



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2017-2022年中国电子游戏机市场需求及投资前景分析报告

## 一、调研说明

《2017-2022年中国电子游戏机市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/285459.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

电子游戏机，又名电子游乐器是使用游戏软件进行玩乐的机器。依照进行游戏的方式的不同，又分为家用游戏机及掌上游戏机。

而游戏机也可以说是属于电脑的一种，主要组成元件完全和约翰·冯·诺伊曼对计算机的定义一致，不过和个人电脑对比，电子游戏机针对影像、音效与操作机能进行特别的强化，也有各种的软件和硬件可供安装使用。个人电脑虽然有强大硬件支持，但游戏支持不佳，可能出现移植游戏比在游戏机上更差的情况。游戏机主要的硬件元件包括CPU、内存、储存媒体、影音输出设备、信号输入设备等。其中，游戏机的信号输入设备又被称为控制器、手把或摇杆。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章电子游戏机产业相关概述

第一节电子游戏机产品特性分析

一、产品分类

二、产品发展背景

三、产品原理

四、重要零配件

第二节电子游戏机所处生命周期的位置

一、准确把握市场时机的关键

二、电子游戏机行业生命周期的基本判断

第二章2014-2016年3月世界电子游戏机行业发展状况分析

第一节2014-2016年3月世界电子游戏机行业发展概况

一、国外电子游戏机产业动态

二、世界电子游戏机行业技术分析

三、英特尔或开发游戏机挑战索尼微软任天堂

第二节2014-2016年3月世界电子游戏机主要国家运行分析

一、美国电子游戏机市场销售分析

二、日本老年人电子游戏机分析

三、韩国电子游戏横扫中国游戏市场

四、法国玩具和电子游戏机产品进出口市场分析

五、巴拿马电子游戏机市场

第三节2017-2022年世界电子游戏机行业发展前景分析

第三章2014-2016年3月世界电子游戏机知名企业运营情况分析

第一节雅达利公司

一、公司基本情况

二、主要电子游戏机产品在华销售状况分析

三、国际化发展战略分析

第二节任天堂公司

一、公司基本情况

二、主要电子游戏机产品在华销售状况分析

三、国际化发展战略分析

第三节索尼公司

一、公司基本情况

二、主要电子游戏机产品在华销售状况分析

三、国际化发展战略分析

第四节微软公司

一、公司基本情况

二、主要电子游戏机产品在华销售状况分析

三、国际化发展战略分析

第四章2014-2016年3月中国电子游戏机行业发展环境分析

第一节 2014-2016年3月中国宏观经济环境分析

一、2015年国内生产总值初步核算

二、2015年全国居民消费价格总水平比上年上涨

三、2014-2016年3月全国居民收入情况分析

四、2015年我国居民收入基尼系数

五、2015年全国固定资产投资（不含农户）

六、2015年社会消费品零售总额

七、2015年我国外贸进出口总值

第二节2014-2016年3月中国电子游戏机行业发展政治环境分析

一、信息产业部方面的政策

## 二、文化部方面的政策

## 三、政策的延续性和变化

### 第三节2014-2016年3月中国电子游戏机行业技术环境分析

### 第四节2014-2016年3月中国电子游戏机产业社会环境分析

#### 一、中国人口规模及结构分析

#### 二、居民消费观念

### 第五章2014-2016年3月中国电子游戏机行业发展形势分析

#### 第一节2014-2016年3月中国电子游戏机产业发展综述

##### 一、电子游戏机产品发展历程分析

##### 二、电子游戏机市场价格分析

##### 三、电子游戏机技术分析

#### 第二节2014-2016年3月中国重点省市电子游戏机市场整顿分析

##### 一、合肥市包河区加大电子游戏机市场整治力度

##### 二、重庆电子游戏机市场专项整治

##### 三、铜陵市开展电子游戏机集中整治行动

#### 第三节2014-2016年3月电子游戏机市场整顿对行业影响分析

### 第六章2014-2016年3月中国电子游戏机产品市场运行态势

#### 第一节2014-2016年3月中国电子游戏机产业供给分析

##### 一、电子游戏机供给情况分析

##### 二、影响电子游戏机供给的因素分析

#### 第二节2014-2016年3月中国电子游戏机产品市场需求状况分析

##### 一、电子游戏机需求情况分析

##### 二、电子游戏机市场销售动态分析

##### 三、影响市场需求的因素分析

#### 第三节2014-2016年3月中国电子游戏机市场发展存在问题分析

### 第七章2014-2016年3月中国电子游戏机市场渠道与用户调查分析

#### 第一节2014-2016年3月中国电子游戏机市场渠道分析

##### 一、渠道对电子游戏机行业至关重要

##### 二、电子游戏机市场渠道格局

##### 三、销售渠道形式

##### 四、销售渠道要素对比

#### 第二节2014-2016年3月中国电子游戏机用户认知程度分析

### 第三节2014-2016年3月中国电子游戏机用户关注的因素分析

- 一、用户对电子游戏机不同功能各有需求
- 二、用户普遍关注电子游戏机产品质量
- 三、价格与用户心理预期已比较接近
- 四、产品设计与用户使用习惯尚有一定距离

## 第八章2014-2016年3月中国电子游戏机进出口数据监测分析（95043010）

### 第一节2014-2016年3月中国电子游戏机进口数据分析

- 一、进口数量分析
- 二、进口金额分析

### 第二节2014-2016年3月中国电子游戏机出口数据分析

- 一、出口数量分析
- 二、出口金额分析

### 第三节2014-2016年3月中国电子游戏机进出口平均单价分析

### 第四节2014-2016年3月中国电子游戏机进出口国家及地区分析

- 一、进口国家及地区分析
- 二、出口国家及地区分析

## 第九章2014-2016年3月中国电子游戏机行业市场竞争格局分析

### 第一节2014-2016年3月中国电子游戏机行业技术变革与产品革新分析

- 一、技术变革可能会改变行业竞争格局
- 二、产品革新能力是竞争力的重要组成部分
- 三、电子游戏机产品多方面关键技术尚待突破

### 第二节2014-2016年3月中国电子游戏机行业集中度分析

- 一、企业集中度分析
- 二、市场集中度分析

### 第三节2014-2016年3月中国电子游戏机企业提升竞争力策略分析

## 第十章2014-2016年3月中国电子游戏机重点厂商运营财务状况分析（企业可自选）

### 第一节瑞德电子(深圳)有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

### 第二节系统电子科技(深圳)有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

### 第三节汕头经济特区蜜蜂电子有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

### 第四节中山市读书郎电子有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

### 第五节深圳市科盈科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

### 第六节深圳星辰电子科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

### 第七节东莞亿大电子塑胶制品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

### 第八节生域电子（深圳）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

### 第九节博罗县石湾高轩塑胶电子有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

### 第十节深圳富艺电子有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第十一节略&hellip;&hellip;

第十一章2017-2022年中国电子游戏机行业发展前景预测分析

第一节2017-2022年中国电子游戏机行业发展趋势分析

一、电子游戏机技术开发方向分析

二、电子游戏机价格走势预测分析

三、电子游戏机行业竞争格局预测分析

第二节2017-2022年中国电子游戏机行业市场预测分析

一、中国电子游戏机供应状况预测分析

二、电子游戏机需求态势预测分析

三、电子游戏机行业产品进出口预测

第三节2017-2022年中国电子游戏机市场盈利预测分析

第十二章2017-2022年中国电子游戏机行业投资前景分析（AKLT）

第一节2017-2022年中国电子游戏机行业投资机会分析

一、电子游戏机投资潜力分析

二、电子游戏机投资吸引力分析

第二节2017-2022年中国电子游戏机行业投资风险分析

一、技术风险分析

二、竞争风险分析

三、创新风险分析

第三节专家投资建议

部分图表目录：

图表：雅达利公司主要电子游戏机产品在华销售状况

图表：任天堂公司主要电子游戏机产品在华销售状况

图表：索尼公司主要电子游戏机产品在华销售状况

图表：微软公司主要电子游戏机产品在华销售状况

图表：2014-2016年3月我国国内生产总值及增长速度分析

图表：2014-2016年3月全部工业增加值及其增长速度

图表：2015年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2015年规模以上工业企业实现利润及其增长速度



图表：2014-2016年3月建筑业增加值及其增长速度

图表：2014-2016年3月粮食产量及其增长速度

图表：2014-2016年3月全社会固定资产投资及其增长速度

图表：2015年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表：2014-2016年3月社会消费品零售总额及其实际增长速度

图表：2015年货物进出口总额及其增长速度

图表：2015年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2014-2016年3月全国货物进出口总额

图表：2014年末人口数及其构成

图表：2012-2014年我国人口数量变化图

图表：2014-2016年3月普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数

图表：2014-2016年3月中国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2014-2016年3月中国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：2014-2016年3月中国城镇化率走势图

图表：2014-2016年3月中国电子游戏机进口数量分析

图表：2014-2016年3月中国电子游戏机进口金额分析

图表：2014-2016年3月中国电子游戏机出口数量分析

图表：2014-2016年3月中国电子游戏机出口金额分析

图表：2014-2016年3月中国电子游戏机进出口平均单价分析

图表：2014-2016年3月中国电子游戏机进口国家及地区分析

图表：2014-2016年3月中国电子游戏机出口国家及地区分析

图表：瑞德电子(深圳)有限公司主要经济指标走势图

图表：瑞德电子(深圳)有限公司经营收入走势图

图表：瑞德电子(深圳)有限公司盈利指标走势图

图表：瑞德电子(深圳)有限公司负债情况图

图表：瑞德电子(深圳)有限公司负债指标走势图

图表：瑞德电子(深圳)有限公司运营能力指标走势图

图表：瑞德电子(深圳)有限公司成长能力指标走势图

图表：系统电子科技(深圳)有限公司主要经济指标走势图

图表：系统电子科技(深圳)有限公司经营收入走势图

图表：系统电子科技(深圳)有限公司盈利指标走势图

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/285459.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。