



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国电子电镀市场 分析及投资策略研究报告

一、调研说明

《2017-2022年中国电子电镀市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/285386.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

电子电镀就是用于电子产品制造的电镀过程，它是电子产品制造加工的重要环节，在很大程度上体现了电子制造业的技术水平。因电子产品要求的特殊性，因此电子电镀又有别于传统电镀。

电子电镀技术是现代微电子制造中不可缺少的关键技术之一。从芯片上的大马士革铜互连电镀技术,封装中电极凸点电镀技术，引线框架的电镀表面处理到印制线路板、接插件的各种功能电镀，电子电镀已渗入到整个微电子行业，且在微机电（MEMS）、微传感器等微器件的制造中还在不断的发展。另外，由于电子电镀面对的是高技术含量的电子领域，与常规的装饰、防护性电镀相比，在种类、功能、精度、质量和电镀方法等方面均有不同，技术要求非常高，在某种意义上电子电镀已成为一门独立于常规电镀的专门技术。电子电镀的应用领域也不同于常规电镀，电子电镀包括印制板(PCB)电镀、引线框架电镀、连接器电镀、微波器件电镀等其他一些电子元器件电镀。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

第一章 2016年世界电子电镀行业发展态势分析 14

第一节 2016年世界电子电镀市场发展状况分析 14

一、世界电子电镀行业特点分析 14

二、世界电子电镀市场需求分析 14

第二节 2016年全球电子电镀市场分析 15

一、2016年全球电子电镀需求分析 15

二、2016年全球电子电镀产销分析 15

三、2016年中外电子电镀市场对比 16

第二章 中国电子电镀行业发展概况分析 17

第一节 中国电子电镀行业发展总体概况 17

第二节 中国电子电镀产业发展成就 17

第三节 中国电子电镀行业发展前景简析 23

第三章 金融危机下电子电镀行业宏观经济环境分析 24

第一节 2014-2016年全球经济环境分析 24

- 一、2016年全球经济运行概况 24
- 二、2014-2016年全球经济形势预测 24

第二节 金融危机对全球经济的影响 28

- 一、国际金融危机发展趋势及其国际影响 28
- 二、对各国实体经济的影响 29

第三节 金融危机对中国经济的影响 31

- 一、金融危机对中国实体经济的影响 31
- 二、金融危机影响下的主要行业 32
- 三、中国宏观经济政策变动及趋势 34

第四节 2014-2016年中国宏观经济环境分析 35

- 一、2016年中国宏观经济运行概况 35
- 二、2014-2016年中国宏观经济趋势预测 36

第四章 2016年电子电镀产业相关行业发展概况 38

第一节 上游行业市场发展分析 38

- 一、发展现状 38
- 二、发展趋势预测 38
- 三、市场现状分析 39
- 四、行业新动态及其对电子电镀行业的影响 41
- 五、行业竞争状况及其对电子电镀行业的意义 42

第二节 下游行业市场发展分析 42

- 一、发展现状 42
- 二、发展趋势预测 47
- 三、市场现状分析 48
- 四、行业新动态及其对电子电镀行业的影响 50
- 五、行业竞争状况及其对电子电镀行业的意义 52

第五章 2016年中国电子电镀行业发展概况 53

第一节	2016年中国电子电镀行业发展态势分析	53
第二节	2016年中国电子电镀行业发展特点分析	54
第三节	2016年中国电子电镀行业市场供需分析	54
第四节	2016年中国电子电镀行业价格分析	54

第六章 2016年中国电子电镀行业整体运行状况 56

第一节	2016年电子电镀行业产销分析	56
第二节	2016年电子电镀行业盈利能力分析	57
第三节	2016年电子电镀行业偿债能力分析	58
第四节	2016年电子电镀行业营运能力分析	59

第七章 2016年中国电子电镀产业政策环境分析 61

第一节	国际电子电镀行业相关政策法规	61
第二节	国际电子电镀行业相关政策解读	61
第三节	中国电子电镀行业相关政策法规	62
第四节	中国电子电镀行业相关政策解读	62

第八章 2016年中国电子电镀进出口现状与预测 63

第一节	电子电镀历史出口总体分析	63
一、	电子电镀出口总量历史汇总	63
二、	电子电镀出口价格历史汇总	63
第二节	电子电镀历史出口月度分析	64
一、	电子电镀出口总量月度走势	64
二、	电子电镀出口价格月度走势	64
第三节	电子电镀出口量预测	64
一、	电子电镀出口总量预测	64
二、	电子电镀出口金额预测	65
第四节	电子电镀出口价格预测	66

第九章 2014-2016年中国电子电镀产业行业重点区域运行分析 67

第一节	2011-2016年华东地区电子电镀行业运行情况	67
一、	华东地区电子电镀行业产销分析	67

二、华东地区电子电镀行业盈利能力分析	67
三、华东地区电子电镀行业偿债能力分析	68
四、华东地区电子电镀行业营运能力分析	69
第二节 2011-2016年华南地区电子电镀行业运行情况	70
一、华南地区电子电镀行业产销分析	70
二、华南地区电子电镀行业盈利能力分析	71
三、华南地区电子电镀行业偿债能力分析	71
四、华南地区电子电镀行业营运能力分析	72
第三节 2011-2016年华中地区电子电镀行业运行情况	73
一、华中地区电子电镀行业产销分析	73
二、华中地区电子电镀行业盈利能力分析	74
三、华中地区电子电镀行业偿债能力分析	74
四、华中地区电子电镀行业营运能力分析	75
第四节 2011-2016年华北地区电子电镀行业运行情况	76
一、华北地区电子电镀行业产销分析	76
二、华北地区电子电镀行业盈利能力分析	77
三、华北地区电子电镀行业偿债能力分析	77
四、华北地区电子电镀行业营运能力分析	78
第五节 2011-2016年西北地区电子电镀行业运行情况	79
一、西北地区电子电镀行业产销分析	79
二、西北地区电子电镀行业盈利能力分析	80
三、西北地区电子电镀行业偿债能力分析	80
四、西北地区电子电镀行业营运能力分析	81
第六节 2011-2016年西南地区电子电镀行业运行情况	82
一、西南地区电子电镀行业产销分析	82
二、西南地区电子电镀行业盈利能力分析	83
三、西南地区电子电镀行业偿债能力分析	83
四、西南地区电子电镀行业营运能力分析	84
第七节 2011-2016年东北地区电子电镀行业运行情况	85
一、东北地区电子电镀行业产销分析	85
二、东北地区电子电镀行业盈利能力分析	86
三、东北地区电子电镀行业偿债能力分析	86

四、东北地区电子电镀行业营运能力分析 87

第八节 主要省市集中度及竞争力分析 88

第十章 2016年中国电子电镀行业市场竞争格局分析 89

第一节 电子电镀行业主要竞争因素分析 89

一、行业内企业竞争 89

二、潜在进入者 90

三、替代产品威胁 90

四、供应商议价能力 92

五、需求客户议价能力 92

第二节 电子电镀企业国际竞争力比较 92

一、生产要素 92

二、市场需求 93

三、关联行业 93

四、企业结构与战略 94

五、政府扶持力度 94

第三节 电子电镀行业竞争格局分析 95

一、电子电镀行业集中度分析 95

二、电子电镀行业竞争程度分析 95

第四节 电子电镀行业竞争策略分析 95

一、金融危机对行业竞争格局的影响 95

二、2014-2016年电子电镀行业竞争策略分析 96

三、2014-2016年电子电镀行业竞争格局展望 96

第十一章 2016年中国电子电镀行业重点企业竞争力分析 99

第一节 石龙桦通电子有限公司 100

一、企业发展简况分析 101

二、企业经营情况分析 102

三、企业经营优劣势分析 103

第二节 怡得乐电子(杭州)有限公司 104

一、企业发展简况分析 105

二、企业经营情况分析 106

三、企业经营优劣势分析 107

第三节 万宝集团 108

一、企业发展简况分析109

二、企业经营情况分析110

三、企业经营优劣势分析 111

第四节 上海安普泰科电子有限公司 112

一、企业发展简况分析113

二、企业经营情况分析114

三、企业经营优劣势分析 115

第五节 瀚宇博德股份有限公司 116

一、企业发展简况分析117

二、企业经营情况分析118

三、企业经营优劣势分析 119

第十二章 金融危机下中国电子电镀行业投资分析及建议 120

第一节 投资机遇分析 121

一、中国经济的率先复苏对行业的支撑 122

二、电子电镀行业企业在危机中的竞争优势 123

三、金融危机促使行业内优胜劣汰速度加快 124

第二节 投资风险分析 125

一、同业竞争风险 126

二、市场贸易风险 127

三、行业金融信贷市场风险 128

四、产业政策变动风险 129

第三节 行业应对策略 130

一、把握国家宏观政策契机 131

二、战略合作联盟的实施 132

三、企业自身应对策略 133

第四节 重点客户战略的实施 134

一、实施重点客户战略的必要性 135

二、合理确立重点客户 136

三、强化重点客户的管理 137

- 四、对重点客户的营销策略 138
- 五、实施重点客户战略中需重点解决的问题 139

第十三章 电子电镀行业发展趋势与投资战略研究 140

第一节 电子电镀市场发展潜力分析 141

- 一、市场空间广阔 142
- 二、竞争格局变化 143
- 三、高科技应用带来新生机 144

第二节 电子电镀行业发展趋势分析 145

- 一、品牌格局趋势 146
- 二、渠道分布趋势 146
- 三、消费趋势分析 147

第三节 电子电镀行业发展战略研究 149

- 一、战略综合规划 149
- 二、技术开发战略 151
- 三、业务组合战略 152
- 四、区域战略规划 154
- 五、产业战略规划 156
- 六、营销品牌战略 157
- 七、竞争战略规划 157

第四节 对我国电子电镀品牌的战略思考 161

- 一、企业品牌的重要性 161
- 二、电子电镀实施品牌战略的意义 162
- 三、电子电镀企业品牌的现状分析 163
- 四、我国电子电镀企业的品牌战略 164
- 五、电子电镀品牌战略管理的策略 166 (AK LT)

部分图表目录:

- 图表 1 : 2000-2016年中国电子信息产业规模与增速 17
- 图表 2 2016年中国市场PCB产品销售额所占比例图 18
- 图表 3 : 2016年规模以上电子制造业主要指标情况 42
- 图表 4 : 2016年主要电子产品产量完成情况 43

图表 5：2016年规模以上制造业增加值每月增长情况 43

图表 6：2016年每月重点监测电子产品产量实现正增长个数情况 44

图表 7 2016年1-12月规模以上制造业经济效益增长情况 44

图表 8：2016年1-12月电子信息产品单月出口情况 45

图表 9：2016年电子信息产业固定资产投资完成情况 45

图表 10 2016年我国主要信息化指标情况 46

图表 11 2011-2016年中国电子电镀行业盈利能力对比图 57

图表 12 2011-2016年中国电子电镀行业资产负债率对比图 58

图表 13 2011-2016年中国电子电镀行业负债与所有者权益比率对比图 59

图表 14 2011-2016年中国电子电镀行业营运能力对比图 60

图表 15 2004-2016年我国电子电镀行业出口额及增长情况 63

图表 16 2004-2016年我国电子电镀行业出口额及增长对比图 63

图表 17 2011-2016年我国电子电镀行业出口额预测图 65

图表 18 2011-2016年华东地区电子电镀行业盈利能力对比图 67

图表 19 2011-2016年华东地区电子电镀行业资产负债率对比图 68

图表 20 2011-2016年华东地区电子电镀行业负债与所有者权益比率对比图 69

图表 21 2011-2016年华东地区电子电镀行业营运能力对比图 70

图表 22 2011-2016年华南地区电子电镀行业盈利能力对比图 71

图表 23 2011-2016年华南地区电子电镀行业资产负债率对比图 72

图表 24 2011-2016年华南地区电子电镀行业负债与所有者权益比率对比图 72

图表 25 2011-2016年华南地区电子电镀行业营运能力对比图 73

图表 26 2011-2016年华中地区电子电镀行业盈利能力对比图 74

图表 27 2011-2016年华中地区电子电镀行业资产负债率对比图 75

图表 28 2011-2016年华中地区电子电镀行业负债与所有者权益比率对比图 75

图表 29 2011-2016年华中地区电子电镀行业营运能力对比图 76

图表 30 2011-2016年华北地区电子电镀行业盈利能力对比图 77

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/285386.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。