



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2017-2022年中国隧道掘进机产业发展现状及市场监测报告

## 一、调研说明

《2017-2022年中国隧道掘进机产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/285483.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

是利用回转刀具开挖，同时破碎洞内围岩及掘进，形成整个隧道断面的一种新型、先进的隧道施工机械。

两类隧道掘进机：在我国，习惯上将用于软土地层的称为盾构，将用于岩石地层的称为TBM。

道掘进机是用机械破碎岩石、出碴和支护实行连续作业的一种综合设备。按掘进机在工作面上的切削过程，分为全断面掘进机和部分断面掘进机。按破碎岩石原理不同，又可分为滚压式（盘形滚刀）掘进机和铣切式掘进机。中国产品多为滚压式全断面掘进机，适于中硬岩至硬岩。铣切式掘进机适用于煤层及软岩中。在推进油缸的轴向压力作用下，电动机驱动滚刀盘旋转，将岩石切压破碎，其周围有勺斗，随转动而卸到运输带上。硬岩不需支护，软岩支护时可喷射、浇灌混凝土或装配预制块。该机在岩性均匀、巷道超过一定长度时使用，经济合理。

隧道掘进机是一种高智能化，集机、电、液、光、计算机技术为一体的隧道施工重大技术装备。在发达国家，使用隧道掘进机施工已占隧道总量的90%以上。随着中国国民经济的快速发展，国内城市化进程不断加快，中国城市地铁隧道、水工隧道、越江隧道、铁路隧道、公路隧道、市政管道等隧道工程将需要大量的隧道掘进机。

由于隧道掘进机的制造工艺复杂，技术附加值高，国际上只有德国、美国、日本、法国、加拿大等少数几个国家的企业具有能力生产，且造价高昂。目前中国生产隧道掘进机的企业有北方重工、上海隧道股份有限公司、大连重工、二重等。总体来看，国产设备在设计能力上应无大问题，重要的是产品制造如何尽快提高能力与水平。国内机械制造业近年来与国外企业生产设备水平的差距在缩小，但工艺装备水平不高，相比之下成套设备的经验不足是严重的缺点。

中国大约有85%的隧道掘进机依赖进口，欧洲和日本等公司的产品在中国的隧道掘进机市场上占主导地位。而在本土企业中，除隧道股份、北方重工外，仅有二重、上重、大重和首钢等企业，独立进行隧道掘进机的生产或与德国海瑞克、美国罗宾斯等外资合资、合作生产。

"十二五"期间，全社会固定资产投资规模预计年增长率在20%左右。包括铁路、公路、交通、能源、城镇化建设及房地产业、第一产业投资等国家建设项目和地方建设项目仍然是主要投资方向。随着"十二五"期间，产业结构调整 and 增长方式转变以及战略性新兴产业的快速发展、西部大开发、振兴东北、中部崛起和建设新疆等国家战略的进一步实施，必将为隧道掘进机行业创造良好的宏观发展环境。同时，国际市场对隧道掘进机的需求量将持续增长，

中国隧道掘进机行业通过不断推进产业化和技术创新，出口市场将迎来较好的前景。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

## 第1章：中国隧道掘进机行业发展综述

### 1.1 隧道掘进机行业定义

### 1.2 隧道掘进机产品概况

#### 1.2.1 隧道掘进机的分类与特点

#### 1.2.2 隧道掘进机施工的优点

#### 1.2.3 隧道掘进机施工的缺点

#### 1.2.4 隧道掘进机选型的原则

#### 1.2.5 隧道掘进机系统的设计

### 1.3 隧道掘进机行业发展环境

#### 1.3.1 行业政策环境分析

##### （1）行业相关政策分析

##### （2）行业发展规划分析

#### 1.3.2 行业经济环境分析

##### （1）国家宏观经济环境分析

##### （2）行业宏观经济环境分析

### 1.4 隧道掘进机行业招投标分析

## 第2章：中国隧道掘进机行业发展分析

### 2.1 中国隧道掘进机行业发展概况

#### 2.1.1 隧道掘进机行业发展概况

##### （1）中国发展隧道掘进机的劣势

##### （2）中国发展隧道掘进机的优势

#### 2.1.2 隧道掘进机行业发展特点

### 2.2 中国隧道掘进机产品市场分析

#### 2.2.1 隧道掘进机产品市场概况

#### 2.2.2 盾构机市场分析

(1) 土压平衡盾构机市场分析

(2) 泥水平衡盾构机市场分析

### 2.2.3 硬岩TBM市场分析

(1) 敞开式TBM市场分析

(2) 单护盾TBM市场分析

(3) 双护盾TBM市场分析

## 2.3 中国隧道掘进机行业技术分析

### 2.3.1 隧道掘进机技术的发展历程

### 2.3.2 隧道掘进机技术的发展现状

### 2.3.3 隧道掘进机技术的发展趋势

(1) 大断面化

(2) 断面多样化

(3) 适用范围扩大化

(4) 自动化和长距离化

## 2.4 中国隧道掘进机国产化分析

### 2.4.1 隧道掘进机国产化率分析

### 2.4.2 隧道掘进机国产化模式分析

(1) 上海隧道自主研发模式

(2) 北方重工并购模式

(3) 大连重工合作模式

## 第3章：中国隧道工程投资结构分析

### 3.1 轨道交通固定资产投资分析

#### 3.1.1 轨道交通投资规模分析

#### 3.1.2 轨道交通投资资金来源构成

#### 3.1.3 轨道交通投资项目建设分析

#### 3.1.4 轨道交通投资资金用途分析

(1) 投资资金流向构成

(2) 不同级别项目投资资金比重

(3) 新建、扩建和改建项目投资比重

#### 3.1.5 轨道交通投资主体构成分析

### 3.2 隧道工程固定资产投资分析

#### 3.2.1 隧道工程投资规模分析

### 3.2.2 隧道工程投资资金来源构成

### 3.2.3 隧道工程投资项目建设分析

### 3.2.4 隧道工程投资资金用途分析

#### (1) 投资资金流向构成

#### (2) 不同级别项目投资资金比重

#### (3) 新建、扩建和改建项目投资比重

### 3.2.5 隧道工程投资主体构成分析

## 3.3 水利工程固定资产投资分析

### 3.3.1 水利工程投资规模分析

### 3.3.2 水利工程投资资金来源构成

### 3.3.3 水利工程投资项目建设分析

### 3.3.4 水利工程投资资金用途分析

#### (1) 投资资金流向构成

#### (2) 不同级别项目投资资金比重

#### (3) 新建、扩建和改建项目投资比重

### 3.3.5 水利工程投资主体构成分析

## 3.4 管道工程固定资产投资分析

### 3.4.1 管道工程投资规模分析

### 3.4.2 管道工程投资资金来源构成

### 3.4.3 管道工程投资项目建设分析

### 3.4.4 管道工程投资资金用途分析

#### (1) 投资资金流向构成

#### (2) 不同级别项目投资资金比重

#### (3) 新建、扩建和改建项目投资比重

### 3.4.5 管道工程投资主体构成分析

## 3.5 电力工程固定资产投资分析

### 3.5.1 电力工程投资规模分析

### 3.5.2 电力工程投资资金来源构成

### 3.5.3 电力工程投资项目建设分析

### 3.5.4 电力工程投资资金用途分析

#### (1) 投资资金流向构成

#### (2) 不同级别项目投资资金比重

### (3) 新建、扩建和改建项目投资比重

#### 3.5.5 电力工程投资主体构成分析

### 第4章：中国隧道掘进机需求分析

#### 4.1 中国隧道掘进机应用概况

#### 4.2 城市地铁对隧道掘进机的需求

##### 4.2.1 城市地铁建设规划

##### 4.2.2 城市地铁隧道掘进机应用分析

##### 4.2.3 城市地铁隧道掘进机需求现状

##### 4.2.4 城市地铁隧道掘进机需求预测

#### 4.3 公路隧道对隧道掘进机的需求

##### 4.3.1 公路建设规划

##### 4.3.2 公路隧道掘进机应用分析

##### 4.3.3 公路隧道掘进机需求现状

##### 4.3.4 公路隧道掘进机需求预测

#### 4.4 铁路隧道对隧道掘进机的需求

##### 4.4.1 铁路建设规划

##### 4.4.2 铁路隧道掘进机应用分析

##### 4.4.3 铁路隧道掘进机需求现状

##### 4.4.4 铁路隧道掘进机需求预测

#### 4.5 水利工程对隧道掘进机的需求

##### 4.5.1 水利工程建设规划

##### 4.5.2 水利工程隧道掘进机应用分析

##### 4.5.3 水利工程隧道掘进机需求现状

##### 4.5.4 水利工程隧道掘进机需求预测

#### 4.6 市政工程对隧道掘进机的需求

##### 4.6.1 市政工程建设规划

##### 4.6.2 市政工程隧道掘进机应用分析

##### 4.6.3 市政工程隧道掘进机需求现状

##### 4.6.4 市政工程隧道掘进机需求预测

#### 4.7 电站工程对隧道掘进机的需求

##### 4.7.1 电站建设规划

##### 4.7.2 电站隧道掘进机应用分析

#### 4.7.3 电站隧道掘进机需求现状

#### 4.7.4 电站隧道掘进机需求预测

### 4.8 石化管道工程对隧道掘进机的需求

#### 4.8.1 石化管道建设规划

#### 4.8.2 石化管道隧道掘进机需求现状

#### 4.8.3 石化管道隧道掘进机需求预测

## 第5章：中国隧道掘进机市场竞争分析

### 5.1 国际隧道掘进机市场发展分析

### 5.2 国际隧道掘进机巨头竞争分析

#### 5.2.1 德国海瑞克公司

##### (1) 德国海瑞克公司发展简况

##### (2) 德国海瑞克公司产品分析

##### (3) 德国海瑞克公司技术分析

##### (4) 德国海瑞克公司工程项目分析

##### (5) 德国海瑞克公司在华投资分析

#### 5.2.2 美国罗宾斯公司

##### (1) 美国罗宾斯公司发展简况

##### (2) 美国罗宾斯公司技术分析

##### (3) 美国罗宾斯公司在华投资分析

#### 5.2.3 日本川崎重工

##### (1) 日本川崎重工发展简况

##### (2) 日本川崎重工产品分析

##### (3) 日本川崎重工技术分析

##### (4) 日本川崎重工在华投资分析

#### 5.2.4 日本三菱重工

##### (1) 日本三菱重工发展简况

##### (2) 日本三菱重工技术分析

##### (3) 日本三菱重工在华投资分析

#### 5.2.5 日本小松制作所

##### (1) 日本小松制作所发展简况

##### (2) 日本小松制作所技术分析

##### (3) 日本小松制作所在华投资分析

## 5.2.6 日立造船株式会社

- (1) 日立造船株式会社发展简况
- (2) 日立造船株式会社技术分析
- (3) 日立造船株式会社在华投资分析

## 5.3 中国隧道掘进机市场竞争分析

### 5.3.1 中国隧道掘进机行业市场规模分析

### 5.3.2 中国隧道掘进机行业五力模型分析

- (1) 行业上游议价能力分析
- (2) 行业下游议价能力分析
- (3) 行业替代品威胁分析
- (4) 行业新进入者威胁分析
- (5) 行业竞争现状分析

## 5.4 行业投资兼并与重组整合分析

### 5.4.1 隧道掘进机企业投资兼并与重组背景

### 5.4.2 隧道掘进机企业投资兼并与重组概况

### 5.4.3 隧道掘进机企业投资兼并与重组动向

## 第6章：中国隧道掘进机行业产业化分析

### 6.1 中国隧道掘进机产业化意义

### 6.2 中国隧道掘进机产业价值链

#### 6.2.1 隧道掘进机产业价值链分析

#### 6.2.2 主要隧道掘进机产业链模式

- (1) 隧道掘进机产业链欧美模式
- (2) 隧道掘进机产业链日本模式
- (3) 隧道掘进机产业链中国模式

### 6.3 中国隧道掘进机产业化成果

#### 6.3.1 隧道掘进机产业化基地建设

#### 6.3.2 土压平衡盾构的自主设计与制造

#### 6.3.3 大直径泥水盾构消化吸收与设计

### 6.4 中国隧道掘进机产业化方式

#### 6.4.1 隧道掘进机产业化方式

- (1) 外企与国企合作
- (2) 国企独立制造

(3) 施工企业产业化方式

6.4.2 隧道掘进机产业化实现途径

6.5 中国隧道掘进机产业化方向

6.5.1 土压平衡盾构产业化、系列化

6.5.2 泥水盾构和复合盾构的研制

6.5.3 TBM关键技术的研究

第7章：中国隧道掘进机行业进出口分析

7.1 隧道掘进机行业进出口状况综述

7.2 隧道掘进机行业出口市场分析

7.2.1 2015年行业出口分析

(1) 行业出口整体情况

(2) 行业出口产品结构

7.2.2 2016年行业出口分析

(1) 行业出口整体情况

(2) 行业出口产品结构

7.3 隧道掘进机行业进口市场分析

7.3.1 2015年行业进口分析

(1) 行业进口整体情况

(2) 行业进口产品结构

7.3.2 2016年行业进口分析

(1) 行业进口整体情况

(2) 行业进口产品结构

7.4 隧道掘进机进出口前景及建议

7.4.1 隧道掘进机出口前景及建议

7.4.2 隧道掘进机进口前景及建议

第8章：中国隧道掘进机领先企业经营分析

8.1 中国隧道掘进机企业发展概况

8.2 中国隧道掘进机领先企业经营分析

8.2.1 北方重工集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业产销能力分析

- (4) 企业盈利能力分析
- (5) 企业运营能力分析
- (6) 企业偿债能力分析
- (7) 企业发展能力分析
- (8) 企业经营状况优劣势分析
- (9) 企业最新发展动向分析

#### 8.2.2 上海隧道工程股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 主要经济指标分析
- (4) 企业盈利能力分析
- (5) 企业运营能力分析
- (6) 企业偿债能力分析
- (7) 企业发展能力分析
- (8) 企业工程业绩分析
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向分析

#### 8.2.3 海瑞克（广州）隧道设备有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业产销能力分析
- (4) 企业盈利能力分析
- (5) 企业运营能力分析
- (6) 企业偿债能力分析
- (7) 企业发展能力分析
- (8) 企业工程业绩分析
- (9) 企业经营状况优劣势分析

#### 8.2.4 广州海瑞克隧道机械有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业产销能力分析
- (4) 企业盈利能力分析

- (5) 企业运营能力分析
- (6) 企业偿债能力分析
- (7) 企业发展能力分析
- (8) 企业经营状况优劣势分析

#### 8.2.5 罗宾斯（上海）地下工程设备公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业产销能力分析
- (4) 企业盈利能力分析
- (5) 企业运营能力分析
- (6) 企业偿债能力分析
- (7) 企业发展能力分析
- (8) 企业经营状况优劣势分析

### 第9章：中国隧道掘进机行业趋势与前景预测

#### 9.1 中国隧道掘进机行业趋势与前景分析

##### 9.1.1 中国隧道掘进机行业发展趋势

##### 9.1.2 中国隧道掘进机行业前景预测

#### 9.2 中国隧道掘进机行业投资特性分析

##### 9.2.1 隧道掘进机行业投资壁垒分析

##### 9.2.2 隧道掘进机行业盈利模式分析

##### 9.2.3 隧道掘进机行业盈利因素分析

#### 9.3 中国隧道掘进机行业投资风险与建议

##### 9.3.1 隧道掘进机行业投资风险分析

##### 9.3.2 隧道掘进机行业投资建议分析

#### 图表目录：

图表1：2005.01-2016.06制造业PMI走势（单位：%）

图表2：2005-2016年城镇固定资产投资完成情况及增速（单位：百万元，%）

图表3：2010-2016年固定资产投资中中央及地方投资增速（单位：%）

图表4：2010-2016年固定资产投资中国有和民间投资增速（单位：%）

图表5：2005-2016年城镇固定资产投资中三大投资领域占比情况（单位：%）

图表6：2004-2016年全社会消费品零售总额增速（单位：万亿元，%）

图表7：2002-2016年中国重型机械工业总产值（单位：亿元，%）

图表8：2009-2050年中国城市轨道交通投资情况及预测（单位：公里）

图表9：城市公共交通业投资资金来源构成（一）（单位：万元）

图表10：城市公共交通业投资资金来源构成（二）（单位：万元）

图表11：城市公共交通业施工项目个数及投产率变化情况（单位：个，%）

图表12：城市公共交通业投资资金流向构成（单位：万元）

图表13：轨道交通不同级别项目投资资金比重（单位：万元）

图表14：城市公共交通业新建、扩建和改建项目投资比重（单位：万元）

图表15：轨道交通不同投资主体投资比重（单位：万元）

图表16：铁路、道路、隧道和桥梁工程建筑投资资金来源构成（一）（单位：万元）

图表17：铁路、道路、隧道和桥梁工程建筑投资资金来源构成（二）（单位：万元）

图表18：铁路、道路、隧道和桥梁工程建筑施工项目个数及投产率变化情况（单位：个，%）

图表19：铁路、道路、隧道和桥梁工程建筑投资资金流向构成（单位：万元）

图表20：铁路、道路、隧道和桥梁工程建筑投资资金比重（单位：万元）

图表21：铁路、道路、隧道和桥梁工程建筑新建、扩建和改建项目投资比重（单位：万元）

图表22：铁路、道路、隧道和桥梁工程建筑不同投资主体投资比重（单位：万元）

图表23：水利和港口工程建筑投资资金来源构成（一）（单位：万元）

图表24：水利和港口工程建筑投资资金来源构成（二）（单位：万元）

图表25：水利和港口工程建筑施工项目个数及投产率变化情况（单位：个，%）

图表26：水利和港口工程建筑投资资金流向构成（单位：万元）

图表27：水利和港口工程建筑投资资金比重（单位：万元）

图表28：水利和港口工程建筑新建、扩建和改建项目投资比重（单位：万元）

图表29：水利和港口工程建筑不同投资主体投资比重（单位：万元）

图表30：架线和管道工程建筑投资资金来源构成（一）（单位：万元）

图表31：架线和管道工程建筑投资资金来源构成（二）（单位：万元）

图表32：架线和管道工程建筑施工项目个数及投产率变化情况（单位：个，%）

图表33：架线和管道工程建筑投资资金流向构成（单位：万元）

图表34：架线和管道工程建筑投资资金比重（单位：万元）

图表35：架线和管道工程建筑新建、扩建和改建项目投资比重（单位：万元）

图表36：架线和管道工程建筑不同投资主体投资比重（单位：万元）

图表37：电力生产和供应投资资金来源构成（一）（单位：万元）

图表38：电力生产和供应投资资金来源构成（二）（单位：万元）

图表39：电力生产和供应施工项目个数及投产率变化情况（单位：个，%）

图表40：电力生产和供应投资资金流向构成（单位：万元）

图表41：电力生产和供应投资资金比重（单位：万元）

图表42：电力生产和供应新建、扩建和改建项目投资比重（单位：万元）

图表43：电力生产和供应不同投资主体投资比重（单位：万元）

图表44：中国部分城市轨道交通规划中地铁线路（单位：km，座）

图表45：隧道掘进机产业价值链

图表46：隧道掘进机产业链欧美模式

图表47：隧道掘进机产业链日本模式

图表48：隧道掘进机产业链中国模式

图表49：2009-2016年中国隧道掘进机行业进出口状况表（单位：万美元，%）

图表50：2015年隧道掘进机行业产品出口月度金额走势图（单位：万美元）

图表51：2015年隧道掘进机行业产品出口月度数量走势图（单位：台）

图表52：2015年中国隧道掘进机行业出口产品（单位：台，万美元）

图表53：2015年隧道掘进机行业出口产品结构（单位：%）

图表54：2016年隧道掘进机行业产品出口月度金额走势图（单位：万美元）

图表55：2016年隧道掘进机行业产品出口月度数量走势图（单位：台）

图表56：2016年中国隧道掘进机行业出口产品（单位：台，万美元）

图表57：2016年隧道掘进机行业出口产品结构（单位：%）

图表58：2015年隧道掘进机行业产品进口月度金额走势图（单位：万美元）

图表59：2015年隧道掘进机行业产品进口月度数量走势图（单位：台）

图表60：2015年中国隧道掘进机行业进口产品（单位：台，万美元）

图表61：2015年隧道掘进机行业进口产品结构（单位：%）

图表62：2016年隧道掘进机行业产品进口月度金额走势图（单位：万美元）

图表63：2016年隧道掘进机行业产品进口月度数量走势图（单位：台）

图表64：2016年中国隧道掘进机行业进口产品（单位：台，万美元）

图表65：2016年隧道掘进机行业进口产品结构（单位：%）

图表66：2010-2016年北方重工集团有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表67：2010-2016年北方重工集团有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表68：2010-2016年北方重工集团有限公司运营能力分析（单位：次）

图表69：2010-2016年北方重工集团有限公司偿债能力分析（单位：% ，倍）

图表70：2010-2016年北方重工集团有限公司发展能力分析（单位：%）

图表71：北方重工集团有限公司优劣势分析

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/285483.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。