



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2017-2022年中国乘用车空调系统市场需求及投资前景分析报告

# 一、调研说明

《2017-2022年中国乘用车空调系统市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/285474.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

报告目录：

### 第1章中国乘用车空调系统行业发展环境概述11

#### 1.1世界汽车空调的发展历程11

##### 1.1.1世界汽车空调发展历史11

##### 1.1.2全球主要汽车空调系统生产企业市场状况13

#### 1.2中国乘用车空调系统行业发展概述13

##### 1.2.1中国乘用车空调系统行业发展历程13

##### 1.2.2中国乘用车空调系统市场发展变化情况18

#### 1.3中国乘用车空调系统行业发展现状19

### 第2章中国乘用车空调系统市场应用分析22

#### 2.1中国乘用车空调系统oem市场发展规模分析22

#### 2.2中国乘用车空调系统前装（oem）市场品牌份额分析23

#### 2.3中国乘用车空调系统前装（oem）市场应用特点分析23

##### 2.3.1外资企业主导空调系统市场23

##### 2.3.2中国乘用车空调系统价格增长变化趋势24

##### 2.3.3中国乘用车整车空调系统配套关系分析25

##### 2.3.4中国乘用车市场空调产品发展分析25

#### 2.4中国乘用车空调系统进出口市场分析26

##### 2.4.1中国汽车空调系统进出口总量分析26

##### 2.4.2中国汽车空调系统进出口价格分析26

##### 2.4.3中国汽车空调系统进口来源分析27

##### 2.4.4中国汽车空调系统出口目的地分析27

### 第3章中国乘用车空调系统生产企业分析28

#### 3.1法雷奥（长春、荆州）（valeo）28

##### 3.1.1法雷奥全球28

##### 3.1.2法雷奥中国29

##### 3.1.3一汽法雷奥31

- 3.1.4荆州法雷奥32
- 3.2电装（广州、天津、烟台）（denso）34
  - 3.2.1电装全球34
  - 3.2.2电装中国35
  - 3.2.3广州电装36
  - 3.2.4天津富奥电装37
  - 3.2.5烟台首钢电装38
- 3.3德尔福中国（上海、北京）（delphi）40
  - 3.3.1德尔福全球40
  - 3.3.2德尔福中国41
  - 3.3.3上海德尔福42
  - 3.3.4北京德尔福43
- 3.4贝洱（上海、武汉）（behr）44
  - 3.4.1贝洱全球44
  - 3.4.2贝洱中国45
  - 3.4.3东风贝洱46
  - 3.4.4上海贝洱46
- 3.5、伟世通（北京、重庆）（visteon）48
  - 3.5.1伟世通全球48
  - 3.5.3北京伟世通49
  - 3.5.4重庆伟世通51
- 3.6、空调国际（上海、重庆）（aig）52
  - 3.6.1空调国际52
  - 3.6.2空调国际（上海）52
  - 3.6.3南方英特54
- 3.7豫新空调股份55
- 3.8芜湖博耐尔（bonaire）57
- 3.9三电（天津、沈阳）（sandén）59
  - 3.9.1三电全球59
  - 3.9.2三电中国
- 3.10上海威乐（velle）63

第4章中国乘用车空调系统行业未来发展趋势预测	65
4.1中国乘用车空调系统行业市场发展趋势预测	65
4.1.12017年中国乘用车空调系统市场需求预测	65
4.1.22017-2022年中国乘用车空调系统行业展望及预测	66
4.1.3空调售后市场空间将大有作为	66
4.2中国乘用车空调系统行业产品技术发展趋势预测	66
4.2.1满足环保标准的绿色制冷剂成未来发展主流	66
4.2.2co2空调具长远优势、四区空调成研发趋势	68
4.2.3斜盘式仍是主流、涡旋式和旋叶式具长远优势	70
4.3中国乘用车空调系统进出口发展趋势预测	72
4.3.1中国乘用车空调系统进出口总量预测	72
4.3.2中国乘用车空调系统进出口价格预测	72

## 第5章产业研究观点

5.1自动空调将成未来几年汽车空调主流产品	73
5.1.1自动空调比手动空调性能更好	73
5.1.2自动空调因经济和政策因素发展受阻	74
5.2与新能源车相匹配的空调系统具有长远竞争优势	74
5.2.1汽车产业调整和振兴规划&mdash;&mdash;新能源车	74
5.2.2与新能源车匹配的空调产业化还需解决一些问题	82
5.2.3我国电动压缩机研发进展情况（AKLT）	

## 部分图表目录：

图表12017年全球主要空调生产企业市场份额情况	13
图表2中国乘用车空调系统前装（oem）市场品牌份额分析	23
图表32009-2017年1月中国乘用车空调系统价格指数变化分析	24
图表4各主要乘用车企业配套压缩机情况	25
图表52010-2017年1月中国汽车空调系统进出口总量分析	26
图表62010-2017年1月中国汽车空调系统进出口价格指数分析	26
图表72017年我国汽车空调系统进口来源分析	27
图表82017年我国汽车空调系统出口目的地分析	27
图表9法雷奥全球业务分布图	28

图表102010-2017年1月法雷奥全球销售收入分析29  
图表112017年法雷奥全球销售收入区域分布分析29  
图表12法雷奥集团在中国的17家制造企业30  
图表13法雷奥集团在中国的客户分布31  
图表142010-2017年1月一汽法雷奥空调总成产量分析32  
图表152010-2017年1月一汽法雷奥销售收入分析32  
图表162010-2017年1月荆州法雷奥汽车空调系统产量分析33  
图表172010-2017年1月荆州法雷奥销售收入分析33  
图表182010-2017年1月电装全球销售收入及利润分析34  
图表192017年电装全球销售收入区域分布分析35  
图表20电装中国公司分布36  
图表212010-2017年1月广州电装有限公司销售收入分析36  
图表222010-2017年1月天津富奥电装汽车空调系统产量分析37  
图表232010-2017年1月天津富奥电装销售收入分析38  
图表242010-2017年1月烟台首钢电装车用空调全系统产量分析39  
图表252010-2017年1月烟台首钢电装销售收入分析40  
图表262010-2017年1月德尔福全球销售收入及利润分析40  
图表272017年德尔福全球销售收入区域分布分析41  
图表282010-2017年1月上海德尔福汽车空调系统产量分析43  
图表292010-2017年1月上海德尔福销售收入分析43  
图表302010-2017年1月北京德尔福汽车空调系统产量分析43  
更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/285474.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法

- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究

## 报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。