



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国硅肥市场发展 现状及战略咨询报告

一、调研说明

《2017-2022年中国硅肥市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/285509.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

硅肥，属于一种中量元素肥料，在1787年，拉瓦锡首次发现硅存在于岩石中。由蔡德龙比较系统地引入中国，并实现工业化生产和农业上广泛应用。按照中国现行肥料分类方法（大量元素、中量元素、微量元素肥料），该肥料与钙肥等属于中量元素肥料。1996年开始，在河南省科学院设有"河南省硅肥工程技术研究中心"，中国国家硅肥标准即有该中心负责制定，并颁布实施。

硅肥是一种很好的品质肥料、保健肥料和植物调节性肥料，是其它化学肥料无法比拟的一种新型多功能肥料。硅肥既可作肥料，提供养分，又可用作土壤调理剂，改良土壤。此外，还兼有防病、防虫和减毒的作用。以其无毒、无味、不变质、不流失、无公害等突出优点，将成为发展绿色生态农业的高效优质肥料。

"杂交水稻之父"——中国工程院院士袁隆平对硅肥很重视，对硅肥在杂交水稻中的增产作用给予了充分肯定，认为硅肥对杂交水稻来说是个好东西。国家科技部有关领导在考察了信阳地区水稻施用硅肥的情况后指出："如果说杂交水稻的推广掀起我国的第一次绿色革命，那么硅肥的推广必将掀起我国水稻甚至所有农作物的第二次绿色革命"。"高产不优质、优质不高产"这是一直困扰我国农作物种植的问题。农业专家们指出，随着施肥水平的提高，大量化肥的施入必须要有硅肥的配合，"氮磷钾+硅"科学平衡施肥，才能达到优质高产的效果。硅肥能够改变作物品质的特性，正在引起世界范围内土肥学界和植物营养学界的重视。

硅肥被国际土壤界列为继氮、磷、钾之后的第四大元素肥料。在我国国家科技部公布的新一批"九五"国家重点科技成果推广项目中，硅肥名列榜首。国家测土配方已把是否缺少二氧化硅作为技术标准，2004年6月1日，农业部颁布了由中国农业科学院土壤肥料研究所等单位完成的硅肥行业标准NY/T 797-2004，标志着经过多年的研究试验和推广，硅肥已成为21世纪中国的一种新型肥料。

目前，我国缺硅土壤占总耕地面积的50-80%以上，以水稻为例，我国常年种植水稻的面积达3333多万公顷，缺硅土壤占50%以上。如果全部施用硅肥，按增产10%计，仅此一项每年应可增产100万吨稻谷，推广硅肥的生产与应用具有非常明显的社会和经济效益。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章硅肥行业定义	10
第一节行业定义、基本概念	10
第二节行业分类	10
第三节使用方法	11
第四节硅肥的十大作用机理	12
第五节硅肥行业发展分析	13
一、国内外硅肥发展概况	13
二、硅肥的性质和质量	15
三、硅肥施用和效果	16
四、硅肥的增产机理	16
五、硅肥在农业中的发展	17
六、开发含硅肥料的效益分析	18
七、硅肥推广建议	18
第二章2017-2022年中国硅肥外部发展环境展望	19
第一节中国宏观经济历史运行情况	19
一、gdp历史变动轨迹	19
二、固定资产投资历史变动轨迹	20
三、进出口贸易历史变动轨迹	20
第二节2017-2022年中国宏观经济发展环境展望	22
第三节金融危机对硅肥行业的影响	25
一、金融危机对我国经济的影响分析	25
二、金融危机对硅肥行业的影响	26
第三章硅肥行业发展的政策环境分析	27
第一节产业政策分析	27
第二节相关产业政策分析	30
第四章2017-2022年中国硅肥企业pest（环境）分析	35
第一节经济环境分析	35
第二节政策环境分析	36
第三节社会环境分析	37
第四节技术环境分析	38
第五章硅肥的生产工艺及技术进展	38
第一节硅肥主要生产方法	38

第二节硅肥工艺技术进展和发展趋势39

第六章国内外企业比较分析40

第一节中外企业优劣势比较分析40

第二节技术对比分析41

第三节经营策略对比分析42

第四节发展战略对比分析42

第五节发展趋势对比分析43

第六节经营方式比较43

第七节国际化战略布局比较44

一、国外企业国际化战略布局特点44

二、国内企业国际化战略布局特点44

第七章国内硅肥生产现状分析44

第一节硅肥行业总体规模44

第二节硅肥产能概况45

第三节硅肥产量概况46

一、产量变动46

二、产能配置与产能利用率调查47

第四节硅肥产业的生命周期分析47

第八章硅肥销售市场分析48

第一节硅肥国内营销模式分析49

第二节硅肥国内分销商形态分析52

第三节硅肥国内销售渠道分析53

第四节硅肥行业国际化营销模式分析57

第五节硅肥重点销售区域分析57

第六节硅肥行业的销售策略分析59

一、销售方式59

二、销售途径59

第九章2016年中国硅肥市场供需调查分析59

第一节2016年中国硅肥市场供给分析59

一、产品市场供给59

二、价格供给60

三、渠道供给60

第二节2016年中国硅肥市场需求分析61

一、产品市场需求61

二、价格需求62

三、渠道需求62

四、购买需求64

第三节2016年中国硅肥市场特征分析64

一、2016年中国硅肥产品特征分析64

二、2016年中国硅肥价格特征分析65

三、2016年中国硅肥渠道特征66

四、2016年中国硅肥购买特征67

第十章硅肥产品市场价格分析68

第一节价格消费特征分析68

第二节我国硅肥行业历史价格走势分析69

第三节价格与成本的关系并不密切70

第四节如何分析竞争对手的价格策略70

第五节价格仍将在竞争中占重要地位71

第六节低价策略与品牌战略73

第七节2017-2022年硅肥行业价格走势预测74

第十一章硅肥产品用户分析75

第一节用户认知程度75

第二节用户关注的因素76

一、用户对硅肥产品不同功能各有需求76

二、用户普遍关注硅肥产品质量76

三、价格与用户心理预期已比较接近77

四、产品品牌与厂商偏好78

第三节其它特性78

第十二章中国硅肥市场竞争格局与厂商市场竞争力评价78

第一节竞争格局分析78

第二节主力厂商市场竞争力评价79

一、产品（品牌）竞争力79

二、价格竞争力80

三、销售竞争力81

四、服务竞争力81

第十三章硅肥行业进出口市场分析82

第一节亚洲、欧盟、北美自由贸易区82

第二节进口分析83

一、进口量分析83

二、进口来源地分析83

第三节出口分析84

一、出口量分析84

二、出口目的地分析85

第四节进出口预测86

一、进口预测86

二、出口预测86

第十四章2016年硅肥企业主要竞争对手分析87

第一节山西富邦肥业有限公司87

一、企业简介87

二、资产负债分析88

三、经营状况分析88

四、企业经营策略和发展战略分析89

五、企业竞争力评价89

第二节河南省宏达硅肥有限公司90

一、企业简介90

二、资产负债分析90

三、经营状况分析91

四、企业经营策略和发展战略分析91

五、企业竞争力评价92

第三节山西省曲沃县瑞丰硅肥厂93

一、企业简介93

二、资产负债分析93

三、经营状况分析94

四、企业经营策略和发展战略分析94

五、企业竞争力评价94

第十五章中国硅肥企业上下游产业链发展情况及对企业的影响分析95

第一节产业链分析	95
第二节2016中国硅肥企业上游企业发展及影响分析	96
一、2016中国硅肥企业上游行业——煤炭	96
二、对本企业产生的影响分析	100
第三节2016中国硅肥企业下游企业发展及影响分析	100
一、2016中国硅肥企业下游行业——农业	100
二、对本企业产生的影响分析	105
第四节其他相关企业发展分析	105
一、钢铁行业	105
二、水泥行业	107
第十六章2017-2022年硅肥行业发展预测	108
第一节生产预测	108
第二节需求预测	109
第三节市场竞争格局预测	110
第十七章2017-2022年硅肥企业投资风险预警	110
第一节政策和体制风险	110
第二节宏观经济波动风险	111
第三节市场风险	111
第四节技术风险	112
第五节原材料压力风险分析	113
第六节市场竞争风险	113
第七节外资进入现状及对未来市场的威胁	113
第八节营销风险	114
第九节相关企业风险	114
第十节资金短缺风险	115
第十一节经营风险分析	115
第十二节管理风险分析	116
第十八章2017-2022年硅肥产业投资机会及投资策略分析	117
第一节2017-2022年硅肥企业区域投资机会	117
第二节2017-2022年硅肥企业出口市场投资机会	117
第三节2017-2022年中国硅肥企业投资策略分析	118
一、产品定位策略	118

二、产品开发策略118

三、渠道销售策略119

四、品牌经营策略120

五、服务策略121

第十九章国内外知名企业发展经验借鉴122

第一节国内外知名企业对比分析122

一、国外企业优势122

二、国外企业劣势122

三、国内企业优势122

四、国内企业劣势122

第二节国内知名企业发展经验的借鉴123

第三节国外知名企业发展经验的借鉴123

第四节营销模式建议124

第二十章企业观点综述及专家建议124

第一节企业观点综述124

第二节专家投资建议127

图表目录：

图表我国硅肥的主要成份和有效硅含量（%）15

图表2012-2016年国内生产总值19

图表2012-2016年全社会固定资产投资20

图表2016年货物进出口总额及其增长速度单位：亿美元21

图表2012-2016年货物进出口总额21

图表金融危机对我国经济的影响26

图表金融危机对硅肥行业的影响27

图表硅肥行业与宏观经济的关系36

图表硅肥行业发展的政策环境37

图表我国硅肥行业发展的社会环境37

图表2017-2022年年我国硅肥技术开发方向39

图表2011-2016年我国硅肥市场规模对比对比45

图表2011-2016年我国硅肥行业产能统计45

图表2011-2016年我国硅肥产量及其增速46

图表2011-2016年我国硅肥开工率走势图47

图表产业生命周期曲线图47

图表硅肥行业所处生命周期分析48

图表我国分销供应链的多元化52

图表2016年我国硅肥产品销售渠道走势预测56

图表我国硅肥需求分布58

图表2016年我国硅肥产品市场供给比例分析60

图表2016年1-我国硅肥主要供给渠道61

图表2011-2016年我国硅肥需求量走势61

图表2017-2022年我国硅肥销售渠道变化及预测图63

图表2017-2022年影响硅肥购买需求因素关系64

图表2016年第2季度我国硅肥主要销售渠道调查66

图表用户购买硅肥信息获取渠道67

图表用户购买硅肥考虑的主要因素67

图表2016年中国硅肥行业市场不同因素的价格影响力对比69

图表2011-2016年我国硅肥产品价格走势69

图表硅肥品牌的认知手段75

图表用户关注硅肥产品的主要因素76

图表2016年硅肥企业市场份额78

图表我国硅肥主力企业产品竞争力调查79

图表我国硅肥前5大品牌产品竞争力比较80

图表硅肥主力企业价格竞争力调查80

图表我国硅肥前5大品牌价格竞争力比较80

图表我国硅肥主力企业销售竞争力调查81

图表我国硅肥前5大品牌销售竞争力比较81

图表我国硅肥主力企业服务竞争力调查81

图表我国硅肥前5大品牌服务竞争力比较82

图表2011-2016年我国硅肥产品进口情况走势分析83

图表2016年我国硅肥进口总额分国别/地区分析84

图表2011-2016年我国硅肥出口量及同比增长速度分析84

图表2016年我国硅肥出口金额分国别/地区构成情况85

图表2011-2016年我国硅肥进口量预测图86

图表2011-2016年我国硅肥出口量预测图86

图表山西富邦肥业有限公司2016年资产负债结构88

图表山西富邦肥业有限公司2016年营业收入及利润统计表88

图表山西富邦肥业有限公司发展战略89

图表山西富邦肥业有限公司竞争力表现89

图表河南省宏达硅肥有限公司2016年资产负债结构91

图表河南省宏达硅肥有限公司2016年营业收入及利润统计表91

图表河南省宏达硅肥有限公司争力指标评价92

图表山西省曲沃县瑞丰硅肥厂2016年资产负债结构93

图表山西省曲沃县瑞丰硅肥厂2016年营业收入及利润统计表94

图表山西省曲沃县瑞丰硅肥厂竞争力表现94

图表硅肥的产业链结构图95

图表2016年全国煤矿生产情况：96

图表2016年铁路日均装车情况：97

图表2016年煤炭出口情况97

图表2016年全国及四家出口公司煤炭出口统计表（单位：万吨、%）98

图表2016年直供电厂耗煤情况98

图表2016年主要煤炭中转港口煤炭中转情况99

图表上游产业对硅肥行业的影响100

图表2012-2016年我国粮食产量对比103

图表下游产业对硅肥行业的影响105

图表2016年钢铁分产品产量和增速106

图表2013-2016年水泥产量与增速（累计）107

图表2013-2016年水泥产量与增速（累计、分地区）107

图表2010-2016年硅肥产量预测108

图表2010-2016年我国硅肥需求量预测109

图表2017-2022年gdp走势预测111

图表我国硅肥渠道模式119

图表金融危机下硅肥企业成本控制策略124

图表硅肥企业竞价时考虑的主要因素：125

图表金融危机下硅肥企业竞争策略126

图表金融危机下硅肥企业的并购重组策略126

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/285509.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。