开户数

(四) 四川省证券市场交易情况

三、云南省证券行业市场分析

(一) 云南省上市公司基本情况

(二) 云南省证券经营机构分析

(三) 云南省证券投资者开户数

(四) 云南省证券市场交易情况

第六节 西北地区证券市场分析

一、陕西省证券行业市场分析

(一) 陕西省上市公司基本情况

(二) 陕西省证券经营机构分析

(三) 陕西省证券投资者开户数

(四) 陕西省证券市场交易情况

二、甘肃省证券行业市场分析

(一) 甘肃省上市公司基本情况

(二) 甘肃省证券经营机构分析

(三) 甘肃省证券投资者开户数

(四) 甘肃省证券市场交易情况

第七章 中国证券经营机构经营情况 (AKLT)

一、中信证券股份有限公司

(一)、企业发展简况分析

(二)、企业经营情况分析

(三)、企业经营优劣势分析

二、海通证券股份有限公司

(一)、企业发展简况分析

(二)、企业经营情况分析

(三)、企业经营优劣势分析

三、国泰君安证券股份有限公司

(一)、企业发展简况分析

(二)、企业经营情况分析

(三)、企业经营优劣势分析

四、广发证券股份有限公司

(一)、企业发展简况分析

(二)、企业经营情况分析

(三)、企业经营优劣势分析

五、华泰证券股份有限公司

(一)、企业发展简况分析

(二)、企业经营情况分析

(三)、企业经营优劣势分析

六、招商证券股份有限公司

(一)、企业发展简况分析

(二)、企业经营情况分析

(三)、企业经营优劣势分析

七、国信证券股份有限公司

(一)、企业发展简况分析

(二)、企业经营情况分析

(三)、企业经营优劣势分析

八、申万宏源集团股份有限公司

(一)、企业发展简况分析

(二)、企业经营情况分析

(三)、企业经营优劣势分析

九、光大证券股份有限公司

(一)、企业发展简况分析

(二)、企业经营情况分析

(三)、企业经营优劣势分析

十、东方证券股份有限公司

(一)、企业发展简况分析

(二)、企业经营情况分析

(三)、企业经营优劣势分析

十一、方正证券股份有限公司

(一)、企业发展简况分析

(二)、企业经营情况分析

(三)、企业经营优劣势分析

十二、兴业证券股份有限公司

(一)、企业发展简况分析

(二)、企业经营情况分析

(三)、企业经营优劣势分析

十三、长江证券股份有限公司

(一)、企业发展简况分析

- (二)、企业经营情况分析
- (三)、企业经营优劣势分析
- (略……)

部分图表目录：

- 图表1：2012-2016年证券公司规模情况（单位：万亿元，亿元，倍）
- 图表2：2012-2016年证券公司利润和收入情况（单位：亿元，%）
- 图表3：证券公司营业部辖区分布（单位：家）
- 图表4：证券公司从业人员规模及分布（单位：人）
- 图表5：2012-2016年沪深两市股票总市值与GDP比值变化（单位：%）
- 图表6：2016年世界交易所市值排名（单位：亿美元）
- 图表7：2015-2016年全国股转系统规模变化情况（单位：家，亿元，次，亿股，%）
- 图表8：2015-2016年上市公司并购重组交易情况（单位：单，亿元）
- 图表9：2016年各交易所股票交易额（单位：万亿美元）
- 图表10：2012-2016年中国股票总发行股本（单位：亿股）
- 图表11：2012-2016年中国股票市价总值（单位：亿元）
- 图表12：2012-2016年中国股票成交金额（单位：亿元）
- 图表13：2012-2016年期末上证综合指数（收盘）
- 图表14：2012-2016年期末深证综合指数（收盘）
- 图表15：2012-2016年交易所债券市场历年托管面值（单位：亿元）
- 图表16：2015-2016年交易所各债券品种现货成交金额（单位：亿元，%）
- 图表17：截至2016年底私募基金管理人登记和私募基金备案情况统计表（单位：家，亿元，只，%）
- 图表18：2015-2016年证券期货经营机构资产管理业务规模统计表（单位：亿元，%）
- 图表19：2016年专业机构投资者持有流通A股占比变化情况（单位：%）
- 图表20：2012-2016年期货市场投资者交易情况（单位：万手，亿元）
- 图表21：2016年底证券投资基金数（单位：只）
- 图表22：2012-2016年境内上市公司数（单位：家）
- 图表23：全国证券行业主要政策汇总
- 图表24：《公司债券发行与交易管理办法》
- 图表25：《上市公司重大资产重组管理办法》
- 图表26：《关于改革完善并严格实施上市公司退市制度的若干意见》

图表27：《股票期权交易试点管理办法》

图表28：全国证券行业相关发展规划汇总

图表29：《中国证券业发展规划纲要（2015-2020）》（讨论稿）

图表30：《金融业发展和改革“十二五”规划》

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/285376.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。