



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国特种气体市场 需求及投资前景分析报告

一、调研说明

《2017-2022年中国特种气体市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/285523.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

气体工业名词，是指那些在特定领域中应用的，对气体有特殊要求的纯气，高纯气或由高纯单质气体配制的二元或多元混合气。

特种气体(Specialtygases)门类繁多，通常可区分为电子气体，标准气，环保气，医用气，焊接气，杀菌气等，广泛用于电子，电力，石油化工，采矿，钢铁，有色金属冶炼，热力工程，生化，环境监测，医学研究及诊断，食品保鲜等领域。

气体工业是国民经济基础工业之一，它涉及到国民经济的各个领域、涉及到人民的日常生活，牵动着高科技的发展。

在国民经济高速发展及下游行业的强劲需求下，我国特种气体行业在2006年后进入快速发展阶段，年均增速达到17%以上。2011年，国内特种气体行业产值规模为296.88亿元，较上年增长22.15%;销售收入为297.52亿元，较上年增长21.64%。2012年特种气体行业销售规模将达360亿元，2012-2015年复合增长率有望保持10.3%。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国特种气体行业发展综述

1.1行业研究方法与统计标准

1.1.1行业研究方法概述

1.1.2行业数据来源与统计标准

1.2特种气体行业研究界定

1.2.1特种气体行业定义

1.2.2特种气体产品分类

1.2.3特种气体产品应用

1.3特种气体行业价值链分析

1.3.1特种气体行业价值链简介

1.3.2特种气体行业价值链特点

1.4特种气体行业地位分析

1.4.1特种气体行业生命周期

1.4.2行业在国民经济中的地位

第2章：中国特种气体行业市场环境分析

2.1特种气体行业政策环境分析

2.1.1特种气体行业监管体制

2.1.2特种气体行业相关标准

(1) 气体标准发展历程

(2) 气体产品生产标准

(3) 气体产品包装标准

2.1.3特种气体行业相关政策

(1) 国家产业政策

(2) 生产许可证制度

(3) 特种气体相关规定

2.2特种气体行业经济环境分析

2.2.1国内宏观经济环境分析

(1) 国内生产总值增长分析

(2) 国内工业增加值增长分析

2.2.2宏观经济对行业的影响

(1) GDP对行业影响分析

(2) 工业增加值对行业影响分析

2.2.3宏观经济与行业相关性分析

2.3特种气体行业社会环境分析

2.3.1特种气体行业环保问题分析

2.3.2特种气体行业安全问题分析

(1) 使用安全问题

(2) 运输安全问题

(3) 储存安全问题

2.3.3特种气体行业物流环境分析

2.4特种气体行业技术环境分析

2.4.1特种气体行业技术活跃度分析

2.4.2特种气体色谱分析技术分析

(1) 气体纯度的要求

(2) 气体纯度低可能造成的不良影响

(3) 对气体纯度选择的一般原则

(4) 操作不同检测器推荐使用的气体纯度

2.4.3 特种气体产品生产技术分析

(1) 高纯氧气生产技术

(2) 高纯氮气生产技术

(3) 高纯氢气生产技术

(4) 高纯二氧化碳生产技术

(5) 高纯惰性气体生产技术

2.4.4 特种气体行业技术发展分析

(1) 特种气体行业技术水平

(2) 特种气体行业技术趋势

2.4.5 特种气体行业最新技术动向

(1) 国际特种气体技术动向

(2) 国内特种气体技术动向

第3章：中国特种气体行业发展状况分析

3.1 特种气体行业发展概况

3.1.1 特种气体行业发展历程

3.1.2 特种气体行业发展现状

3.1.3 特种气体行业主要特点

3.2 特种气体行业经济指标分析

3.2.1 特种气体行业经济指标

(1) 行业经济效益影响因素

(2) 行业主要经济指标分析

3.2.2 特种气体行业运行状况

(1) 特种气体行业盈利能力分析

(2) 特种气体行业运营能力分析

(3) 特种气体行业偿债能力分析

(4) 特种气体行业发展能力分析

3.3 特种气体行业供求平衡分析

3.3.1 特种气体行业供给情况分析

(1) 工业总产值增长情况

(2) 产成品值增长情况

3.3.2 特种气体行业需求情况分析

(1) 销售产值增长情况

(2) 销售收入增长情况

3.3.3 特种气体行业供求平衡分析

3.4 特种气体行业进出口分析

3.4.1 行业进出口状况综述

3.4.2 特种气体行业出口情况分析

(1) 总体出口情况

(2) 出口产品结构

3.4.3 特种气体行业进口情况分析

(1) 总体进口情况

(2) 进口产品结构

第4章：中国特种气体辅助设备市场分析

4.1 空分设备行业发展概况

4.1.1 空分设备行业发展历程

4.1.2 空分设备行业供给情况

(1) 空分设备行业供给趋势

4.1.3 空分设备行业销售情况

(1) 空分设备行业需求分布

(2) 空分设备行业销售规模

(3) 空分设备行业需求趋势

4.1.4 空分设备行业发展前景

4.2 空分设备行业市场竞争分析

4.2.1 空分设备企业市场占有率

4.2.2 空分设备行业市场集中度

4.3 其他辅助设备市场供求分析

4.3.1 真空泵行业产销分析

(1) 真空泵行业供给情况

(2) 真空泵行业需求情况

4.3.2 空气压缩机行业产销分析

(1) 空气压缩机行业供给情况

(2) 空气压缩机行业需求情况

4.3.3 金属压力容器行业产销分析

(1) 金属压力容器行业供给情况

(2) 金属压力容器行业需求情况

4.3.4 实验分析仪器行业产销分析

(1) 实验分析仪器行业供给情况

(2) 实验分析仪器行业需求情况

第5章：国际特种气体行业发展状况分析

5.1 国际特种气体行业发展概况

5.1.1 国际特种气体行业市场规模

5.1.2 国际特种气体行业竞争格局

5.1.3 国际特种气体行业区域分布

5.2 国际特种气体巨头市场分析

5.2.1 法国液化空气集团（AirLiquide）在华竞争分析

(1) 企业发展概况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 全球销售收入

2) 业务结构分析

3) 气体业务分析

4) 业务区域分布

(3) 企业在华市场业绩

1) 在华销售情况

2) 在华销售分布

(4) 企业发展战略研究

(5) 企业在华投资布局

1) 在华分支机构

2) 在华主要业务

3) 在华投资动向

5.2.2 德国林德集团（Linde）在华竞争分析

(1) 企业发展概况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 全球销售收入

2) 业务结构分析

3) 气体业务分析

4) 业务区域分布

(3) 企业在华市场业绩

(4) 企业发展战略研究

(5) 企业在华投资布局

1) 在华分支机构

2) 在华主要业务

3) 在华投资动向

5.2.3美国普莱克斯集团 (Praxair) 在华竞争分析

(1) 企业发展概况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 全球销售收入

2) 资产负债分析

3) 盈利能力分析

4) 现金流量分析

5) 业务结构分析

6) 业务区域分布

(3) 企业在华市场业绩

1) 在华销售收入

2) 在华业务分布

(4) 企业发展战略研究

1) 区域性发展战略

2) 新兴技术和领域集中化战略

3) 差异化战略

4) 成本优势战略

(5) 企业在华投资布局

1) 在华分支机构

2) 在华发展战略

3) 在华投资动向

5.2.4美国空气化工产品公司 (AirProducts) 在华竞争分析

(1) 企业发展概况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 全球销售收入

2) 资产负债分析

3) 盈利能力分析

4) 现金流量分析

5) 业务结构分析

6) 业务区域分布

(3) 企业在华市场业绩

(4) 企业发展战略研究

(5) 企业在华投资布局

1) 在华分支机构

2) 在华发展战略

3) 在华投资动向

5.2.5日本大阳日酸公司 (NipponSanso) 在华竞争分析

(1) 企业发展概况分析

(2) 企业经营业绩分析

1) 全球销售收入

2) 业务结构分析

3) 业务区域分布

(3) 企业发展战略分析

(4) 企业在华投资布局

5.2.6德国梅塞尔集团 (Messer) 在华竞争分析

(1) 企业发展概况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业在华市场业绩

(4) 企业在华投资布局

1) 在华发展历程

2) 在华供应产品

5.3国际特种气体行业前景分析

5.3.1国际特种气体行业发展趋势

(1) 投资力度加大

(2) 新兴市场需求较大

5.3.2国际特种气体行业前景预测

第6章：中国特种气体行业市场竞争分析

6.1国内特种气体行业市场竞争现状

6.1.1特种气体民营资本异军突起

6.1.2国外气体公司处于主导地位

6.1.3各类型企业竞相进入气体行业

6.2国内特种气体行业五力模型分析

6.2.1国内特种气体五力分析

(1) 上游议价能力

(2) 下游议价能力

(3) 新进入者威胁

(4) 替代产品威胁

(5) 行业内部竞争

6.2.2国内特种气体五力总结

6.3跨国特种气体企业在华竞争总结

6.3.1跨国企业在华竞争概况

6.3.2跨国企业在华业绩汇总

6.3.3跨国企业在华竞争格局

6.4国内特种气体企业竞争力分析

6.4.1评价企业竞争力"3C"标准

(1) 成本

(2) 资本支出

(3) 现金

6.4.2特种气体企业竞争力分析

第7章：中国重点特种气体企业经营分析

7.1特种气体企业总体经营状况

7.1.1气体行业总体排名情况

7.1.2气体行业销售收入排名

7.1.3气体行业利润总额排名

7.2重点特种气体企业经营分析

7.2.1杭州杭氧股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业研发能力分析
- (8) 企业组织架构分析
- (9) 企业产品结构及新产品动向
- (10) 企业气体供应模式分析
- (11) 企业销售渠道与网络
- (12) 企业经营状况优劣势分析
- (13) 企业投资兼并与重组分析
- (14) 企业最新发展动向分析

7.2.2 盈德气体集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及工业运用
- (8) 企业气体供应模式分析
- (9) 企业销售渠道与网络
- (10) 企业经营状况优劣势分析

7.2.3 龙口华东气体有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业组织架构分析
- (8) 企业产品结构及新产品动向
- (9) 企业销售渠道与网络

(10) 企业经营状况优劣势分析

7.2.4 济南鲍德气体有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构及新产品动向

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业经营状况优劣势分析

7.2.5 液化空气上海有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构及新产品动向

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业供气模式分析

(10) 企业经营状况优劣势分析

7.2.6 空气化工产品(唐山)有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构及新产品动向

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业经营状况优劣势分析

7.2.7湖南湘钢梅塞尔气体产品有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析

7.2.8北京首钢氧气厂经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

7.2.9普莱克斯上海梅山实用气体有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析

7.2.10重庆朝阳气体有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析

- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业最新投资发展动向

7.2.11南京特种气体厂有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及工业应用
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析

7.2.12浙江海天气体有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析

7.2.13哈尔滨黎明气体有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构及新产品动向

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业经营状况优劣势分析

7.2.14 林德电子特种气体（苏州）有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业特种气体业务分析

(8) 企业经营状况优劣势分析

7.2.15 江西省华东特种气体有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业特种气体业务分析

(8) 企业经营状况优劣势分析

7.2.16 湖南凯美特气体股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业组织架构分析

(8) 企业产品结构及新产品动向

(9) 企业研发实力分析

(10) 企业销售渠道与网络

(11) 企业经营状况优劣势分析

(12) 企业投资兼并与重组分析

7.2.17 北京氮普北分气体工业有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构及新产品动向

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业经营状况优劣势分析

7.2.18 广东华特气体股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构及新产品动向

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业经营状况优劣势分析

7.2.19 江阴市天辰特种气体有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业特种气体业务分析

(8) 企业销售网络与主要客户

(9) 企业经营状况优劣势分析

7.2.20苏州金宏气体股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析

7.2.21上海五钢气体有限责任公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业特种气体业务分析
- (8) 企业销售网络与主要客户
- (9) 企业经营状况优劣势分析

7.2.22武汉钢铁集团气体有限责任公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

7.2.23上海浦江特种气体有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业特种气体业务分析
- (4) 企业研发实力与新产品动向
- (5) 企业气体供应模式分析

(6) 企业销售网络与主要客户

(7) 企业经营状况优劣势分析

7.2.24北京盖斯化工气体中心经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业特种气体业务分析

(3) 企业销售网络与主要客户

(4) 企业经营状况优劣势分析

7.2.25上海基量标准气体有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业特种气体业务分析

(4) 企业销售网络与主要客户

(5) 企业经营状况优劣势分析

7.2.26上海正帆科技股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业特种气体业务分析

(3) 企业研发实力与新产品动向

(4) 企业销售网络与主要客户

(5) 企业经营状况优劣势分析

7.2.27江门市新会特种气体研究所有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业特种气体业务分析

(4) 企业销售网络与主要客户

(5) 企业经营状况优劣势分析

7.2.28中昊光明化工研究设计院有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业特种气体业务分析

(8) 企业研发实力与新产品动向

(9) 企业经营状况优劣势分析

7.2.29 大连大特气体有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业特种气体业务分析

(8) 企业研发实力与新产品动向

(9) 企业经营状况优劣势分析

第8章：中国特种气体行业产品市场分析

8.1 电子气体市场分析

8.1.1 电子气体市场概况

(1) 电子气体概念

(2) 电子气体种类

(3) 电子气体纯净度

8.1.2 电子气体市场应用现状

(1) 电路集成制造

(2) 太阳能电池

(3) 光电半导体

(4) 液晶显示器

(5) 光纤

8.1.3 电子气体市场需求分析

(1) 集成电路领域需求

(2) 光电半导体领域需求

(3) 太阳能电池领域需求

(4) 液晶显示器领域需求

(5) 光纤光缆领域需求

8.1.4 电子气体产品市场分析

(1) 高纯硅烷市场

(2) 含氟特种气体市场

8.1.5 电子气体市场竞争分析

(1) 电子气体生产企业

(2) 电子气体市场竞争

8.1.6 电子气体市场国产化进程

8.1.7 电子气体市场问题分析

8.1.8 电子气体市场发展趋势

(1) 电子气体安全日趋严格

(2) 污染控制要求日趋严格

(3) 建设成本日趋降低

(4) 大流量、不间断和稳定输送

8.2 标准气体市场分析

8.2.1 标准气体市场概况

(1) 标准气体概念

(2) 标准气体种类

8.2.2 标准气体市场应用现状

8.2.3 标准气体市场需求分析

8.2.4 标准气体市场企业格局

8.2.5 标准气体市场问题分析

8.2.6 标准气体市场发展趋势

(1) 标准气体价格下降趋势

(2) 标准气体大都国产化

(3) 国产标准气体需求增长

8.3 医用气体市场分析

8.3.1 医用气体市场概况

(1) 医用气体概念

(2) 医用气体种类

8.3.2 医用气体市场应用现状

8.3.3 医用气体系统需求分析

8.3.4 医用气体系统安全分析

8.3.5 医用气体市场发展趋势

第9章：中国特种气体行业下游需求分析

9.1 炼油工业需求分析

9.1.1 炼油工业发展规模分析

(1) 炼油工业资产规模

(2) 炼油工业炼油能力

(3) 炼油工业企业分布

9.1.2 炼油工业产销规模分析

(1) 工业总产值增长情况

(2) 行业销售收入增长情况

9.1.3 炼油工业投资规模分析

(1) 投资规模

(2) 项目建设

9.1.4 炼油工业特种气体应用现状

9.1.5 炼油工业特种气体需求分析

9.2 化学工业需求分析

9.2.1 化学工业发展规模分析

(1) 化学工业发展规模

(2) 化学工业细分市场分析

1) 基础化学原料行业市场规模

2) 农药制造行业市场规模

3) 轮胎制造行业市场规模

9.2.2 化学工业产销规模分析

(1) 工业总产值增长情况

(2) 行业销售收入增长情况

9.2.3 化学工业特种气体应用现状

9.2.4 化学工业特种气体需求分析

9.3 冶金工业需求分析

9.3.1 冶金工业发展规模分析

(1) 企业数量

(2) 资产负债规模

9.3.2 冶金工业产销规模分析

(1) 工业总产值增长情况

(2) 行业销售收入增长情况

9.3.3冶金工业特种气体应用现状

9.3.4冶金工业特种气体需求分析

9.4电子器件行业需求分析

9.4.1电子器件行业发展规模分析

(1) 企业数量

(2) 资产负债规模

9.4.2电子器件工业产销规模分析

(1) 工业总产值增长情况

(2) 行业销售收入增长情况

9.4.3电子器件行业特种气体应用现状

9.4.4电子器件行业特种气体需求分析

9.5医疗机构行业需求分析

9.5.1医疗机构行业发展规模分析

(1) 医疗机构数量

(2) 资产负债规模

9.5.2医疗机构行业收入规模分析

9.5.3医疗机构行业门诊服务分析

(1) 医疗机构就诊人次统计

(2) 医疗机构门诊服务统计

9.5.4医疗机构行业住院服务分析

(1) 医疗机构入院人次统计

(2) 医疗机构住院服务统计

9.5.5医疗机构行业床位利用分析

9.6城市环保行业需求分析

9.6.1城市环保行业发展概况

(1) 城市环保行业发展概况

(2) 城市环保行业发展特点

9.6.2城市环保行业发展规模

9.6.3城市环保行业投资情况

9.6.4城市环保行业运营分析

9.6.5城市环保行业特种气体应用现状

9.6.6城市环保行业特种气体需求分析

9.7太阳能电池行业需求分析

9.7.1太阳能电池行业发展概况

(1) 太阳能电池行业发展概况

(2) 太阳能电池行业发展特点

9.7.2太阳能电池行业生产情况

9.7.3太阳能电池行业市场需求

9.7.4太阳能电池行业盈利水平

(1) 太阳能电池成本构成分析

(2) 太阳能电池盈利水平分析

9.7.5太阳能电池行业特种气体应用现状

9.7.6太阳能电池行业特种气体需求分析

9.8质量检验检测行业需求分析

9.8.1质量检验检测行业发展概况

(1) 质量检验检测行业发展历程

(2) 质量检验检测行业发展特点

9.8.2质量检验检测行业发展规模分析

(1) 全球质量检验检测行业规模

(2) 国内质量检验检测行业规模

9.8.3质量检验检测行业市场竞争分析

(1) 区域分布格局

(2) 企业性质分布

(3) 企业数量分布

9.8.4质量检验检测用特种气体应用现状

9.8.5质量检验检测用特种气体需求分析

第10章：中国特种气体行业投资与前景预测

10.1特种气体行业投资风险与进入壁垒

10.1.1特种气体行业投资风险分析

(1) 宏观经济风险

(2) 政策变动风险

(3) 技术研发风险

(4) 市场竞争风险

(5) 关联产品风险

(6) 其他投资风险

10.1.2 特种气体行业进入壁垒分析

(1) 设备壁垒

(2) 技术壁垒

(3) 资金壁垒

(4) 品牌壁垒

10.2 特种气体行业盈利模式与盈利因素

10.2.1 特种气体行业盈利模式分析

(1) 特种气体行业业务流程

(2) 国内外气体盈利模式对比

(3) 未来气体供应模式发展方向

10.2.2 特种气体行业盈利因素分析

(1) 不断扩大的市场需求

(2) 产品技术的持续发展

(3) 高涨的资金投入热情

(4) 气体的运营成本下降

10.3 空分设备企业投资气体产业的前景

10.3.1 空分设备企业投资气体产业机会

10.3.2 空分设备企业投资气体产业现状

(1) 投资背景

(2) 投资现状

(3) 投资特点

10.3.3 空分设备企业投资气体产业问题

10.3.4 空分设备企业投资气体产业前景

10.3.5 空分设备企业投资气体产业建议

10.4 特种气体行业发展趋势与前景预测

10.4.1 特种气体行业发展趋势分析

(1) 气体外包大势所趋

(2) 跨国公司加速对中国市场的渗透

10.4.2 特种气体行业发展前景预测

(1) 行业市场规模预测

(2) 行业盈利水平预测

(3) 行业进出口前景预测

图表目录：

图表1：气体产品分类及定义

图表2：特种气体&一般工业气体的对比

图表3：特种气体按与空气和包装材料的反应分类

图表4：特种气体按性质分类

图表5：高纯气体的种类

图表6：特种气体用途

图表7：特种气体产品价值链

图表8：特种气体行业价值链特点

图表9：行业生命周期的判断

图表10：我国特种气体行业工业产值占GDP比重图（单位：%）

图表11：特种气体行业监管体制

图表12：我国特种气体行业标准发展历程

图表13：特种气体行业标准

图表14：特种气体常用阀门规格

图表15：2005-2016年中国国内生产总值及其增速（单位：亿元，%）

图表16：2007-2016年全国规模以上企业工业增加值同比增速（单位：%）

图表17：特种气体行业与GDP关联性分析图（单位：亿元，万亿元）

图表18：特种气体行业与工业增加值关联性分析图（单位：亿元，万亿元）

图表19：我国特种气体产值与国家GDP增速（单位：%）

图表20：特种气体收入增速和GDP增速的关系（单位：%）

图表21：特种气体使用安全

图表22：特种气体运输安全

图表23：2006-2016年特种气体专利申请数量（单位：件）

图表24：选择气体纯度的要求

图表25：气体纯度低可能造成的不良影响

图表26：中国特种气体行业发展历程

图表27：特种气体行业发展特点

图表28：特种气体行业经济指标分析（单位：家，人，亿元，%）

图表29：中国特种气体行业盈利能力分析（单位：%）

图表30：中国特种气体行业运营能力分析（单位：次）

图表31：中国特种气体行业偿债能力分析（单位：%、倍）

图表32：中国特种气体行业发展能力分析（单位：%）

图表33：中国特种气体行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元、%）

图表34：中国特种气体行业产成品变化趋势图（单位：亿元、%）

图表35：中国特种气体行业销售产值及增长率变化趋势图（单位：亿元、%）

图表36：中国特种气体行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元、%）

图表37：中国特种气体行业产销率变化趋势图（单位：%）

图表38：2012-2016年中国特种气体行业主要产品进出口状况表（单位：万美元、%）

图表39：2009-2016年中国特种气体行业出口额走势图（单位：万美元、%）

图表40：2013-2016年中国特种气体行业主要出口产品结构表（单位：万立方米、吨、万美元）

图表41：2014-2016年特种气体行业出口产品结构比较图（单位：%）

图表42：2009-2016年中国特种气体行业进口额走势图（单位：万美元、%）

图表43：2013-2016年中国特种气体行业主要进口产品结构表（单位：万立方米、吨、万美元）

图表44：2014-2016年特种气体行业进口产品结构比较图（单位：%）

图表45：空分设备行业发展历程示意图

图表46：2010-2016年国内气体分离及液化设备累计产量（单位：台、%）

图表47：2010-2016年国内气体分离及液化设备产量地区情况（单位：台）

图表48：国内气体分离及液化设备产量地区分布图（单位：%）

图表49：空分设备的其他需求领域

图表50：我国气体、液体分离及纯净设备制造业销售收入趋势图（单位：亿元、%）

图表51：近年来国内空分设备市场占有率（单位：%）

图表52：国内大型空分设备（>2万方）市场占有率（单位：%）

图表53：2008-2016年全国泵产量（单位：万台、%）

图表54：2016年中国泵产量区域集中度（单位：%）

图表55：2016年1-5月不同地区泵产量情况（单位：万台、%）

图表56：泵及真空设备制造行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元、%）

图表57：全国气体压缩机产量（单位：万台、%）

图表58：2011-2016年国内气体压缩机产量地区情况（单位：万台）

图表59：2011-2016年国内气体压缩机产量地区分布图（单位：%）

图表60：我国气体压缩机行业销售收入及增长情况（单位：亿元，%）

图表61：我国金属压力容器行业工业总产值及增长情况（单位：万元，%）

图表62：我国金属压力容器行业销售收入及增长情况（单位：亿元，%）

图表63：我国实验分析仪器行业工业总产值及增长情况（单位：亿元，%）

图表64：我国实验分析仪器行业销售收入及增长情况（单位：亿元，%）

图表65：2009-2016年全球特种气体市场规模及增长（单位：亿美元，%）

图表66：国际特种气体巨头销售规模（单位：百万欧元，百万美元，百万元）

图表67：国际特种气体巨头销售规模——折算成美元（单位：百万美元）

图表68：全球特种气体区域销售情况（单位：亿美元，%）

图表69：全球特种气体区域分布情况（单位：%）

图表70：2005-2016年法国液化空气集团全球销售总收入情况（单位：亿欧元，%）

图表71：2011-2016年法国液化空气集团各业务规模及增长情况（单位：亿欧元，%）

图表72：2011-2016年法国液化空气集团各业务分布情况（单位：%）

图表73：2011-2016年法国液化空气集团气体及服务业务规模及增长情况（单位：亿欧元，%）

图表74：2011-2016年法国液化空气集团气体及服务业务分布情况（单位：%）

图表75：2012-2016年法国液化空气集团气体及服务分地区规模及增长情况（单位：亿欧元，%）

图表76：2011-2016年法国液化空气集团气体及服务业务地区分布情况（单位：%）

图表77：2011-2016年法国液化空气集团在华主要收入（单位：万元）

图表78：法国液化空气集团区域化发展战略

图表79：法国液化空气集团业务领域发展战略

图表80：法国液化空气集团在华部分分支机构

图表81：法国液化空气集团在华主要业务

图表82：法国液化空气集团在华投资动向

图表83：德国林德集团主要部门结构

图表84：2009-2016年德国林德集团雇员数量及增长（单位：人，%）

图表85：2007-2016年德国林德集团销售总收入情况（单位：亿欧元，%）

图表86：2011-2016年德国林德集团主要经济指标（单位：百万欧元，%）

图表87：2013-2016年德国林德集团业务结构（单位：%）

图表88：2009-2016年德国林德集团气体业务销售收入情况（单位：百万欧元）

图表89：2011-2016年德国林德集团气体业务主要指标（单位：百万欧元，%）

图表90：2011-2016年德国林德集团气体业务不同制气业务规模情况（单位：百万欧元，%）

图表91：2011-2016年德国林德集团气体业务收入分布情况（单位：%）

图表92：2011-2016年德国林德集团气体业务收入区域分布（单位：%）

图表93：德国林德集团在华部分分支机构

图表94：德国林德集团在华主要业务

图表95：德国林德集团在华投资动向

图表96：美国普莱克斯集团简介

图表97：2006-2016年美国普莱克斯集团销售收入情况（单位：亿美元，%）

图表98：2010-2016年美国普莱克斯集团主要经济指标（单位：百万美元）

图表99：2009-2016年美国普莱克斯集团资产负债率（单位：%）

图表100：2011-2016年美国普莱克斯集团盈利能力分析（单位：%）

图表101：2009-2016年美国普莱克斯集团现金流量表（单位：百万美元）

图表102：2010-2016年美国普莱克斯集团业务领域分布（单位：%）

图表103：2010-2016年美国普莱克斯集团业务销售方式分布（单位：%）

图表104：2012-2016年美国普莱克斯集团区域分布（单位：百万美元）

图表105：2011-2016年美国普莱克斯集团不同区域收入比重（单位：%）

图表106：2006-2016年美国普莱克斯集团亚洲销售收入情况（单位：百万美元，%）

图表107：2006-2016年美国普莱克斯集团在华销售收入情况（单位：亿美元，%）

图表108：美国普莱克斯集团全球&亚洲业务结构对比（单位：%）

图表109：普莱克斯集团发展核心区域

图表110：美国普莱克斯集团新兴技术和领域集中化战略

图表111：大量耗氧的未来能源项目对照

图表112：普莱克斯集团控制优化领域和发展重点

图表113：普莱克斯集团流程再造领域（单位：百万美元）

图表114：美国普莱克斯集团在华发展历程

图表115：普莱克斯集团在华发展战略

图表116：普莱克斯集团在华投资动向

图表117：2006-2016年美国空气化工产品公司销售收入情况（单位：亿美元，%）

图表118：2010-2016年美国空气化工产品公司主要经济指标（单位：百万美元）

图表119：2009-2016年美国空气化工产品公司资产负债率（单位：%）

图表120：2012-2016年美国空气化工产品公司盈利能力分析（单位：%）

图表121：2010-2016年美国空气化工产品公司现金流量表（单位：百万美元）

图表122：美国空气化工产品公司产品销售结构（单位：%）

图表123：美国空化工产品公司销售地区结构（单位：%）

图表124：2006-2016年美国空气化工产品公司在华销售收入情况（单位：亿美元，%）

图表125：美国空气化工产品公司发展战略

图表126：美国空气化工产品公司气体业务的中国布局

图表127：美国空气化工产品公司中国分公司分布情况

图表128：美国空气化工产品公司在华投资动向

图表129：日本大阳日酸公司产能分布（单位：Nm³/h，%）

图表130：2010-2016年日本大阳日酸公司销售收入情况（单位：亿日元，%）

图表131：2009-2016年日本大阳日酸公司主要经济指标（单位：百万日元）

图表132：2016年日本大阳日酸公司业务结构（单位：%）

图表133：2016年日本大阳日酸公司业务区域分布（单位：%）

图表134：日本大阳日酸公司在华投资布局

图表135：德国梅塞尔集团简介

图表136：梅塞尔集团全球业务分布

图表137：2007-2016年梅塞尔集团销售收入情况（单位：亿欧元，%）

图表138：2007-2013年梅塞尔集团在华业绩增长情况（单位：百万元，%）

图表139：德国梅塞尔集团在华发展简介

图表140：2010-2016年梅塞尔集团在华大事记

图表141：梅塞尔中国产品供应

图表142：资本支出是气体销售的领先指标（单位：%）

图表143：2016年全球特种气体市场预测（单位：亿美元，%）

图表144：2016年全球特种气体区域市场分布（单位：%）

图表145：2017-2022年全球特种气体市场规模预测（单位：亿美元）

图表146：特种气体行业企业对上游议价能力分析

图表147：特种气体行业企业对下游议价能力分析

图表148：特种气体行业对主要下游行业的议价能力分析列表

图表149：特种气体行业潜在进入者威胁分析

图表150：中国特种气体行业潜在进入者威胁分析列表

图表151：特种气体行业替代品威胁分析

图表152：特种气体行业现有企业的竞争分析

图表153：特种气体行业五力分析结论

图表154：2009-2016年四大跨国气体企业在华经营情况（单位：百万欧元，亿欧元，亿美元）

图表155：2009-2016年五大跨国气体企业在华业绩——换算为人民币（单位：亿元，%）

图表156：2010-2016年四大跨国气体企业在华业绩增速对比（单位：%）

图表157：2016年跨国气体公司在华竞争格局（单位：亿元，%）

图表158：四大气体公司近20年资本支出数据（单位：%）

图表159：法液空债务结构（单位：%）

图表160：气体公司竞争力比较

图表161：中国气体行业销售收入和利润总额前十名企业

图表162：中国气体行业销售收入前十位企业（单位：亿元）

图表163：中国特种气体行业利润总额前十位企业（单位：亿元）

图表164：杭州杭氧股份有限公司基本信息表

图表165：杭州杭氧股份有限公司业务能力简况表

图表166：杭州杭氧股份有限公司控制关系图

图表167：2011-2016年杭州杭氧股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表168：2011-2016年杭州杭氧股份有限公司收入、利润变化情况（单位：万元，%）

图表169：杭州杭氧股份有限公司主营业务地区分地区情况（单位：万元，%）

图表170：2011-2016年杭州杭氧股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表171：杭州杭氧股份有限公司主营业务分产品情况表（单位：万元，%）

图表172：2011-2016年杭州杭氧股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表173：2011-2016年杭州杭氧股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表174：2011-2016年杭州杭氧股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表175：2010-2016年杭州杭氧股份有限公司研发投入情况（单位：万元，%）

图表176：杭州杭氧股份有限公司的产品结构（单位：%）

图表177：杭州杭氧股份有限公司产品应用基本介绍

图表178：杭州杭氧股份有限公司气体供应模式

图表179：杭州杭氧股份有限公司产品销售区域分布（单位：%）

图表180：杭州杭氧股份有限公司优劣势分析

图表181：标的公司基本基本信息表

图表182：盈德气体集团有限公司基本信息表

图表183：盈德气体集团有限公司业务能力简况表

图表184：2010-2016年盈德气体集团有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表185：2010-2016年盈德气体集团有限公司收入、利润变化情况（单位：万元，%）

图表186：2010-2016年盈德气体集团有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表187：2010-2016年盈德气体集团有限公司运营能力分析（单位：次）

图表188：2010-2016年盈德气体集团有限公司偿债能力分析（单位：%）

图表189：2010-2016年盈德气体集团有限公司发展能力分析（单位：%）

图表190：盈德气体集团有限公司产品应用基本介绍

图表191：2011-2016年盈德气体集团有限公司气体销售情况（单位：百万标准立方米/小时）

图表192：2006-2017年盈德气体集团有限公司氧气总装机容量及预测（单位：标准立方米/小时）

图表193：盈德气体集团有限公司气体供应模式

图表194：2011-2016年盈德气体集团有限公司气体供应比重（单位：万元）

图表195：盈德气体集团有限公司联络地点

图表196：盈德气体集团有限公司新签订的现场供气合约（单位：标准立方米/小时）

图表197：盈德气体集团有限公司优劣势分析

图表198：龙口华东气体有限公司基本信息表

图表199：龙口华东气体有限公司业务能力简况表

图表200：2010-2016年龙口华东气体有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表201：2010-2016年龙口华东气体有限公司收入、利润变化情况（单位：万元，%）

图表202：2010-2016年龙口华东气体有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表203：2010-2016年龙口华东气体有限公司运营能力分析（单位：次）

图表204：2010-2016年龙口华东气体有限公司偿债能力分析（单位：%）

图表205：2010-2016年龙口华东气体有限公司发展能力分析（单位：%）

图表206：龙口华东气体有限公司组织结构图

图表207：龙口华东气体有限公司主要产品结构

图表208：龙口华东气体有限公司优劣势分析

图表209：济南鲍德气体有限公司基本信息表

图表210：济南鲍德气体有限公司业务能力简况表

图表211：2010-2016年济南鲍德气体有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表212：2010-2016年济南鲍德气体有限公司收入、利润变化情况（单位：万元，%）

图表213：2010-2016年济南鲍德气体有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表214：2010-2016年济南鲍德气体有限公司运营能力分析（单位：次）

图表215：2010-2016年济南鲍德气体有限公司偿债能力分析（单位：%）

图表216：2010-2016年济南鲍德气体有限公司发展能力分析（单位：%）

图表217：济南鲍德气体有限公司优劣势分析

图表218：液化空气上海有限公司基本信息表

图表219：液化空气上海有限公司业务能力简况表

图表220：2010-2016年液化空气上海有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表221：2010-2016年液化空气上海有限公司收入、利润变化情况（单位：万元，%）

图表222：2010-2016年液化空气上海有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表223：2010-2016年液化空气上海有限公司运营能力分析（单位：次）

图表224：2010-2016年液化空气上海有限公司偿债能力分析（单位：%）

图表225：2010-2016年液化空气上海有限公司发展能力分析（单位：%）

图表226：液化空气上海有限公司供气模式

图表227：液化空气上海有限公司优劣势分析

图表228：空气化工产品（唐山）有限公司基本信息表

图表229：2010-2016年空气化工产品（唐山）有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表230：2010-2016年空气化工产品（唐山）有限公司收入、利润变化情况（单位：万元，%）

图表231：2010-2016年空气化工产品（唐山）有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表232：2010-2016年空气化工产品（唐山）有限公司运营能力分析（单位：次）

图表233：2010-2016年空气化工产品（唐山）有限公司偿债能力分析（单位：%）

图表234：2010-2016年空气化工产品（唐山）有限公司发展能力分析（单位：%）

图表235：空气化工产品（唐山）有限公司优劣势分析

图表236：湖南湘钢梅塞尔气体产品有限公司基本信息表

图表237：湖南湘钢梅塞尔气体产品有限公司业务能力简况表

图表238：2010-2016年湖南湘钢梅塞尔气体产品有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表239：2010-2016年湖南湘钢梅塞尔气体产品有限公司收入、利润变化情况（单位：万元，%）

图表240：2010-2016年湖南湘钢梅塞尔气体产品有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表241：2010-2016年湖南湘钢梅塞尔气体产品有限公司运营能力分析（单位：次）

图表242：2010-2016年湖南湘钢梅塞尔气体产品有限公司偿债能力分析（单位：%）

图表243：2010-2016年湖南湘钢梅塞尔气体产品有限公司发展能力分析（单位：%）

图表244：湖南湘钢梅塞尔气体产品有限公司产品类别

图表245：湖南湘钢梅塞尔气体产品有限公司优劣势分析

图表246：北京首钢氧气厂基本信息表

图表247：北京首钢氧气厂业务能力简况表

图表248：北京首钢氧气厂优劣势分析

图表249：普莱克斯上海梅山实用气体有限公司基本信息表

图表250：2010-2016年普莱克斯上海梅山实用气体有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表251：2010-2016年普莱克斯上海梅山实用气体有限公司收入、利润变化情况（单位：万元，%）

图表252：2010-2016年普莱克斯上海梅山实用气体有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表253：2010-2016年普莱克斯上海梅山实用气体有限公司运营能力分析（单位：次）

图表254：2010-2016年普莱克斯上海梅山实用气体有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表255：2010-2016年普莱克斯上海梅山实用气体有限公司发展能力分析（单位：%）

图表256：普莱克斯上海梅山实用气体有限公司优劣势分析

图表257：重庆朝阳气体有限公司基本信息表

图表258：重庆朝阳气体有限公司业务能力简况表

图表259：2010-2016年重庆朝阳气体有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表260：2010-2016年重庆朝阳气体有限公司收入、利润变化情况（单位：万元，%）

图表261：2010-2016年重庆朝阳气体有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表262：2010-2016年重庆朝阳气体有限公司运营能力分析（单位：次）

图表263：2010-2016年重庆朝阳气体有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表264：2010-2016年重庆朝阳气体有限公司发展能力分析（单位：%）

图表265：重庆朝阳气体有限公司主要产品

图表266：重庆朝阳气体有限公司典型客户

图表267：重庆朝阳气体有限公司优劣势分析

图表268：南京特种气体厂有限公司基本信息表

图表269：2010-2016年南京特种气体厂有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表270：2010-2016年南京特种气体厂有限公司收入、利润变化情况（单位：万元，%）

图表271：2010-2016年南京特种气体厂有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表272：2010-2016年南京特种气体厂有限公司运营能力分析（单位：次）

图表273：2010-2016年南京特种气体厂有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表274：2010-2016年南京特种气体厂有限公司发展能力分析（单位：%）

图表275：南京特种气体厂有限公司主要产品类别

图表276：南京特种气体厂有限公司优劣势分析

图表277：浙江海天气体有限公司基本信息表

图表278：2010-2016年浙江海天气体有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表279：2010-2016年浙江海天气体有限公司收入、利润变化情况（单位：万元，%）

图表280：2010-2016年浙江海天气体有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表281：2010-2016年浙江海天气体有限公司运营能力分析（单位：次）

图表282：2010-2016年浙江海天气体有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表283：2010-2016年浙江海天气体有限公司发展能力分析（单位：%）

图表284：浙江海天气体有限公司优劣势分析

图表285：哈尔滨黎明气体有限公司基本信息表

图表286：哈尔滨黎明气体有限公司业务能力简况表

图表287：2010-2016年哈尔滨黎明气体有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表288：2010-2016年哈尔滨黎明气体有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表289：2010-2016年哈尔滨黎明气体有限公司运营能力分析（单位：次）

图表290：2010-2016年哈尔滨黎明气体有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表291：2010-2016年哈尔滨黎明气体有限公司发展能力分析（单位：%）

图表292：哈尔滨黎明气体有限公司产品结构

图表293：哈尔滨黎明气体有限公司优劣势分析

图表294：林德电子特种气体（苏州）有限公司基本信息

图表295：2010-2016年林德电子特种气体（苏州）有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表296：2010-2016年林德电子特种气体（苏州）有限公司收入、利润变化情况（单位：万元，%）

图表297：2010-2016年林德电子特种气体（苏州）有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表298：2010-2016年林德电子特种气体（苏州）有限公司运营能力分析（单位：次）

图表299：2010-2016年林德电子特种气体（苏州）有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表300：2010-2016年林德电子特种气体（苏州）有限公司发展能力分析（单位：%）

图表301：林德电子特种气体（苏州）有限公司经营优劣势分析

图表302：江西省华东特种气体有限公司基本信息

图表303：2010-2016年江西省华东特种气体有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表304：2010-2016年江西省华东特种气体有限公司收入、利润变化情况（单位：万元，%）

图表305：2010-2016年江西省华东特种气体有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表306：2010-2016年江西省华东特种气体有限公司运营能力分析（单位：次）

图表307：2010-2016年江西省华东特种气体有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表308：2012-2016年江西省华东特种气体有限公司发展能力分析（单位：%）

图表309：江西省华东特种气体有限公司经营优劣势分析

图表310：湖南凯美特气体股份有限公司基本信息表

图表311：湖南凯美特气体股份有限公司业务能力简况表

图表312：2010-2016年湖南凯美特气体股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表313：2010-2016年湖南凯美特气体股份有限公司收入、利润变化情况（单位：万元，%）

图表314：2016年湖南凯美特气体股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元，%）

图表315：2010-2016年湖南凯美特气体股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表316：2016年湖南凯美特气体股份有限公司主营业务分产品情况表（单位：万元，%）

图表317：2010-2016年湖南凯美特气体股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表318：2010-2016年湖南凯美特气体股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表319：2010-2016年湖南凯美特气体股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表320：湖南凯美特气体股份有限公司组织架构图

图表321：2016年湖南凯美特气体股份有限公司产品结构图（单位：%）

图表322：2016年湖南凯美特气体股份有限公司主要产品立项情况

图表323：2016年湖南凯美特气体股份有限公司产品销售区域分布（单位：%）

图表324：湖南凯美特气体股份有限公司优劣势分析

图表325：北京氩普北分气体工业有限公司基本信息表

图表326：2010-2016年北京氩普北分气体工业有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表327：2010-2016年北京氩普北分气体工业有限公司收入、利润变化情况（单位：万元，%）

图表328：2010-2016年北京氩普北分气体工业有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表329：2010-2016年北京氩普北分气体工业有限公司运营能力分析（单位：次）

图表330：2010-2016年北京氩普北分气体工业有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表331：2010-2016年北京氩普北分气体工业有限公司发展能力分析（单位：%）

图表332：北京氩普北分气体工业有限公司产品分类

图表333：北京氩普北分气体工业有限公司销售网络

图表334：北京氩普北分气体工业有限公司优劣势分析

图表335：广东华特气体股份有限公司基本信息表

图表336：业务能力简况表

图表337：2010-2016年广东华特气体股份有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表338：2010-2016年广东华特气体股份有限公司收入、利润变化情况（单位：万元，%）

图表339：2010-2016年广东华特气体股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表340：2010-2016年广东华特气体股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表341：2010-2016年广东华特气体股份有限公司偿债能力分析（单位：% ，倍）

图表342：2010-2016年广东华特气体股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表343：广东华特气体股份有限公司主要产品种类

图表344：广东华特气体股份有限公司优劣势分析

图表345：江阴市天辰特种气体有限公司基本信息

图表346：2010-2016年江阴市天辰特种气体有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表347：2010-2016年江阴市天辰特种气体有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表348：2010-2016年江阴市天辰特种气体有限公司运营能力分析（单位：次）

图表349：2010-2016年江阴市天辰特种气体有限公司偿债能力分析（单位：% ，倍）

图表350：2010-2016年江阴市天辰特种气体有限公司发展能力分析（单位：%）

图表351：江阴市天辰特种气体有限公司产品分类

图表352：江阴市天辰特种气体有限公司经营优劣势分析

图表353：苏州金宏气体股份有限公司基本信息表

图表354：苏州金宏气体股份有限公司股权关系图

图表355：2012-2016年苏州金宏气体股份有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表356：2012-2016年苏州金宏气体股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表357：2012-2016年苏州金宏气体股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表358：2012-2016年苏州金宏气体股份有限公司偿债能力分析（单位：% ，倍）

图表359：2013-2016年苏州金宏气体股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表360：苏州金宏气体股份有限公司主要产品

图表361：2012-2016年苏州金宏气体股份有限公司销售气体结构（单位：%）

图表362：苏州金宏气体股份有限公司优劣势分析

图表363：上海五钢气体有限责任公司基本信息

图表364：2010-2016年上海五钢气体有限责任公司产销能力分析（单位：万元）

图表365：2010-2016年上海五钢气体有限责任公司收入、利润变化情况（单位：万元，%）

图表366：2010-2016年上海五钢气体有限责任公司盈利能力分析（单位：%）

图表367：2010-2016年上海五钢气体有限责任公司运营能力分析（单位：次）

图表368：2010-2016年上海五钢气体有限责任公司偿债能力分析（单位：% ，倍）

图表369：2010-2016年上海五钢气体有限责任公司发展能力分析（单位：%）

图表370：上海五钢气体有限责任公司经营优劣势分析

图表371：武汉钢铁集团气体有限责任公司基本信息表

图表372：武汉钢铁集团气体有限责任公司业务能力简况表

图表373：武汉钢铁集团气体有限责任公司优劣势分析

图表374：上海浦江特种气体有限公司基本信息

图表375：上海浦江特种气体有限公司特种气体产品分类

图表376：上海浦江特种气体有限公司经营优劣势分析

图表377：北京盖斯化工气体中心基本信息

图表378：北京盖斯化工气体中心特种气体产品分类

图表379：北京盖斯化工气体中心经营优劣势分析

图表380：上海基量标准气体有限公司基本信息

图表381：上海基量标准气体有限公司特种气体产品分类

图表382：上海基量标准气体有限公司经营优劣势分析

图表383：上海正帆科技股份有限公司基本信息

图表384：上海正帆科技股份有限公司经营优劣势分析

图表385：江门市新会特种气体研究所有限有限公司基本信息

图表386：江门市新会特种气体研究所有限有限公司经营优劣势分析

图表387：中昊光明化工研究设计院有限公司基本信息

图表388：2010-2016年中昊光明化工研究设计院有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表389：2010-2016年中昊光明化工研究设计院有限公司收入、利润变化情况（单位：万元，%）

图表390：2010-2016年中昊光明化工研究设计院有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表391：2010-2016年中昊光明化工研究设计院有限公司运营能力分析（单位：次）

图表392：2010-2016年中昊光明化工研究设计院有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表393：2010-2016年中昊光明化工研究设计院有限公司发展能力分析（单位：%）

图表394：中昊光明化工研究设计院有限公司经营优劣势分析

图表395：大连大特气体有限公司基本信息

图表396：2010-2016年大连大特气体有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表397：2010-2016年大连大特气体有限公司收入、利润变化情况（单位：万元，%）

图表398：2010-2016年大连大特气体有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表399：2010-2016年大连大特气体有限公司运营能力分析（单位：次）

图表400：2010-2016年大连大特气体有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表401：2010-2016年大连大特气体有限公司发展能力分析（单位：%）

图表402：大连大特气体有限公司产品分类

图表403：大连大特气体有限公司经营优劣势分析

图表404：电子气体的作用

图表405：电子气体的种类（按纯度规格分）

图表406：电子工业生产中急需的高纯气体

图表407：2011-2016年国内集成电路制造行业规模分析（单位：家，亿元，%）

图表408：2011-2016年我国集成电路行业销售额走势（单位：亿元，%）

图表409：2011-2016年我国集成电路进出口额（单位：亿元，%）

图表410：2000-2016年LED显示应用行业市场规模情况（单位：亿元，%）

图表411：2010-2016年中国液晶显示器产值地域分布（单位：亿元，%）

图表412：2007-2016年全球薄膜太阳能电池行业产量（单位：MW）

图表413：中国光纤光缆行业规模分析（单位：家，万元）

图表414：2009-2016年光纤光缆行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）

图表415：国内主要6N级硅烷生产销售公司（单位：%，元/kg）

图表416：我国电子气体生产企业以中外合资为主

图表417：我国电子气体未来竞争趋势

图表418：我国电子气体市场存在的问题分析

图表419：标准气体的种类

图表420：2008-2016年中国乙烯产量及同比增长情况（单位：万吨，%）

图表421：2016年1-4月我国乙烯产量地区分布情况（单位：%）

图表422：国内新建乙烯项目投产计划（单位：万吨）

图表423：外资企业在华标准气体现状

图表424：我国标准气体市场存在的问题

图表425：我国特种气体市场需求格局

图表426：2010-2016年炼油工业资产负债规模及增长情况（单位：亿元，%）

图表427：2009-2016年中国原油加工能力（单位：亿吨/年，%）

图表428：近年我国前二十大炼油企业榜（单位：万吨/年）

图表429：2009-2016年炼油行业工业总产值及增长情况（单位：亿元，%）

图表430：2009-2016年炼油工业销售收入及增长情况（单位：亿元，%）

图表431：2009-2016年石油加工、炼焦及核燃料加工业城镇固定资产投资完成额累计值（单位：亿元，%）

图表432：2016年炼油产业项目审批汇总

图表433：2010-2016年我国主要化工产品产量（单位：万吨，万条）

图表434：2013-2016年中国基础化学原料行业主要经济指标（单位：家，万元，%）

图表435：2010-2016年基础化学原料行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）

图表436：2013-2016年中国农药行业主要经济指标（单位：家，万元，%）

图表437：2010-2016年农药行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）

图表438：2013-2016年中国轮胎制造行业主要经济指标（单位：家，万元，%）

图表439：2010-2016年轮胎制造行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）

图表440：2010-2016年化学工业总产值结构（单位：亿元，%）

图表441：2010-2016年化学工业销售收入及增速（单位：亿元，%）

图表442：2010-2016年冶金工业企业数量及增长情况（单位：家，%）

图表443：2010-2016年冶金工业资产负债规模及增长情况（单位：亿元，%）

图表444：2010-2016年冶金行业工业总产值及增长情况（单位：亿元，%）

图表445：2010-2016年冶金工业销售收入及增长情况（单位：亿元，%）

图表446：2010-2016年电子器件工业企业数量及增长情况（单位：家，%）

图表447：2010-2016年电子器件工业资产负债规模及增长情况（单位：亿元，%）

图表448：2010-2016年电子器件行业工业总产值及增长情况（单位：亿元，%）

图表449：2010-2016年电子器件工业销售收入及增长情况（单位：亿元，%）

图表450：2004-2016年中国医疗机构数量变化趋势图（单位：万家，%）

图表451：2004-2016年中国医疗机构数量统计（单位：家，%）

图表452：2006-2016年中国医疗机构资产负债规模（单位：万元）

图表453：2006-2016年中国医疗机构资产负债规模（单位：亿元，%）

图表454：2006-2016年中国医疗机构收入和利润规模（单位：万元）

图表455：2006-2016年中国医疗机构收入和利润规模（单位：亿元，%）

图表456：2004-2016年中国医疗机构诊疗人次数（单位：亿人次，%）

图表457：2004-2016年中国医疗机构诊疗人次数（单位：万人次，%）

图表458：2011-2016年中国医疗机构门诊服务情况（单位：人次，%）

图表459：2004-2016年中国医疗机构入院人数（单位：万人，%）

图表460：2011-2016年中国医疗机构住院服务情况（单位：人次，人，%）

图表461：中国医疗机构床位利用情况（单位：日，张，次，%）

图表462：2006-2016年我国医院床位利用情况（单位：%）

图表463：城市环保行业发展特点

图表464：2008-2016年中国城市环保行业年产值规模（单位：亿元）

图表465：“八五”到“十三五”期间中国环保投资额及增长率（单位：亿元，%）

图表466：中国太阳能电池行业发展阶段分析

图表467：太阳能电池行业发展主要特点

图表468：中国太阳能电池行业产量地区分布（单位：%）

图表469：2000-2016年中国光伏累计装机容量（单位：MW）

图表470：国内代表性企业多晶硅电池片各项生产成本占比（单位：%）

图表471：2011-2016年太阳能电池行业盈利水平预测（单位：%）

图表472：2017-2022年中国太阳能电池产量规模预测（单位：MW）

图表473：中国质量检验检测行业发展历程图

图表474：中国质量检验检测行业发展特点列表

图表475：2009-2016年全球质量检验检测行业规模走势图（单位：亿元，%）

图表476：2006-2016年我国质量检验检测行业市场规模及增速（单位：亿元，%）

图表477：我国质量检验检测行业区域分布格局（单位：%）

图表478：全球质量检验检测行业企业性质分布图（单位：%）

图表479：中国质量检验检测行业企业数量分布示意图

图表480：当前主流气体传感器适用气体列表

图表481：气体传感器主要应用领域

图表482：气体行业业务流程

图表483：几大国际巨头均以气体销售作为主要业务（单位：%）

图表484：气体外包销售市场的主要供应模式

图表485：2007-2016年国内特种气体市场分布变化及预测（单位：%）

图表486：2009-2016年四大跨国企业在华气体市场占比变化（单位：%）

图表487：2009-2016年四大跨国企业占中国气体市场规模比重变化情况（单位：%）

图表488：2017-2022年中国特种气体市场规模预测（单位：亿元）

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/285523.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法

- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。