



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2017-2022年中国钾盐钾肥市场 需求及投资前景分析报告

## 一、调研说明

《2017-2022年中国钾盐钾肥市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/285466.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一章 最近3-5年中国钾盐钾肥行业发展概述 21

第一节钾盐钾肥行业发展情况21

一、钾盐钾肥定义21

二、钾盐钾肥行业发展历程21

第二节钾盐钾肥产业链分析23

一、产业链模型介绍23

二、钾盐钾肥产业链模型分析25

第三节中国钾盐钾肥行业经济指标分析26

一、赢利性26

二、成长速度26

三、附加值的提升空间27

四、进入壁垒 / 退出机制27

五、风险性30

六、行业周期31

七、竞争激烈程度指标32

八、当前行业发展所属周期阶段的判断33

第二章当前中国钾盐钾肥行业市场发展环境分析（PEST分析法） 35

第一节中国经济环境分析35

一、农业生产形势较好35

二、工业生产运行在合理区间35

三、固定资产投资增速放缓36

四、进出口增速回落37

五、结构调整稳步推进37

六、货币信贷增势平稳37

七、当前国内宏观经济趋势分析38

第二节中国钾盐钾肥行业政策环境分析38

一、最近年来国家以及政府颁布的相关政策法规38

二、相关政策法规对市场的影响程度39

三、钾盐钾肥市场国家宏观发展规划调控方向43

### 第三节中国钾盐钾肥行业社会环境分析44

#### 一、市场销售稳定增长44

#### 二、价格水平涨幅较低46

#### 三、居民收入继续增加51

#### 四、人口就业总体稳定52

### 第四节中国钾盐钾肥行业技术环境分析53

## 第三章钾盐钾肥产品生产工艺及技术趋势研究54

### 第一节质量指标情况54

### 第二节国外主要生产工艺55

### 第三节国内技术发展分析56

### 第四节国内外最新技术进展及趋势研究57

## 第四章最近3-5年全球钾盐钾肥产品市场运行态势分析58

### 第一节最近3-5年国际钾盐钾肥产品市场现状分析58

#### 一、国际钾盐钾肥市场供需分析58

#### 二、国际钾盐钾肥价格走势分析59

#### 三、国际钾盐钾肥产品市场运行特征分析59

### 第二节国际钾盐钾肥产品主要国家及地区发展情况分析60

#### 一、美国60

#### 二、亚洲60

#### 三、欧洲61

### 第三节未来5年国际钾盐钾肥产品发展前景63

## 第五章最近3-5年国内钾盐钾肥产品市场运行结构分析64

### 第一节国内钾盐钾肥产品市场规模分析64

#### 一、总量规模64

#### 二、增长速度64

#### 三、市场季节变动分析64

### 第二节国内外钾盐钾肥产品市场供给平衡性分析64

## 第六章最近5年中国钾盐钾肥行业市场现状运营分析66

### 第一节钾盐钾肥市场现状分析及预测66

#### 一、最近5年中国钾盐钾肥市场规模分析66

#### 二、未来5-8年中国钾盐钾肥市场规模预测66

### 第二节钾盐钾肥产品产能分析及预测67

一、最近5年中国钾盐钾肥产能分析	67
二、未来5-8年中国钾盐钾肥产能预测	67
第三节钾盐钾肥产品产量分析及预测	68
一、最近5年中国钾盐钾肥产量分析	68
二、未来5-8年中国钾盐钾肥产量预测	68
第四节钾盐钾肥市场需求分析及预测	69
一、最近5年中国钾盐钾肥市场需求分析	69
二、未来5-8年中国钾盐钾肥市场需求预测	69
第五节钾盐钾肥价格趋势分析	70
一、最近5年中国钾盐钾肥市场价格分析	70
二、未来5-8年中国钾盐钾肥市场价格预测	70
第六节钾盐钾肥行业生产分析	70
一、产品及原材料进口、自有比例	70
二、国内产品及原材料生产分析	71
第七节最近3-5年钾盐钾肥行业市场供给分析	71
一、钾盐钾肥生产规模现状	71
二、钾盐钾肥产能规模分布	72
三、钾盐钾肥市场价格走势	72
四、钾盐钾肥重点厂商分布	72
第七章最近3年钾盐钾肥行业采购状况分析	74
第一节最近3年钾盐钾肥成本分析	74
一、最近3年原材料成本走势分析	74
二、最近3年劳动力供需及价格分析	74
三、最近3年其他方面成本走势分析	77
第二节上游原材料价格与供给分析	77
一、供给情况	77
二、表现消费量	78
三、价格变动情况	78
第三节钾盐钾肥产业链的分析	79
一、行业集中度	79
二、主要环节的增值空间	79
三、行业进入壁垒和驱动因素	80

#### 四、上下游产业影响及趋势分析80

### 第八章最近3-5年国内钾盐钾肥下游应用行业发展分析82

#### 第一节下游应用行业发展状况82

#### 第二节下游应用行业市场集中度83

#### 第三节下游应用行业发展趋势84

#### 第四节下游产业需求分析87

##### 一、下游产业发展现状与前景87

##### 二、下游产业领域应用现状88

##### 三、下游产业对钾盐钾肥的需求规模90

##### 四、未来5-8年下游产业钾盐钾肥需求前景91

### 第九章最近5年国内钾盐钾肥产品进出口贸易分析92

#### 第一节最近5年国内钾盐钾肥产品进口情况分析92

#### 第二节最近5年国内钾盐钾肥产品出口情况分析92

#### 第三节最近5年国内进出口相关政策及税率研究92

#### 第四节代表性国家和地区进出口市场分析93

##### 一、进口国家及地区分析93

##### 二、出口国家及地区分析94

#### 第五节未来5-8年钾盐钾肥产品进出口预测分析94

### 第十章最近5年中国钾盐钾肥市场竞争格局分析97

#### 第一节钾盐钾肥行业竞争结构分析97

##### 一、现有企业的竞争力97

##### 二、潜在进入者分析98

##### 三、替代品威胁分析99

##### 四、供应商议价能力99

##### 五、客户议价能力100

#### 第二节行业集中度分析101

##### 一、市场集中度分析101

##### 二、企业集中度分析101

##### 三、区域集中度分析101

#### 第三节行业国际竞争力比较102

##### 一、生产要素102

##### 二、需求条件103

三、支援与相关产业104

四、企业的战略、结构和竞争对手104

五、政府的作用105

第四节钾盐钾肥竞争力优势分析106

一、整体产品竞争力评价106

二、产品竞争力评价结果分析107

三、竞争优势评价及构建建议107

第五节未来5-8年国内钾盐钾肥产品市场竞争态势预测112

一、来自国外高端产品的竞争112

二、未来我国钾盐钾肥行业竞争更加激烈113

第十一章行业盈利能力分析116

一、最近3-5年行业销售毛利率116

二、最近3-5年行业销售利润率116

三、最近3-5年行业总资产利润率117

四、最近3-5年行业净资产利润率118

五、最近3-5年行业产值利税率118

六、未来5-8年行业盈利能力预测119

第十二章行业成长性分析120

一、最近3-5年行业销售收入增长分析120

二、最近3-5年行业总资产增长分析120

三、最近3-5年行业固定资产增长分析121

四、最近3-5年行业净资产增长分析122

五、最近3-5年行业利润增长分析122

六、未来5-8年行业成长能力预测123

第十三章行业偿债能力分析124

一、最近3-5年行业资产负债率分析124

二、最近3-5年行业速动比率分析124

三、最近3-5年行业流动比率分析125

四、最近3-5年行业利息保障倍数分析126

五、未来5-8年行业偿债能力预测126

第十四章行业营运能力分析127

一、最近3-5年行业总资产周转率分析127

二、最近3-5年行业净资产周转率分析	127
三、最近3-5年行业存货周转率分析	128
四、最近3-5年行业存货周转率分析	129
五、未来5-8年行业营运能力预测	129
第十五章钾盐钾肥国内拟在建项目分析及竞争对手动向	130
第一节国内主要竞争对手动向	130
第二节国内拟在建项目分析	130
第十六章中国钾盐钾肥重点企业竞争力分析	132
第一节青海盐湖工业股份有限公司	132
一、企业基本概况	132
二、公司主要财务指标分析	132
三、企业成本费用指标	135
第二节新疆罗布泊钾盐有限责任公司	138
一、企业基本概况	138
二、公司主要财务指标分析	139
三、企业成本费用指标	142
第三节四川米高化肥有限公司	145
一、企业基本概况	145
二、公司主要财务指标分析	146
三、企业成本费用指标	149
第四节青海茫崖康泰钾肥开发有限责任公司	152
一、企业基本概况	152
二、公司主要财务指标分析	152
三、企业成本费用指标	155
第五节陕西巨川富万钾股份有限公司	158
一、企业基本概况	158
二、公司主要财务指标分析	159
三、企业成本费用指标	162
第十七章最近5年钾盐钾肥销售情况及竞争力深度研究	166
第一节中国钾盐钾肥各地区对比销售分析	166
第二节"东北地区"销售分析	167
一、最近5年东北地区销售规模	167



二、未来5-8年东北地区销售规模预测分析	168
第三节"华北地区"销售分析	169
一、最近5年华北地区销售规模	169
二、未来5-8年华北地区销售规模预测分析	170
第四节"华东地区"销售分析	171
一、最近5年华东地区销售规模	171
二、未来5-8年华东地区销售规模预测分析	172
第五节"华南地区"销售分析	173
一、最近5年华南地区销售规模	173
二、未来5-8年华南地区销售规模预测分析	174
第六节"西北地区"销售分析	175
一、最近5年西北地区销售规模	175
二、未来5-8年西北地区销售规模预测分析	176
第七节"华中地区"销售分析	177
一、最近5年华中地区销售规模	177
二、未来5-8年华中地区销售规模预测分析	178
第八节"西南地区"销售分析	179
一、最近5年西南地区销售规模	179
二、未来5-8年西南地区销售规模预测分析	180
第九节主要省市集中度及竞争力模式分析	180
第十八章未来5-8年钾盐钾肥行业前景展望	181
第一节未来5-8年行业供求形势展望	181
一、上游原料供应预测及市场情况	181
二、未来5-8年钾盐钾肥下游需求行业发展展望	181
三、未来5-8年钾盐钾肥行业产能预测	182
四、进出口形势展望	183
第二节钾盐钾肥市场前景分析	183
一、钾盐钾肥市场容量分析	183
二、钾盐钾肥行业利好利空政策	184
三、钾盐钾肥行业发展前景分析	184
第三节 钾盐钾肥未来发展预测分析	185
一、中国钾盐钾肥发展方向分析	185

二、未来5-8年中国钾盐钾肥行业发展规模	186
三、未来5-8年中国钾盐钾肥行业发展趋势预测	186
第四节未来5-8年钾盐钾肥行业供需预测	188
一、未来5-8年钾盐钾肥行业供给预测	188
二、未来5-8年钾盐钾肥行业需求预测	189
第五节影响企业生产与经营的关键趋势	189
一、市场整合成长趋势	189
二、需求变化趋势及新的商业机遇预测	189
三、企业区域市场拓展的趋势	190
四、科研开发趋势及替代技术进展	190
五、影响企业销售与服务方式的关键趋势	190
六、中国钾盐钾肥行业SWOT分析	193
第六节行业市场格局与经济效益展望	194
一、市场格局展望	194
二、经济效益预测	194
第七节总体行业"十三五"整体规划及预测	195
一、未来5-8年钾盐钾肥行业国际展望	195
二、未来5-8年国内钾盐钾肥行业发展展望	198
第十九章未来5-8年钾盐钾肥行业投资机会与风险分析	200
第一节投资环境的分析与对策	200
第二节投资机遇分析	201
第三节行业投资风险分析	202
一、政策风险	202
二、经营风险	203
三、技术风险	204
四、竞争风险	204
五、国际贸易风险	205
第四节行业投资策略与建议	206
一、产品定位策略	206
二、产品开发策略	206
三、渠道销售策略	207
四、品牌经营策略	207

## 五、服务策略208

## 第二十章未来5-8年钾盐钾肥行业盈利模式与营销战略分析20 (AKLT)

### 第一节我国钾盐钾肥行业商业模式探讨209

#### 二、行业主要销售渠道分析212

#### 三、行业促销方式分析212

### 第二节市场的重点客户战略实施研究213

### 第三节钾盐钾肥行业企业品牌营销战略分析217

#### 一、产品质量保证217

#### 二、生产技术提升217

#### 三、产品结构调整217

#### 四、产品销售网络217

#### 五、品牌宣传策略218

#### 六、销售服务策略 219

#### 七、品牌保护策略 220

#### 八、品牌发展战略分析 220

### 第四节 我国钾盐钾肥行业发展与投资注意事项分析 221

#### 一、产品技术应用注意事项 221

#### 二、项目投资注意事项 222

#### 三、产品生产开发注意事项 224

#### 四、产品销售注意事项 225

### 第五节 最优投资路径设计 228

#### 一、投资对象 228

#### 二、投资模式 228

#### 三、预期财务状况分析 229

#### 四、风险资本退出方式 229

### 部分图表目录：

#### 图表 1 产业链形成模式示意图 24

#### 图表 2 钾盐钾肥的产业链结构图 26

#### 图表 3 2012-2015年我国钾盐钾肥行业利润率分析 26

#### 图表 4 行业生命周期、战略及其特征 32

#### 图表 5 我国钾盐钾肥行业所处生命周期示意图 33

#### 图表 6 2014-2015年12月社会消费品零售总额分月同比增长速度 44

图表 7 2015年12月份社会消费品零售总额主要数据 45

图表 8 2014-2015年12月全国居民消费价格涨跌幅 47

图表 9 2014-2015年12月猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况 48

图表 10 2014-2015年12月鲜菜、鲜果价格变动情况 48

图表 11 2014-2015年12月居民消费价格分类别同比涨跌幅 49

图表 12 2015年12月居民消费价格分类别环比涨跌幅 50

图表 13 2015年12月居民消费价格主要数据 50

图表 14 全球主要钾肥企业产能情况 59

图表 15 钾肥国际价格走势 59

图表 16 2012-2015年中国钾盐钾肥市场规模分析 66

图表 17 2017-2022年中国钾盐钾肥市场规模预测 66

图表 18 2012-2015年中国钾盐钾肥产能分析（折氧化钾100%，下同） 67

图表 19 2017-2022年中国钾盐钾肥产能预测 67

图表 20 2012-2015年中国钾盐钾肥产量分析 68

图表 21 2017-2022年中国钾盐钾肥产量预测 68

图表 22 2012-2015年中国钾盐钾肥需求分析 69

图表 23 2017-2022年中国钾盐钾肥需求预测 69

图表 24 2012-2015年我国钾盐钾肥行业主营业务成本及增长情况 74

图表 25 2012-2015年下游产业对钾盐钾肥的需求规模 90

图表 26 2017-2022年下游产业钾盐钾肥需求前景 91

图表 27 2012-2015年国内钾盐钾肥产品进口情况分析（折氯化钾） 92

图表 28 2012-2015年国内钾盐钾肥产品出口情况分析（折氯化钾） 92

图表 29 2012-2015年12月中国钾盐钾肥进口国家及地区分析 93

图表 30 钾盐钾肥产品行业环境"波特五力"分析模型 97

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/285466.html>

## 三、研究方法

### 1、系统分析方法

- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。