



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国配电柜市场分 析及投资策略研究报告

一、调研说明

《2017-2022年中国配电柜市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/285506.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

配电柜（箱）分动力配电柜（箱）和照明配电柜（箱）、计量柜（箱），是配电系统的末级设备。配电柜是电动机控制中心的统称。配电柜使用在负荷比较分散、回路较少的场合；电动机控制中心用于负荷集中、回路较多的场合。它们把上一级配电设备某一电路的电能分配给就近的负荷。这级设备应对负荷提供保护、监视和控制。

分别是指分动力配电柜和照明配电柜、计量柜等配电系统的末级设备。

在我国正在进行的智能电网建设中，要开发适合终端市场的配电柜产品，这既是挑战也是机遇。面对外资企业加大在配电柜领域的投资力度，国内民营企业在市场竞争中仍将处于不利地位。对此，我们希望行业企业要结合企业发展实际，苦练内功，调整优化产品结构，加快转型升级，转变增长方式，实现粗放型生产方式向技术驱动、资源节约型方式转变，增强企业核心竞争力和抗风险能力。要紧跟国际配电柜的技术走向，在新品开发中要积极瞄准前沿技术，积极开发高端产品并能持有自主知识产权、有特色、有水平、有市场的新产品，形成竞争力，以提高企业高端产品的市场份额。抓住智能电网建设的契机，提高配电柜智能化升级我国电网建设智能化已成定局，配电柜产品要想继续保持国内市场现有份额，那么，加强新技术研发就刻不容缓，需要进行智能化升级。从宏观大环境上看，我国智能电网、新能源快速发展，低碳经济逐渐成为新的经济增长模式，传统配电柜产业在向智能电工产业方向转型升级。从产业环境上看，电力工业发展迅速，预计至2020年发电投资2万亿元，电网建设3~3.6万亿元，智能电网对电气设备有超过1万亿元的市场需求；预计至2020年发电机总装机容量将达17.8亿千瓦，其中太阳能发电装机容量达到2000万千瓦，风力发电装机容量达到1.5亿千瓦，为配电柜行业提供了更多市场空间。因此，在智能电网进入建设重要时期，城镇化建设的快速进行，城乡配电网的智能化建设，智能电网及智能成套设备、智能配电、控制体系已进入黄金发展期的新机遇下，特别是新一代节能、节材、高性能的配电柜产品将得到更大的发展，市场需求日趋旺盛，为智能化升级提供了必要的市场条件，值得行业企业的高度关注。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 配电柜行业的相关概述 11

第一节 配电柜的介绍 11

第二节 配电柜行业的概述	15
第二章 2013-2015年世界配电柜行业发展态势分析	18
第一节 2013-2015年世界配电柜市场发展状况分析	18
一、世界配电柜行业特点分析	18
二、世界配电柜市场需求分析	18
第二节 2017-2022年世界配电柜市场发展趋势分析	19
第三章 中国配电柜行业发展特点	20
第一节 2013-2015年配电柜行业运行分析	20
第二节 中国配电柜行业重要性	20
第三节 配电柜行业特性分析	21
第四节 配电柜行业发展软肋	22
第五节 配电柜行业技术现状	22
第六节 全球市场的重要动态	23
第四章 中国配电柜行业运行情况	25
第一节 企业数量结构分析	25
第二节 行业生产规模分析	26
第三节 行业发展集中度	26
第四节 2015年配电柜行业景气状况分析	27
一、2015年配电柜行业景气情况分析	27
二、行业发展面临的问题	28
三、国内市场发展现状与趋势	29
第五章 中国配电柜行业供需情况	30
第一节 配电柜行业市场需求分析	30
一、行业需求现状	30
二、需求影响因素分析	31
第二节 配电柜行业供给能力分析	33
一、行业供给现状	33
二、供给影响因素分析	33
第六章 2013-2015年配电柜行业销售状况分析	34
第一节 2013-2015年配电柜行业销售收入分析	34
一、2013-2015年行业总销售收入分析	34
二、2013-2015年不同规模企业总销售收入分析	35

三、2013-2015年不同所有制企业总销售收入比较	35
第二节 2013-2015年配电柜行业投资收益率分析	36
第三节 2013-2015年配电柜行业产品销售集中度分析	37
一、2013-2015年按企业分析	37
二、2013-2015年按地区分析	37
第四节 2013-2015年配电柜行业销售税金分析	38
一、2013-2015年行业销售税金分析	38
二、2013-2015年不同规模企业销售税金分析	38
三、2013-2015年不同所有制企业销售税金比较	39
第七章 2013-2015年配电柜行业进出口分析	40
第一节 配电柜行业历史进出口总量变化	40
一、2013-2015年配电柜行业进口总量变化	40
二、2013-2015年配电柜行业出口总量变化	40
三、2013-2015年配电柜行业进出口差量变动情况	41
第二节 配电柜行业历史进出口结构变化	42
一、2013-2015年配电柜行业进口来源情况分析	42
二、2013-2015年配电柜行业出口去向分析	42
第三节 配电柜行业进出口态势展望	43
一、配电柜行业进口态势展望	43
二、配电柜行业出口态势展望	43
第四节 影响进出口的因素	44
一、可能涉及的倾销及反倾销	44
二、可能遭遇的贸易壁垒及技术壁垒	45
三、近期人民币汇率变化的影响	45
四、我国与主要市场贸易关系稳定性分析	46
第八章 中国配电柜行业重点区域运行分析	46
第一节 2013-2015年华东地区配电柜行业运行情况	46
第二节 2013-2015年中南地区配电柜行业运行情况	47
第三节 2013-2015年华北地区配电柜行业运行情况	47
第四节 2013-2015年西北地区配电柜行业运行情况	48
第五节 2013-2015年西南地区配电柜行业运行情况	48
第六节 2013-2015年东北地区配电柜行业运行情况	49

第九章 配电柜行业重点企业竞争分析 50

第一节许继电气 50

一、企业概况 50

二、2013-2015年企业经营情况分析 50

三、2013-2015年企业财务数据分析 52

四、2015年企业发展最新动态与应对策略 54

五、企业未来发展展望与战略 54

第二节平高电气 55

一、企业概况 55

二、2013-2015年企业经营情况分析 56

三、2013-2015年企业财务数据分析 58

四、2015年企业发展最新动态与应对策略 60

五、企业未来发展展望与战略 60

第三节鑫龙电器 61

一、企业概况 61

二、2013-2015年企业经营情况分析 61

三、2013-2015年企业财务数据分析 63

四、2015年企业发展最新动态与应对策略 65

五、企业未来发展展望与战略 66

第四节北京科锐 66

一、企业概况 66

二、2013-2015年企业经营情况分析 67

三、2013-2015年企业财务数据分析 68

四、2015年企业发展最新动态与应对策略 70

五、企业未来发展展望与战略 71

第五节思源电气 72

一、企业概况 72

二、2013-2015年企业经营情况分析 73

三、2013-2015年企业财务数据分析 74

四、2015年企业发展最新动态与应对策略 76

五、企业未来发展展望与战略 77

第六节其他 78

一、西开股份	78
二、湖南长高	79
第十章 未来配电柜行业发展预测	81
第一节 2017-2022年国际市场预测分析	81
一、2017-2022年配电柜行业产能预测	81
二、2017-2022年全球配电柜行业市场需求前景	81
第二节 2017-2022年国内市场预测分析	82
一、2017-2022年配电柜行业规模预测	82
二、2017-2022年国内配电柜行业生产预测	82
三、2017-2022年国内配电柜行业市场需求前景	84
四、2017-2022年国内配电柜行业集中度预测	85
第十一章 配电柜行业投资战略研究	86
第一节 配电柜行业发展战略研究	86
一、战略综合规划	86
二、技术开发战略	87
三、业务组合战略	87
四、区域战略规划	88
五、产业战略规划	89
六、营销品牌战略	90
七、竞争战略规划	91
第二节 对中国配电柜行业品牌的战略思考	93
一、企业品牌的重要性	93
二、配电柜产实施品牌战略的意义	93
三、配电柜产企业品牌的现状分析	94
四、配电柜产企业的品牌战略	94
五、配电柜产品牌战略管理的策略	94
第十二章 配电柜行业投资战略研究	95
第一节 2015年配电柜行业投资环境与战略	95
第二节 2015年配电柜行业投资机遇与战略	98
第三节 2017-2022年配电柜行业投资风险与战略趋势	100

图表目录：

图表：世界配电柜行业市场容量增长性	18
图表：世界配电柜行业市场容量需求变化	18
图表：2017-2022年世界配电柜行业市场容量需求发展趋势	19
图表：中国配电柜企业数量结构	25
图表：2013-2015年中国配电柜行业生产规模	26
图表：2013-2015年中国配电柜行业市场容量	30
图表：2013-2015年配电柜行业国内总销售收入	34
图表：2013-2015年配电柜行业不同所有制企业总销售收入比较	35
图表：2013-2015年配电柜行业毛利润分析	36
图表：2015年配电柜行业产品销售企业集中度	37
图表：2015年配电柜行业产品销售地区集中度	37
图表：2013-2015年配电柜行业销售税金分析	38
图表：2013-2015年配电柜行业不同规模企业销售税金分析	38
图表：2013-2015年配电柜行业不同所有制企业销售税金比较	39
图表：2013-2015年配电柜行业进口额变化	40
图表：2013-2015年配电柜行业出口额变化	40
图表：2013-2015年配电柜行业进出口额差量变化	41
图表：2015年配电柜行业进口来源情况分析	42
图表：2015年配电柜行业出口去向分析	42
图表：2017-2022年配电柜行业进口态势展望	43
图表：2017-2022年配电柜行业出口态势展望	44
图表：2013-2015年华东地区配电柜行业运行情况	46
图表：2013-2015年中南地区配电柜行业运行情况	47
图表：2013-2015年华北地区配电柜行业运行情况	47
图表：2013-2015年西北地区配电柜行业运行情况	48
图表：2013-2015年西南地区配电柜行业运行情况	48
图表：2013-2015年东北地区配电柜行业运行情况	49
图表：2015年许继电气主要产品与服务销售收入(万)	50
图表：2015年许继电气实现主营收入	50
图表：2015年许继电气实现主营收入表	51
图表：2015年许继电气实现净利润	51
图表：2015年许继电气实现净利润表	51

图表：2013-2015年许继电气财务比率 52

图表：2008年第四季度-2015年第四季度许继电气财务比率 53

图表：2015年许继电气净利润预测 55

图表：2015年下半年平高电气主要产品与服务销售收入(万) 56

图表：2015年四季度平高电气实现主营收入 56

图表：2015年四季度平高电气实现主营收入表： 57

图表：2015年四季度平高电气实现净利润 57

图表：2015年四季度平高电气实现净利润表 57

图表：2004-2014年平高电气财务比率 58

图表：2008年第三季度-2015年四季度平高电气财务比率 59

图表：2015年鑫龙电器主要产品与服务销售收入(万) 61

图表：2015年四季度鑫龙电器实现主营收入 61

图表：2015年四季度鑫龙电器实现主营收入表： 62

图表：2015年四季度鑫龙电器实现净利润 62

图表：2015年四季度鑫龙电器实现净利润表 62

图表：2013-2015年鑫龙电器财务比率 63

图表：2008年第四季度-2015年四季度鑫龙电器财务比率 64

图表：2015年北京科锐主要产品与服务销售收入(万) 67

图表：2015年北京科锐实现主营收入 67

图表：2015年北京科锐实现主营收入表： 68

图表：2015年北京科锐实现净利润 68

图表：2015年北京科锐实现净利润表 68

图表：2013-2015年北京科锐财务比率 68

图表：2013-2015年第四季度北京科锐财务比率 69

图表：北京科锐2016年净利润预测 71

图表：2015年思源电气主要产品与服务销售收入(万) 73

图表：2015年四季度思源电气实现主营收入 73

图表：2015年思源电气实现主营收入表： 73

图表：2015年思源电气实现净利润 74

图表：2015年思源电气实现净利润表 74

图表：2013-2015年思源电气财务比率 74

图表：2008年第四季度-2015年第四季度思源电气财务比率 75

图表：2015年度思源电气净利润预测 77

图表：西开股份组织结构 79

图表：湖南长高组织结构 80

图表：2017-2022年中国配电柜行业规模预测 82

图表：2017-2022年中国配电柜行业产值预测 82

图表：配电柜产品行业新进入者应注意的障碍分析 96

图表：2013-2015年影响配电柜产品行业运行的有利因素 97

图表：2013-2015年影响配电柜产品行业运行的稳定因素 97

图表：2013-2015年影响配电柜产品行业运行的不利因素 98

图表：2013-2015年中国配电柜产品行业发展面临的挑战 98

图表：2013-2015年中国配电柜产品行业发展面临机遇 99

图表：2013-2015年配电柜产品行业经营风险及控制策略 100

图表：2013-2015年配电柜产品行业同业竞争风险及控制策略 101

图表：2013-2015年配电柜产品行业投资趋势预测 101

图表：2013-2015年配电柜产品行业投资方向预测 102

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/285506.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。