



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国水泥市场发展 现状及战略咨询报告

一、调研说明

《2017-2022年中国水泥市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/285377.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2016年1-10月全国水泥产量约19.91亿吨，同比增长2.6%，较2015年增速水平有所复苏。

2016年全国水泥产量累计增速：% 2016年全国及各区域水泥产量累计增速：%

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2015-2017年世界水泥产业运行状况分析 21

第一节2014-2016年世界水泥市场发展概述 21

一、世界水泥工业的市场机遇 21

二、世界水泥工业的前景与风险 21

三、国外水泥技术进展 23

四、世界水泥工业迎来建设高潮 24

五、国外水泥装备概况 25

第二节2014-2016年世界主要水泥市场发展概况 26

一、美国水泥消费量分析 26

二、印度水泥业增速降至5年来最低点 27

三、2015年越南水泥将供大于求 27

四、哈萨克水泥进出口现状 27

五、巴基斯坦水泥出口逆势 28

第三节 2017-2022年世界水泥工业发展前景预测分析 28

第二章2015-2017年国外著名水泥企业经营情况分析 30

第一节 墨西哥CEMEX集团公司 30

一、企业概况 30

二、企业经营情况 30

三、企业竞争优势分析 31

四、企业国际化战略解读 31

第二节 英国RMC集团公司 35

一、企业概况 35

二、企业经营情况 35

三、企业竞争优势分析 35

四、企业国际化战略解读 35

第三节 意大利Buzzi Uncem公司 36

一、企业概况 36

二、企业经营情况 36

三、企业竞争优势分析 36

四、企业国际化战略解读 36

第四节 法国Lafarge集团公司 37

一、企业概况 37

二、企业经营情况 37

三、企业竞争优势分析 38

四、企业国际化战略解读 38

第三章 2015-2017年中国水泥产业运行环境分析 39

第一节 2014-2016年中国水泥产业政策分析 39

一、水泥工业产业发展政策 39

二、散装水泥管理办法 42

三、节能减排政策将加速水泥行业的整合 45

四、鼓励利用电石渣生产水泥政策出台 46

第二节 2014-2016年中国宏观经济环境分析 47

一、中国GDP分析 47

二、中国CPI指数波动分析 48

三、工业发展形势分析 49

四、固定资产投资情况分析 50

第三节 2014-2016年中国水泥产业社会环境分析 51

第四章 2014-2016年中国水泥行业运行动态分析 53

第一节 2014-2016年中国水泥产业发展概况 53

一、中国水泥工业的发展回顾 53

二、中国水泥市场供需关系探析 55

三、中国水泥市场价格情况 56

2016年下半年以来水泥价格涨幅超预期。年初以来水泥行业供需情况同比好转，同时在公路限超、煤炭成本推动下，水泥逐季涨价。2016年11月末，全国高标水泥均价约336元/吨，较3月初价格上涨达95元/吨。 2013-2016年全国水泥均价走势：元/吨

分区域来看，京津冀地区水泥价格提涨幅度全国最大。全国各区域水泥价格均有明显抬升，东北、西北地区弹性相对较弱，京津冀地区水泥价格表现最为亮眼，京津冀地区高标水泥均价3-11月涨幅达163元/吨、目前当地高标水泥价格已接近约400元/吨。 2016年3月-11月末各区域高标水泥均价涨幅：元/吨

第二节2015-2017年中国水泥行业技术创新分析 58

一、技术创新使水泥行业脱胎换骨 58

二、向水泥强国转变需深化技术创新 59

三、探索适合国情的技术创新突破点 61

第三节2014-2016年中国水泥行业存在的问题分析 62

一、我国水泥行业发展的隐忧 62

二、水泥企业市场营销存在的问题 62

三、水泥行业节能降耗形势严峻 63

第四节2014-2016年中国水泥行业的发展对策分析 64

一、水泥行业的可持续发展对策 64

二、调整水泥工业结构的政策措施 66

三、保证水泥工业节能降耗的措施 66

四、提高中国水泥行业利润水平的方法 68

五、探讨水泥行业的合理布局与合理规模 70

六、我国中小水泥企业发展的退路和出路探析 75

第五章 2012-2016年中国水泥产量数据统计分析 79

第一节 2012-2015年中国水泥产量数据分析 79

一、2012-2015年全国水泥产量数据分析 79

二、2012-2015年水泥重点省市数据分析 79

第二节 2016年中国水泥产量数据分析 87

一、2016年全国水泥产量数据分析 87

二、2016年水泥重点省市数据分析 87

第三节2013年中国水泥产量增长性分析 92

一、产量增长 92

二、集中度变化 93

第六章2012-2016年中国水泥制造行业主要指标监测分析 94

第一节 2012-2016年中国水泥制造行业数据统计与监测分析 94

一、2012-2016年中国水泥制造行业企业数量增长分析 94

二、2012-2016年中国水泥制造行业从业人数调查分析 94

三、2012-2016年中国水泥制造行业总销售收入分析 95

四、2012-2016年中国水泥制造行业利润总额分析 96

五、2012-2016年中国水泥制造行业投资资产增长性分析 97

第二节 2016年中国水泥制造行业最新数据统计与监测分析 97

一、企业数量与分布 97

二、销售收入 99

三、利润总额 100

四、从业人数 101

第三节 2016年中国水泥制造行业投资状况监测 102

一、行业资产区域分布 102

二、主要省市投资增速对比 103

第七章 2014-2016年中国散装水泥产业市场运行分析 105

第一节2014-2016年国外散装水泥发展分析 105

一、世界散装水泥行业概况 105

二、发达国家散装水泥发展策略 105

三、国外散装水泥发展经验 108

第二节2014-2016年中国散装水泥发展概述 108

一、散装水泥的优越性 108

二、我国散装水泥经济政策 109

三、散装水泥专项资金政策 111

四、中国散装水泥发展的主要经验 116

第三节2014-2016年中国散装水泥与循环经济分析 118

一、散装水泥循环经济基本理论 118

- 二、发展散装水泥社会经济与环境效益明显 119
- 三、散装水泥循环经济的评价方法与指标体系 121
- 四、发展散装水泥循环经济的对策及建议 122
- 第四节2014-2016年中国散装水泥存在的问题及发展策略分析 123
 - 一、我国散装水泥发展中存在的主要问题 123
 - 二、中国散装水泥行业发展的制约因素 124
 - 三、推进我国散装水泥发展的基本对策 125
 - 四、加快我国散装水泥发展的战略措施 126
 - 五、金融危机影响下散装水泥须加强产业集群 128

第八章2015-2017年中国水泥行业进出口形势分析 132

第一节2014-2016年水泥进出口总体状况分析 132

截止到2016年11月底，我国实际出口水泥758万吨，熟料出口921万吨，分别比2015年同期下降8.7%和上涨76%。主要出口国：孟加拉国、肯尼亚、美国、菲律宾、澳大利亚等，熟料出口量大幅上升的主要原因是在当前我国水泥需求增长乏力，产能严重过剩的背景下，出口企业看低国内需求前景，同时也为减少对国内市场的供给压力，加大了熟料的出口力度，从年初开始，熟料出口量同比去年呈持续增长趋势，出口的熟料价格大幅下滑，也说明企业在出口获利将大幅减少，更多的是摊销成本，调节供给压力。 2016年水泥及熟料出口情况

品种	累计出口量	累计出口额	平均离岸价格(美元/吨)	数值(万吨)	增速(%)	金额(万美元)	增速(%)
水泥	758.26	-8.76	37299.85	-23.55	49.19	59.00	
其中：硅酸盐水泥	731.94	-10.39	32606.10	-26.66	44.55	55.23	
白水泥	8.60	15.07					
水凝水泥	10.77	1059.79	653.95	248.61	60.75	271.26	
矾土水泥	6.95	17.98	2785.92	0.71	400.63	516.17	
水泥熟料	921.23	76.37	27132.97	37.12	29.45	43.79	

- 一、我国水泥出口特点分析 132
- 二、中国水泥出口面临的问题 133
- 三、中国水泥进出口对世界水泥市场冲击解析 134
- 第二节2014-2016年国外水泥进出口市场发展动态 135
 - 一、2016年俄罗斯增加从中国进口水泥量 135
 - 二、越南降低水泥进口税 136
 - 三、吉尔吉斯斯坦将征收水泥进口季节税 136
 - 四、阿联酋取消水泥进口税有惠于中国 137

第三节2014-2016年中国水泥进出口关税调整及影响分析 138

- 一、取消水泥出口退税的影响分析 138
- 二、国家取消水泥出口退税政策综合解析 138
- 三、水泥出口退税对行业整体景气没有影响 139
- 四、水泥退税归零让资源综合利用大有可为 140
- 五、水泥产品进出口政策建议 141

第九章 2012-2016年中国硅酸盐水泥、矾土水泥、矿渣水泥等水凝水泥进出口贸易分析 143

第一节 2012-2016年中国硅酸盐水泥、矾土水泥、矿渣水泥等水凝水泥进出口数据监测 143

- 一、硅酸盐水泥、矾土水泥、矿渣水泥等水凝水泥（2523）进口数据分析 143
- 二、硅酸盐水泥、矾土水泥、矿渣水泥等水凝水泥出口数据分析 144

第二节 2008-2016年硅酸盐水泥、矾土水泥、矿渣水泥等水凝水泥进出口国家及地区分析 145

- 一、硅酸盐水泥、矾土水泥、矿渣水泥等水凝水泥进口来源国家及地区 145
- 二、硅酸盐水泥、矾土水泥、矿渣水泥等水凝水泥出口国家及地区 146

第三节2008-2016年硅酸盐水泥、矾土水泥、矿渣水泥等水凝水泥进出口省市分析 146

- 一、硅酸盐水泥、矾土水泥、矿渣水泥等水凝水泥主要进口省市分析 146
- 二、硅酸盐水泥、矾土水泥、矿渣水泥等水凝水泥主要出口省市分析 147

第十章 2014-2016年中国水泥行业市场竞争格局分析 148

第一节2014-2016年中国水泥业竞争总体状况分析 148

- 一、水泥行业竞争新格局分析 148
- 二、水泥业深度结构调整促进大企业竞争 148
- 三、水泥行业的区域市场博弈 150
- 四、水泥行业迈向区域垄断竞争时代 151
- 五、水泥业从价格竞争向服务竞争的转变 153

第二节2014-2016年中国区域水泥市场竞争详解 154

- 一、汶川地震改变四川水泥竞争格局 154
- 二、川北成水泥业竞争主战场 157
- 三、广东水泥行业过度竞争不容乐观 158
- 四、东北水泥市场竞争格局解析 158
- 五、江西水泥业的竞争新格局解析 162

第三节2014-2016年中国水泥行业品牌竞争分析 162

- 一、水泥业的"战国七雄"格局 162
- 二、水泥三巨头的产量比拼 166
- 三、水泥龙头企业开始距离竞争 168
- 四、中材集团战略布局中西部水泥市场 169
- 五、海螺水泥西南市场战略清晰 173
- 六、冀东水泥产能扩张有成效 174
- 第四节2014-2016年中国水泥企业竞争性市场营销战略探析 175
 - 一、水泥企业竞争性营销概述 175
 - 二、水泥市场营销中的竞争者研究 175
 - 三、水泥营销的竞争对手及竞争的战略原则的确定 178
 - 四、水泥营销的市场领导者战略分析 181
 - 五、水泥营销中的市场挑战者战略 184
 - 六、水泥营销的市场追随者战略 186

- 第十一章 2014-2016年中国水泥产业重点企业运行竞争力分析 187
 - 第一节 安徽海螺水泥股份有限公司 188
 - 一、企业发展简况分析189
 - 二、企业经营情况分析190
 - 三、企业经营优劣势分析191
 - 第二节 华新水泥股份有限公司 192
 - 一、企业发展简况分析 193
 - 二、企业经营情况分析194
 - 三、企业经营优劣势分析195
 - 第三节 河北太行水泥股份有限公司 196
 - 一、企业发展简况分析197
 - 二、企业经营情况分析198
 - 三、企业经营优劣势分析199
 - 第四节 甘肃祁连山水泥集团股份有限公司 200
 - 一、企业发展简况分析201
 - 二、企业经营情况分析202
 - 三、企业经营优劣势分析203
 - 第五节 新疆天山水泥股份有限公司 204

一、企业发展简况分析205

二、企业经营情况分析206

三、企业经营优劣势分析207

第六节 山东山水水泥集团有限公司 208

一、企业发展简况分析209

二、企业经营情况分析210

三、企业经营优劣势分析212

第七节 山东沂州水泥集团总公司 213

一、企业发展简况分析214

二、企业经营情况分析215

三、企业经营优劣势分析216

第八节 浙江大东吴集团有限公司 217

一、企业发展简况分析218

二、企业经营情况分析219

三、企业经营优劣势分析220

第九节 河北曲寨集团有限公司 221

一、企业发展简况分析222

二、企业经营情况分析223

三、企业经营优劣势分析224

第十节 江苏磊达股份有限公司 225

一、企业发展简况分析226

二、企业经营情况分析227

三、企业经营优劣势分析228

第十二章 2014-2016年中国水泥关联产业运行形势分析 229

第一节 2014-2016年中国水泥制品行业运营态势分析 230

一、国内水泥制品工业发展回顾 231

二、我国水泥制品行业与工业化国家的差距 232

三、中国水泥制品的发展策略 233

四、未来我国水泥制品行业发展的机遇 234

第二节 2014-2016年中国水泥用电行业发展格局分析 235

一、中国电力行业运行分析 236

二、电价调整对水泥行业的影响 237

三、未来中国电力供需预测 238

第三节2014-2016年中国水泥装备行业营运形势分析 239

一、水泥装备行业概述 240

二、我国水泥装备领先世界发展 241

三、中国水泥立磨装备国产化进程加快 242

四、我国水泥装备出口面临的挑战及对策 243

第四节2014-2016年中国水泥物流行业运行现状论析 244

一、我国水泥行业需发展高效物流 245

二、我国水泥企业物流方式选择 246

三、国内农村散装水泥物流配送体系构建分析 247

第十三章 2017-2022年中国水泥行业发展前景预测分析 248

第一节2017-2022年中国水泥行业发展前景分析 249

一、未来几年水泥产业将保持平稳增长 250

二、2017-2022年中国水泥制造行业预测分析 251

三、水泥产量预测分析 252

第二节2017-2022年中国水泥产业成本控制与变动趋势 253

一、水泥成本结构变动解析 254

二、水泥成本的控制能力与变动趋势 255

第三节2017-2022年中国水泥行业技术发展趋势分析 256

一、中国水泥工业的四个技术趋势 257

二、水泥行业自动化领域的发展趋势 258

三、水泥工业节能技术发展趋势 259

四、新型干法水泥生产前景可观 260

第十四章 2017-2022年中国水泥行业投资机会与风险分析 261 (AKLT)

第一节2017-2022年中国水泥产业投资环境分析 262

第二节2017-2022年中国水泥行业投资机会分析 263

一、基础设施大规模建设为水泥行业带来机遇 264

二、建设新农村水泥消费潜力巨大 265

三、政策刺激内需中西部水泥企业更收益 266

四、西南和西北地区水泥市场发展空间广阔	267
五、近万亿贷款松绑利好水泥等产业并购	268
第三节2017-2022年中国水泥行业投资风险及策略分析	269
一、水泥产能可能集中释放	270
二、政策执行力度及进度的不确定性	271
三、投资水泥行业需关注的两个方面	272
四、要冷静看待水泥市场的冷与热	273

部分图表目录：

图表 1 2012年I-4季度—2016年I-4季度国内生产总值季度累计同比增长率（%）	48
图表 2 2012年12月—2016年12月居民消费价格指数（上年同月=100）	49
图表 3 2012年12月—2016年12月工业增加值月度同比增长率（%）	50
图表 4 2012年1-12月—2016年1-12月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）	51
图表 5 2012年-2015年水泥产量全国统计	79
图表 6 2012年-2015年水泥产量北京统计	79
图表 7 2012年-2015年水泥产量天津统计	79
图表 8 2012年-2015年水泥产量河北省统计	80
图表 9 2012年-2015年水泥产量山西省统计	80
图表 10 2012年-2015年水泥产量内蒙古统计	80
图表 11 2012年-2015年水泥产量辽宁省统计	80
图表 12 2012年-2015年水泥产量吉林省统计	81
图表 13 2012年-2015年水泥产量黑龙江省统计	81
图表 14 2012年-2015年水泥产量上海统计	81
图表 15 2012年-2015年水泥产量江苏省统计	81
图表 16 2012年-2015年水泥产量浙江省统计	81
图表 17 2012年-2015年水泥产量安徽省统计	82
图表 18 2012年-2015年水泥产量福建省统计	82
图表 19 2012年-2015年水泥产量江西省统计	82
图表 20 2012年-2015年水泥产量山东省统计	82
图表 21 2012年-2015年水泥产量河南省统计	83
图表 22 2012年-2015年水泥产量湖北省统计	83
图表 23 2012年-2015年水泥产量湖南省统计	83

图表 24 2012年-2015年水泥产量广东省统计 83

图表 25 2012年-2015年水泥产量广西统计 84

图表 26 2012年-2015年水泥产量海南省统计 84

图表 27 2012年-2015年水泥产量重庆统计 84

图表 28 2012年-2015年水泥产量四川省统计 84

图表 29 2012年-2015年水泥产量贵州省统计 85

图表 30 2012年-2015年水泥产量云南省统计 85

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/285377.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；
行业资深专家公开发表的观点；
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
世界贸易组织 <https://www.wto.org>
联合国统计司 <http://unstats.un.org>
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。