



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国标准气体市场 需求及投资前景分析报告

一、调研说明

《2017-2022年中国标准气体市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/285387.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

标准气体引气体工业名词。标准物质是浓度度均匀的，良好稳定和量值准确的测定标准，它们具有复现，保存和传递量值的基本作用，在物理，化学，生物与工程测量领域中用于校准测量仪器和测量过程，评价测量方法的准确度和检测实验室的检测能力，确定材料或产品的特性量值，进行量值仲裁等。

标准气体分二元、三元和多元标准气体。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 标准气体相关概述 12

第一节 概念及分类 12

一、 气体分类 12

二、 标准气体概念 12

三、 标准气体分类 13

四、 标准气体特性 13

第二节 标准气体技术及要点分析 13

一、 制备方法 13

二、 标准气体的制备过程 13

三、 标准气体量值稳定的影响因素 14

四、 标准气体的检测 15

五、 标准气体的应用特性 15

第三节 标准气体产品应用 16

一、 标准气体的用途 16

二、 细分产品用途 17

第二章 标准气体行业发展环境分析 23

第一节 宏观经济环境 23

第二节 收入增长情况 26

第三节 工业生产与效益情况 27

第四节 国际贸易环境 29

第五节 行业政策法规 30

第三章 气体行业发展总体分析 42

第一节 世界气体行业发展分析 42

一、发展历程及格局 42

二、收入分析 43

三、集中度分析 44

四、未来发展趋势 44

第二节 全球工业气体发展概况 45

一、全球主要气体集团发展分析 46

二、全球性气体集团在中国市场发展状况 52

第三节 中国气体产业发展现状 54

一、工业气体行业概述 54

二、中国气体产业发展现状 55

三、危机中的细分行业 56

第四节 工业气体发展状况 62

一、我国工业气体产业快速发展 62

二、工业气体的发展现状及地位 66

三、2017年中国工业气体发展分析 67

四、我国工业气体应用行业需求分析 68

五、中国气体工业发展趋势分析 68

第四章 标准气体行业发展综合分析 69

第一节 标准气体行业发展分析 69

一、标准气体产业发展现状 69

二、市场竞争现状 70

三、行业风险及影响 71

第二节 生产总量分析 72

一、2013-2017年标准气体行业生产总量及增速 72

- 二、2013-2017年标准气体行业产能及增速 72
- 三、2017-2022年标准气体行业生产总量及增速预测 73
- 第三节 我国标准气体行业发展存在问题及战略解析 73
 - 一、生产资质审批问题 73
 - 二、原料气体问题 74
 - 三、分析检测仪器问题 75
 - 四、气瓶处理技术问题 75
 - 五、标准气体的定值问题 75

第五章 标准气体制备技术发展分析 76

第一节 标准气体的制备方法及配制技术 76

- 一、标准气体的制备方法 76
- 二、标准混合气体配制技术 78
- 三、特殊性质标准气体的配制 79

第二节 标准气体的定值 80

第三节 技术发展展望 81

第六章 行业盈利能力指标分析 81

- 第一节 2013-2017年标准气体行业销售毛利率 81
- 第二节 2013-2017年标准气体行业成本费用利润率 82
- 第三节 2013-2017年标准气体行业销售利润率 83
- 第四节 2013-2017年标准气体行业总资产利润率 84
- 第五节 2017-2022年标准气体行业盈利能力预测 85

第七章 行业成长能力分析 85

- 第一节 2013-2017年标准气体行业销售收入增长分析 85
- 第二节 2013-2017年标准气体行业利润总额增长分析 86
- 第三节 2013-2017年标准气体行业总资产增长分析 87
- 第四节 2017-2022年标准气体行业增长预测 88

第八章 行业偿债能力分析 88

- 第一节 2013-2017年标准气体行业资产负债率 88

第二节 2012-2017年标准气体行业利息保障倍数 89

第三节 2017-2022年标准气体行业偿债能力预测 90

第九章 行业营运能力分析 90

第一节 2013-2017年标准气体行业应收账款周转率 90

第二节 2013-2017年标准气体行业流动资产周转率 91

第三节 2013-2017年标准气体行业总资产周转率 91

第四节 2017-2022年标准气体行业营运能力预测 92

第十章 中国标准气体行业竞争分析 92

第一节 2013-2017年中国标准气体行业竞争格局分析 92

一、标准气体行业集中度分析 92

二、标准气体市场销售区域集中分析 94

第二节 五力竞争模型分析 95

一、现有竞争者分析 95

二、供应商议价能力 101

三、新进入者的威胁 101

四、替代产品分析 101

五、购买者议价能力 102

第十一章 标准气体上游原料发展分析 102

第一节 国内高纯气体在发展态势良好 102

第二节 国内高纯气体发展及应用分析 103

第三节 高纯气体用作零点气体 105

第四节 高纯度电子特种气体市场分析 106

第十二章 气体钢瓶发展及预测 111

第一节 气体钢瓶分类及应用市场分析 111

一、国内常见气体钢瓶种类 111

二、标准气体气瓶的选用 112

三、标准气体气瓶 112

第二节 气瓶收入分析及预测 113

- 一、 气体收入与气瓶收入的关系 113
- 二、 世界气瓶行业收入趋势分析 113
- 第三节 世界气瓶规模及未来增速预测 114

第十三章 标准气体下游应用行业发展及驱动作用分析 115

第一节 标准气体及应用产业发展相互作用分析 115

第二节 钢铁行业 115

- 一、 钢铁行业发展 115
- 二、 钢铁行业气体需求及应用 117

第三节 石油化工行业 119

- 一、 石化行业发展 119
- 二、 石化行业气体需求及应用 121

第四节 煤化工行业 122

- 一、 煤化工行业发展现状 122
- 二、 煤化工行业气体需求及应用 125

第五节 化工园区气体需求及应用 126

- 一、 我国化工园区建设现状 126
- 二、 化工园区工业气体一体化发展分析 131

第十四章 中国标准气行业投资机会及前景预测 132

第一节 金融投资环境 132

- 一、 社会融资规模 132
- 二、 人民币汇率 133

第二节 2017-2022年标准气投资前景预测 133

- 一、 未来中国气体工业发展方向 133
- 二、 未来行业发展趋势分析 134

第三节 工业气体的商业模式分析 135

- 一、 商业模式独特性分析 135
- 二、 商业模式分类 136
- 三、 成本结构及收益率 138
- 四、 项目回报 139
- 五、 各销售模式的成功因素 139

六、市场结构 139

七、整合的协同作用 141

第四节 主要投资模式及收益分析 141

一、气体业务投资收益分析 141

二、瓶装气体投资收益分析 142

三、现场制气投资及收入预测 145

第五节 投资风险分析 147

一、违反资本规范 147

二、执行风险 147

三、经济风险 147

四、终端市场风险 147

五、汇率风险 148

六、原料市场风险 148

七、新兴领域风险 148

第十五章 标准气体主要生产厂商经营分析 148

第一节 中昊光明化工研究设计院有限公司 149

一、企业发展简况分析 150

二、企业经营情况分析 151

三、企业经营优劣势分析 152

第二节 武汉华星工业技术有限公司 153

一、企业发展简况分析 154

二、企业经营情况分析 155

三、企业经营优劣势分析 156

第三节 山东省半导体研究所 157

一、企业发展简况分析 158

二、企业经营情况分析 159

三、企业经营优劣势分析 160

第四节 大连大特气体有限公司 161

一、企业发展简况分析 162

二、企业经营情况分析 163

三、企业经营优劣势分析 164

第五节 大庆雪龙气体股份有限公司 165

一、企业发展简况分析166

二、企业经营情况分析167

三、企业经营优劣势分析 168

第六节 杭州新世纪混合气体有限公司 169

一、企业发展简况分析170

二、企业经营情况分析171

三、企业经营优劣势分析 172 (AK LT)

部分图表目录：

图表 1：气体产业分类 12

图表 2：部分气体分析仪器鉴定与校准用标准气体 17

图表 3：各行业用部分标准气体 18

图表 4：各行业用部分标准混合气体 20

图表 5：部分工业气体及纯气的主要用途 22

图表 6：2013-2017年我国国内生产总值同比增长速度 24

图表 7：2013-2017年我国规模以上工业增加值增速（月度同比） 28

图表 8：基础标准 31

图表 9：方法标准 31

图表 10：产品标准 33

图表 11：全球气体行业收入情况 43

图表 12：全球气体行业市场集中度 44

图表 13：气体收入和GDP线性拟合趋势 45

图表 14：全区域主要工业气体集团业绩情况 46

图表 15：液化空气集团业务部门业绩情况 47

图表 16：液化空气集团气体服务业务部门业绩分析 47

图表 17：液化空气集团气体服务业务部门区域业绩分析 47

图表 18：林德集团业务部门业绩情况 49

图表 19：林德气体部门区域业绩分析 49

图表 20：林德集团气体业务分析 49

图表 21：普莱克斯区域销售收入分析 50

图表 22：空气化工业务领域进展分析 51

图表 23：日本超纯氮气质量标准 56

图表 24：世界SiH₄的制造方法 59

图表 25：SiH₄气体中杂质的检测方法 61

图表 26：美国光谱公司CF₄（99.999%）质量标准 61

图表 27：2013-2017年我国标准气体生产总量及增速 72

图表 28：2013-2017年我国标准气体产能总量及增速 72

图表 29：2015-2017年我国标准气体生产总量预测 73

图表 30：几种常见标准气体的制备方法 77

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/285387.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；
各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；
行业资深专家公开发表的观点；
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
世界贸易组织 <https://www.wto.org>
联合国统计司 <http://unstats.un.org>
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。