



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国堆肥市场发展 现状及战略咨询报告

一、调研说明

《2017-2022年中国堆肥市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/285534.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

堆肥是一种有机肥料，所含营养物质比较丰富，且肥效长而稳定，同时有利于促进土壤固粒结构的形成，能增加土壤保水、保温、透气、保肥的能力，而且与化肥混合使用又可弥补化肥所含养分单一，长期单一使用化肥使土壤板结，保水、保肥性能减退的缺陷。堆肥是利用各种植物残体（作物秸秆、杂草、树叶、泥炭、垃圾以及其它废弃物等）为主要原料，混合人畜粪尿经堆制腐解而成的有机肥料。由于它的堆制材料、堆制原理，和其肥分的组成及性质和厩肥相类似，所以又称人工厩【jiù】肥。

堆肥是利用含有肥料成分的动植物遗体和排泄物，加上泥土和矿物质混合堆积，在高温、多湿的条件下，经过发酵腐熟、微生物分解而制成的一种有机肥料。堆肥是一种古老的肥料，制造堆肥必须先收集适当的材料，例如稻草、茎蔓、野草、树木落叶或是禽畜粪便等，然后将其适当混合，并添加适量的氰氨化钙，促其发酵，然后覆盖上破席、破布、稻草或塑胶布，以避免肥份丧失。

然后每隔大约三、四个星期翻积一次，大约经过三个月左右，即可将此堆肥搬入田中开始使用。

堆肥最好放置在堆肥舍中。若无堆肥舍也可使用露天堆肥，但必须选择适当地点，以免因日晒、雨淋及风吹，导致肥份丧失。

中国人数千年来农田中所使用的肥料，就是使用人畜的粪尿和植物茎叶作堆肥为主。

堆肥是堆肥材料在堆肥化过程中的产物，过去农业时代制造堆肥称为粪，是有机材料经过堆积细碎成小颗粒，且性状变异而来的，堆肥的材料来自草木，如枯枝落叶。食品饲料、树皮、蔗渣(上数为初级材料)如厨余。禽兽等排泄物则是经过初步堆肥化的次级材料。这些材料经过堆肥化过程变成肥料。正流行的厨余堆肥，一些很简单的步骤就能做出来。但是堆肥的过程必须注意，不然容易招致大量的蚊蝇，做不成肥料反而惹的环境更不卫生。

堆肥可以分为一般堆肥和高温堆肥两种，前一种的发酵温度较低，后一种的前期发酵温度较高，后期一般采用压紧的措施。高温堆肥对于促进农作物茎秆、人畜粪尿、杂草、垃圾污泥等堆积物的腐熟，以及杀灭其中的病菌、虫卵和杂草种子等，具有一定的作用。高温堆肥可以采用半坑式堆积法和地面堆积法堆制。前者的坑深约1 m，后者则不用设坑。两者都是需要通气沟，以利于好氧微生物的生活。两者都需要铺一层农作物秸秆等，再铺一层人畜的粪尿，并泼一些石灰水(碱性土壤地区则不用泼石灰水)，然后盖一层土。一般发酵56 以上5 ~ 6 d，高温50 ~ 60 持续10 d即可。如果堆肥的温度骤然下降，则应及时补充水分。待堆肥的温度降低到40 以下时，高温堆肥中的有机物就大部分形成腐殖质了。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济

数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 堆肥概述 14

第一节 堆肥定义 14

第二节 堆肥行业发展历程 14

第三节 堆肥分类情况 14

第四节 堆肥产业链分析 15

一、产业链模型介绍 15

二、堆肥产业链模型分析 15

第二章 堆肥发展环境及政策分析 16

第一节 中国经济发展环境分析 16

一、2016年中国宏观经济发展 16

二、2016年中国宏观经济走势分析 16

第二节 行业相关政策、法规、标准 21

第三章 中国堆肥生产现状分析 23

第一节 堆肥行业总体规模 23

第二节 堆肥生产供给概况 24

一、堆肥（有机肥）生产情况分析 24

二、2012-2016年堆肥（有机肥）产量分析 25

第三节 堆肥产业的生命周期分析 32

第四章 堆肥国内产品价格走势及影响因素分析 33

第一节 国内产品2009-2016年价格回顾 33

第二节 国内产品当前市场价格及评述 33

第三节 国内产品价格影响因素分析 33

第四节 2017-2022年国内产品未来价格走势预测 34

第五章 2012-2016年中国堆肥行业总体发展状况 35

第一节 2012-2016年中国有机肥料及微生物肥料制造行业规模分析 35

一、企业数量增长分析 35

二、从业人数增长分析 36

三、资产规模增长分析 36

第二节 2016年中国有机肥料及微生物肥料制造行业结构分析 37

一、企业数量结构分析 37

二、销售收入结构分析 38

第三节 2012-2016年中国有机肥料及微生物肥料制造行业产值分析 39

一、产成品增长分析 39

二、工业销售产值分析 40

三、出货值分析 40

第四节 2012-2016年中国有机肥料及微生物肥料制造行业成本费用分析 41

一、销售成本统计 41

二、费用统计 41

第五节 2012-2016年中国有机肥料及微生物肥料制造行业盈利能力分析 42

一、主要盈利指标分析 42

二、主要盈利能力指标分析 42

第六章 2016年中国堆肥行业发展概况 44

第一节 2016年中国堆肥行业发展态势分析 44

第二节 2016年中国堆肥行业发展特点分析 44

第三节 2016年中国堆肥行业市场供需分析 46

第七章 堆肥行业市场竞争策略分析 48

第一节 行业竞争结构分析 48

一、现有企业间竞争 48

二、潜在进入者分析 48

三、替代品威胁分析 49

四、供应商议价能力 49

五、客户议价能力 50

第二节 堆肥市场竞争策略分析 50

一、堆肥市场增长潜力分析 50

二、堆肥产品竞争策略分析 51

三、典型企业产品竞争策略分析 51

第三节 堆肥企业竞争策略分析 53

一、2017-2022年我国堆肥市场竞争趋势 53

二、2017-2022年堆肥行业竞争格局展望 53

三、2017-2022年堆肥行业竞争策略分析 54

第八章 堆肥上游原材料供应状况分析 59

第一节 主要原材料 59

第二节 主要原材料2012-2016年价格及供应情况 59

第三节 2017-2022年主要原材料未来价格及供应情况预测 61

第九章 堆肥产业用户度分析 62

第一节 堆肥产业用户认知程度 62

第二节 堆肥产业用户关注因素 62

一、功能 62

二、质量 62

三、价格 63

四、外观 63

五、服务 63

第十章 2017-2022年堆肥行业发展趋势及投资风险分析 64

第一节 当前堆肥存在的问题 64

第二节 堆肥未来发展预测分析 64

一、中国堆肥发展方向分析 64

二、2017-2022年中国堆肥行业发展规模 64

三、2017-2022年中国堆肥行业发展趋势预测 64

第三节 2017-2022年中国堆肥行业投资风险分析 65

一、市场竞争风险 65

二、原材料压力风险分析 66

- 三、技术风险分析 66
- 四、政策和体制风险 67
- 五、外资进入现状及对未来市场的威胁 68

第十一章 堆肥国内重点生产厂家分析 69

第一节 辽宁华锦通达化工股份有限公司 69

- 一、企业基本情况 69
- 二、企业主要经济指标 69
- 三、企业盈利能力分析 70
- 四、企业偿债能力分析 70
- 五、企业运营能力分析 71
- 六、企业成长能力分析 72

第二节 四川美丰化工股份有限公司 73

- 一、企业基本情况 73
- 二、企业主要经济指标 74
- 三、企业盈利能力分析 74
- 四、企业偿债能力分析 75
- 五、企业运营能力分析 76
- 六、企业成长能力分析 77

第三节 山东华鲁恒升化工股份有限公司 78

- 一、企业基本情况 78
- 二、企业主要经济指标 79
- 三、企业盈利能力分析 79
- 四、企业偿债能力分析 80
- 五、企业运营能力分析 81
- 六、企业成长能力分析 82

第四节 湖北宜化化工股份有限公司 83

- 一、企业基本情况 83
- 二、企业主要经济指标 83
- 三、企业盈利能力分析 84
- 四、企业偿债能力分析 85
- 五、企业运营能力分析 86

六、企业成长能力分析 87

第五节 江西昌九生物化工股份有限公司 88

一、企业基本情况 88

二、企业主要经济指标 88

三、企业盈利能力分析 89

四、企业偿债能力分析 90

五、企业运营能力分析 91

六、企业成长能力分析 92

第十二章 堆肥重点地区销售分析 94

第一节 堆肥各地区对比销售分析 94

第二节 山东堆肥销售分析 94

第三节 辽宁堆肥销售分析 95

第四节 内蒙古堆肥销售分析 95

第五节 湖北堆肥销售分析 95

第十三章 堆肥产品竞争力优势分析 96

第一节 整体产品竞争力评价 96

第二节 整体产品竞争力评价结果分析 96

第三节 竞争优势评价及构建建议 96

第十四章 业内专家观点与结论 98

第一节 堆肥行业发展前景预测 98

一、把握客户对产品需求动向 98

二、渠道发展变化预测 98

三、行业总体发展前景及市场机会分析 99

第二节 堆肥企业营销策略 100

一、价格策略 100

二、渠道建设与管理策略 103

三、促销策略 105

四、服务策略 105

五、品牌策略 105

第三节 堆肥企业投资策略 106

一、子行业投资策略 106

二、区域投资策略 108

三、产业链投资策略 108

四、生产策略 110

五、销售策略 111

图表目录：

图表12012-2016年我国堆肥（有机肥）产量变化图 单位：吨 25

图表22011-2016年我国堆肥（有机肥）重点省市产量对比图 单位：吨 26

图表32016年我国堆肥（有机肥）产量和2015年年同期对比图 单位：吨 27

图表42016年我国堆肥（有机肥）产量前5位省市对比图 单位：吨 28

图表52016年我国堆肥（有机肥）前5位省市产量比例图 28

图表62016年我国堆肥（有机肥）重点省市产量及增长率统计表 单位：吨 29

图表72016年我国堆肥（有机肥）产量增长率排名前5位省市对比图 单位：吨 30

图表82016年我国堆肥（有机肥）主要省份产量比重统计表 单位：吨 31

图表92016年我国堆肥（有机肥）市场集中度和2015年年同期对比图 31

图表102009-2016年堆肥产品价格统计 33

图表112017-2022年国内堆肥产品价格预测分析图 34

图表122012-2016年我国有机肥料及微生物肥料制造行业企业数量增长趋势图 35

图表132012-2016年我国有机肥料及微生物肥料制造行业亏损企业数量增长趋势图 36

图表142012-2016年我国有机肥料及微生物肥料制造行业从业人数增长趋势图 36

图表152012-2016年我国有机肥料及微生物肥料制造行业资产规模增长趋势图 37

图表162016年我国有机肥料及微生物肥料制造行业不同类型企业数量分布图 37

图表172016年我国有机肥料及微生物肥料制造行业不同所有制企业数量分布图 38

图表182016年我国有机肥料及微生物肥料制造行业不同类型企业销售收入分布图 38

图表192016年我国有机肥料及微生物肥料制造行业不同所有制企业销售收入分布图 39

图表202012-2016年我国有机肥料及微生物肥料制造行业产成品增长趋势图 40

图表212012-2016年我国有机肥料及微生物肥料制造行业工业销售产值增长趋势图 40

图表222012-2016年我国有机肥料及微生物肥料制造行业出货值增长趋势图 41

图表232012-2016年我国有机肥料及微生物肥料制造行业销售成本增长趋势图 41

图表242012-2016年我国有机肥料及微生物肥料制造行业费用使用统计图 单位：亿元 42

图表252012-2016年我国有机肥料及微生物肥料制造行业主要盈利指标统计图 单位：亿元 42

图表262012-2016年我国有机肥料及微生物肥料制造行业主要盈利指标增长趋势图 43

图表27 堆肥过程 60

图表28 堆肥产业用户认知程度 62

图表29 堆肥产业市场风险 65

图表30 堆肥产业政策风险 67

图表312014-2016年辽宁华锦通达化工股份有限公司主要经济指标 69

图表322014-2016年辽宁华锦通达化工股份有限公司盈利指标走势图 70

图表332014-2016年辽宁华锦通达化工股份有限公司偿债指标走势图 71

图表342014-2016年辽宁华锦通达化工股份有限公司运营指标走势图 72

图表352014-2016年辽宁华锦通达化工股份有限公司成长指标走势图 73

图表362014-2016年四川美丰化工股份有限公司主要经济指标 74

图表372014-2016年四川美丰化工股份有限公司盈利指标走势图 75

图表382014-2016年四川美丰化工股份有限公司偿债指标走势图 76

图表392014-2016年四川美丰化工股份有限公司运营指标走势图 77

图表402014-2016年四川美丰化工股份有限公司成长指标走势图 78

图表412014-2016年山东华鲁恒升化工股份有限公司主要经济指标 79

图表422014-2016年山东华鲁恒升化工股份有限公司盈利指标走势图 80

图表432014-2016年山东华鲁恒升化工股份有限公司偿债指标走势图 81

图表442014-2016年山东华鲁恒升化工股份有限公司运营指标走势图 82

图表452014-2016年山东华鲁恒升化工股份有限公司成长指标走势图 83

图表462014-2016年湖北宜化化工股份有限公司主要经济指标 84

图表472014-2016年湖北宜化化工股份有限公司盈利指标走势图 85

图表482014-2016年湖北宜化化工股份有限公司偿债指标走势图 86

图表492014-2016年湖北宜化化工股份有限公司运营指标走势图 87

图表502014-2016年湖北宜化化工股份有限公司成长指标走势图 88

图表512014-2016年江西昌九生物化工股份有限公司主要经济指标 89

图表522014-2016年江西昌九生物化工股份有限公司盈利指标走势图 90

图表532014-2016年江西昌九生物化工股份有限公司偿债指标走势图 91

图表542014-2016年江西昌九生物化工股份有限公司运营指标走势图 92

图表552014-2016年江西昌九生物化工股份有限公司成长指标走势图 93

图表56 有机肥料及微生物肥料制造行业各地区对比销售（万元）（按销售收入排前十名）

图表57 山东堆肥销售及其他数据分析（万元） 94

图表58 辽宁堆肥销售及其他数据分析（万元） 95

图表59 内蒙古堆肥销售及其他数据分析（万元） 95

图表60 湖北堆肥销售及其他数据分析（万元） 95

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/285534.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。