



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国小微金融市场 需求及投资前景分析报告

一、调研说明

《2017-2022年中国小微金融市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/285507.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

小微金融主要是指专门向小型和微型企业及中低收入阶层提供小额度的可持续的金融产品和服务的活动。

值得强调的是，这类为特定目标客户提供特殊金融产品和服务的项目或机构，他们追求自身财务自立和持续性目标。也就是说，小微金融机构自身应是有商业可持续性的，只有这样，它才会成为整个大金融体系中一个不可或缺、越来越有生命力的一个部分。

自上世纪70年代以来，小微经济经历了深刻的变革，这些变革广泛涉及运营理念、经营主体、以及经营方式等各方面。这些变革，极大地拓展了小微金融的发展空间，带来了小微金融的变革。

一般传统上说到小微的服务对象，大家想到的是穷人，而服务手段很多是津贴或者是政府的财政支出。因此，从事这样一些服务工作的机构有可能就是政府机构，至少是准政府机构或者是得到政府资金支持的机构。但现情况已经发生变化，小微金融对象还包括了那些或许并不算贫困，但仍然不能从正规渠道获得金融服务的个人或小型企业。而这样的变化，揭示了正规金融体系难以对这些产生自草根的个人和企业提供持续的、有竞争力的服务的现实，也就意味着小微金融体系有着广阔的发展空间与需求。这正是世界各国政府都致力于发展、支持小微金融的原因。

过去，一提到小微金融，指的就是小微贷款。但如今，这样的概念已经大大拓展，不只是贷款，还有股权的服务、资本金的服务、存款、保险和其他一些增值服务。

如今经营小微金融的机构已经广泛，主要有五类，即商业银行、信用合作社、非盈利组织、非银行金融机构以及村镇银行，这基本上涵盖了现有所有金融机构。需要指出的是，按资产规模和所服务客户的数量来衡量，商业银行依然是主力军。

金融业本身是一个信息行业，这在小微金融发展中更是显得尤为突出。

此外，我国经济发展也为小微金融的发展提供了难得的机遇。一方面，实体经济上我国已经到了一个科学发展的新阶段，更多的关注民生、关注就业、关注社会和谐；另一方面，金融业经过这么多年的发展，商业银行已经很难像传统的体制下那样去依靠大企业了，就信贷而言，银行主要服务对象只能而且也应该转到中等企业以及小微企业上。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透 视 18

第一章 小微金融行业相关概述 18

第一节 小微金融的由来及发展 18

一、服务对象的扩展 18

二、金融服务的多元化 18

三、经营主体的多元化 18

四、金融技术创新 19

第二节 小微金融的特点 19

第三节 小微金融的发展策略 19

第二章 中国小微企业发展环境分析 21

第一节 经济环境分析 21

一、全球经济贸易形势 21

二、中国经济缓中企稳 22

三、人民币汇率的变动 22

四、劳动力成本的上升 23

第二节 社会环境分析 23

一、城镇居民收入情况 23

二、农村居民收入情况 24

三、居民消费水平情况 24

四、消费市场发展情况 34

第三节 内部环境分析 39

一、小微企业人力资源分析 39

二、小微企业组织结构分析 41

三、小微企业文化分析 45

四、小微企业技术创新能力分析 46

第四节 其他环境分析 47

一、技术环境分析 47

二、融资环境分析 48

三、财税环境分析 49

第三章 中国小微企业融资需求分析 52

第一节 小微企业融资需求现状分析 52

一、小微企业融资需求强烈 52

二、融资需求量大幅上升 54

三、融资需求呈现新动向 55

四、外贸企业融资需求凸显 57

第二节 小微企业转型升级中的融资需求分析 58

一、长期资金支持 58

二、融资创新方式 59

三、差别化信贷政策 60

第三节 小微企业融资需求的细分分析 61

一、客户终生价值视角 61

二、基于产品创新层级 62

三、基于商业模式构成 63

四、结论和建议 64

第二部分 市场全景调研 65

第四章 金融机构服务小微企业状况分析 65

第一节 我国金融机构服务小微企业模式分析 65

一、小微金融服务模式的要求 65

二、服务小微企业的比较优势 66

三、应发挥中小银行的作用 67

第二节 我国银行服务小微企业现状分析 69

一、专业化组织体系日趋完善 69

二、信贷投放更趋合理 69

三、体制机制逐步优化 70

四、综合服务能力显著提升 70

第三节 我国保险机构服务小微企业分析 71

一、发挥风险保障功能 71

二、提升企业信用水平 71

三、大力发展出口信用保险 72

四、创新保险资金运用方式 72

第六节 小额贷款公司服务小微企业分析 73

一、小贷公司开拓小微企业融资渠道	73
二、小贷公司转制村镇银行分析	73
三、小贷公司创新发展方式分析	76
第五节 国际大型银行小微企业业务的发展启示	79
一、业务发展经验	79
二、风险管理经验	81
二、风险管理经验	82
第六节 中国部分银行小微企业业务发展现状	85
一、工商银行	85
二、建设银行	86
三、农业银行	94
四、招商银行	96
五、光大银行	101
六、民生银行	103
第五章 中国小额贷款行业发展分析	110
第一节 小额贷款行业发展环境分析	110
一、小额贷款行业发展综述	110
二、小额贷款行业市场环境及影响分析	113
三、国际小额贷款行业发展分析及经验借鉴	114
第二节 小额贷款行业细分市场发展分析	116
一、农村小额贷款市场运行与前景	116
二、中小企业小额贷款市场运行与发展前景	123
三、个人小额贷款市场运行现状与发展前景	125
四、科技小额贷款市场运行现状与发展前景	126
第三节 小额贷款行业竞争格局分析	128
一、小额贷款行业区域市场分析	128
二、小额贷款行业竞争形势及策略	129
三、小额贷款竞争主体市场分析	132
四、小额贷款行业领先企业经营形势分析	132
第六章 中国P2P信贷行业发展分析	135
第一节 P2P信贷产业环境透视	135

- 一、中国P2P信贷行业投资背景 135
- 二、中国P2P信贷行业市场环境分析 136
- 三、国际P2P信贷行业发展经验借鉴 137
- 第二节 P2P信贷市场全景调研 141
- 一、中国P2P信贷行业运行现状分析 141
- 二、中国P2P信贷行业发展模式分析 142
- 三、中国网络信贷平台经营分析 143
- 第三节 P2P信贷竞争格局分析 143
- 一、中国P2P信贷行业竞争与合作分析 143
- 二、中国P2P信贷行业重点区域分析 144
- 三、中国P2P信贷行业重点企业经营分析 145
- 第四节 P2P信贷业务管理与风险控制 146
- 一、P2P信贷业务风险划分 146
- 二、P2P信贷信贷业务前管理 147
- 三、P2P信贷业务后发放流程 147
- 四、中国P2P信贷可持续发展分析 148

第七章 小微金融行业发展分析 151

- 第一节 发展历程 151
- 一、模式形成阶段 151
- 二、服务深化阶段 151
- 三、转型提升阶段 151
- 第二节 制度环境 152
- 一、小微企业金融服务需求分析 152
- 二、小微企业划型标准和统计制度 152
- 三、金融机构服务小微客户的运营成本 152
- 四、小微贷款投放的存贷比约束 152
- 第三节 企业经营 153
- 一、融资状况 153
- 二、运营模式 153
- 三、风险管理 154

第八章 小微金融创新服务模式分析 155

第一节 "浦东模式" 155	
一、政府和银行的定位和分工 155	
二、小微企业创新金融产品展示 156	
三、创新成果推广应用情况 157	
第二节 小微企业"年审制"贷款产品 157	
一、银监会创新小微企业还款方式的政策 157	
二、华夏银行绍兴分行小企业金融创新产品 158	
三、金融创新成果及推广应用情况 162	
第三节 民间金融创新模式P2P网贷 165	
一、网贷平台利率分析 165	
二、网贷平台收费情况 166	
三、借款人融资成本分析 169	
四、P2P平台小微信贷项目分析 169	
第四节 民营银行小微企业金融服务最新进展 170	
一、浙江网商银行 170	
二、上海华瑞银行 171	
三、前海微众银行 172	
四、天津金城银行 173	
五、温州民商银行 173	
第三部分 竞争格局分析 177	
第九章 小微金融行业区域市场分析 177	
第一节 华东地区小微金融行业分析 177	
一、行业发展现状分析 177	
二、市场规模情况分析 177	
三、市场需求情况分析 177	
四、行业发展前景预测 178	
第二节 华南地区小微金融行业分析 178	
一、行业发展现状分析 178	
二、市场规模情况分析 179	
三、市场需求情况分析 179	
四、行业发展前景预测 179	
第三节 华中地区小微金融行业分析 180	

一、行业发展现状分析	180
二、市场规模情况分析	180
三、市场需求情况分析	180
四、行业发展前景预测	181
第四节 华北地区小微金融行业分析	181
一、行业发展现状分析	181
二、市场规模情况分析	181
三、市场需求情况分析	182
四、行业发展前景预测	182
第六节 东北地区小微金融行业分析	183
一、行业发展现状分析	183
二、市场规模情况分析	183
三、市场需求情况分析	183
四、行业发展前景预测	184
第五节 西部地区小微金融行业分析	184
一、行业发展现状分析	184
二、市场规模情况分析	184
三、市场需求情况分析	185
四、行业发展前景预测	185
第十章 重点小微金融服务平台发展分析	186
第一节 阿里小微金融服务集团	186
一、平台简介	186
二、小微金融产品及服务	186
三、平台经营状况分析	187
四、平台金融服务创新及特色	187
第二节 汇付天下	188
一、平台简介	188
二、小微金融产品及服务	189
三、平台经营状况分析	191
四、平台金融服务创新及特色	191
第三节 深圳小微企业金融服务平台	192

- 一、平台简介 192
- 二、小微金融产品及服务 192
- 三、平台经营状况分析 193
- 四、平台金融服务创新及特色 194
- 第四节 广州小微企业金融服务平台 194
 - 一、平台简介 194
 - 二、小微金融产品及服务 194
 - 三、平台经营状况分析 195
 - 四、平台金融服务创新及特色 195
- 第五节 光大银行小微综合金融服务平台 195
 - 一、平台简介 195
 - 二、小微金融产品及服务 195
 - 三、平台经营状况分析 197
 - 四、平台金融服务创新及特色 197
- 第六节 理财范投融资平台 198
 - 一、平台简介 198
 - 二、小微金融产品及服务 198
 - 三、平台经营状况分析 199
 - 四、平台金融服务创新及特色 200
- 第七节 玖富微金融平台 200
 - 一、平台简介 200
 - 二、小微金融产品及服务 201
 - 三、平台经营状况分析 201
 - 四、平台金融服务创新及特色 202
- 第八节 华夏银行金融服务平台 202
 - 一、平台简介 202
 - 二、小微金融产品及服务 202
 - 三、平台经营状况分析 204
 - 四、平台金融服务创新及特色 205
- 第九节 河南国控小微 205
 - 一、平台简介 205
 - 二、小微金融产品及服务 206

- 三、平台经营状况分析 207
- 四、平台金融服务创新及特色 207
- 第十节 财门小贷 208
 - 一、平台简介 208
 - 二、小微金融产品及服务 208
 - 三、平台经营状况分析 209
 - 四、平台金融服务创新及特色 209

第四部分 发展前景展望 210

第十一章 2017-2022年小微金融行业前景及趋势预测 210

第一节 2017-2022年小微金融市场发展前景 210

- 一、小微金融市场发展潜力 210
- 二、小微金融市场发展前景展望 211
- 三、小微金融细分行业发展前景分析 212

第二节 2017-2022年小微金融市场发展趋势预测 213

- 一、小微金融行业发展趋势分析 213
- 二、小微金融行业市场规模预测 215
- 三、小微金融行业细分市场发展趋势 216

第十二章 2017-2022年小微金融行业投资机会与风险防范 217

第一节 中国小微金融行业投资特性分析 217

- 一、小微金融行业进入壁垒分析 217
- 二、小微金融行业盈利模式分析 218
- 三、小微金融行业盈利因素分析 219

第二节 中国小微金融行业投资情况分析 220

- 一、小微金融行业总体投资及结构 220
- 二、小微金融行业投资规模情况 220

第三节 中国小微金融行业投资风险 221

- 一、小微金融行业供求风险 221
- 二、小微金融关联产业风险 221
- 三、小微金融行业产品结构风险 222
- 四、小微金融行业政策风险 224

第四节 小微金融行业投资机会 225

- 一、产业链投资机会 225
- 二、细分市场投资机会 226
- 三、重点区域投资机会 228
- 第五部分 发展战略研究 234
- 第十三章 小微金融行业发展战略研究 234
- 第一节 小微金融行业发展战略研究 234
- 一、战略综合规划 234
- 二、业务组合战略 234
- 三、区域战略规划 235
- 四、产业战略规划 236
- 五、营销品牌战略 238
- 六、竞争战略规划 239
- 第二节 对我国小微金融品牌的战略思考 239
- 一、小微金融品牌的重要性 239
- 二、小微金融实施品牌战略的意义 242
- 三、小微金融企业品牌的现状分析 244
- 四、我国小微金融企业的品牌战略 245
- 五、小微金融品牌战略管理的策略 247
- 第三节 小微金融经营策略分析 248
- 一、小微金融市场细分策略 248
- 二、小微金融市场创新策略 249
- 三、品牌定位与品类规划 249
- 四、小微金融新产品差异化战略 249
- 第四节 小微金融行业投资战略研究 251
- 一、2016年小微金融行业投资战略 251
- 二、2017-2022年小微金融行业投资战略 252
- 三、2017-2022年细分行业投资战略 253

图表目录：

- 图表 1 2013-2016年全国居民消费价格涨跌幅 25
- 图表 2 2013-2016年猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况 26
- 图表 3 2013-2016年鲜菜、鲜果价格变动情况 27

图表 4 2013-2016年界面消费价格分类别同比涨跌幅 28

图表 5 2013-2016年居民消费价格分类别环比涨跌幅 29

图表 6 2016年居民消费价格主要数据 29

图表 7 2013-2016年工业生产者出厂价格涨跌幅 31

图表 8 2013-2016年工业生产者购进价格涨跌幅 31

图表 9 2013-2016年生产资料出厂价格涨跌幅 32

图表 10 2013-2016年生活资料出厂价格涨跌幅 32

图表 11 2016年工业生产者价格主要数据 33

图表12 2006-2015年我国社会消费品零售总额及其增长速度 35

图表 13 2012-2015年社会消费品零售总额分月同比增长速度 36

图表 14 2015年1-12月份社会消费品零售总额主要数据 36

图表 15 2013-2016年社会消费品零售总额分月同比增长速度 38

图表 16 2016年份社会消费品零售总额主要数据 38

图表 17 中小微企业组织结构 42

图表 18 2012-2016年中国网络信贷平台经营分析 143

图表 19 P2P信贷行业重点区域分析 144

图表 20 小额信贷业务风险控制架构 147

图表 21 网贷平台公司各平台投资收费比较 166

图表 22 2015年华东地区小微金融行业发展现状分析 177

图表 23 2015年华东地区小微金融行业市场规模情况分析 177

图表 24 2017-2022年华东地区小微金融市场需求情况预测 177

图表 25 2017-2022年华东地区小微金融行业发展前景预测 178

图表 26 2015年华南地区小微金融行业发展现状分析 178

图表 27 2015年华南地区小微金融行业市场规模情况分析 179

图表 28 2017-2022年华南地区小微金融市场需求情况预测 179

图表 29 2017-2022年华南地区小微金融行业发展前景预测 179

图表 30 2015年华中地区小微金融行业发展现状分析 180

图表 31 2015年华中地区小微金融行业市场规模情况分析 180

图表 32 2017-2022年华中地区小微金融市场需求情况预测 180

图表 33 2017-2022年华中地区小微金融行业发展前景预测 181

图表 34 2015年华北地区小微金融行业发展现状分析 181

图表 35 2015年华北地区小微金融行业市场规模情况分析 181

图表 36 2017-2022年华北地区小微金融市场需求情况预测 182
图表 37 2017-2022年华北地区小微金融行业发展前景预测 182
图表 38 2015年东北地区小微金融行业发展现状分析 183
图表 39 2015年东北地区小微金融行业市场规模情况分析 183
图表 40 2017-2022年东北地区小微金融市场需求情况预测 183
图表 41 2017-2022年东北地区小微金融行业发展前景预测 184
图表 42 2015年西部地区小微金融行业发展现状分析 184
图表 43 2015年西部地区小微金融行业市场规模情况分析 184
图表 44 2017-2022年西部地区小微金融市场需求情况预测 185
图表 45 2017-2022年西部地区小微金融行业发展前景预测 185
图表 46 2013-2016年汇付天下金融服务平台交易额分析 191
图表 47 2013-2016年深圳小微企业金融服务平台交易额分析 193
图表 48 2013-2016年广州小微企业金融服务平台交易额分析 195
图表 49 2013-2016年光大银行小微综合金融服务平台交易额分析 197
图表 50 2013-2016年理财范投融资平台交易额分析 199
图表 51 2013-2016年玖富微金融平台交易额分析 201
图表 52 2013-2016年华夏银行金融服务平台交易额分析 204
图表 53 2013-2016年国控小微平台交易额分析 207
图表 54 2013-2016年财门小贷平台交易额分析 209
图表 55 2017-2022年小微金融行业市场规模预测 215
图表 56 2012-2016年小微金融行业投资规模分析 220
图表 57 2012-2016年小微金融行业投资规模情况 220

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/285507.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法

- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究

报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。