



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国自动化物流系统市场需求及投资前景分析报告

一、调研说明

《2017-2022年中国自动化物流系统市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/285423.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

我国智能物流设备市场的容量2015年达到684亿元，预计到2018年将达到约1360亿元，年增速在20%以上。目前，我国智能物流系统平均渗透率在20%左右，行业处于快速成长阶段。

2018年我国智能物流设备的市场容量预测

根据中国物流技术协会信息中心数据，烟草行业自动化物流系统应用最为广泛，自动化物流系统普及率超过了46%，进高于全国20%水平。其次的医药、汽车行业在近十年发展迅速，普及率均接近40%。未来机械制造、食品饮料、连锁零售对物流系统化均有较大的需求。

特别一提的是电商的快速发展，预计电商物流自动化未来几年将保持100%的高速增长。我国自动化物流系统下游占比

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

第一章 自动化物流系统概述 13

第一节 自动化物流系统定义 13

第二节 自动化物流系统行业发展历程 13

第三节 自动化物流系统分类情况 14

第四节 自动化物流系统产业链分析 20

一、产业链模型介绍 20

二、自动化物流系统产业链模型分析 20

第二章 自动化物流系统发展环境及政策分析 22

第一节 中国经济发展环境分析 22

一、中国宏观经济发展现状 22

二、中国宏观经济走势分析 23

三、中国宏观经济趋势预测 25

第二节 行业相关政策、法规、标准 29

一、国内相关产业政策 29

- 二、国外相关产业政策 30
- 三、国内相关环保规定 30
- 四、国外相关环保规定 30
- 五、行业政策影响分析 31
- 六、相关行业标准分析 31

第三章 中国自动化物流系统生产现状分析 32

第一节 自动化物流系统行业总体规模 32

根据中国物流技术协会信息中心数据，我国自动化物流设备中，自动输送机、自动化立体库、自动分拣系统占比分别约为23.9%、22.4%和10.2%。未来最有增长潜力中的电商企业将加大自动化立体库的投入，快递企业将大量采购自动分拣设备，相关设备领域最有看点。根据《物流技术与应用》杂志数据，截止到2014年年底，我国自动化立体库数量达到2400余座，预计2018年自动化立体库市场规模达到250亿元。随着快递行业的高速发展，未来将会有越来越多的企业将运用自动化分拣系统提高效率，预计2018年我国自动化分拣系统市场规模将超过114亿元。

自动化物流设备细分市场占比 2018年我国自动化立体库市场空间预测 2018年我国自动分拣系统市场空间预测

第二节 自动化物流系统产能概况 33

一、2012-2016年产能分析 33

二、2017-2022年产能预测 34

第三节 自动化物流系统产量概况 35

一、2012-2016年产量分析 35

二、产能配置与产能利用率调查 35

三、2017-2022年产量预测 37

第四节 自动化物流系统产业的生命周期分析 38

第四章 自动化物流系统国内产品价格走势及影响因素分析 40

第一节 国内产品2010-2016年价格回顾 40

第二节 国内产品当前市场价格及评述 41

第三节 国内产品价格影响因素分析 42

第四节 2017-2022年国内产品未来价格走势预测 42

第五章 2010-2016年中国自动化物流系统行业总体发展状况 44

第一节 中国自动化物流系统行业规模情况分析 44

一、行业单位规模情况分析 44

二、行业人员规模状况分析 45

三、行业资产规模状况分析 46

四、行业市场规模状况分析 47

五、行业敏感性分析 47

第二节 中国自动化物流系统行业产销情况分析 48

一、行业生产情况分析 48

二、行业销售情况分析 49

三、行业产销情况分析 50

第三节 中国自动化物流系统行业财务能力分析 51

一、行业盈利能力分析 51

二、行业偿债能力分析 52

三、行业营运能力分析 53

四、行业发展能力分析 54

第六章 2016年中国自动化物流系统行业发展概况 55

第一节 2016年中国自动化物流系统行业发展态势分析 55

第二节 2016年中国自动化物流系统行业发展特点分析 55

第三节 2016年中国自动化物流系统行业市场供需分析 56

第七章 自动化物流系统行业市场竞争策略分析 58

第一节、行业竞争结构分析 58

一、现有企业间竞争 58

二、潜在进入者分析 59

三、替代品威胁分析 59

四、供应商议价能力 59

五、客户议价能力 59

第二节、自动化物流系统市场竞争策略分析 61

一、自动化物流系统市场增长潜力分析 61

二、自动化物流系统产品竞争策略分析 61

三、典型企业产品竞争策略分析 62

- 第三节、自动化物流系统企业竞争策略分析 77
- 一、2017-2022年我国自动化物流系统市场竞争趋势 77
- 二、2017-2022年自动化物流系统行业竞争格局展望 78
- 三、2017-2022年自动化物流系统行业竞争策略分析 78

第八章 自动化物流系统行业投资与发展前景分析 80

第一节 2016年自动化物流系统行业投资情况分析 80

- 一、2016年总体投资结构 80
- 二、2016年投资规模情况 80
- 三、2016年投资增速情况 80
- 四、2016年分行业投资分析 81
- 五、2016年分地区投资分析 81

第二节 自动化物流系统行业投资机会分析 81

- 一、自动化物流系统投资项目分析 81
- 二、可以投资的自动化物流系统模式 82
- 三、2016年自动化物流系统投资机会 82
- 四、2016年自动化物流系统细分行业投资机会 82
- 五、2017-2022年自动化物流系统投资新方向 83

第三节 自动化物流系统行业发展前景分析 84

- 一、自动化物流系统市场发展前景分析 84
- 二、我国自动化物流系统市场蕴藏的商机 85
- 三、金融危机下自动化物流系统市场的发展前景 85
- 四、2016年自动化物流系统市场面临的发展商机 85
- 五、2017-2022年自动化物流系统市场面临的发展商机 85

第九章 自动化物流系统行业竞争格局分析 86

第二节 自动化物流系统行业集中度分析 86

- 一、自动化物流系统市场集中度分析 86
- 二、自动化物流系统企业集中度分析 86
- 三、自动化物流系统区域集中度分析 86

第二节 自动化物流系统行业主要企业竞争力分析 86

- 一、重点企业资产总计对比分析 86

- 二、重点企业从业人员对比分析 87
- 三、重点企业全年营业收入对比分析 88
- 四、重点企业出口交货值对比分析 88
- 五、重点企业利润总额对比分析 89
- 六、重点企业综合竞争力对比分析 89
- 第三节 自动化物流系统行业竞争格局分析 89
 - 一、2016年自动化物流系统行业竞争分析 89
 - 二、2016年中外自动化物流系统产品竞争分析 89
 - 三、2011-2016年我国自动化物流系统市场竞争分析 89
 - 四、2017-2022年国内主要自动化物流系统企业动向 90

第十章 自动化物流系统上游原材料供应状况分析 91

- 第一节 主要原材料 91
- 第二节 主要原材料2012-2016年价格及供应情况 91
- 第三节 2017-2022年主要原材料未来价格及供应情况预测 91

第十一章 自动化物流系统产业用户度分析 92

- 第一节 自动化物流系统产业用户认知程度 92
- 第二节 自动化物流系统产业用户关注因素 93
 - 一、功能 93
 - 二、质量 93
 - 三、价格 95
 - 四、外观 96
 - 五、服务 97

第十章 2017-2022年自动化物流系统行业发展趋势及投资风险分析 98

- 第一节 当前自动化物流系统存在的问题 98
- 第二节 自动化物流系统未来发展预测分析 99
 - 一、中国自动化物流系统发展方向分析 99
 - 二、2017-2022年中国自动化物流系统行业发展规模 100
 - 三、2017-2022年中国自动化物流系统行业发展趋势预测 101
- 第三节 2017-2022年中国自动化物流系统行业投资风险分析 102

- 一、市场竞争风险 102
- 二、原材料压力风险分析 103
- 三、技术风险分析 103
- 四、政策和体制风险 103
- 五、外资进入现状及对未来市场的威胁 103

第十三章 自动化物流系统国内重点生产厂家分析 104

一、昆明船舶设备集团有限公司 104

- 1、企业简介 104
- 2、产品介绍 104
- 3、经营情况 104
- 4、未来发展趋势 105

二、中科久辉信息自动化有限公司 105

- 1、企业简介 105
- 2、产品介绍 106
- 3、经营情况 106
- 4、未来发展趋势 107

三、深圳市今天国际物流技术股份有限公司 107

- 1、企业简介 107
- 2、产品介绍 107
- 3、经营情况 107
- 4、未来发展趋势 108

四、合肥井松自动化科技有限公司 108

- 1、企业简介 108
- 2、产品介绍 109
- 3、经营情况 109
- 4、未来发展趋势 110

五、太原刚玉物流工程有限公司 110

- 1、企业简介 110
- 2、产品介绍 110
- 3、经营情况 110
- 4、未来发展趋势 111

第十四章 自动化物流系统地区销售分析 112

- 一、自动化物流系统各地区对比销售分析 112
- 二、自动化物流系统"重点地区-华北"销售分析 112
 - 1、"规格"销售分析 112
 - 2、厂家销售分析 113
- 三、自动化物流系统"重点地区-华东"销售分析 113
 - 1、"规格"销售分析 113
 - 2、厂家销售分析 113
- 四、自动化物流系统"重点地区-华南"销售分析 114
 - 1、"规格"销售分析 114
 - 2、厂家销售分析 114
- 五、自动化物流系统"重点地区-西南"销售分析 115
 - 1、"规格"销售分析 115
 - 2、厂家销售分析 115

第十五章 自动化物流系统产品竞争力优势分析 116

- 一、整体产品竞争力评价 116
- 二、整体产品竞争力评价结果分析 117
- 三、竞争优势评价及构建建议 117
 - 1、利用次核心技术构建竞争优势 117
 - 2、强化人力资本，构建竞争优势 119
 - 3、通过品牌建设和本土化运作提升竞争优势 119
 - 4、通过差异化战略构建竞争优势 119

第十六章 业内专家观点与结论 120 (AKLT)

- 一、自动化物流系统企业营销策略 120
 - 1、价格策略 120
 - 2、渠道建设与管理策略 120
 - 3、促销策略 121
 - 4、服务策略 122
 - 5、品牌策略 122

二、自动化物流系统企业投资策略 123

1、技术应用注意事项 123

2、项目投资注意事项 124

3、生产开发注意事项 126

4、销售注意事项 127

三、自动化物流系统企业应对当前经济形势策略建议 129

1、战略建议 129

2、财务策略建议 130

部分图表目录：

图表1、自动化物流系统主要组成部分 13

图表2、中国借鉴欧美技术加大对行业投资力度 15

图表3、自动化物流系统的优势 17

图表4、自动化物流系统行业的产业链结构图 21

图表5、2012-2016年中国GDP增长分析 22

图表6、2017-2022我国GDP预测 29

图表7、2012-2016年自动化物流系统市场规模 32

图表8、2012-2016年我国自动化物流系统产能统计 33

图表9、2012-2016年自动化物流系统产能拟合 34

图表10、2017-2022年自动化物流系统产能回归预测结果（台/套） 34

图表11、2012-2016年我国自动化物流系统产量 35

图表12、2012-2016年自动化物流系统产能利用率 36

图表13、2012-2016年自动化物流系统产量拟合 37

图表14、2017-2022年自动化物流系统产量回归预测结果（台/套） 37

图表15、自动化物流系统行业生命周期图 38

图表16、2012-2016年中国自动化物流系统平均价格走势 40

图表17、我国自动化物流系统价格变动的多因素分析 42

图表18、2017-2022年中国自动化物流系统平均价格走势预测 43

图表19、2012-2016年我国自动化物流系统企业数量统计(单位：家) 44

图表20、2012-2016年1-3月我国国自动化物流系统从业人数统计（单位：人） 45

图表21、2012-2016年1-3月我国国自动化物流系统资产统计 46

图表22、2012-2016年我国自动化物流系统不同类型企业销售收入统计（单位：亿元） 47

图表23、2012-2016年我国自动化物流系统企业工业总产值 48

图表24、2012-2016年我国国自动化物流系统企业销售收入 49

图表25、2012-2016年我国国自动化物流系统企业产销率 50

图表26、2012-2016年自动化物流系统行业销售毛利率 51

图表27、2012-2016年自动化物流系统行业资产负债率分析 52

图表28、2012-2016年自动化物流系统行业总资产周转率 53

图表29、2012-2016年自动化物流系统行业总资产增长率 54

图表30、自动化物流系统的产业环境分析模型 58

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/285423.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；
各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；
行业资深专家公开发表的观点；
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
世界贸易组织 <https://www.wto.org>
联合国统计司 <http://unstats.un.org>
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。