



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国天车制造市场发展现状及战略咨询报告

一、调研说明

《2017-2022年中国天车制造市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/285525.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

天车是汉族神话传说中羲和载日之车。唐李白《早秋赠裴十七仲堪》诗："南星变大火，热气馀丹霞。光景不可迫，六龙转天车。"

天车被誉为四川自贡盐场奇观之一，是将若干杉木连结，以竹篾绳捆扎成巨大的支架，竖于井口，用于采卤、淘井、治井。天车井架十分壮观，不管从采卤或者古建筑角度来说，都是盐都自贡特有的、不可多得的文物。据史书记载，自贡在近两千年的盐业生产过程中，遗存有一大批古井、天车，1914年仅自流井就有"水火两井共960眼"，而废井则有11800多眼，所以流传有"自流井盐井（天车）多如麻筛"的说法。2006年2月12日，被称为自贡标志的"东方埃菲尔铁塔"——"天车"模型和燊海井模型双双在当天开幕的中国非物质文化遗产保护成果展上亮相。

全市所有天车不论属于哪个单位或个人，一律不得拆除。自贡市已出台《关于加强自贡市天车保护的意見》，要求由市文化局制定统一的保护规划，把天车纳入文物保护范畴，用法律手段加以严格保护。

分期分批纳入文物保护据了解，自贡市是国家历史文化名城，天车是"千年盐都"的标志和象征。一个时期以来，由于多方面原因，自贡市天车不断减少，近几年更是呈现出日益加剧减少的趋势。全市仅存19座天车，分布于自流井区6座，贡井区7座，大安区6座。除有3座已列入文物保护单位和10座仍在生产使用外，其余6座已停用或废弃，如不及时采取措施，该市天车将所剩无几。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国天车制造行业发展环境分析

1.1天车制造行业定义及统计标准

1.1.1天车制造行业定义

（1）天车制造行业定义

（2）天车制造主要产品分类

1.1.2天车制造行业统计部门及口径

1.1.3天车制造行业统计方法

1.1.4天车制造行业数据种类

1.2天车制造行业经济环境分析

1.2.1中国经济发展速度分析

1.2.2中国固定资产投资分析

1.2.3经济环境对行业的影响

1.3天车制造行业政策环境分析

1.3.1行业监管部门及监管体制

1.3.2行业主要政策及法规分析

1.4天车制造行业金融环境分析

1.4.1行业融资环境分析

1.4.2行业融资租赁渗透情况

1.5天车制造行业技术环境分析

1.5.1行业专利申请数量分析

1.5.2行业专利申请人分析

1.5.3行业热门技术发展分析第2章：中国天车制造行业上游市场分析

2.1钢材行业对天车制造行业的影响

2.1.1钢材行业供需分析

(1) 钢材产量分析2015年1-12月全国钢材产量规模(2) 钢材进出口分析

(3) 钢材表观消费量分析

(4) 钢材供需平衡分析

(5) 钢材供需趋势预判

2.1.2钢材行业竞争分析

2.1.3钢材价格走势分析

(1) 钢材价格现状

(2) 价格走势预判

2.1.4钢材行业对天车制造行业的影响

2.2减速机行业对天车制造行业的影响

2.2.1减速机行业产销分析

(1) 减速机产量分析

(2) 减速机产销规模分析

(3) 减速机产销衔接分析

2.2.2减速机行业竞争分析

2.2.3减速机行业技术发展分析

2.2.4减速机行业对天车制造行业的影响

2.3电动机行业对天车制造行业的影响

2.3.1电动机行业产销分析

(1) 电动机产量分析

(2) 电动机销售规模分析

(3) 电动机产销衔接分析

2.3.2电动机市场价格走势分析

2.3.3电动机行业技术发展分析

2.3.4电动机行业对天车制造行业的影响

第3章：中国天车制造行业发展现状分析

3.1中国天车制造行业发展状况

3.1.1天车制造行业发展特点

3.1.2天车制造行业发展规模

(1) 天车制造行业保有量分析

(2) 天车制造行业销量分析

(3) 天车制造行业进出口量

(4) 天车制造行业实际需求量

3.2中国天车制造行业经营效益分析

3.2.1天车制造行业经营效益分析

3.2.2天车制造行业盈利能力分析

3.2.3天车制造行业运营能力分析

3.2.4天车制造行业偿债能力分析

3.2.5天车制造行业发展能力分析

3.3中国天车制造行业经济指标分析

3.3.1行业主要经济效益影响因素

3.3.2天车制造行业经济指标分析

3.4中国天车制造行业供需平衡分析

3.4.1天车制造行业整体供给情况分析

(1) 行业总产值分析

(2) 行业产成品分析

3.4.2各地区天车制造行业供给情况分析

(1) 总产值排名居前的10个地区分析

(2) 产成品排名居前的10个地区分析

3.4.3天车制造行业总体需求情况分析

(1) 行业销售产值分析

(2) 行业销售收入分析

3.4.4各地区天车制造行业需求情况分析

(1) 销售产值排名居前的10个地区分析

(2) 销售收入排名居前的10个地区分析

3.4.5天车制造行业产销率分析

3.5中国天车制造行业进出口分析

3.5.1天车制造行业出口分析

(1) 行业出口整体情况

(2) 行业出口产品结构

3.5.2天车制造行业进口分析

(1) 行业进口整体情况

(2) 行业进口产品结构

3.5.3天车制造行业进出口前景及建议

(1) 行业出口前景及建议

(2) 行业进口前景及建议

第4章：中国天车制造市场竞争现状分析

4.1中国天车制造市场竞争强度分析

4.1.1现有天车制造企业间的竞争分析

4.1.2天车制造供应商的议价能力分析

4.1.3下游天车购买者的议价能力分析

4.1.4天车市场新进入者的威胁分析

4.1.5天车潜在替代产品的威胁分析

4.2中国天车制造市场竞争格局分析

4.2.1天车制造区域竞争状况

4.2.2天车不同价格区间竞争

4.2.3天车不同品牌层次竞争

4.2.4天车制造销售收入集中度

第5章：中国天车制造行业主要产品市场分析

5.1行业主要产品结构特征

5.2门、桥式天车产品市场分析

5.2.1门、桥式天车市场规模

5.2.2门、桥式天车出口分析

5.2.3门、桥式天车竞争格局

5.2.4门、桥式天车市场分布

5.3塔式天车产品市场分析

5.3.1塔式天车市场规模

5.3.2塔式天车出口分析

5.3.3塔式天车竞争格局

5.3.4塔式天车市场分布

5.4工程天车产品市场分析

5.4.1工程天车市场规模

(1) 汽车天车市场规模

(2) 随车天车市场规模

(3) 履带天车市场规模

5.4.2工程天车出口分析

(1) 工程天车出口分析

(2) 履带天车出口分析

5.4.3工程天车竞争格局

(1) 汽车天车竞争格局

(2) 随车天车竞争格局

(3) 履带天车竞争格局

5.4.4工程天车市场分布

5.5智能化、自动化天车产品市场分析

5.5.1智能化、自动化天车发展现状

5.5.2智能化、自动化天车的工作原理

5.5.3智能化、自动化天车的市场需求分析

5.5.4智能化、自动化天车天车的应用案例

第6章：中国天车制造行业下游应用市场分析

6.1天车主要应用工程领域投资规模与趋势

6.1.1市政工程行业投资规模与趋势

(1) 市政工程行业投资规模

(2) 市政工程行业建设规模

(3) 市政工程行业天车需求趋势

6.1.2 电力工程行业投资规模与趋势

(1) 电力工程行业投资规模

(2) 电力工程行业装机容量

(3) 地区电力供需矛盾分析

(4) 电力工程行业天车需求趋势

6.1.3 水利水电工程投资规模与趋势

(1) 水利水电工程投资规模

(2) 水利水电工程投资结构

(3) 水电电源装机容量情况

(4) 水利水电工程天车需求趋势

6.1.4 交通建设工程投资规模与趋势

(1) 交通建设工程投资规模

(2) 交通建设工程建设规模

(3) 交通建设工程天车需求趋势

6.1.5 房地产开发投资规模与趋势

(1) 房地产开发景气指数

(2) 房地产开发投资规模

(3) 房地产开发建设规模

(4) 房地产开发天车需求趋势

6.1.6 冶金行业投资规模与趋势

(1) 冶金行业投资规模

(2) 冶金行业投资趋势

(3) 冶金行业天车需求趋势

6.1.7 石油化工行业投资规模与趋势

(1) 石油化工行业政策导向

(2) 石油化工行业投资规模

(3) 石油化工行业天车需求趋势

6.1.8 造船工业发展现状与趋势

(1) 造船工业运行情况

(2) 船舶工业发展趋势

(3) 船舶工业天车需求趋势

6.2天车制造行业趋势与细分市场应用前景

6.2.1天车制造行业发展趋势

6.2.2天车制造行业发展前景

第7章：中国天车融资租赁市场发展现状与需求趋势

7.1融资租赁市场发展现状及前景

7.1.1融资租赁行业发展现状

(1) 我国融资租赁企业数量分析

(2) 我国融资租赁行业资金规模分析

7.1.2融资租赁行业业务规模

7.1.3融资租赁的市场渗透率

7.1.4融资租赁行业竞争格局

7.1.5融资租赁行业发展机会

7.1.6融资租赁业务规模预测

7.2工程天车融资租赁市场与需求分析

7.2.1工程天车租赁市场现状

7.2.2工程天车租赁市场调研

(1) 工程天车租赁业务区域

(2) 工程天车租金回收率

(3) 工程天车租赁设备规模

(4) 工程天车设备平均利用率

7.2.3工程天车租赁需求分析

(1) 工程天车产销量分析

(2) 工程天车保有量分析

(3) 工程天车需求趋势

7.2.4工程天车租赁市场竞争分析

(1) 工程天车租赁市场容量分析

(2) 工程天车租赁市场竞争格局

7.2.5工程天车租赁市场发展趋势

7.3塔式天车租赁市场与需求分析

7.3.1塔式天车租赁市场发展概况

7.3.2塔式天车租赁市场经营情况

(1) 塔式天车租赁市场规模

(2) 塔式天车租金价格分析

(3) 塔式天车租金回笼率

7.3.3 塔式天车租赁需求分析

(1) 塔式天车产销量

(2) 塔式天车保有量

(3) 塔式天车需求趋势

7.3.4 塔式天车租赁市场竞争分析

(1) 塔式天车租赁市场容量分析

(2) 塔式天车租赁市场竞争格局

7.3.5 塔式天车租赁市场发展瓶颈

7.3.6 塔式天车租赁市场发展展望

第8章：中国天车制造行业主要企业生产经营分析

8.1 天车制造企业发展总体状况分析

8.1.1 天车制造行业销售收入排名

8.1.2 天车制造行业利润总额排名

8.1.3 部分企业营业收入预测

8.2 天车制造行业领先企业个案分析

8.2.1 徐工集团工程机械股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业组织架构分析

(8) 企业技术水平分析

(9) 企业产品结构分析

(10) 企业销售渠道与网络

(11) 企业优势与劣势分析

(12) 企业最新发展动向分析

8.2.2 中联重科股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业技术水平分析
- (8) 企业产品结构分析
- (9) 企业销售渠道与网络
- (10) 企业优势与劣势分析
- (11) 企业最新发展动向分析

8.2.3广西柳工机械股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业技术水平分析
- (8) 企业产品结构分析
- (9) 企业销售渠道与网络
- (10) 企业优势与劣势分析
- (11) 企业投资兼并与重组分析
- (12) 企业最新发展动向分析

8.2.4重工股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业技术水平分析

- (8) 企业产品结构分析
- (9) 企业销售渠道与网络
- (10) 企业优势与劣势分析
- (11) 企业投资兼并与重组分析
- (12) 企业最新发展动向分析

8.2.5 上海振华重工（集团）股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业组织架构分析
- (8) 企业技术水平分析
- (9) 企业产品结构分析
- (10) 企业销售渠道与网络
- (11) 企业优势与劣势分析
- (12) 企业最新发展动向分析

8.2.6 大连华锐重工集团股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业组织架构分析
- (8) 企业产品结构分析
- (9) 企业销售渠道与网络
- (10) 企业优势与劣势分析
- (11) 企业最新发展动向分析

8.2.7 太原重工股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析

- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业技术水平分析
- (8) 企业产品结构分析
- (9) 企业销售渠道与网络
- (10) 企业优势与劣势分析
- (11) 企业最新发展动向分析

8.2.8 山东华夏集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构分析
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业优势与劣势分析
- (10) 企业最新发展动向分析

8.2.9 沈阳北方交通工程公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业技术水平分析
- (4) 企业产品结构分析
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业优势与劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

8.2.10 江麓机电集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析

- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构分析
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业优势与劣势分析
- (10) 企业最新发展动向分析

8.2.11 卫华集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业组织架构分析
- (8) 企业产品结构分析
- (9) 企业销售渠道与网络
- (10) 企业优势与劣势分析
- (11) 企业最新发展动向分析

8.2.12 山东鸿达建工集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业组织架构分析
- (8) 企业产品结构分析
- (9) 企业销售渠道与网络
- (10) 企业优势与劣势分析

8.2.13 诺尔起重设备（中国）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构分析
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业优势与劣势分析

8.2.14科尼起重机设备（上海）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业组织架构分析
- (8) 企业产品结构分析
- (9) 企业销售渠道与网络
- (10) 企业优势与劣势分析

8.2.15辽宁抚挖重工机械股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构分析
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业优势与劣势分析

8.2.16山东华通机械有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析

- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构分析
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业优势与劣势分析

8.2.17 川长江工程起重机有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业配套公司分析
- (8) 企业产品结构分析
- (9) 企业销售渠道与网络
- (10) 企业优势与劣势分析

8.2.18 马尼托瓦克起重设备（中国）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构分析
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业优势与劣势分析

8.2.19 河南省新乡市矿山起重机有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析

- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业组织架构分析
- (8) 企业产品结构分析
- (9) 企业销售渠道与网络
- (10) 企业优势与劣势分析

8.2.20山起重型机械股份公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构分析
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业优势与劣势分析
- (10) 企业最新发展动向分析

8.2.21株洲天桥起重机股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业组织架构分析
- (8) 企业产品结构分析
- (9) 企业技术水平分析
- (10) 企业销售渠道与网络
- (11) 企业主要经营模式分析
- (12) 企业优势与劣势分析

(13) 企业最新发展动向分析

8.2.22沈阳三洋建筑机械有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构分析
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业优势与劣势分析

8.2.23河南省矿山起重机有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构分析
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业优势与劣势分析

8.2.24江阴凯澄起重机械有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业组织架构分析
- (8) 企业研发能力分析
- (9) 企业产品结构分析
- (10) 企业销售渠道与网络

(11) 企业优势与劣势分析

8.2.25 武桥重工集团股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业组织架构分析

(8) 企业产品结构分析

(9) 企业销售渠道与网络

(10) 企业优势与劣势分析

(11) 企业投资兼并与重组分析

(12) 企业最新发展动向分析

8.2.26 北起多田野(北京)起重机有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构分析

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业优势与劣势分析

8.2.27 广西建工集团建筑机械制造有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构分析

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业优势与劣势分析

8.2.28 德马格起重机械(上海)有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构分析

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业优势与劣势分析

8.2.29 江西起重机械总厂经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业组织架构分析

(8) 企业产品结构分析

(9) 企业销售渠道与网络

(10) 企业优势与劣势分析

8.2.30 河南重工起重机集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业组织架构分析

(8) 企业产品结构分析

(9) 企业销售渠道与网络

(10) 企业优势与劣势分析

第9章：中国天车制造行业投资建议

9.1天车制造行业进入壁垒分析

9.1.1行业技术壁垒分析

9.1.2生产资质壁垒分析

9.1.3行业标准壁垒分析

9.1.4行业资金壁垒分析

9.1.5行业人才壁垒分析

9.2天车制造行业投资风险分析

9.2.1行业政策风险分析

9.2.2企业经营风险分析

9.2.3行业财务风险分析

9.2.4行业市场风险分析

9.3天车制造行业投资热点及建议

9.3.1行业投资热点

9.3.2行业投资建议

图表目录：

图表1：我国天车的分类

图表2：中国企业的市场主体分类

图表3：中国不同所有制性质企业的划分

图表4：2014-2016年我国GDP及同比增速（单位：亿元，%）

图表5：2014-2016年我国GDP当季同比增速（单位：亿元，%）

图表6：2014-2016年全社会固定资产投资及同比增速（单位：亿元，%）

图表7：2014-2016年我国GDP同比增速与天车制造行业市场规模增速（单位：%）

图表8：我国天车制造行业相关法规文件

图表9：我国装备制造业相关产业政策

图表10：2014-2016年货币和准货币（M2）供应量及同比增速（单位：万亿元，%）

图表11：2014-2016年货币（M1）供应量及同比增速（单位：万亿元，%）

图表12：2014-2016年流通中现金（M0）供应量及同比增速（单位：万亿元，%）

图表13：2014-2015年各年末全国本外币存款余额及同比增速（单位：万亿元，%）

图表14：2014-2015年各年末全国本外币贷款余额及同比增速（单位：万亿元，%）

图表15：2014-2016年金融机构人民币存贷款基准利率调整表（单位：百分点）

图表16：2014-2016年人民币/美元汇率变动趋势图（单位：1）

图表17：2014-2016年我国天车制造行业专利申请情况（单位：项）

图表18：截至2015年底我国天车制造行业技术专利申请人构成分析（单位：项）

图表19：截至2015年底中国天车制造行业技术相关专利分布领域（前十位）（单位：项）

图表20：2014-2016年中国钢材产量及同比增长速度（单位：亿吨，%）

图表21：2014-2016年中国钢材进出口走势图（单位：万吨，%）

图表22：2014-2016年我国钢材表观消费量及同比增速（单位：亿吨，%）

图表23：2014-2016年我国钢材库存年均增速走势图（单位：%）

图表24：2014-2016年我国钢材产销率走势图（单位：%）

图表25：2014-2016年钢铁行业集中度走势图（按产量）（单位：%）

图表26：2014-2016年我国钢材综合价格指数走势图

图表27：钢材行业对天车制造行业的影响分析

图表28：2014-2016年我国减速机产量及同比增速（单位：万台，%）

图表29：2014-2016年我国减速机行业销售收入及变化趋势（单位：亿元，%）

图表30：2014-2016年我国减速机行业资产总额及变化趋势（单位：亿元，%）

图表31：2014-2016年全国减速机制造行业产销率变化趋势图（单位：%）

图表32：2016年中国减速机行业前10名厂商销售额排名（单位：万元）

图表33：2014-2016年我国减速机行业技术专利申请情况（单位：项）

图表34：减速机行业对天车制造行业的影响分析

图表35：2014-2016年我国交流电动机产量及同比增速（单位：亿千瓦，%）

图表36：2014-2016年我国电动机制造行业销售收入及增长率走势（单位：亿元，%）

图表37：2014-2016年全国电动机制造行业产销率变化趋势图（单位：%）

图表38：2014-2016年我国电动机行业技术专利申请情况（单位：项）

图表39：电动机行业对天车制造行业的影响分析

图表40：天车制造行业发展特点

图表41：2014-2016年我国轮式天车销量及同比增速（单位：台，%）

图表42：2014-2016年我国塔式天车销量及同比增速（单位：台，%）

图表43：2014-2016年我国轮式天车进出口量（单位：台，%）

图表44：2014-2016年我国塔式天车进出口量（单位：台，%）

图表45：2014-2016年我国轮式天车实际需求量（单位：台，%）

图表46：2014-2016年我国塔式天车实际需求量（单位：台，%）

图表47：2014-2016年天车制造行业经营效益分析（单位：家，万元，%）

图表48：2014-2016年中国天车制造行业盈利能力分析（单位：%）

图表49：2014-2016年中国天车制造行业运营能力分析（单位：次）

图表50：2014-2016年中国天车制造行业偿债能力分析（单位：% ，倍）

图表51：2014-2016年中国天车制造行业发展能力分析（单位：%）

图表52：天车制造行业主要经济效益影响因素

图表53：2014-2016年天车制造行业主要经济指标统计表（单位：万元，家，%）

图表54：2014-2016年天车制造行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）

图表55：2014-2016年天车制造行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%）

图表56：2014-2016年工业总产值居前的10个地区统计表（单位：万元）

图表57：2016年工业总产值居前的10个地区比重图（单位：%）

图表58：2014-2016年产成品居前的10个地区统计表（单位：万元）

图表59：2016年产成品居前的10个地区比重图（单位：%）

图表60：2014-2016年天车制造行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%）

图表61：2014-2016年天车制造行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）

图表62：2014-2016年销售产值居前的10个地区统计表（单位：万元）

图表63：2016年工业销售产值居前的10个地区比重图（单位：%）

图表64：2014-2016年销售收入居前的10个地区统计表（单位：万元）

图表65：2016年销售收入居前的10个地区比重图（单位：%）

图表66：2014-2016年天车制造行业产销率变化趋势图（单位：%）

图表67：2014-2016年天车制造行业进出口状况表（单位：万美元，%）

图表68：2014-2016年我国天车出口金额及同比增速（单位：亿美元，%）

图表69：2014-2016年中国天车制造行业出口产品（单位：台，万美元）

图表70：2016年天车制造行业出口产品结构（按金额）（单位：%）

图表71：2014-2016年我国天车进口金额及同比增速（单位：亿美元，%）

图表72：2014-2016年中国天车制造行业进口产品（单位：台，万美元）

图表73：2016年天车制造行业进口产品结构（按金额）（单位：%）

图表74：我国天车出口主要影响因素分析

图表75：我国天车进口主要影响因素分析

图表76：现有天车制造企业的竞争分析

图表77：天车制造行业供应商议价能力分析

图表78：天车市场潜在进入者威胁分析

图表79：2016年我国天车制造行业销售收入排前十的地区占比（单位：%）

图表80：我国天车制造行业不同价格区间的竞争分布

图表81：我国天车制造行业不同层次的品牌竞争

图表82：2014年中国天车制造行业前10名厂商销售额及销售份额（单位：亿元，%）

图表83：我国天车主要产品的销售额占比（单位：%）

图表84：2014-2016年我国门、桥式天车市场规模（单位：亿元，%）

图表85：2014-2016年我国龙门式天车出口量（单位：台）

图表86：2014-2016年我国龙门式天车出口金额及单价走势（单位：亿美元，万美元/台）

图表87：2014-2016年我国通用桥式天车出口量（单位：台）

图表88：2014-2016年我国通用桥式天车出口金额及单价走势（单位：亿美元，万美元/台）

图表89：我国门、桥式天车市场竞争格局

图表90：我国门、桥式天车应用市场分布（单位：%）

图表91：2014-2016年我国塔式天车市场规模（单位：亿元，%）

图表92：2014-2016年我国塔式天车出口量（单位：台）

图表93：2014-2016年我国塔式天车出口金额及单价走势（单位：亿美元，万美元/台）

图表94：我国工程天车的产品结构（单位：%）

图表95：2014-2016年我国工程天车市场规模（单位：亿元，%）

图表96：2014-2016年我国汽车天车市场规模（单位：亿元）

图表97：2014-2016年我国随车天车市场规模（单位：亿元）

图表98：2014-2016年我国履带天车市场规模（单位：亿元）

图表99：2014-2016年我国工程天车出口量（单位：台）

图表100：2014-2016年我国工程天车出口金额及单价走势（单位：亿美元，万美元/台）

图表101：2014-2016年我国履带天车出口量（单位：台）

图表102：2014-2016年我国履带天车出口金额及单价走势（单位：亿美元，万美元/台）

图表103：我国汽车天车行业市场竞争格局（单位：%）

图表104：我国履带天车行业市场竞争格局（单位：%）

图表105：我国履带天车行业市场竞争格局（单位：%）

图表106：智能天车的工作流程图

图表107：智能天车控制系统组成图

图表108：智能天车定位系统控制系统控制方框图

图表109：智能决策调度算法原理示意图

图表110：天车调度自动化的组成

图表111：库区自动化组成

图表112：地面站主要功能

图表113：确认天车工作的适合性及自动处理实绩;

图表114：上车模式区分

图表115：天车规避技术

图表116：2014-2016年我国市政公用设施建设投资走势（单位：亿元，%）

图表117：2014年以来我国输气管道长度（单位：万公里）

图表118：2016年我国输气管道长度结构（单位：%）

图表119：2014-2016年我国供暖管道长度及同比增长（单位：万公里，%）

图表120：2016年我国供暖管道长度结构（单位：%）

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/285525.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适

中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。