



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2017-2022年中国工业制冰机市场分析及投资策略研究报告

# 一、调研说明

《2017-2022年中国工业制冰机市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/285547.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

工业制冰机在国外已有几十年的发展历史，应用行业十分广泛，客户群使用状况非常成熟；工业制冰机在中国也有长足的发展历程，但真正成熟期为近十年左右时间，主要表现在超市保鲜、水产渔业、食品加工、煤矿降温、混凝土搅拌等行业。2000年前基本是国外品牌的天下。

随着我国经济总量和人民生活水平的提高，人们对食品的安全性要求越来越高，当前北京市冷藏链建设工作已启动，冷链物流将纳入十二五规划，冷链物流专项规划也将制定，食品冷藏链将得到大的发展。在冷藏链的各个环节均离不开制冷；农超对接、商超建设的不断规范化、食品加工要求的不断精细化等对冰的需求量均会出现快速的增长，这也为制冰机提供了长期持续的发展空间。

此外，制冰机的利润相对比较高。大型制冰机对工艺和技术水平的要求较高，生产商根据用户不同的需求来特别研制，其利润能够保持在20%以上。这也为制冰机的发展提供了广阔的空间。不过，这种增长将是建立在激烈的市场竞争之上的。孙大琪说，目前大型商用制冷设备对技术的要求非常高，生产厂家也较少，市场竞争相对较小。但中小型商用制冰机市场，目前竞争则非常激烈。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章2013-2016年国内外制冰机行业市场运营情况分析

#### 第一节2013-2016年世界制冰机行业发展现状

- 一、全球冰块需求与应用情况
- 二、全球制冰机品牌市场动态分析
- 三、世界制冰机市场竞争情况分析
- 四、世界制冰机贸易分析

#### 第二节2013-2016年中国制冰机产业动态分析

- 一、全国制冰机工作组会议将在福州举行
- 二、商用制冰机能效评测活动意见征集及产业影响

### 三、第二届全国制冰行业发展论坛聚焦

#### 第三节2013-2016年中国制冰机生产情况分析

##### 一、国外企业在国内布局分析

##### 二、国内制冰机生产能力分析

##### 三、制冰机市场供需平衡分析

##### 四、我国将开展制冰机能效评测，市场洗牌在即

#### 第四节2013-2016年中国制冰机产业热点问题探讨

## 第二章 2013-2016年中国工业制冰机行业市场发展环境解析

### 第一节 2013-2016年中国宏观经济环境分析

#### 一、中国GDP分析

#### 二、中国工业发展形势

#### 三、消费价格指数分析

#### 四、城乡居民收入分析

#### 五、社会消费品零售总额

#### 六、全社会固定资产投资分析

#### 七、进出口总额及增长率分析

#### 四、存贷款利率变化

#### 五、财政收支状况

### 第二节 2013-2016年中国工业制冰机市场政策环境分析

#### 一、制冰机行业标准

#### 二、相关行业政策

## 第三章 2013-2016年中国工业制冰机行业市场运行态势剖析

### 第一节 2013-2016年中国工业制冰机市场运营总况

#### 一、中国工业制冰机市场规模及容量

#### 二、中国工业制冰机销量分析

#### 三、工业制冰机市场需求应用情况

### 第二节 2013-2016年中国工业制冰机市场价格分析

#### 一、价格走势及影响因素

#### 二、中国工业制冰机市场价格影响因素

### 第三节 2013-2016年中国工业制冰相应的制冷系统配套市场分析

## 第四章 2010-2016年中国制冷、空调设备制造行业数据监测分析

### 第一节 2010-2016年中国制冷、空调设备制造行业规模分析

#### 一、企业数量增长分析

#### 二、从业人数增长分析

#### 三、资产规模增长分析

### 第二节 2016年中国制冷、空调设备制造行业结构分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、销售收入结构分析

### 第三节 2010-2016年中国制冷、空调设备制造行业产值分析

#### 一、产成品增长分析

#### 二、工业销售产值分析

#### 三、出口交货值分析

### 第四节 2010-2016年中国制冷、空调设备制造行业成本费用分析

#### 一、销售成本统计

#### 二、费用统计

### 第五节 2010-2016年中国制冷、空调设备制造行业盈利能力分析

#### 一、主要盈利指标分析

#### 二、主要盈利能力指标分析

## 第五章 2013-2016年中国工业制冰机重点需求应用领域分析

### 第一节 水产加工

### 第二节 肉制品加工

### 第三节 禽肉加工

### 第四节 乳品生产

### 第五节 化工染料

### 第六节 酿酒工业

### 第七节 其它

#### 一、生物科研

#### 二、超市保鲜

#### 三、海洋捕捞

#### 四、混凝土搅拌

## 五、煤矿降温

### 第六章 2013-2016年中国工业制冰机市场竞争格局透析

#### 第一节 2013-2016年中国制冰机市场现状综述

##### 一、制冰机品牌价值成竞争"杀手锏"

##### 二、广告对制冰机品牌竞争的影响

##### 三、价格竞争分析

#### 第二节 2013-2016年中国工用制冰机技术竞争

#### 第三节 2013-2016年中国工用制冰机产业集中度分析

##### 一、市场集中度分析

##### 二、区域集中度分析

#### 第四节 2017-2022年中国工用制冰机竞争趋势分析

### 第七章 2013-2016年世界制冰机品牌企业运行浅析

#### 第一节 美国万利多MANITOWOC

##### 一、企业概况

##### 二、产品竞争力及国内市场销售情况

##### 三、公司国际化发展战略分析

#### 第二节 美国斯科茨曼（SCOTSMAN）

##### 一、企业概况

##### 二、产品竞争力及国内市场销售情况

##### 三、公司国际化发展战略分析

#### 第三节 美国ICEOMATIC

##### 一、企业概况

##### 二、产品竞争力及国内市场销售情况

##### 三、公司国际化发展战略分析

#### 第四节 日本星琦

##### 一、企业概况

##### 二、产品竞争力及国内市场销售情况

##### 三、公司国际化发展战略分析

#### 第五节 德国弗格森（FOCUSUN）

##### 一、企业概况

二、产品竞争力及国内市场销售情况

三、公司国际化发展战略分析

第六节 日本阿依斯曼株式会社

一、企业概况

二、产品竞争力及国内市场销售情况

三、公司国际化发展战略分析

第八章2013-2016年中国工业制冰机优势生产企业竞争力及关键性数据分析

第一节 长乐市雪人制冷设备有限公司（雪人）

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 冰人制冰系统设备（重庆）有限公司（冰人）

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 宁波格兰特制冷设备制造有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章2017-2022年中国工业制冰机行业发展趋势与前景展望

第一节 2017-2022年中国工业制冰机行业发展趋势分析

- 一、中国制冰机行业发展走势分析
- 二、中国制冰机行业技术开发方向
- 三、制冰机行业市场价格走势预测
- 第二节2017-2022年中国工业制冰机行业市场预测分析
  - 一、工业制冰机市场容量预测
  - 二、工业制冰机市场供给预测
- 第三节2017-2022年中国工业制冰机市场盈利预测分析

## 第十章 2017-2022年中国工业制冰机行业投资前景预测

- 第一节 2013-2016年中国工业制冰机投资环境
- 第二节 2017-2022年中国工业制冰机投资商机分析
  - 一、工业制冰机市场投资潜力分析
  - 二、工业制冰机投资吸引力分析
- 第三节 2017-2022年中国制冰机行业投资风险展望分析
  - 一、国内用户消费观念不成熟的风险
  - 二、出口利润率较低的风险
  - 三、行业竞争结构混乱的风险
  - 四、经营管理风险
  - 五、其他风险
- 第四节 专家投资指导

### 图表目录：

- 图表12005-2016年中国GDP总量及增长趋势图
- 图表22010-2016年我国工业增加值分季度增速
- 图表32009.04-2016.06年中国月度CPI、PPI指数走势图
- 图表42005-2016年我国城镇居民可支配收入增长趋势图
- 图表52005-2016年我国农村居民人均纯收入增长趋势图
- 图表62005-2016年中国社会消费品零售总额增长趋势图
- 图表72005-2016年我国全社会固定资产投资额走势图
- 图表82005-2016年我国货物进出口总额走势图
- 图表92005-2016年中国货物进口总额和出口总额走势图
- 图表101990-2015年央行存款利率调整统计表



图表111990-2015年央行贷款利率调整统计表

图表122005-2016年我国财政收入支出走势图

图表132010-2016年我国制冷、空调设备制造行业企业数量增长趋势图

图表142010-2016年我国制冷、空调设备制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表152010-2016年我国制冷、空调设备制造行业从业人数增长趋势图

图表162010-2016年我国制冷、空调设备制造行业资产规模增长趋势图

图表172016年我国制冷、空调设备制造行业不同类型企业数量分布图

图表182016年我国制冷、空调设备制造行业不同所有制企业数量分布图

图表192016年我国制冷、空调设备制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表202016年我国制冷、空调设备制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表212010-2016年我国制冷、空调设备制造行业产成品增长趋势图

图表222010-2016年我国制冷、空调设备制造行业工业销售产值增长趋势图

图表232010-2016年我国制冷、空调设备制造行业出口交货值增长趋势图

图表242010-2016年我国制冷、空调设备制造行业销售成本增长趋势图

图表252010-2016年我国制冷、空调设备制造行业费用使用统计图单位：亿元

图表262010-2016年我国制冷、空调设备制造行业主要盈利指标统计图单位：亿元

图表272010-2016年我国制冷、空调设备制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表28国内工业制冰机生产厂家产量分布图

图表29 长乐市雪人制冷设备有限公司主要经济指标走势图

图表30 长乐市雪人制冷设备有限公司经营收入走势图

图表31 长乐市雪人制冷设备有限公司盈利指标走势图

图表32 长乐市雪人制冷设备有限公司负债情况图

图表33 长乐市雪人制冷设备有限公司负债指标走势图

图表34 长乐市雪人制冷设备有限公司运营能力指标走势图单位：次

图表35 长乐市雪人制冷设备有限公司成长能力指标走势图

图表36 冰人制冰系统设备（重庆）有限公司主要经济指标走势图

图表37 冰人制冰系统设备（重庆）有限公司经营收入走势图

图表38 冰人制冰系统设备（重庆）有限公司盈利指标走势图

图表39 冰人制冰系统设备（重庆）有限公司负债情况图

图表40 冰人制冰系统设备（重庆）有限公司负债指标走势图

图表41 冰人制冰系统设备（重庆）有限公司运营能力指标走势图单位：次

图表42 冰人制冰系统设备（重庆）有限公司成长能力指标走势图

图表43 宁波格兰特制冷设备制造有限公司主要经济指标走势图  
图表44 宁波格兰特制冷设备制造有限公司经营收入走势图  
图表45 宁波格兰特制冷设备制造有限公司盈利指标走势图  
图表46 宁波格兰特制冷设备制造有限公司负债情况图  
图表47 宁波格兰特制冷设备制造有限公司负债指标走势图  
图表48 宁波格兰特制冷设备制造有限公司运营能力指标走势图单位：次  
图表49 宁波格兰特制冷设备制造有限公司成长能力指标走势图  
图表502017-2022年中国制冷、空调设备制造市场需求容量预测分析  
图表512017-2022年中国制冷、空调设备制造市场供给预测分析  
图表522017-2022年中国制冷、空调设备制造市场盈利预测分析

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/285547.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。