



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2017-2022年中国茶饮料及其他 软饮料制造产业发展现状及市场 监测报告

# 一、调研说明

《2017-2022年中国茶饮料及其他软饮料制造产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/285392.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一章中国宏观经济环境分析 1

第一节国民生产总值 1

第二节工业生产与效益 2

第三节固定资产投资 3

第四节财政与金融 4

第五节对外贸易 6

第六节消费物价指数 7

第七节工业品出厂价格指数 8

第二章 2014-2016年中国茶饮料及其他软饮料制造行业规模分析 10

第一节 2014-2016年中国茶饮料及其他软饮料制造行业企业数量分析 10

一、2014-2016年中国茶饮料及其他软饮料制造行业企业数量及其亏损企业数量 10

二、不同规模企业数量分析 11

三、不同类型企业数量分析 12

第二节 2014-2016年中国茶饮料及其他软饮料制造行业从业人员数量分析 13

一、2014-2016年中国茶饮料及其他软饮料制造行业从业人员数量分析 13

二、不同规模企业从业人员分析 14

三、不同类型企业从业人员分析 15

第三节 2015年中国茶饮料及其他软饮料制造行业企业集中度分析 16

一、地区分析 16

二、区域分析 17

第三章 2014-2016年中国茶饮料及其他软饮料制造行业生产规模 20

第一节 2014-2016年中国茶饮料及其他软饮料制造行业工业总产值 20

二、不同规模企业工业总产值分析 21

三、不同类型企业工业总产值分析 22

第二节 2014-2016年中国茶饮料及其他软饮料制造行业产成品 23

一、2014-2016年中国茶饮料及其他软饮料制造行业产成品分析 23

二、不同规模企业产成品分析	24
三、不同类型企业产成品分析	25
第三节 2014-2016年中国茶饮料及其他软饮料制造行业产成品集中度分析	26
一、地区分析	26
二、区域分析	28
第四节 2014-2016年中国茶饮料及其他软饮料制造行业产成品资金占用率	30
一、2014-2016年中国茶饮料及其他软饮料制造行业产成品资金占用率分析	30
二、不同规模企业产成品资金占用率分析	31
三、不同类型企业产成品资金占用率分析	32
第四章 2014-2016年中国茶饮料及其他软饮料制造行业销售规模	34
第一节 2014-2016年中国茶饮料及其他软饮料制造行业销售产值	34
一、2014-2016年中国茶饮料及其他软饮料制造行业工业销售产值分析	34
二、不同规模企业工业销售产值分析	35
三、不同类型企业工业销售产值分析	36
第二节 2014-2016年中国茶饮料及其他软饮料制造行业销售收入	37
一、2014-2016年中国茶饮料及其他软饮料制造行业行业销售收入分析	37
二、不同规模企业行业销售收入分析	38
三、不同类型企业行业销售收入分析	39
第三节 2014-2016年中国茶饮料及其他软饮料制造行业销售税金分析	40
一、2014-2016年中国茶饮料及其他软饮料制造行业销售税金分析	40
二、不同规模企业销售税金分析	41
三、不同类型企业销售税金分析	42
第四节 2014-2016年中国茶饮料及其他软饮料制造行业营业增长率分析	43
一、2014-2016年中国茶饮料及其他软饮料制造行业营业增长率分析	44
二、不同规模企业营业增长率分析	44
三、不同类型企业营业增长率分析	45
第五节 2014-2016年中国茶饮料及其他软饮料制造行业人均销售率分析	47
一、2014-2016年中国茶饮料及其他软饮料制造行业人均销售率分析	47
二、不同规模企业人均销售率分析	48
三、不同类型企业人均销售率分析	49

第五章 2014-2016年中国茶饮料及其他软饮料制造行业资产与负债分析	51
第一节 2014-2016年中国茶饮料及其他软饮料制造行业总资产状况分析	51
一、2014-2016年中国茶饮料及其他软饮料制造行业总资产分析	51
二、不同规模企业总资产分析	52
三、不同类型企业总资产分析	53
第二节 2014-2016年中国茶饮料及其他软饮料制造行业总资产增长率分析	54
一、2014-2016年中国茶饮料及其他软饮料制造行业总资产增长率分析	54
二、不同规模企业总资产增长率分析	55
三、不同类型企业总资产增长率分析	56
第三节 2014-2016年中国茶饮料及其他软饮料制造行业流动资产年平均余额分析	57
一、2014-2016年中国茶饮料及其他软饮料制造行业流动资产年平均余额分析	57
二、不同规模企业流动资产年平均余额分析	58
三、不同类型企业流动资产年平均余额分析	60
第四节 2014-2016年中国茶饮料及其他软饮料制造行业固定资产净值分析	61
一、2014-2016年中国茶饮料及其他软饮料制造行业固定资产净值分析	61
二、不同规模企业固定资产净值分析	62
三、不同类型企业固定资产净值分析	63
第五节 2014-2016年中国茶饮料及其他软饮料制造行业应收账款净额分析	64
一、2014-2016年中国茶饮料及其他软饮料制造行业应收账款净额分析	64
二、不同规模企业应收账款净额分析	65
三、不同类型企业应收账款净额分析	66
第六节 2014-2016年中国茶饮料及其他软饮料制造行业负债分析	67
一、2014-2016年中国茶饮料及其他软饮料制造行业负债分析	67
二、不同规模企业负债分析	68
三、不同类型企业负债分析	69
第七节 2014-2016年中国茶饮料及其他软饮料制造行业资产负债率分析	70
一、2014-2016年中国茶饮料及其他软饮料制造行业资产负债率分析	71
二、不同规模企业资产负债率分析	71
三、不同类型企业资产负债率分析	72
第六章 2014-2016年中国茶饮料及其他软饮料制造行业成本费用分析	74
第一节 2014-2016年中国茶饮料及其他软饮料制造行业销售成本分析	74

一、2014-2016年中国茶饮料及其他软饮料制造行业销售成本分析	74
二、不同规模企业销售成本分析	75
三、不同类型企业销售成本分析	76
第二节 2014-2016年中国茶饮料及其他软饮料制造行业销售成本率分析	77
一、2014-2016年中国茶饮料及其他软饮料制造行业销售成本率分析	77
二、不同规模企业销售成本率分析	78
三、不同类型企业销售成本率分析	79
第三节 2014-2016年中国茶饮料及其他软饮料制造行业销售费用分析	80
一、2014-2016年中国茶饮料及其他软饮料制造行业销售费用分析	80
二、不同规模企业销售费用分析	81
三、不同类型企业销售费用分析	82
第四节 2014-2016年中国茶饮料及其他软饮料制造行业销售费用率分析	83
一、2014-2016年中国茶饮料及其他软饮料制造行业销售费用率分析	83
二、不同规模企业销售费用率分析	84
三、不同类型企业销售费用率分析	85
第五节 2014-2016年中国茶饮料及其他软饮料制造行业管理费用分析	86
一、2014-2016年中国茶饮料及其他软饮料制造行业管理费用分析	86
二、不同规模企业管理费用分析	87
三、不同类型企业管理费用分析	88
第六节 2014-2016年中国茶饮料及其他软饮料制造行业管理费用率分析	90
一、2014-2016年中国茶饮料及其他软饮料制造行业管理费用率分析	90
二、不同规模企业管理费用率分析	91
三、不同类型企业管理费用率分析	91
第七节 2014-2016年中国茶饮料及其他软饮料制造行业财务费用分析	93
一、2014-2016年中国茶饮料及其他软饮料制造行业财务费用分析	93
二、不同规模企业财务费用分析	94
三、不同类型企业财务费用分析	95
第八节 2014-2016年中国茶饮料及其他软饮料制造行业财务费用率分析	96
一、2014-2016年中国茶饮料及其他软饮料制造行业财务费用率分析	96
二、不同规模企业财务费用率分析	97
三、不同类型企业财务费用率分析	98
第九节 2014-2016年中国茶饮料及其他软饮料制造行业成本费用利润率分析	99

- 一、2014-2016年中国茶饮料及其他软饮料制造行业成本费用利润率分析 99
- 二、不同规模企业成本费用利润率分析 100
- 三、不同类型企业成本费用利润率分析 101

## 第七章 2014-2016年中国茶饮料及其他软饮料制造行业获利能力分析 103

### 第一节 2014-2016年中国茶饮料及其他软饮料制造行业利润总额分析 103

- 一、2014-2016年中国茶饮料及其他软饮料制造行业利润总额分析 103
- 二、不同规模企业利润总额分析 104
- 三、不同类型企业利润总额分析 105

### 第二节 2014-2016年中国茶饮料及其他软饮料制造行业销售毛利率分析 106

- 一、2014-2016年中国茶饮料及其他软饮料制造行业销售毛利率分析 106
- 二、不同规模企业销售毛利率分析 107
- 三、不同类型企业销售毛利率分析 108

### 第三节 2014-2016年中国茶饮料及其他软饮料制造行业总资产利润率分析 109

- 一、2014-2016年中国茶饮料及其他软饮料制造行业总资产利润率分析 109
- 二、不同规模企业总资产利润率分析 110
- 三、不同类型企业总资产利润率分析 111

### 第四节 2014-2016年中国茶饮料及其他软饮料制造行业产值利税率分析 112

- 一、2014-2016年中国茶饮料及其他软饮料制造行业产值利税率分析 112
- 二、不同规模企业产值利税率分析 113
- 三、不同类型企业产值利税率分析 114

### 第五节 2014-2016年中国茶饮料及其他软饮料制造行业资本保值增值率 115

- 一、2014-2016年中国茶饮料及其他软饮料制造行业资本保值增值率分析 115
- 二、不同规模企业资本保值增值率分析 116
- 三、不同类型企业资本保值增值率分析 117

## 第八章 2014-2016年中国茶饮料及其他软饮料制造行业营运能力分析 119

### 第一节 2014-2016年中国茶饮料及其他软饮料制造行业应收账款周转率分析 119

- 一、2014-2016年中国茶饮料及其他软饮料制造行业应收账款周转率分析 119
- 二、不同规模企业应收账款周转率分析 120
- 三、不同类型企业应收账款周转率分析 121

### 第二节 2014-2016年中国茶饮料及其他软饮料制造行业流动资产周转率分析 122

一、2014-2016年中国茶饮料及其他软饮料制造行业流动资产周转率分析	122
二、不同规模企业流动资产周转率分析	123
三、不同类型企业流动资产周转率分析	124
第三节 2014-2016年中国茶饮料及其他软饮料制造行业固定资产周转率分析	125
一、2014-2016年中国茶饮料及其他软饮料制造行业固定资产周转率分析	125
二、不同规模企业固定资产周转率分析	126
三、不同类型企业固定资产周转率分析	128
第四节 2014-2016年中国茶饮料及其他软饮料制造行业总资产周转率分析	129
一、2014-2016年中国茶饮料及其他软饮料制造行业总资产周转率分析	129
二、不同规模企业总资产周转率分析	130
三、不同类型企业总资产周转率分析	131
第五节 2014-2016年中国茶饮料及其他软饮料制造行业资金利税率分析	132
一、2014-2016年中国茶饮料及其他软饮料制造行业资金利税率分析	132
二、不同规模企业资金利税率分析	132
三、不同类型企业资金利税率分析	132
第九章 2014-2016年茶饮料及其他软饮料制造行业经济运行最好水平分析	133
第一节 2014-2016年茶饮料及其他软饮料制造行业资金利税率最好水平	133
第二节 2014-2016年茶饮料及其他软饮料制造行业资本保值增值率最好水平	133
第三节 2014-2016年茶饮料及其他软饮料制造行业资产负债率最好水平	134
第三节 2014-2016年茶饮料及其他软饮料制造行业产值利税率最好水平	135
第四节 2014-2016年茶饮料及其他软饮料制造行业流动资产周转次数最好水平	136
第五节 2014-2016年茶饮料及其他软饮料制造行业成本费用利润率最好水平	137
第六节 2014-2016年茶饮料及其他软饮料制造行业人均销售率最好水平	138
第七节 2014-2016年茶饮料及其他软饮料制造行业产成品资金占用率最好水平	139
第十章 茶饮料及其他软饮料制造行业重点企业分析	141
第一节 广州顶津食品有限公司	141
一、基本信息	141
二、企业综合运营效益	141
三、企业盈利能力	143
四、企业经营效率	145



五、企业偿债能力 148

第二节漯河市昌达实业有限公司 150

一、基本信息 150

二、企业综合运营效益 150

三、企业盈利能力 152

四、企业经营效率 154

五、企业偿债能力 157

第三节红牛维他命饮料有限公司 159

一、基本信息 159

二、企业综合运营效益 159

三、企业盈利能力 161

四、企业经营效率 163

五、企业偿债能力 166

第四节广东加多宝饮料食品有限公司 168

一、基本信息 168

二、企业综合运营效益 168

三、企业盈利能力 170

四、企业经营效率 172

五、企业偿债能力 175

第五节浙江加多宝饮料有限公司 177

一、基本信息 177

二、企业综合运营效益 177

三、企业盈利能力 179

四、企业经营效率 181

五、企业偿债能力 184

第六节杭州顶津食品有限公司 186

一、基本信息 186

二、企业综合运营效益 186

三、企业盈利能力 188

四、企业经营效率 190

五、企业偿债能力 193

第七节康师傅（广州）饮品有限公司 195

一、	基本信息	195
二、	企业综合运营效益	196
三、	企业盈利能力	197
四、	企业经营效率	199
五、	企业偿债能力	202
第八节杭州娃哈哈乐维食品有限公司 204		
一、	基本信息	204
二、	企业综合运营效益	204
三、	企业盈利能力	206
四、	企业经营效率	208
五、	企业偿债能力	211
第九节西安顶津食品有限公司 213		
一、	基本信息	213
二、	企业综合运营效益	214
三、	企业盈利能力	215
四、	企业经营效率	217
五、	企业偿债能力	220
第十节用户指定企业分析 222		
一、	基本信息	222
二、	企业综合运营效益	222
三、	企业盈利能力	224
四、	企业经营效率	226
五、	企业偿债能力	229
第十一章 2017-2022年中国茶饮料及其他软饮料制造行业运行状况预测 232(AK LT)		
第一节预测理论依据 232		
第二节 2017-2022年中国茶饮料及其他软饮料制造行业工业总产值预测 233		
第三节 2017-2022年中国茶饮料及其他软饮料制造行业销售收入预测 233		
第四节 2017-2022年中国茶饮料及其他软饮料制造行业利润总额预测 234		
第五节 2017-2022年中国茶饮料及其他软饮料制造行业总资产预测 235		

表格目录：

表格1：2010-2015年国民生产总值 1

表格2：2010-2015年中国工业生产效率增长率 2

表格3：2011年中国工业企业效益 3

表格4：2010-2015年中国固定资产投资额及增长情况 4

表格5：2010-2015年中国财政预算收入、支出及增长情况 4

表格6：2010-2015年中国金融机构各项存款增加额及增长情况 5

表格7：2010-2015年中国对外贸易额及增长情况 6

表格8：2010-2015年中国居民消费价格指数及增长情况 7

表格9：2010-2015年中国工业品出厂价格指数及增长情况 8

表格10：中国茶饮料及其他软饮料制造行业企业数量及其亏损企业数量 10

表格11：中国茶饮料及其他软饮料制造行业不同规模企业数量 11

表格12：中国茶饮料及其他软饮料制造行业不同类型企业数量 12

表格13：中国茶饮料及其他软饮料制造行业从业人员数量 13

表格14：中国茶饮料及其他软饮料制造行业不同规模企业从业人员数量 14

表格15：中国茶饮料及其他软饮料制造行业不同类型企业从业人员数量 15

表格16：2011年中国茶饮料及其他软饮料制造行业企业集中度地区分析 16

表格17：2011年中国茶饮料及其他软饮料制造行业企业集中度区域分析 17

表格18：中国茶饮料及其他软饮料制造行业工业总产值 20

表格19：中国茶饮料及其他软饮料制造行业不同规模企业工业总产值 21

表格20：中国茶饮料及其他软饮料制造行业不同类型企业工业总产值 22

表格21：中国茶饮料及其他软饮料制造行业产成品数量 23

表格22：中国茶饮料及其他软饮料制造行业不同规模企业产成品 24

表格23：中国茶饮料及其他软饮料制造行业不同类型企业产成品 25

表格24：中国茶饮料及其他软饮料制造行业地区产成品集中度 26

表格25：中国茶饮料及其他软饮料制造行业区域产成品集中度 28

表格26：中国茶饮料及其他软饮料制造行业产成品资金占用率 30

表格27：中国茶饮料及其他软饮料制造行业不同规模企业产成品资金占用率 31

表格28：中国茶饮料及其他软饮料制造行业不同类型企业产成品资金占用率 32

表格29：中国茶饮料及其他软饮料制造行业工业销售产值 34

表格30：中国茶饮料及其他软饮料制造行业不同规模企业工业销售产值 35

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/285392.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。