



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2017-2022年中国自动化物流系统市场需求及投资前景分析报告

# 一、调研说明

《2017-2022年中国自动化物流系统市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/285423.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

我国智能物流设备市场的容量2015年达到684亿元，预计到2018年将达到约1360亿元，年增速在20%以上。目前，我国智能物流系统平均渗透率在20%左右，行业处于快速成长阶段。

### 2018年我国智能物流设备的市场容量预测

根据中国物流技术协会信息中心数据，烟草行业自动化物流系统应用最为广泛，自动化物流系统普及率超过了46%，进高于全国20%水平。其次的医药、汽车行业在近十年发展迅速，普及率均接近40%。未来机械制造、食品饮料、连锁零售对物流系统化均有较大的需求。

特别一提的是电商的快速发展，预计电商物流自动化未来几年将保持100%的高速增长。我国自动化物流系统下游占比

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 报告目录:

#### 第一章 自动化物流系统概述 13

##### 第一节 自动化物流系统定义 13

##### 第二节 自动化物流系统行业发展历程 13

##### 第三节 自动化物流系统分类情况 14

##### 第四节 自动化物流系统产业链分析 20

###### 一、产业链模型介绍 20

###### 二、自动化物流系统产业链模型分析 20

#### 第二章 自动化物流系统发展环境及政策分析 22

##### 第一节 中国经济发展环境分析 22

###### 一、中国宏观经济发展现状 22

###### 二、中国宏观经济走势分析 23

###### 三、中国宏观经济趋势预测 25

##### 第二节 行业相关政策、法规、标准 29

###### 一、国内相关产业政策 29

二、国外相关产业政策	30
三、国内相关环保规定	30
四、国外相关环保规定	30
五、行业政策影响分析	31
六、相关行业标准分析	31

### 第三章 中国自动化物流系统生产现状分析 32

#### 第一节 自动化物流系统行业总体规模 32

根据中国物流技术协会信息中心数据，我国自动化物流设备中，自动输送机、自动化立体库、自动分拣系统占比分别约为23.9%、22.4%和10.2%。未来最有增长潜力中的电商企业将加大自动化立体库的投入，快递企业将大量采购自动分拣设备，相关设备领域最有看点。根据《物流技术与应用》杂志数据，截止到2014年年底，我国自动化立体库数量达到2400余座，预计2018年自动化立体库市场规模达到250亿元。随着快递行业的高速发展，未来将会有越来越多的企业将运用自动化分拣系统提高效率，预计2018年我国自动化分拣系统市场规模将超过114亿元。

自动化物流设备细分市场占比    2018年我国自动化立体库市场空间预测    2018年我国自动分拣系统市场空间预测

#### 第二节 自动化物流系统产能概况 33

##### 一、2012-2016年产能分析 33

##### 二、2017-2022年产能预测 34

#### 第三节 自动化物流系统产量概况 35

##### 一、2012-2016年产量分析 35

##### 二、产能配置与产能利用率调查 35

##### 三、2017-2022年产量预测 37

#### 第四节 自动化物流系统产业的生命周期分析 38

### 第四章 自动化物流系统国内产品价格走势及影响因素分析 40

#### 第一节 国内产品2010-2016年价格回顾 40

#### 第二节 国内产品当前市场价格及评述 41

#### 第三节 国内产品价格影响因素分析 42

#### 第四节 2017-2022年国内产品未来价格走势预测 42

### 第五章 2010-2016年中国自动化物流系统行业总体发展状况 44

## 第一节 中国自动化物流系统行业规模情况分析 44

### 一、行业单位规模情况分析 44

### 二、行业人员规模状况分析 45

### 三、行业资产规模状况分析 46

### 四、行业市场规模状况分析 47

### 五、行业敏感性分析 47

## 第二节 中国自动化物流系统行业产销情况分析 48

### 一、行业生产情况分析 48

### 二、行业销售情况分析 49

### 三、行业产销情况分析 50

## 第三节 中国自动化物流系统行业财务能力分析 51

### 一、行业盈利能力分析 51

### 二、行业偿债能力分析 52

### 三、行业营运能力分析 53

### 四、行业发展能力分析 54

## 第六章 2016年中国自动化物流系统行业发展概况 55

### 第一节 2016年中国自动化物流系统行业发展态势分析 55

### 第二节 2016年中国自动化物流系统行业发展特点分析 55

### 第三节 2016年中国自动化物流系统行业市场供需分析 56

## 第七章 自动化物流系统行业市场竞争策略分析 58

### 第一节、行业竞争结构分析 58

#### 一、现有企业间竞争 58

#### 二、潜在进入者分析 59

#### 三、替代品威胁分析 59

#### 四、供应商议价能力 59

#### 五、客户议价能力 59

### 第二节、自动化物流系统市场竞争策略分析 61

#### 一、自动化物流系统市场增长潜力分析 61

#### 二、自动化物流系统产品竞争策略分析 61

#### 三、典型企业产品竞争策略分析 62

### 第三节、自动化物流系统企业竞争策略分析 77

#### 一、2017-2022年我国自动化物流系统市场竞争趋势 77

#### 二、2017-2022年自动化物流系统行业竞争格局展望 78

#### 三、2017-2022年自动化物流系统行业竞争策略分析 78

## 第八章 自动化物流系统行业投资与发展前景分析 80

### 第一节 2016年自动化物流系统行业投资情况分析 80

#### 一、2016年总体投资结构 80

#### 二、2016年投资规模情况 80

#### 三、2016年投资增速情况 80

#### 四、2016年分行业投资分析 81

#### 五、2016年分地区投资分析 81

### 第二节 自动化物流系统行业投资机会分析 81

#### 一、自动化物流系统投资项目分析 81

#### 二、可以投资的自动化物流系统模式 82

#### 三、2016年自动化物流系统投资机会 82

#### 四、2016年自动化物流系统细分行业投资机会 82

#### 五、2017-2022年自动化物流系统投资新方向 83

### 第三节 自动化物流系统行业发展前景分析 84

#### 一、自动化物流系统市场发展前景分析 84

#### 二、我国自动化物流系统市场蕴藏的商机 85

#### 三、金融危机下自动化物流系统市场的发展前景 85

#### 四、2016年自动化物流系统市场面临的发展商机 85

#### 五、2017-2022年自动化物流系统市场面临的发展商机 85

## 第九章 自动化物流系统行业竞争格局分析 86

### 第二节 自动化物流系统行业集中度分析 86

#### 一、自动化物流系统市场集中度分析 86

#### 二、自动化物流系统企业集中度分析 86

#### 三、自动化物流系统区域集中度分析 86

### 第二节 自动化物流系统行业主要企业竞争力分析 86

#### 一、重点企业资产总计对比分析 86

- 二、重点企业从业人员对比分析 87
- 三、重点企业全年营业收入对比分析 88
- 四、重点企业出口交货值对比分析 88
- 五、重点企业利润总额对比分析 89
- 六、重点企业综合竞争力对比分析 89
- 第三节 自动化物流系统行业竞争格局分析 89
  - 一、2016年自动化物流系统行业竞争分析 89
  - 二、2016年中外自动化物流系统产品竞争分析 89
  - 三、2011-2016年我国自动化物流系统市场竞争分析 89
  - 四、2017-2022年国内主要自动化物流系统企业动向 90

## 第十章 自动化物流系统上游原材料供应状况分析 91

- 第一节 主要原材料 91
- 第二节 主要原材料2012-2016年价格及供应情况 91
- 第三节 2017-2022年主要原材料未来价格及供应情况预测 91

## 第十一章 自动化物流系统产业用户度分析 92

- 第一节 自动化物流系统产业用户认知程度 92
- 第二节 自动化物流系统产业用户关注因素 93
  - 一、功能 93
  - 二、质量 93
  - 三、价格 95
  - 四、外观 96
  - 五、服务 97

## 第十章 2017-2022年自动化物流系统行业发展趋势及投资风险分析 98

- 第一节 当前自动化物流系统存在的问题 98
- 第二节 自动化物流系统未来发展预测分析 99
  - 一、中国自动化物流系统发展方向分析 99
  - 二、2017-2022年中国自动化物流系统行业发展规模 100
  - 三、2017-2022年中国自动化物流系统行业发展趋势预测 101
- 第三节 2017-2022年中国自动化物流系统行业投资风险分析 102

- 一、市场竞争风险 102
- 二、原材料压力风险分析 103
- 三、技术风险分析 103
- 四、政策和体制风险 103
- 五、外资进入现状及对未来市场的威胁 103

### 第十三章 自动化物流系统国内重点生产厂家分析 104

#### 一、昆明船舶设备集团有限公司 104

- 1、企业简介 104
- 2、产品介绍 104
- 3、经营情况 104
- 4、未来发展趋势 105

#### 二、中科久辉信息自动化有限公司 105

- 1、企业简介 105
- 2、产品介绍 106
- 3、经营情况 106
- 4、未来发展趋势 107

#### 三、深圳市今天国际物流技术股份有限公司 107

- 1、企业简介 107
- 2、产品介绍 107
- 3、经营情况 107
- 4、未来发展趋势 108

#### 四、合肥井松自动化科技有限公司 108

- 1、企业简介 108
- 2、产品介绍 109
- 3、经营情况 109
- 4、未来发展趋势 110

#### 五、太原刚玉物流工程有限公司 110

- 1、企业简介 110
- 2、产品介绍 110
- 3、经营情况 110
- 4、未来发展趋势 111

## 第十四章 自动化物流系统地区销售分析 112

- 一、自动化物流系统各地区对比销售分析 112
- 二、自动化物流系统"重点地区-华北"销售分析 112
  - 1、"规格"销售分析 112
  - 2、厂家销售分析 113
- 三、自动化物流系统"重点地区-华东"销售分析 113
  - 1、"规格"销售分析 113
  - 2、厂家销售分析 113
- 四、自动化物流系统"重点地区-华南"销售分析 114
  - 1、"规格"销售分析 114
  - 2、厂家销售分析 114
- 五、自动化物流系统"重点地区-西南"销售分析 115
  - 1、"规格"销售分析 115
  - 2、厂家销售分析 115

## 第十五章 自动化物流系统产品竞争力优势分析 116

- 一、整体产品竞争力评价 116
- 二、整体产品竞争力评价结果分析 117
- 三、竞争优势评价及构建建议 117
  - 1、利用次核心技术构建竞争优势 117
  - 2、强化人力资本，构建竞争优势 119
  - 3、通过品牌建设和本土化运作提升竞争优势 119
  - 4、通过差异化战略构建竞争优势 119

## 第十六章 业内专家观点与结论 120 ( AKLT )

- 一、自动化物流系统企业营销策略 120
  - 1、价格策略 120
  - 2、渠道建设与管理策略 120
  - 3、促销策略 121
  - 4、服务策略 122
  - 5、品牌策略 122

## 二、自动化物流系统企业投资策略 123

### 1、技术应用注意事项 123

### 2、项目投资注意事项 124

### 3、生产开发注意事项 126

### 4、销售注意事项 127

## 三、自动化物流系统企业应对当前经济形势策略建议 129

### 1、战略建议 129

### 2、财务策略建议 130

## 部分图表目录：

图表1、自动化物流系统主要组成部分 13

图表2、中国借鉴欧美技术加大对行业投资力度 15

图表3、自动化物流系统的优势 17

图表4、自动化物流系统行业的产业链结构图 21

图表5、2012-2016年中国GDP增长分析 22

图表6、2017-2022我国GDP预测 29

图表7、2012-2016年自动化物流系统市场规模 32

图表8、2012-2016年我国自动化物流系统产能统计 33

图表9、2012-2016年自动化物流系统产能拟合 34

图表10、2017-2022年自动化物流系统产能回归预测结果（台/套） 34

图表11、2012-2016年我国自动化物流系统产量 35

图表12、2012-2016年自动化物流系统产能利用率 36

图表13、2012-2016年自动化物流系统产量拟合 37

图表14、2017-2022年自动化物流系统产量回归预测结果（台/套） 37

图表15、自动化物流系统行业生命周期图 38

图表16、2012-2016年中国自动化物流系统平均价格走势 40

图表17、我国自动化物流系统价格变动的多因素分析 42

图表18、2017-2022年中国自动化物流系统平均价格走势预测 43

图表19、2012-2016年我国自动化物流系统企业数量统计(单位：家) 44

图表20、2012-2016年1-3月我国国自动化物流系统从业人数统计（单位：人） 45

图表21、2012-2016年1-3月我国国自动化物流系统资产统计 46

图表22、2012-2016年我国自动化物流系统不同类型企业销售收入统计（单位：亿元） 47

图表23、2012-2016年我国自动化物流系统企业工业总产值 48

图表24、2012-2016年我国国自动化物流系统企业销售收入 49

图表25、2012-2016年我国国自动化物流系统企业产销率 50

图表26、2012-2016年自动化物流系统行业销售毛利率 51

图表27、2012-2016年自动化物流系统行业资产负债率分析 52

图表28、2012-2016年自动化物流系统行业总资产周转率 53

图表29、2012-2016年自动化物流系统行业总资产增长率 54

图表30、自动化物流系统的产业环境分析模型 58

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/285423.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；  
各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；  
行业资深专家公开发表的观点；  
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；  
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>  
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>  
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>  
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>  
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>  
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>  
世界贸易组织 <https://www.wto.org>  
联合国统计司 <http://unstats.un.org>  
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。