



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国产业新城产业发展现状及市场监测报告

一、调研说明

《2017-2022年中国产业新城产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/285533.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

产业新城是新型城镇化背景下，以人为核心、以产业发展为基石、以“产城融合”为标志的城市发展创新模式和人本的城市开发哲学，为中国的新型城镇化提供了可资借鉴的模式样本。

产业新城模式，是在“以人为本”的新型城镇化模式指引下，以“建设智慧生态、宜居宜业的幸福城市”为理念，积极创新升级“政府主导、企业运作、合作共赢”的市场化运作模式，探索并实现产业新城的经济发展、城市发展和民生保障。

产业新城业务包含三种类型，分别是产业新城、科技新城、产业综合体。

产业新城是指在城市主城区之外，以产业为先导、以城市为依托，建设产业高度聚集、城市功能完善、生态环境优美的新城区，是推动地方产业转型升级的动力引擎。

科技新城是指在城市副中心，以生产性服务业为核心、高科技制造业为基础、城市生活配套为支撑，形成功能复合、高效统一的城市区域；

产业综合体是指在一线城市副中心或中小城市核心区，以现代服务业和生产性服务业为核心，具有完善的城市生活功能配套的总部产业商务办公区域。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国产业新城相关概述13

1.1产业新城相关概念解析13

1.1.1产业新城与相关概念辨析13

（1）产业新城与开发区概念辨析14

（2）产业新城与产业园概念辨析14

1.1.2产业新城关键功能分析14

（1）产业新城生产功能分析15

（2）产业新城服务功能分析15

（3）产业新城消费功能分析15

1.1.3产业新城发展必备的支撑条件15

1.2产业新城生命力体系分析16

1.2.1城市地产综合体17

1.2.2城市配套综合体17

1.2.3产业地产综合体18

1.3产业新城形成路径分析19

1.3.1产业园区化过程分析19

1.3.2园区城市化过程分析20

1.3.3城市现代化过程分析20

1.3.4产城一体化过程分析21

第2章：中国产业新城建设环境分析22

2.1产业新城建设政策环境分析22

2.1.1国务院"城镇化"相关思路22

2.1.2"十三五"区域经济发展规划23

2.1.3"十三五"产业发展规划分析26

2.1.42013-2016年土地政策分析29

2.2产业新城建设经济环境分析32

2.2.1产业新城建设与GDP增长的相关性32

2.2.2固定资产投资变动轨迹分析33

2.2.3国家宏观经济环境预警34

2.3产业新城建设用地状况分析35

2.3.1全国土地利用总体状况35 全国房地产新开工、施工和竣工面积增速情况

2.3.2全国土地市场基本状况39 我国2015年土地出让收入大幅下滑

2.3.3不同类型用地价格分析39

(1) 不同类型用地价格水平分析39

(2) 不同类型用地区域价格差异40

(3) 不同类型用地价格变化趋势41

1) 住宅用地价格变化趋势42

2) 商服用地价格变化趋势43

3) 工业用地价格变化趋势43

2.3.42016年土地市场形势预测44

2.4国内区域产业发展环境分析44

2.4.1国内重点发展产业分析	44
2.4.2国内产业集群现状分析	46
2.4.3区域产业结构调整分析	50
2.4.4区域产业转移趋势分析	51
2.4.5重点产业生命周期分析	53
2.5产业新城建设区域发展状况	54
2.5.1长三角经济圈	54
2.5.2珠三角经济圈	55
2.5.3环首都经济圈	55
2.5.4环渤海经济圈	57
2.5.5大西南经济圈	57
2.5.6合肥经济圈	57
2.5.7西三角经济圈	58
2.5.8海峡西岸经济区	59

第3章：中国产业新城建设与投融资分析60

3.1国内产业新城项目投资与建设分析	60
3.1.1产业新城项目投资规模分析	60
3.1.2国内产业新城建设项目分布	60
3.1.3重点产业新城在建项目概况	64
3.1.4重点产业新城拟建项目概况	67
3.2产业新城建设资金供求关系分析	67
3.2.1新城建设资金需求结构	67
(1) 土地一级开发过程资金需求分析	67
(2) 新城二级开发过程资金需求分析	67
(3) 公共服务设施项目建设资金需求	67
3.2.2新城建设资金供给机会	68
(1) 财政划拨供给机会分析	68
(2) 开发性金融供给机会分析	68
(3) 商业性金融供给机会分析	70
3.3国内新城开发融资规划分析	72
3.3.1新城融资规划模型	72

3.3.2新城建设融资路径分析73

(1) 公共服务领域融资路径73

(2) 市场化产业项目融资路径74

1) 先进制造业项目融资路径74

2) 高新技术产业项目融资路径75

(3) 新城建设融资支撑体系建设建议75

3.4产业新城开发融资模式及优化77

3.4.1产业新城开发特点分析77

3.4.2产业新城开发主要融资模式77

(1) 债务式融资模式分析77

(2) 证券化融资模式分析79

(3) 基础设施产业投资基金模式79

3.4.3不同融资模式对比分析79

3.4.4产业新城开发融资模式优化80

(1) 产业新城开发项目生命周期分析80

(2) 产业新城开发组合融资模式分析81

(3) 产业新城开发的融资风险防范81

3.4.5产业新城开发项目融资建议83

第4章：产业新城发展模式及招商引资分析84

4.1产业新城不同阶段发展模式84

4.1.1生产要素集聚阶段84

4.1.2产业主导阶段85

4.1.3创新突破阶段85

4.1.4财富凝聚阶段86

4.2主要新城开发模式分析87

4.2.1国际主要新城开发模式分析87

4.2.2国内新城开发的主要困境88

4.3国内产业新城投资开发模式分析89

4.3.1产业新城开发的成功标准89

4.3.2产业新城开发模式分析89

(1) 产业新城政府完全主导模式89

(2) 产业新城政企合作开发模式90

4.4产业新城招商引资分析91

4.4.1产业新城招商引资现状分析91

4.4.2产业新城招商引资模式分析94

4.4.3产业新城招商引资风险分析95

4.4.4产业新城招商引资趋势分析95

第5章：国内外典型产业新城建设案例分析97

5.1国外典型产业新城建设案例分析97

5.1.1日本筑波科学城建设案例97

(1) 筑波科学城发展简况97

(2) 筑波科学城建设背景97

(3) 筑波科学城建设目标98

(4) 筑波科学城规划方案98

(5) 筑波科学城成功要素100

(6) 筑波科学城存在的问题101

5.1.2美国尔湾市建设案例102

(1) 美国尔湾市发展简况102

(2) 美国尔湾市建设背景103

(3) 美国尔湾市规划方案103

(4) 美国尔湾市成功要素105

5.1.3筑波与尔湾发展要点对比分析107

5.2国内典型产业新城建设案例分析107

5.2.1上海浦东新区建设案例分析107

(1) 浦东新区基本情况分析107

(2) 浦东新区成功经验分析108

1) 新区优惠政策支持108

2) 新区管理制度创新108

3) 行政审批改革经验108

4) 市场要素构建经验109

5) 新区功能分区及行业规划109

6) 新区区域规划经验110

7) 资金筹措方式创新110

5.2.2天津滨海新区建设案例111

(1) 滨海新区基本情况分析111

(2) 滨海新区成功经验分析113

1) 新区优惠政策支持113

2) 新区管理模式分析113

3) 新区功能分区及行业规划114

4) 新区投融资模式分析117

5.2.3固安工业园区建设案例117

(1) 工业园区基本情况分析117

(2) 工业园区成功经验分析118

1) 园区优惠政策支持118

2) 园区管理模式分析118

3) 园区功能分区及行业规划119

4) 园区投融资模式分析119

5.2.4广州市民营科技企业创新基地建设案例121

(1) 创新基地基本情况分析121

1) 创新基地产业基础121

2) 创新基地区位条件121

3) 创新基地生态环境122

4) 创新基地存量用地122

(2) 产业新城设计方案分析122

1) 产业新城总体布局122

2) 产业新城地块设计123

3) 产业新城地区特色123

4) 产业新城配套服务124

5.3产业新城开发失败案例分析124

5.3.1京津新城建设案例分析124

(1) 京津新城发展现状分析124

(2) 京津新城失败原因分析124

5.3.2北京市天通苑案例分析125

(1) 北京市天通苑发展现状125

- (2) 北京市天通苑失败原因125
- 5.3.3嘉兴特钢新城建设案例分析126
 - (1) 新城项目基本情况分析126
 - 1) 项目背景及概况分析126
 - 2) 产业新城发展条件分析128
 - (2) 产业新城空间策划方案129
 - 1) 产业新城规划架构129
 - 2) 产业新城平面布局129
 - 3) 新城街区空间策划130
 - (3) 产业新城发展目标及现实差距131

第6章：其他重点产业园及开发区转型可行性分析132

6.1中关村国家自主创新示范区136

6.1.1园区三大核心能力分析136

- (1) 资源整合能力分析136
- (2) 区域规划能力分析136
- (3) 园区招商能力分析137

6.1.2园区转型条件分析140

- (1) 园区价值链分析140
- (2) 园区资源分析140
- (3) 周边产业集群分析141

6.2中国五矿（营口）产业园142

6.2.1园区三大核心能力分析142

- (1) 资源整合能力分析143
- (2) 区域规划能力分析143
- (3) 园区招商能力分析145

6.2.2园区转型条件分析145

- (1) 园区价值链分析145
- (2) 园区资源分析146
- (3) 周边产业集群分析148

6.3松山湖高新产业园149

6.3.1园区三大核心能力分析149

(1) 资源整合能力分析	149
(2) 区域规划能力分析	150
(3) 园区招商能力分析	151
6.3.2 园区转型条件分析	152
(1) 园区价值链分析	152
(2) 园区资源分析	152
(3) 周边产业集群分析	153
6.4 广州番禺节能科技园	154
6.4.1 园区三大核心能力分析	154
(1) 资源整合能力分析	154
(2) 区域规划能力分析	154
(3) 园区招商能力分析	155
6.4.2 园区转型条件分析	155
(1) 园区价值链分析	155
(2) 园区资源分析	156
(3) 周边产业集群分析	156
6.5 大厂潮白河工业区	157
6.5.1 园区三大核心能力分析	157
(1) 资源整合能力分析	157
(2) 区域规划能力分析	158
(3) 园区招商能力分析	159
6.5.2 园区转型条件分析	160
(1) 园区价值链分析	160
(2) 园区资源分析	160
(3) 周边产业集群分析	161
6.6 华南城(深圳)电子商务产业园	162
6.6.1 园区三大核心能力分析	162
(1) 资源整合能力分析	162
(2) 区域规划能力分析	162
(3) 园区招商能力分析	163
6.6.2 园区转型条件分析	163
(1) 园区价值链分析	163

(2) 园区资源分析	164
(3) 周边产业集群分析	165
6.7 苏州工业园区	165
6.7.1 园区三大核心能力分析	165
(1) 资源整合能力分析	165
(2) 区域规划能力分析	166
(3) 园区招商能力分析	166
6.7.2 园区转型条件分析	167
(1) 园区价值链分析	167
(2) 园区资源分析	167
(3) 周边产业集群分析	168
6.8 武汉东湖高新技术开发区	168
6.8.1 园区三大核心能力分析	170
(1) 资源整合能力分析	170
(2) 区域规划能力分析	170
(3) 园区招商能力分析	171
6.8.2 园区转型条件分析	171
(1) 园区价值链分析	171
(2) 园区资源分析	172
(3) 周边产业集群分析	173
6.9 大连生态科技创新城	174
6.9.1 园区三大核心能力分析	174
(1) 资源整合能力分析	174
(2) 区域规划能力分析	175
(3) 园区招商能力分析	176
6.9.2 园区转型条件分析	176
(1) 园区价值链分析	176
(2) 园区资源分析	176
(3) 周边产业集群分析	177

第7章：传统产业园区向产业新城转型策略179

7.1 南海高新园区转型案例分析（工业园转型）179

7.1.1	珠三角地区园区环境分析	179
(1)	珠三角地区园区分布格局	179
(2)	珠三角地区园区扩展趋势	179
(3)	珠三角地区园区数量规模	180
(4)	珠三角核心湾区集聚趋势	180
7.1.2	高度城市化地区园区发展趋势	183
(1)	镇区园区化趋势分析	183
(2)	园区离散化趋势分析	183
(3)	园区升级化趋势分析	184
7.1.3	产业园向产业新城转型规划策略	184
(1)	产业园向产业新城发展趋势	184
(2)	产业新城目标与定位分析	185
(3)	产业新城发展策略分析	185
7.2	日照市北经济开发区转型案例分析（开发区转型）	192
7.2.1	开发区向产业新城转型的一般规律	192
7.2.2	日照市北经济开发区发展优势	195
7.2.3	日照市北经济开发区主要问题	196
(1)	产业结构问题诊断	196
(2)	城市建设问题诊断	196
(3)	问题产生原因分析	196
7.2.4	市北开发区发展定位与目标	197
7.2.5	开发区向产业新城转型规划策略	198
(1)	开发区规划功能结构	198
(2)	开发区产业空间布局	199
(3)	开发区用地功能布局	200
(4)	开发区分期建设指引	201
7.3	传统产业园区向产业新城转型经验借鉴	203
7.3.1	南海高新园区转型经验分析	203
7.3.2	日照市北经济开发区转型经验分析	203

第8章：产业新城投资运营商经营状况分析204

8.1华夏幸福基业投资开发股份有限公司204

8.1.1企业主营业务分析	204
8.1.2企业财务指标分析	204
(1) 主要经济指标分析	204
(2) 企业盈利能力分析	205
(3) 企业运营能力分析	205
(4) 企业偿债能力分析	206
(5) 企业发展能力分析	206
8.1.3企业竞争优势劣势分析	207
8.1.4新城项目布局开发战略分析	207
8.1.5企业新城建设项目发展动向	208
8.2北京中关村科技发展(控股)股份有限公司	208
8.2.1企业主营业务分析	208
8.2.2企业财务指标分析	210
(1) 主要经济指标分析	210
(2) 企业盈利能力分析	210
(3) 企业运营能力分析	210
(4) 企业偿债能力分析	211
(5) 企业发展能力分析	211
8.2.3企业竞争优势劣势分析	212
8.2.4新城项目布局开发战略分析	213
8.2.5企业新城建设项目发展动向	214
8.3武汉东湖高新集团股份有限公司	214
8.3.1企业主营业务分析	214
8.3.2企业财务指标分析	215
(1) 主要经济指标分析	215
(2) 企业盈利能力分析	216
(3) 企业运营能力分析	216
(4) 企业偿债能力分析	216
(5) 企业发展能力分析	217
8.3.3企业竞争优势劣势分析	217
8.3.4新城项目布局开发战略分析	218
8.3.5企业新城建设项目发展动向	218

8.4华南城控股有限公司	219
8.4.1企业主营业务分析	219
8.4.2企业财务指标分析	219
(1) 主要经济指标分析	219
(2) 企业盈利能力分析	219
(3) 企业运营能力分析	220
(4) 企业偿债能力分析	220
(5) 企业发展能力分析	220
8.4.3企业竞争优势劣势分析	221
8.4.4新城项目布局开发战略分析	221
8.4.5企业新城建设项目发展动向	223
8.5上海张江高科技园区开发股份有限公司	224
8.5.1企业主营业务分析	224
8.5.2企业财务指标分析	225
(1) 主要经济指标分析	225
(2) 企业盈利能力分析	225
(3) 企业运营能力分析	226
(4) 企业偿债能力分析	226
(5) 企业发展能力分析	227
8.5.3企业竞争优势劣势分析	227
8.5.4新城项目布局开发战略分析	228
8.5.5企业新城建设项目发展动向	229
8.6北京联东投资(集团)有限公司	229
8.6.1企业主营业务分析	229
8.6.2企业经营状况分析	230
8.6.3企业竞争优势劣势分析	230
8.6.4新城项目布局开发战略分析	231
8.6.5企业新城建设项目发展动向	231
8.7五矿(营口)产业园发展有限公司	232
8.7.1企业主营业务分析	232
8.7.2企业经营状况分析	232
8.7.3企业竞争优势劣势分析	232

8.7.4新城项目布局开发战略分析	233
8.7.5企业新城建设项目发展动向	235
8.8天安数码城（集团）有限公司	236
8.8.1企业主营业务分析	236
8.8.2企业经营状况分析	236
8.8.3企业竞争优势劣势分析	237
8.8.4新城项目布局开发战略分析	237
8.8.5企业新城建设项目发展动向	238
8.9亿达集团有限公司	239
8.9.1企业主营业务分析	239
8.9.2企业经营状况分析	241
8.9.3企业竞争优势劣势分析	241
8.9.4新城项目布局开发战略分析	241
8.9.5企业新城建设项目发展动向	242
8.10重庆高科集团有限公司	243
8.10.1企业主营业务分析	243
8.10.2企业经营状况分析	244
8.10.3企业竞争优势劣势分析	246
8.10.4新城项目布局开发战略分析	246
8.10.5企业新城建设项目发展动	246
8.11中新苏州工业园区开发集团股份有限公司	246
8.11.1企业主营业务分析	246
8.11.2企业经营状况分析	247
8.11.3企业竞争优势劣势分析	247
8.11.4新城项目布局开发战略分析	247
8.11.5企业新城建设项目发展动向	248
8.12大连金港集团有限公司	249
8.12.1企业主营业务分析	249
8.12.2企业经营状况分析	249
8.12.3企业竞争优势劣势分析	251
8.13东方今典集团有限公司	251
8.13.1企业主营业务分析	251

- 8.13.2企业经营状况分析251
- 8.13.3企业竞争优劣势分析252
- 8.13.4新城项目布局开发战略分析252
- 8.13.5企业新城建设项目发展动向253

第9章：十大中心城市及周边区县产业新城建设分析254

- 9.1北京市产业新城建设分析254
 - 9.1.1北京市政策推动因素分析254
 - 9.1.2北京市周边区县发展状况254
 - 9.1.3北京市人力资源特征分析256
 - 9.1.4北京市城市开发建设规划258
 - (1)北京市产业发展规划258
 - (2)北京市交通建设规划258
 - 9.1.5北京市产业新城项目分析259
- 9.2上海市产业新城建设分析261
 - 9.2.1上海市政策推动因素分析261
 - 9.2.2上海市周边区县发展状况261
 - 9.2.3上海市人力资源特征分析262
 - 9.2.4上海市城市开发建设规划263
 - (1)上海市产业发展规划263
 - (2)上海市交通建设规划264
 - 9.2.5上海市产业新城项目分析266
- 9.3天津市产业新城建设分析269
 - 9.3.1天津市政策推动因素分析269
 - 9.3.2天津市周边区县发展状况270
 - 9.3.3天津市人力资源特征分析271
 - 9.3.4天津市城市开发建设规划272
 - (1)天津市产业发展规划272
 - (2)天津市交通建设规划273
 - 9.3.5天津市产业新城项目分析274

第10章：产业新城投资机会与前景预测328

10.1城镇化趋势下产业新城建设机会分析	328
10.1.1产业新城建设与城镇化相关性	328
10.1.2中国城镇化发展战略分析	329
(1) 中国城镇化理想模式分析	329
(2) 县域经济发展状况分析	330
1) 县域综合经济体系分析	330
2) 县域经济发展地位分析	330
3) 县域经济发展模式分析	331
4) 县域经济发展瓶颈分析	334
10.1.3城镇化趋势下产业新城投资重点	335
10.2传统产业园改造升级下产业新城建设机会	336
10.2.1产业园及开发区改造升级规模预测	336
10.2.2旧城区改造升级规模预测	338
10.2.3三四线城市产业新城新建规模预测	339
10.3产业新城发展前景及建议	341
10.3.1产业新城建设风险汇总分析	341
(1) 产业新城建设的政策风险预警	341
(2) 产业新城建设的经济风险预警	342
(3) 产业新城建设的竞争风险预警	342
(4) 产业新城建设的运营风险预警	342
10.3.2产业新城开发建设前景分析	342
10.3.3产业新城开发建设策略建议	342
(1) 产业新城创新规划建议	342
(2) 产业新城平台服务建议	342
(3) 产业新城运营管理建议	343
(4) 产业新城风险规避建议	343

图表目录：

图表1：产业新城建设重点要素	13
图表2：现代产业新城与传统产业园区比较	14
图表3：产业新城关键功能	15
图表4：产业新城生命力体系构成	16

图表5：产业新城生命力之城市地产综合体17

图表6：产业新城生命力之城市配套综合体18

图表7：产业新城生命力之产业地产综合体19

图表8：产业园区分类20

图表9：近年来城镇化政策汇总22

图表10：中国区域经济发展格局24

图表11：中国历来区域经济发展规划25

图表12：“十三五”产业发展规划目标26

图表13：2016年耕地政策29

图表14：2016年土地市场政策29

图表15：2016年房地产调控政策30

图表16：1990-2016年城镇化率及第三产业占全国GDP比重趋势图（单位：%）32

图表17：2013-2016年中国固定资产投资增速（单位：%）33

图表18：2016年分地区固定资产投资同比增速（单位：%）33

图表19：2012-2016年中国固定资产到位资金同比增速（单位：%）34

图表20：最近12个月预警评分灯号图34

图表21：1996-2016年国家宏观经济预警指数走势图35

图表22：2009-2016年土地整治新增农用地和耕地变化趋势图（单位：万公顷）35

图表23：2009-2016年批准建设用地变化趋势图（单位：万公顷）36

图表24：2016年国有建设用地供应结构及变化趋势图（单位：%）36

图表25：2009-2016年各类型国有建设用地供应结构及变化趋势图（单位：%）37

图表26：2009-2016年国有建设用地出让面积及成交价款变化趋势图（单位：万公顷，亿元）37

图表27：2001-2016年全国主要城市监测地价走势图（单位：万公顷，亿元）38

图表28：2009-2016年84个重点城市年度净增土地抵押面积和抵押金额变化趋势图（单位：万公顷，亿元）38

图表29：2013-2016年全国主要城市分用途地价水平（单位：元/平方米）39

图表30：2016年第2季度三大重点区域地价水平（单位：元/平方米）40

图表31：2016年第2季度三大重点区域综合地价增长率（单位：%）41

图表32：全国主要城市分用途地价同比增长率曲线图（单位：%）42

图表33：2000-2016年重点城市分用途地价指数42

图表34：2011-2016年不同区域住宅用地价格同比增长趋势（单位：%）43

图表35：2011-2016年不同区域商服用地价格同比增长趋势（单位：%）43

图表36：2011-2016年不同区域工业用地价格同比增长趋势（单位：%）44

图表37：战略新型产业重点发展方向45

图表38：国内产业集群地区分布（单位：%）46

图表39：国内产业集群行业分布48

图表40：区域产业结构调整优化目标50

图表41："十三五"规划产业结构调整四个定量指标50

图表42：各地区重点承接产业列表52

图表43：行业所处生命周期53

图表44：1995-2016年城镇固定资产投资规模（单位：万亿元）60

图表45：2016年部分省市投资规划61

图表46：2016年部分省市城镇化投资62

图表47：2012-2016年中心城市新城建设规划一览63

图表48：1992-2016年城镇固定资产投资完成额：累计值（单位：亿元）64

图表49：2001-2016年新建城镇固定资产投资规模（单位：亿元）65

图表50：2001-2016年扩建和改建城镇固定资产投资规模（单位：亿元）65

图表51：运营商部分完成/在建产业新城65

图表52：1991-2016年全国财政收支水平及缺口（单位：亿元）68

图表53：开发性金融对新城发展的作用路径69

图表54：1995-2016年城镇固定资产投资国内贷款规模（单位：万亿元）70

图表55：2012-2016年新增信贷规模与速度（亿元，%）71

图表56：2016年商业银行贷款主要行业投向（亿元，%）71

图表57：新城融资规划模型72

图表58：结构化金融解决新城资金需求73

图表59：2012-2016年地方投融资平台发展状况（单位：万亿元，个）78

图表60：2010-2016年地方投融资平台贷款规模（单位：亿元）78

图表61：2011-2016年城投债规模情况（单位：亿元）78

图表62：产业新城开发的不同融资模式比较80

图表63：产业新城发展阶段84

图表64：产业新城生产要素集聚阶段发展模式84

图表65：产业新城产业主导阶段发展模式85

图表66：产业新城创新突破阶段发展模式86

图表67：产业新城财富凝聚阶段发展模式86

图表68：国际新城的六类发展模式对比87

图表69：成功新城的标准89

图表70：产业新城政府完全主导模式特点90

图表71：产业新城政企合作开发模式特点90

图表72：中国产业园区的招商引资三阶段91

图表73：全国物流园区投资规模情况（单位：亿元，%）92

图表74：全国物流园区占地规模情况（单位：平方公里，%）92

图表75：2016年国家级经济技术开发区主要经济指标情况（单位：亿元，亿美元，%）93

图表76：产业新城招商引资模式94

图表77：产业新城招商引资风险类型95

图表78：2016年美国尔湾发展现状102

图表79：美国尔湾部分高科技企业103

图表80：美国尔湾发展几个阶段104

图表81：筑波与尔湾发展要点对比分析107

图表82：浦东新区的功能分区及发展的行业109

图表83：2016年天津滨海新区固定资产投资（单位：亿元，%）112

图表84：2016年天津滨海新区固定资产投资（单位：亿元，%）112

图表85：滨海新区的功能分区及发展重点114

图表86：固安工业园区产业发展重点119

图表87：华夏幸福固安工业园区投融资模式120

图表88：广州市民营科技企业创新基地空间结构规划图122

图表89：嘉兴各功能区分布图127

图表90：嘉兴规划构架图128

图表91：园区生命周期及影响模式示意图132

图表92：园区转型升级发展路径133

图表93：园区转型升级发展路径133

图表94：园区转型升级关键要素135

图表95：中关村国家自主创新示范区资源整合能力分析136

图表96：中关村国家自主创新示范区规划布局137

图表97：2016年中关村国家自主创新示范区经济指标（单位：个，亿元，亿美元，人，%）138

图表98：行业代码与行业名称138

图表99：2016年企业发展数量与规模分析（单位：亿元，个）139

图表100：中关村国家自主创新示范区园区产业集聚状况141

图表101：中国五矿（营口）产业园资源整合能力分析143

图表102：中国五矿（营口）产业园总体空间规划143

图表103：中国五矿（营口）产业园产业选择帅选过程145

图表104：中国五矿（营口）产业园产业选择帅选过程146

图表105：辽宁（营口）沿海产业基地位于"五点一线"沿海经济带的"领军区"149

图表106：松山湖高新产业园资源整合能力分析149

图表107：松山湖高新产业园区域规划151

图表108：广州番禺节能科技园资源整合能力分析154

图表109：广州番禺节能科技园规划布局155

图表110：大厂潮白河工业区资源整合能力分析158

图表111：大厂潮白河工业区资源整合能力分析159

图表112：华南城（深圳）电子商务产业园资源整合能力分析162

图表113：华南城（深圳）电子商务产业园整体规划图163

图表114：华南城（深圳）电子商务产业园价值链164

图表115：苏州工业园区资源整合能力分析166

图表116：苏州工业园区发展规划166

图表117：武汉东湖高新技术开发区发展阶段示意图169

图表118：武汉东湖高新技术开发区"二次创业"发展趋势图170

图表119：武汉东湖高新技术开发区资源整合能力分析170

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/285533.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法

- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司）

，艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。