



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2017-2022年中国人工智能市场 分析及投资策略研究报告

# 一、调研说明

《2017-2022年中国人工智能市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/285378.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

1956年在Dartmouth会议上，第一次提出了"人工智能"这个词，至今为止已有60年，今天的技术井喷来源于六十多年的持续前进。

人工智能简单讲即是由机器来仿真或模拟人智能的系统，其研究包含了推理、规划、学习、交流、感知、移动、操作等，目前对其智能级别归纳为感知、决策、反馈三个层次。人工智能三个层次

继潜水艇、汽车、飞机等模仿生物的发明诞生后，人类开始研究模仿大脑思维运作的机器——即计算机，而计算机科学的发展促成了人工智能。1950年，阿兰·图灵以"图灵测试"来判定计算机是否智能，即如果一个机器能够与人类对话而不被发现是机器身份，那么这个机器具备智能。人工智能发展历史

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

### 第1章：全球人工智能行业市场发展现状及趋势

#### 1.1 全球人工智能市场发展现状分析

##### 1.1.1 全球人工智能发展所处阶段

##### 1.1.2 全球人工智能市场发展概况

当前，人工智能已在众多方面取得了突破性进展：机器学习进入增强学习算法阶段（从任意初始状态开始，机器与外部环境持续交互，通过不断试错和累积回报来"学习"最佳策略）、机器语音识别形成产业链、视觉识别逼近奇点、情感算法进入新阶段、神经元芯片取得关键性成功等。

基础层包括芯片、传感器、存储设备等硬件及大数据资源；技术层包括机器学习、自然语言处理、计算机视觉等；应用层主要分布在金融、医疗、安防、教育等领域。人工智能产业链层次

据预测，人工智能和服务在各产业链的全球收入将在2025年从2016年的6.4亿美元增长到368亿美元，增长近57倍。2025年全球人工智能产业链收入预测

##### 1.1.3 全球人工智能企业增长情况

#### 1.1.4 全球人工智能市场投资现状

##### (1) 整体投资规模

##### (2) 细分领域投资

##### (3) 风险投资结构

#### 1.1.5 全球人工智能市场布局分析

#### 1.1.6 全球人工智能市场竞争分析

### 1.2 欧洲人工智能市场发展现状分析

#### 1.2.1 欧洲人工智能市场发展现状

#### 1.2.2 欧洲人工智能市场投资现状

#### 1.2.3 欧洲人工智能企业数量分析

#### 1.2.4 欧洲人工智能市场应用领域

#### 1.2.5 欧盟人脑工程项目（HBP）

### 1.3 美国人工智能市场发展现状分析

#### 1.3.1 美国人工智能市场发展现状

#### 1.3.2 美国人工智能市场投资现状

#### 1.3.3 美国人工智能企业数量分析

#### 1.3.4 美国人工智能市场应用领域

#### 1.3.5 美国大脑研究计划（BRAIN）

### 1.4 日本人工智能市场发展现状分析

#### 1.4.1 日本人工智能市场发展现状

#### 1.4.2 日本人工智能市场投资现状

#### 1.4.3 日本人工智能企业数量分析

#### 1.4.4 日本人工智能市场应用领域

#### 1.4.5 日本大脑研究计划（MINDS）

### 1.5 全球人工智能市场发展趋势分析

#### 1.5.1 全球人工智能市场整体发展趋势

#### 1.5.2 全球人工智能市场技术发展趋势

#### 1.5.3 全球人工智能市场产品发展趋势

#### 1.5.4 全球人工智能市场投资趋势分析

## 第2章：中国人工智能行业产业链结构分析

### 2.1 中国人工智能产业链架构

## 2.2 中国人工智能基础技术提供平台分析

### 2.2.1 基础技术提供平台功能分析

#### 2.2.2 基础设施即服务（IaaS）分析

（1）IaaS功能分析

（2）IaaS代表企业

（3）IaaS市场竞争

#### 2.2.3 平台即服务（PaaS）分析

（1）PaaS功能分析

（2）PaaS代表企业

（3）PaaS市场竞争

#### 2.2.4 软件即服务（SaaS）分析

（1）SaaS功能分析

（2）SaaS代表企业

（3）SaaS市场竞争

## 2.3 中国人工智能技术平台分析

### 2.3.1 人工智能技术平台功能分析

### 2.3.2 人工智能技术平台涉及领域

### 2.3.3 人工智能技术平台代表企业

### 2.3.4 人工智能技术平台竞争格局

## 2.4 中国人工智能应用领域分析

### 2.4.1 人工智能应用领域结构

#### 2.4.2 计算机视觉领域分析

（1）计算机视觉功能分析

（2）计算机视觉研究方向

（3）计算机视觉企业数量

（4）计算机视觉市场竞争

#### 2.4.3 语音/语义识别领域分析

（1）语音/语义识别功能分析

（2）语音/语义识别研究方向

（3）语音/语义识别企业数量

（4）语音/语义识别市场竞争

（5）语音/语义识别产品分析

#### 2.4.4 智能机器人领域分析

- (1) 智能机器人功能分析
- (2) 智能机器人研究方向
- (3) 智能机器人企业数量
- (4) 智能机器人市场竞争
- (5) 智能机器人产品分析

#### 2.4.5 智能家居领域分析

- (1) 智能家居功能分析
- (2) 智能家居研究方向
- (3) 智能家居企业数量
- (4) 智能家居市场竞争
- (5) 智能家居产品分析

#### 2.4.6 智能医疗领域分析

- (1) 智能医疗功能分析
- (2) 智能医疗研究方向
- (3) 智能医疗企业数量
- (4) 智能医疗市场竞争
- (5) 智能医疗产品分析

### 第3章：中国人工智能行业整体市场发展分析

#### 3.1 中国人工智能行业发展现状分析

##### 3.1.1 人工智能行业发展概况

##### 3.1.2 人工智能行业市场规模

##### 3.1.3 人工智能行业需求分析

#### 3.2 中国人工智能行业生态格局分析

##### 3.2.1 人工智能行业生态格局基本架构

##### 3.2.2 人工智能行业基础资源支持层

##### 3.2.3 人工智能行业技术实现路径层

##### 3.2.4 人工智能行业应用实现路径层

##### 3.2.5 人工智能行业未来生态格局展望

#### 3.3 中国人工智能行业区域发展分析

##### 3.3.1 中国人工智能行业区域布局

- 3.3.2 哈尔滨人工智能行业发展分析
- 3.3.3 安徽人工智能行业发展分析
- 3.3.4 四川人工智能行业发展分析
- 3.3.5 上海人工智能行业发展分析
- 3.3.6 福建人工智能行业发展分析
- 3.3.7 深圳人工智能行业发展分析
- 3.4 中国人工智能行业市场竞争分析
  - 3.4.1 中国人工智能行业市场格局
  - 3.4.2 中国人工智能行业五力竞争分析
  - 3.4.3 中国人工智能行业竞争趋势分析

## 第4章：中国人工智能行业投资现状及趋势分析

- 4.1 中国人工智能行业投资现状
  - 4.1.1 典型机构人工智能领域投资案例
  - 4.1.2 人工智能领域投资规模分析
  - 4.1.3 人工智能领域投资方式分析
- 4.2 中国人工智能细分领域现状
  - 4.2.1 人工智能细分领域投资结构
  - 4.2.2 计算机视觉领域投资分析
  - 4.2.3 自然语言处理领域投资分析
  - 4.2.4 私人虚拟助理领域投资分析
  - 4.2.5 智能机器人领域投资分析
  - 4.2.6 语音识别领域投资分析
- 4.3 中国人工智能行业投资趋势分析

## 第5章：中国人工智能行业典型企业经营分析

- 5.1 国外人工智能典型企业分析
  - 5.1.1 谷歌
    - (1) 谷歌人工智能发展战略
    - (2) 谷歌人工智能市场布局
    - (3) 谷歌人工智能典型产品
    - (4) 谷歌人工智能市场地位

- (5) 谷歌人工智能研发水平
- (6) 谷歌人工智能应用案例

#### 5.1.2 IBM

- (1) IBM人工智能发展战略
- (2) IBM人工智能市场布局
- (3) IBM人工智能典型产品
- (4) IBM人工智能市场地位
- (5) IBM人工智能研发水平
- (6) IBM人工智能应用案例

#### 5.1.3 微软

- (1) 微软人工智能发展战略
- (2) 微软人工智能市场布局
- (3) 微软人工智能典型产品
- (4) 微软人工智能市场地位
- (5) 微软人工智能研发水平
- (6) 微软人工智能应用案例

#### 5.1.4 Facebook

- (1) Facebook人工智能发展战略
- (2) Facebook人工智能市场布局
- (3) Facebook人工智能典型产品
- (4) Facebook人工智能市场地位
- (5) Facebook人工智能研发水平
- (6) Facebook人工智能应用案例

### 5.2 国内人工智能典型企业分析

#### 5.2.1 百度

- (1) 百度人工智能发展战略
- (2) 百度人工智能市场定位
- (3) 百度人工智能市场布局
- (4) 百度人工智能典型产品
- (5) 百度人工智能市场地位
- (6) 百度人工智能研发水平
- (7) 百度人工智能投融资分析



(8) 百度人工智能应用案例

#### 5.2.2 腾讯

(1) 腾讯人工智能发展战略

(2) 腾讯人工智能市场定位

(3) 腾讯人工智能市场布局

(4) 腾讯人工智能典型产品

(5) 腾讯人工智能市场地位

(6) 腾讯人工智能研发水平

(7) 腾讯人工智能投融资分析

(8) 腾讯人工智能应用案例

#### 5.2.3 阿里巴巴

(1) 阿里巴巴人工智能发展战略

(2) 阿里巴巴人工智能市场定位

(3) 阿里巴巴人工智能市场布局

(4) 阿里巴巴人工智能典型产品

(5) 阿里巴巴人工智能市场地位

(6) 阿里巴巴人工智能研发水平

(7) 阿里巴巴人工智能投融资分析

(8) 阿里巴巴人工智能应用案例

#### 5.2.4 科大讯飞

(1) 科大讯飞人工智能发展战略

(2) 科大讯飞人工智能市场定位

(3) 科大讯飞人工智能市场布局

(4) 科大讯飞人工智能典型产品

(5) 科大讯飞人工智能市场地位

(6) 科大讯飞人工智能研发水平

(7) 科大讯飞人工智能投融资分析

(8) 科大讯飞人工智能应用案例

#### 5.2.5 格灵深瞳

(1) 格灵深瞳人工智能发展战略

(2) 格灵深瞳人工智能市场定位

(3) 格灵深瞳人工智能市场布局

- (4) 格灵深瞳人工智能典型产品
- (5) 格灵深瞳人工智能市场地位
- (6) 格灵深瞳人工智能研发水平
- (7) 格灵深瞳人工智能投融资分析
- (8) 格灵深瞳人工智能应用案例

#### 5.2.6 旷视科技

- (1) 旷视科技人工智能发展战略
- (2) 旷视科技人工智能市场定位
- (3) 旷视科技人工智能市场布局
- (4) 旷视科技人工智能典型产品
- (5) 旷视科技人工智能市场地位
- (6) 旷视科技人工智能研发水平
- (7) 旷视科技人工智能投融资分析
- (8) 旷视科技人工智能应用案例

#### 5.2.7 优必选

- (1) 优必选人工智能发展战略
- (2) 优必选人工智能市场定位
- (3) 优必选人工智能市场布局
- (4) 优必选人工智能典型产品
- (5) 优必选人工智能市场地位
- (6) 优必选人工智能研发水平
- (7) 优必选人工智能投融资分析
- (8) 优必选人工智能应用案例

#### 5.2.8 出门问问

- (1) 出门问问人工智能发展战略
- (2) 出门问问人工智能市场定位
- (3) 出门问问人工智能市场布局
- (4) 出门问问人工智能典型产品
- (5) 出门问问人工智能市场地位
- (6) 出门问问人工智能研发水平
- (7) 出门问问人工智能投融资分析
- (8) 出门问问人工智能应用案例

#### 5.2.9 Broadlink

- (1) Broadlink人工智能发展战略
- (2) Broadlink人工智能市场定位
- (3) Broadlink人工智能市场布局
- (4) Broadlink人工智能典型产品
- (5) Broadlink人工智能市场地位
- (6) Broadlink人工智能研发水平
- (7) Broadlink人工智能投融资分析
- (8) Broadlink人工智能应用案例

#### 5.2.10 华大基因

- (1) 华大基因人工智能发展战略
- (2) 华大基因人工智能市场定位
- (3) 华大基因人工智能市场布局
- (4) 华大基因人工智能典型产品
- (5) 华大基因人工智能市场地位
- (6) 华大基因人工智能研发水平
- (7) 华大基因人工智能投融资分析
- (8) 华大基因人工智能应用案例

### 第6章：中国人工智能行业发展前景及投资机会分析（AKLT）

#### 6.1 中国人工智能行业发展前景及趋势

##### 6.1.1 中国人工智能行业发展前景

##### 6.1.2 中国人工智能行业发展趋势

- (1) 行业整体发展趋势
- (2) 细分领域发展趋势
- (3) 行业技术发展趋势

#### 6.2 中国人工智能行业投资特性分析

##### 6.2.1 中国人工智能行业发展促进因素

##### 6.2.2 中国人工智能行业投资壁垒分析

#### 6.3 中国人工智能行业投资机会分析

##### 6.3.1 中国人工智能行业投资方式建议

##### 6.3.2 中国人工智能行业投资方向建议

## 部分图表目录：

图表1：全球人工智能发展阶段

图表2：全球人工智能发展历程大事件

图表3：2012-2016年全球人工智能投资总额变化

图表4：2012-2016年全球人工智能投资总额变化

图表5：2012-2016年全球人工智能风险投资总额变化

图表6：全球人工智能细分领域风险投资规模及数量（单位：百万美元，家）

图表7：全球人工智能细分领域融资分布啊（单位：百万美元）

图表8：全球人工智能企业细分应用领域市场布局

图表9：2012-2016年欧洲人工智能企业数量变化（单位：家）

图表10：截至2016年底欧洲人工智能企业领域分布（单位：家，%）

图表11：2012-2016年美国人工智能企业数量变化（单位：家）

图表12：截至2016年底美国人工智能企业领域分布（单位：家，%）

图表13：2012-2016年日本人工智能企业数量变化（单位：家）

图表14：截至2016年底日本人工智能企业领域分布（单位：家，%）

图表15：2017-2022年全球人工智能市场规模预测

图表16：人工智能产业链结构

图表17：人工智能应用&mdash;&mdash;计算机视觉企业布局（单位：家）

图表18：人工智能应用&mdash;&mdash;计算机视觉市场竞争格局

图表19：人工智能应用&mdash;&mdash;语音/语义识别企业布局（单位：家）

图表20：人工智能应用&mdash;&mdash;语音/语义识别市场竞争格局

图表21：人工智能应用&mdash;&mdash;智能机器人企业布局（单位：家）

图表22：人工智能应用&mdash;&mdash;智能机器人市场竞争格局

图表23：人工智能应用&mdash;&mdash;智能家居企业布局（单位：家）

图表24：人工智能应用&mdash;&mdash;智能家居市场竞争格局

图表25：人工智能应用&mdash;&mdash;智能医疗企业布局（单位：家）

图表26：人工智能应用&mdash;&mdash;智能医疗市场竞争格局

图表27：2012-2016年中国人工智能行业市场规模（单位：万元）

图表28：中国人工智能行业整体市场格局

图表29：中国人工智能行业五力竞争总结

图表30：典型机构人工智能领域投资案例

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/285378.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。