



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国家电物流市场发展现状及战略咨询报告

一、调研说明

《2017-2022年中国家电物流市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/285413.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

家电物流就是以家电产品为主要对象的物品及相关信息系统规划、运作和管理过程，重点是家电产成品的正向物流，也包括返修、回收等在内的反向物流。有时也将家电企业物流包括在内，即从原材料采购到产成品发运、售后服务等的一系列物流活动过程。将上述过程合在一起称为家电供应链物流。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：家电物流行业发展综述

1.1 家电物流行业概述

1.1.1 家电物流行业的定义

1.1.2 家电物流行业的特点

- (1) 销售季节性明显
- (2) 体积和重量较大
- (3) 产品库存周转率低
- (4) 需要健全的物流网络

1.1.3 家电物流的重要意义

1.2 家电物流操作流程分析

1.2.1 下线后总库管理阶段

1.2.2 干线运输阶段

1.2.3 DC的管理阶段

1.2.4 区域配送阶段

1.3 家电物流行业发展环境分析

1.3.1 行业政策环境分析

- (1) 家电行业相关政策
- (2) 物流行业相关政策

1.3.2 行业经济环境分析

- (1) GDP增长情况分析
- (2) 工业经济增长分析

- (3) 制造业发展情况
- (4) 居民收入情况分析
- (5) 国际贸易发展分析
- (6) 宏观环境对行业的影响分析

1.3.3 行业社会环境分析

- (1) 城镇化进程不断加快
- (2) 电商物流的兴起
- (3) 压缩成本提高利润
- (4) 第三方物流兴起

1.3.4 行业技术环境分析

- (1) RFID最新技术物流应用
- (2) 仓储业信息化发展状况

第2章：中国家电物流相关行业发展分析

2.1 中国家电行业发展情况分析

2.1.1 家电行业产销情况

- (1) 空调行业产销
- (2) 电冰箱行业产销
- (3) 洗衣机行业产销
- (4) 小家电产销分析
- 1) 电饭锅产销分析
- 2) 吸尘器产销分析
- 3) 排油烟机产销分析
- 4) 电风扇产销分析

2.1.2 家用电器行业经营情况

- (1) 产销率与出口分析
- (2) 经济效益分析

2.1.3 家电行业竞争格局

- (1) 前十名企业排名
- 1) 白色家电排名
- 2) 厨卫/小家电排名

- (2) 品牌集中度分析

2.1.4 家电行业销售渠道

(1) 区域经销商制度

(2) 直营零售

(3) 直供家电连锁

2.1.5 家电行业现存问题

2.1.6 家电行业发展前景

(1) 家电发展趋势

(2) 家电发展前景

2.2 中国物流行业发展情况分析

2.2.1 物流行业的发展概况

(1) 物流行业的产业阶段

(2) 物流行业的盈利能力

2.2.2 物流基础设施建设情况

(1) 全国公路建设情况

1) 公路总里程

2) 公路等级结构

3) 高速公路里程

4) 公路建设投资

(2) 全国铁路建设情况分析

1) 铁路营运里程

2) 铁路建设投资

(3) 全国水路建设情况分析

1) 内河航道里程

2) 港口规模

3) 水路建设投资

(4) 全国航空建设情况分析

1) 民航机场规模

2) 民航航线规模

3) 飞机起降架次

4) 民航建设投资

2.2.3 物流行业的运行指标分析

(1) 物流总额走势分析

(2) 物流总费用走势分析

- (3) 物流业增加值走势分析
- (4) 物流固定资产投资分析
- (5) 物流业景气情况分析
- (6) 运输、仓储、邮政业增加值分析

2.2.4 全国重点企业物流统计调查情况

- (1) 企业主要业务量增速回落
- (2) 传统业务收入稳步增长
- (3) 物流业务成本增速放缓
- (4) 企业资产规模平稳增长
- (5) 企业盈利水平有所回升

2.3 中国仓储行业发展情况分析

2.3.1 仓储企业经营情况分析

- (1) 仓储业增加值分析
- (2) 仓储企业主营收入
- (3) 仓储业投资建设情况
- (4) 仓储企业经营特点分析
- (5) 仓储企业仓库类型分析

2.3.2 仓储业市场竞争分析

- (1) 仓储业的集中度分析
- (2) 进入和退出壁垒分析
- (3) 仓储业竞争结构分析

2.3.3 物流园区的发展状况

- (1) 物流园区的建设状况

1) 物流园区建设规模

2) 物流园区建设状况

3) 物流园区区域分布

4) 物流园区收入来源

- (2) 物流园区存在的问题

1) 物流园区界定不清管理难度增加

2) 部分园区建设同质化现象较严重

3) 土地资源成为物流园区发展瓶颈

4) 园区人才缺乏现象突出

5) 政策环境有待持续改善

(3) 物流园区的赢利模式

1) 日本物流园区的赢利模式

2) 德国物流园区的赢利模式

3) 国内物流园区的赢利模式

4) 各类物流园区的赢利模式

2.3.4 仓储地产发展情况

(1) 仓储地产发展规模

(2) 仓储地产新增供应量

(3) 仓库租赁发展状况

2.3.5 家电仓储市场分析

(1) 家电仓储发展现状

(2) 家电仓储库存模式

(3) 家电仓储仓库布局

(4) 家电仓储库存结构

(5) 家电仓储信息化建设

(6) 家电仓储的发展趋势分析

第3章：中国家电物流行业运作模式分析

3.1 家电物流行业发展现状分析

3.1.1 家电物流整体发展概况

3.1.2 家电物流发展特征分析

(1) 第三方物流异军突起

(2) 社会资源利用率提高

(3) 家电物流信息化加快

3.1.3 家电物流发展问题分析

3.2 家电物流行业运作模式分析

3.2.1 第三方物流模式

3.2.2 第四方物流模式

3.2.3 生产企业物流模式

(1) 海尔物流模式

(2) 安得物流模式

(3) TCL物流模式

(4) 安泰达物流模式

(5) 伊莱克斯物流模式

3.2.4 流通企业物流模式

(1) 国美物流模式

(2) 苏宁物流模式

3.3 家电行业连锁配送模式分析

3.3.1 影响家电配送模式的因素

(1) 成本因素

(2) 服务因素

(3) 环境因素

(4) 内部因素

3.3.2 家电连锁分散配送模式

3.3.3 家电连锁集中配送模式

3.3.4 联合库存管理配送模式

3.4 三四级市场家电配送模式分析

3.4.1 三四级市场家电市场分析

3.4.2 三四级市场家电配送现状

3.4.3 三四级市场家电配送特征

3.4.4 三四级市场家电配送模式

3.5 国外家电行业配送及案例分析

3.5.1 国外家电配送现状分析

3.5.2 国外家电配送趋势分析

3.5.3 国外家电配送案例分析

(1) 飞利浦配送管理系统

(2) 韩国三星物流配送

第4章：中国家电配送中心建设运营分析

4.1 家电配送网络发展现状分析

4.1.1 家电区域配送网络

4.1.2 家电连锁配送网络

4.2 家电物流配送中心运营分析

4.2.1 家电物流配送中心选址

(1) 选址影响因素分析

(2) 选址理论原则分析

4.2.2 家电物流配送中心的职能

4.2.3 配送中心作业流程功能模块

(1) 信息功能模块

(2) 实体功能模块

4.2.4 配送中心管理及库存控制

4.2.5 配送中心仓库自动化管理

(1) 多库协同作业

(2) 仓库收、发盘作业

(3) 货品先入先出

(4) 适当保有库存

(5) 缺货报警

(6) 滞销品统计

4.3 家电物流逆向配送中心发展分析

4.3.1 逆向配送中心的发展现状

(1) 逆向配送网络不完善

(2) 逆向配送流程不合理

4.3.2 逆向配送中心运作功能

4.3.3 逆向配送中心运作流程

4.3.4 逆向配送中心选址分析

(1) 选址的步骤

(2) 选址考虑因素

4.3.5 逆向配送中心库存管理

第5章：中国家电逆向物流发展分析

5.1 中国逆向物流发展概述

5.1.1 逆向物流的定义

5.1.2 逆向物流的特点

(1) 分散性

(2) 缓慢性

(3) 混杂性

(4) 多变性

5.1.3 逆向物流形成原因

(1) 投诉退货

(2) 终端退回

(3) 商业退回

(4) 维修退回

(5) 生产报废和副品

(6) 包装品回收

5.1.4 逆向物流处置流程

5.2 家电逆向物流发展现状分析

5.2.1 家用电器生命周期分析

5.2.2 家电逆向物流组成分析

5.2.3 家电逆向物流流程分析

5.2.4 家电逆向物流回收模式

(1) 生产商负责回收 (OEMT)

(2) 生产商联合体负责回收 (PROT)

(3) 第三方负责回收 (TPT)

5.2.5 逆向物流回收模式选择

5.3 家电召回逆向物流发展分析

5.3.1 家电召回市场现状分析

5.3.2 家电召回逆向物流特征

5.3.3 召回逆向物流成本控制

5.4 家电退货逆向物流发展分析

5.4.1 退货逆向物流的成因

5.4.2 退货逆向物流问题规避

5.4.3 退货逆向物流实施策略

5.5 废旧家电回收逆向物流发展分析

5.5.1 废旧家电回收的必要性

5.5.2 完善废旧家电回收的措施

5.5.3 废旧家电逆向物流的实施效应

第6章：中国家电物流成本管理控制分析

6.1 家电物流成本构成分析

6.1.1 社会物流成本构成

(1) 社会物流总成本

- 1) 物流费用与物流成本对比
- 2) 物流成本、流通成本与运输成本对比
 - (2) 制造企业物流成本
 - (3) 流通企业物流成本
 - (4) 物流企业物流成本
- 6.1.2 物流成本构成分析
- 6.1.3 家电物流成本现状
- 6.2 家电物流成本增加因素分析
 - 6.2.1 人均工资上升
 - 6.2.2 交通运输问题
 - 6.2.3 新添车辆要求
 - 6.2.4 土地政策要求
 - 6.2.5 其他成本因素
- 6.3 家电物流成本控制管理分析
 - 6.3.1 人力成本控制
 - 6.3.2 运输管理控制
 - 6.3.3 库存成本管理
 - 6.3.4 车辆成本管理
 - 6.3.5 土地成本管理
 - 6.3.6 成本管理关键因素
- 6.4 苏宁电器物流成本管理控制分析
 - 6.4.1 采购成本管理控制
 - 6.4.2 库存商品管理控制
 - 6.4.3 配送成本管理控制
- 第7章：家电物流行业企业经营分析
 - 7.1 安得物流股份有限公司
 - 7.1.1 企业发展简介
 - 7.1.2 企业经营情况
 - 7.1.3 主营业务分析
 - 7.1.4 服务客户分析
 - 7.1.5 物流设备与网络
 - 7.1.6 经营优劣势分析

7.2 广州安泰达物流有限公司

7.2.1 企业发展简介

7.2.2 主营业务分析

7.2.3 服务客户分析

7.2.4 物流设备与网络

7.2.5 经营优劣势分析

7.3 青岛海尔物流有限公司

7.3.1 企业发展简介

7.3.2 企业经营情况

7.3.3 主营业务分析

7.3.4 服务客户分析

7.3.5 物流设备与网络

7.3.6 经营优劣势分析

7.4 深圳速必达商务服务有限公司

7.4.1 企业发展简介

7.4.2 企业经营情况

7.4.3 主营业务分析

7.4.4 服务客户分析

7.4.5 物流设备与网络

7.4.6 经营优劣势分析

7.5 杭州华商物流有限公司

7.5.1 企业发展简介

7.5.2 企业经营情况

7.5.3 主营业务分析

7.5.4 服务客户分析

7.5.5 物流设备与网络

7.5.6 经营优劣势分析

7.6 三联家电配送中心有限公司

7.6.1 企业发展简介

7.6.2 主营业务分析

7.6.3 服务客户分析

7.6.4 经营优劣势分析

7.7 深圳市小田物流有限公司

7.7.1 企业发展简介

7.7.2 主营业务分析

7.7.3 服务客户分析

7.7.4 物流设备与网络

7.7.5 经营优劣势分析

7.8 慈溪市联众家电物流有限公司

7.8.1 企业发展简介

7.8.2 主营业务分析

7.8.3 服务客户分析

7.8.4 物流设备与网络

7.8.5 经营优劣势分析

7.9 上海松原物流有限公司

7.9.1 企业发展简介

7.9.2 主营业务分析

7.9.3 服务客户分析

7.9.4 物流设备与网络

7.9.5 经营优劣势分析

7.10 深圳市舜兴物流有限公司

7.10.1 企业发展简介

7.10.2 物流基地分析

7.10.3 主营业务分析

7.10.4 服务客户分析

7.10.5 物流设备与网络

7.10.6 经营优劣势分析

7.11 德邦物流股份有限公司

7.11.1 企业发展简介

7.11.2 企业经营情况

7.11.3 主营业务分析

7.11.4 物流设备与网络

7.11.5 经营优劣势分析

7.12 天地华宇物流有限公司

- 7.12.1 企业发展简介
- 7.12.2 企业经营情况
- 7.12.3 主营业务分析
- 7.12.4 服务客户分析
- 7.12.5 物流设备与网络
- 7.12.6 经营优劣势分析
- 7.12.7 最新发展动向
- 7.13 上海佳吉快运有限公司
 - 7.13.1 企业发展简介
 - 7.13.2 企业经营情况
 - 7.13.3 主营业务分析
 - 7.13.4 物流设备与网络
 - 7.13.5 经营优劣势分析
 - 7.13.6 发展战略规划
- 7.14 北京宅急送快运股份有限公司
 - 7.14.1 企业发展简况分析
 - 7.14.2 企业服务网络分析
 - 7.14.3 企业服务产品分析
 - 7.14.4 企业增值服务分析
 - 7.14.5 企业业务结构分析
 - 7.14.6 企业投资情况分析
 - 7.14.7 企业经营战略分析
 - 7.14.8 企业经营优劣势分析
 - 7.14.9 企业最新发展动向
- 7.15 中铁快运股份有限公司
 - 7.15.1 企业发展简况分析
 - 7.15.2 企业服务网络分析
 - 7.15.3 企业业务能力分析
 - 7.15.4 企业产品与服务分析
 - 7.15.5 企业电子商务平台
 - 7.15.6 企业经营优劣势分析
 - 7.15.7 企业最新发展动向

第8章：家电物流行业发展趋势及投资机会分析（AKLT）

8.1 家电物流行业发展趋势分析

8.1.1 信息化进程加快

8.1.2 供应链整合管理

8.1.3 运输配送半径缩小

8.1.4 拓展配送增值服务

8.2 家电物流行业投资机会剖析

8.2.1 家电物流行业投资机会

（1）家电行业发展带来的投资机会

（2）网络购物兴起带来的投资机会

8.2.2 家电物流行业投资特性

（1）行业进入壁垒

（2）行业盈利因素

8.2.3 家电物流行业风风险

（1）行业政策风险

（2）行业经济风险

（3）行业供需风险

（4）行业竞争风险

8.2.4 家电物流市场需求前景预测

（1）家电营业收入预测

（2）家电产量预测

1) 家用空调产量预测

2) 家用冰箱产量预测

3) 家用洗衣机产量预测

部分图表目录：

图表1：家电行业相关政策解读

图表2：2009年以来中国物流行业政策汇总表

图表3：2010年以来中国物流标准汇总表

图表4：2003年以来中国GDP总额及增长率变化走势图（单位：万亿元，%）

图表5：2005年以来中国工业增加值及增长率走势图（单位：万亿元，%）

图表6：2013年以来中国制造业采购经理指数走势图（单位：%）

图表7：2013年以来中国制造业PMI分类指数（经季节调整）图（单位：%）

图表8：2005年以来中国农村居民人均可支配收入趋势图（单位：元，%）

图表9：2005年以来中国城镇居民人均可支配收入趋势图（单位：元，%）

图表10：2005年以来H1中国对外贸易走势图（单位：万亿美元，%）

图表11：2005年以来中国城镇化率趋势图（单位：%）

图表12：2000年以来中国网民数量及普及率走势图（单位：万人，%）

图表13：2008年以来中国电子商务交易规模走势图（单位：万亿元，%）

图表14：RFID在各国快递行业的应用情况

图表15：2008年以来中国空调产销走势图（单位：万台）

图表16：2008年以来中国电冰箱产销走势图（单位：万台）

图表17：2008年以来中国洗衣机产量走势图（单位：万台，%）

图表18：2008年以来中国洗衣机销量走势图（单位：万台，%）

图表19：2004年以来中国电饭锅产销走势图（单位：万台）

图表20：2004年以来中国吸尘器产销走势图（单位：万台）

图表21：2004年以来中国排油烟机产销走势图（单位：万台）

图表22：2004年以来中国电风扇产销走势图（单位：万台）

图表23：2013年以来家电行业产销率分析（单位：亿元）

图表24：2013年以来家电行业经营效益分析（单位：亿元）

图表25：白色家电市场前十名排名表

图表26：小家电市场前十名排名表

图表27：中国空调市场品牌排行榜（单位：%）

图表28：中国冰箱市场品牌排行榜（单位：%）

图表29：中国洗衣机市场品牌排行榜（单位：%）

图表30：物流行业的产业发展阶段

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/285413.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法

- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。