



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2017-2022年中国电子驱蚊器产业发展现状及市场监测报告

## 一、调研说明

《2017-2022年中国电子驱蚊器产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/285504.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

驱蚊手环是一种散发100%自然香气的具有驱蚊功效的时尚手环，具有装饰和驱蚊的双重作用。驱蚊手环采用优质硅胶结合精选柠檬香茅、薰衣草、丁香等天然植物精油调和而成，绝对不含驱蚊胺等化学成分，更加安全、环保。有很强的驱蚊效果，自然清新。成人、小孩均可使用，绿色环保。

自然界中的动植物多种多样，相互依存又相互制约，人类通过对动植物特征的观察和研究，利用它们相互之间的相生相克原理创立了仿生学。利用天然植物的精油挥发来趋避蚊虫就是一个很好的应用。远古的时候，人们就发现在有些植物生长的地方，很少有蚊虫，于是人们燃烧这些植物的茎叶驱赶蚊虫。现代的科技使人们进一步了解这些植物可以驱蚊的原理是因为其自身散发的味道，于是，人们提取这些植物中的天然精油成份，利用其挥发来趋避蚊虫。

经过研究众多数据表明夏天蚊子叮人最狠的是怀孕期间的母蚊子，此时母蚊子会躲避公蚊子，利用这一特点，设计电子变频线路，使驱蚊器产生类似公蚊子拍动翅膀的超声波，达到驱赶母蚊子之目的。这种驱蚊器会发出有节奏的"滴滴"声，根据这些生物学和仿生学的基本原理，采用高科技电路，模拟发出公蚊和蜻蜓翅膀抖动的声音。同时，把这两种声音融入一种特殊的超声波中，使蚊子闻声而逃。由于超声波的频率在一个较大的范围里不断地变化着，故可以适应各种蚊虫，并不会使其产生"适应性"和"免疫力"，对人体没有伤害。

根据仿生电子学原理制成的驱蚊电子器具。通常有模仿雄蚊发出的超声波信号以驱赶雌蚊的超声波型电子驱蚊器；模仿蝙蝠发出的电波信号以驱赶蚊子的蝙蝠型电子驱蚊器；利用蚊子的趋光性，将其诱至设在一定波长紫外光源周围的高压金属丝以击毙蚊子的光诱型电子驱蚊器；利用蚊子的趋光性，通过UV灯管发出特定的波长灯光吸引蚊子到灯管附近，再利用挡在蚊子飞行轨迹上的粘带或粘板把蚊子粘住的粘捕型电子驱蚊器。

一般逼迫蚊子逃走，用于驱蚊的声波都在23kHz以上,远高于人耳的听力范围,所以人耳是听不到的，不会影响正常工作，达到驱虫避蚊的效果

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2010-2016年世界电子驱蚊器产业发展状况分析

第一节2010-2016年世界电子驱蚊器产业发展概况

一、世界电子驱蚊器产业特点分析

二、全球电子驱蚊器市场分析

三、国外电子驱蚊器技术分析

第二节2010-2016年世界电子驱蚊器产业主要国家运行情况分析

一、美国

二、韩国

三、德国

第三节2010-2016年世界电子驱蚊器产业发展趋势分析

第二章2010-2016年中国电子驱蚊器行业发展环境分析

第一节2010-2016年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、城乡居民家庭人均可支配收入

三、恩格尔系数

四、人民币汇率波动分析

第二节2010-2016年中国电子驱蚊器产业政策环境分析

一、家用电器商品维修服务工作管理办法

二、家用电器维修服务明码标价规定

三、出口退税政策

第三节2010-2016年中国电子驱蚊器行业发展社会环境分析

第三章2010-2016年中国电子驱蚊器产业发展形势分析

第一节2010-2016年中国电子驱蚊器产业发展概况

一、中国电子驱蚊器产业规模分析

二、电子驱蚊器价格分析

三、节能驱蚊器驱蚊器分析

第二节2010-2016年中国电子驱蚊器产业设计工艺分析

一、电子驱蚊器产品设计

二、驱蚊器产品外观设计

三、驱蚊器结构设计分析

第三节2010-2016年中国电子驱蚊器产业发展存在的问题分析

第四章2010-2016年中国电子驱蚊器产业市场运行动态分析

第一节2010-2016年中国电子驱蚊器产业市场运行分析

一、电子驱蚊器市场供给情况分析

## 二、电子驱蚊器产品需求分析

## 三、电子驱蚊器市场影响因素分析

### 第二节2010-2016年中国电子驱蚊器消费者行为及心理调查

#### 一、电子驱蚊器消费者购买频次调查

#### 二、消费者对电子驱蚊器产品价格认同情况调查

#### 三、消费者购买渠道情况调查

#### 四、电子驱蚊器消费者品牌状况调查

### 第三节2010-2016年中国电子驱蚊器市场价格走势分析

## 第五章2005-2016年中国家用电力器具制造行业主要指标监测分析

### 第一节2005-2016年中国家用电力器具制造行业数据统计与监测分析

#### 一、2005-2016年中国家用电力器具制造行业企业数量增长分析

#### 二、2005-2016年中国家用电力器具制造行业从业人数调查分析

#### 三、2005-2016年中国家用电力器具制造行业总销售收入分析

#### 四、2005-2016年中国家用电力器具制造行业利润总额分析

#### 五、2005-2016年中国家用电力器具制造行业投资资产增长性分析

### 第二节2016年中国家用电力器具制造行业最新数据统计与监测分析（按季度更新）

#### 一、企业数量与分布

#### 二、销售收入

#### 三、利润总额

#### 四、从业人数

### 第三节2016年中国家用电力器具制造行业投资状况监测（按季度更新）

#### 一、行业资产区域分布

#### 二、主要省市投资增速对比

## 第六章2010-2016年中国电子驱蚊器产业市场竞争格局分析

### 第一节2010-2016年中国电子驱蚊器产业竞争现状分析

#### 一、电子驱蚊器替代品分析

#### 二、电子驱蚊器价格竞争分析

#### 三、电子驱蚊器品牌竞争分析

### 第二节2010-2016年中国电子驱蚊器产业提升竞争力策略分析

### 第三节2010-2016年中国电子驱蚊器产业重点省市分析

#### 一、北京

#### 二、上海

### 三、深圳

## 第七章2010-2016年中国电子驱蚊器产业优势企业竞争力与关键性数据分析

### 第一节温州市大瓯电器有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业销售收入及盈利水平分析

#### 三、企业资产及负债情况分析

#### 四、企业成本费用情况

### 第二节温州市天球日化有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业销售收入及盈利水平分析

#### 三、企业资产及负债情况分析

#### 四、企业成本费用情况

### 第三节乐捷电子产品(深圳)有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业销售收入及盈利水平分析

#### 三、企业资产及负债情况分析

#### 四、企业成本费用情况

### 第四节上海三星日用品有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业销售收入及盈利水平分析

#### 三、企业资产及负债情况分析

#### 四、企业成本费用情况

### 第五节温州市瓯斯达电器实业有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业销售收入及盈利水平分析

#### 三、企业资产及负债情况分析

#### 四、企业成本费用情况

### 第六节永康市创基电子有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业销售收入及盈利水平分析

#### 三、企业资产及负债情况分析

#### 四、企业成本费用情况

## 第七节揭西县卡东欧电子电器有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

## 第八节深圳市锐豪实业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

## 第九节成都彩虹电器(集团)股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

## 第八章2010-2016年中国小家电行业运行动态分析

### 第一节2010-2016年中国小家电行业发展概述

- 一、小家电产品分类
- 二、中国小家电行业运作模式分析
- 三、小家电行业进入制定标准时期

### 第二节2010-2016年中国小家电市场发展态势分析

- 一、小家电市场概况
- 二、国际小家电资本在中国市场的发展
- 三、小家电市场竞争剖析
- 四、小家电市场的问题分析
- 五、小家电市场发展策略分析

### 第三节2017-2022年中国小家电市场竞争格局分析

## 第九章2017-2022年中国电子驱蚊器产业发展前景预测分析

### 第一节2017-2022年中国小家电的行业发展趋势

- 一、中国小家电行业发展潜力分析
- 二、小家电业未来发展的全面探析
- 三、小家电行业的十个发展趋势

## 第二节2017-2022年中国电子驱蚊器行业市场预测分析

### 一、电子驱蚊器供给预测分析

### 二、电子驱蚊器市场需求预测分析

### 三、电子驱蚊器竞争灯具预测分析

## 第三节2017-2022年中国电子驱蚊器行业市场盈利预测分析

## 第十章2017-2022年中国电子驱蚊器行业投资机会与风险分析

### 第一节2017-2022年中国电子驱蚊器行业投资环境预测

### 第二节2017-2022年中国料理机行业投资机会分析

#### 一、电子驱蚊器投资热点分析

#### 二、电子驱蚊器投资潜力分析

### 第三节2017-2022年中国料理机行业投资风险分析

#### 一、市场竞争风险

#### 二、原材料风险

#### 三、政策风险

#### 四、技术风险

### 图表目录：

图表：2005-2016年家用电力器具制造行业企业数量增长趋势图

图表：2005-2016年中国家用电力器具制造行业亏损企业数量及亏损面情况变化图

图表：2005-2016年家用电力器具制造行业累计从业人数及增长情况对比图

图表：2005-2016年中国家用电力器具制造行业销售收入及增长趋势图

图表：2005-2016年中国家用电力器具制造行业毛利率变化趋势图

图表：2005-2016年中国家用电力器具制造行业利润总额及增长趋势图

图表：2005-2016年中国家用电力器具制造行业总资产利润率变化图

图表：2005-2016年中国家用电力器具制造行业总资产及增长趋势图

图表：2005-2016年中国家用电力器具制造行业亏损企业对比图

图表：2016年中国家用电力器具制造行业不同规模企业分布结构图

图表：2016年中国家用电力器具制造行业不同所有制企业比例分布图

图表：2016年中国家用电力器具制造行业主营业务收入与上年同期对比表

图表：2016年中国家用电力器具制造行业收入前五位省市比例对比表

图表：2016年中国家用电力器具制造行业销售收入排名前五位省市对比图

图表：2016年中国家用电力器具制造行业收入前五位省区占全国比例结构图

图表：2016年中国家用电力器具制造业主营入同比增速前五省市对比单位：千元



图表：2016年家用电力器具制造行业主营业务收入增长速度前五位省市增长趋势图

图表：2016年中国家用电力器具制造行业利润总额及与上年同期对比图

图表：2016年中国家用电力器具制造行业利润总额前五位省市统计表单位：千元

图表：2016年中国家用电力器具制造行业利润总额前五位省市对比图

图表：2016年中国家用电力器具制造行业利润总额增长幅度最快的省市统计表单位：千元

图表：2016年中国家用电力器具制造行业利润总额增长最快省市变化趋势图

图表：2016年中国家用电力器具制造行业从业人数与上年同期对比图

图表：2016年中国家用电力器具制造行业资产总计及与上年同期对比图

图表：2016年中国家用电力器具制造行业资产总计前五位省市统计表

图表：2016年中国家用电力器具制造行业资产总计前五省市资产情况对比图

图表：2016年中国家用电力器具制造行业资产总计前五位省市分布结构图

图表：2016年家用电力器具制造行业资产增长幅度最快的省市统计表单位：千元

图表：2016年中国家用电力器具制造行业资产增速前五省市资产总计及增长趋势

图表：温州市大瓯电器有限公司销售收入情况

图表：温州市大瓯电器有限公司盈利指标情况

图表：温州市大瓯电器有限公司盈利能力情况

图表：温州市大瓯电器有限公司资产运行指标状况

图表：温州市大瓯电器有限公司资产负债能力指标分析

图表：温州市大瓯电器有限公司成本费用构成情况

图表：温州市天球日化有限公司销售收入情况

图表：温州市天球日化有限公司盈利指标情况

图表：温州市天球日化有限公司盈利能力情况

图表：温州市天球日化有限公司资产运行指标状况

图表：温州市天球日化有限公司资产负债能力指标分析

图表：温州市天球日化有限公司成本费用构成情况

图表：乐捷电子产品(深圳)有限公司销售收入情况

图表：乐捷电子产品(深圳)有限公司盈利指标情况

图表：乐捷电子产品(深圳)有限公司盈利能力情况

图表：乐捷电子产品(深圳)有限公司资产运行指标状况

图表：乐捷电子产品(深圳)有限公司资产负债能力指标分析

图表：乐捷电子产品(深圳)有限公司成本费用构成情况

图表：上海三星日用品有限公司销售收入情况

图表：上海三星日用品有限公司盈利指标情况

图表：上海三星日用品有限公司盈利能力情况

图表：上海三星日用品有限公司资产运行指标状况

图表：上海三星日用品有限公司资产负债能力指标分析

图表：上海三星日用品有限公司成本费用构成情况

图表：温州市瓯斯达电器实业有限公司销售收入情况

图表：温州市瓯斯达电器实业有限公司盈利指标情况

图表：温州市瓯斯达电器实业有限公司盈利能力情况

图表：温州市瓯斯达电器实业有限公司资产运行指标状况

图表：温州市瓯斯达电器实业有限公司资产负债能力指标分析

图表：温州市瓯斯达电器实业有限公司成本费用构成情况

图表：永康市创基电子有限公司销售收入情况

图表：永康市创基电子有限公司盈利指标情况

图表：永康市创基电子有限公司盈利能力情况

图表：永康市创基电子有限公司资产运行指标状况

图表：永康市创基电子有限公司资产负债能力指标分析

图表：永康市创基电子有限公司成本费用构成情况

图表：揭西县卡东欧电子电器有限公司销售收入情况

图表：揭西县卡东欧电子电器有限公司盈利指标情况

图表：揭西县卡东欧电子电器有限公司盈利能力情况

图表：揭西县卡东欧电子电器有限公司资产运行指标状况

图表：揭西县卡东欧电子电器有限公司资产负债能力指标分析

图表：揭西县卡东欧电子电器有限公司成本费用构成情况

图表：深圳市锐豪实业有限公司销售收入情况

图表：深圳市锐豪实业有限公司盈利指标情况

图表：深圳市锐豪实业有限公司盈利能力情况

图表：深圳市锐豪实业有限公司资产运行指标状况

图表：深圳市锐豪实业有限公司资产负债能力指标分析

图表：深圳市锐豪实业有限公司成本费用构成情况

图表：成都彩虹电器(集团)股份有限公司销售收入情况

图表：成都彩虹电器(集团)股份有限公司盈利指标情况

图表：成都彩虹电器(集团)股份有限公司盈利能力情况

图表：成都彩虹电器(集团)股份有限公司资产运行指标状况

图表：成都彩虹电器(集团)股份有限公司资产负债能力指标分析

图表：成都彩虹电器(集团)股份有限公司成本费用构成情况

图表：2017-2022年中国电子驱蚊器供给预测分析

图表：2017-2022年中国电子驱蚊器市场需求预测分析

图表：2017-2022年中国电子驱蚊器竞争灯具预测分析

图表：2017-2022年中国电子驱蚊器行业市场盈利预测分析

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/285504.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。