艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国医养结合市场需求及投资前景分析报告

艾凯咨询网
www.icandata.com

一、调研说明

《2017-2022年中国医养结合市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址： https://www.icandata.com/view/285548.html

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联 系 人 ： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

"医""养"分属不同专业领域，相应的公共资源也由卫生、民政等不同部门分配，而且"医""养"又受到社保、财政等因素制约，各部门对医养结合相关政策的认识、调整和落实难以做到协调一致和横向整合。要真正实现"医""养"统一融合，需要打通政策和资源壁垒。

联合运行模式，即养老机构与医疗机构合作，医疗机构到养老机构开展驻点服务，在方便老人就医的同时，实现互利共赢。如合肥振亚老年公寓与滨湖医院2015年成立医联体，建立合作关系，滨湖医院在振亚老年公寓每周进行一次主治医生查房，不定期针对需求进行公寓特色护理授课和指导，为护理人员提供培训学习机会；同时建立双向转诊机制，发现老人有就医需求，立即开通医联体绿色通道，使老人在第一时间得到有效救治。阜阳市太和县医养院与太和县中医院联合，医护人员每天查房，定期为老人体检，老人稍有不适随时可联系到医生。

随着我国现阶段老龄化社会未富先老矛盾重重，由于一些"老年病"的常发、易发和突发性，患病、失能、半失能老人的治疗和看护问题困扰着千家万户。而现状却是——医疗机构和养老机构互相独立、自成系统，养老院不方便就医，医院里又不能养老，老年人一旦患病就不得不经常往返家庭、医院和养老机构之间，既耽误治疗，也增加了家属负担。医疗和养老的分离，也致使许多患病老人把医院当成养老院，成了"常住户"。"老人‘押床’加剧了医疗资源的紧张，使真正需要住院的人住不进来。

到目前为止，已经有不少养老机构开始以发展"医养结合"为核心的服务模式。比如：以老年人提供"医养结合、以养为主"为核心的健康养老专业服务，为长者提供持续的日常保健、健康促进、中医康复、养老护理及其他生活便利服务，秉承"尊重、朴诚、平等"的核心价值观，为住户提供个性化的专业服务，为不同需求的老人提供高品质的"医养结合"服务

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章　医养结合发展概述
1.1　医养结合的概念
1.1.1　医养结合的定义
1.1.2　医养结合的内涵

1.1.3　医养结合的服务模式
1.1.4　医养结合的服务对象
1.1.5　医养结合的服务特点
1.1.6　医养结合的必要性分析
1.2　医养结合发展的制约因素
1.2.1　理念制约
1.2.2　政策制约
1.2.3　制度制约
1.2.4　人才制约
1.3　医养结合的经营模式分析
1.3.1　养老机构和医疗机构合作服务
1.3.2　医院转型为医养结合服务机构
1.3.3　在养老机构中设立医疗机构
第二章　2014-2016年国际医养结合发展分析及经验借鉴
2.1　2014-2016年国际医养结合发展总体情况分析
2.1.1　国际医养结合发展背景
2.1.2　国际医养结合发展现状
2.1.3　国际典型养老模式分析
2.1.4　国外居家养老类型分析
2.2　2014-2016年国际领先地区医养结合发展状况
2.2.1　美国
2.2.2　日本
2.2.3　丹麦
2.2.4　瑞典
2.2.5　德国
2.2.6　澳大利亚
2.3　国外医养结合产业发展经验借鉴
2.3.1　完善政策法律支撑
2.3.2　政府主导筹资模式
2.3.3　模式发展多样化
2.3.4　培养大量专业人才
第三章　2014-2016年中国医养结合发展环境分析

3.1　政策环境
3.1.1　总体政策导向
3.1.2　国家鼓励政策
3.1.3　地方鼓励政策
3.2　经济环境
3.2.1　国际宏观经济运行情况分析
3.2.2　中国宏观经济运行状况分析
3.2.3　服务业成中国经济增长重要引擎
3.3　人口环境
3.3.1　中国人口结构分析
3.3.2　中国人口老龄化加剧
3.3.3　人口老龄化催生"养老危机"
3.3.4　人口老龄化已成为重要民生问题
3.4　社会环境
3.4.1　我国消费养老模式获突破
3.4.2　传统家庭照料功能大幅度削弱
3.4.3　养老机构难以满足老人医护需求
3.4.4　大型医院难以提供细致的养老服务
3.4.5　中小型医疗机构资源闲置
第四章　2014-2016年中国医养结合发展模式现状综合分析
4.1　2014-2016年中国医养结合发展综述
4.1.1　医养结合发展背景
4.1.2　医养结合发展优势
4.1.3　医养结合发展现状
4.1.4　医养结合需求分析
4.1.5　医养结合的社会影响
4.2　PPP模式下医养结合项目发展模式分析
4.2.1　专业养老机构模式
4.2.2　社区托老服务中心模式
4.2.3　居家养老服务模式
4.3　中国医养结合的SWOT分析
4.3.1　养老机构开设医疗机构的SWOT分析

4.3.2　医疗机构开设养老机构的SWOT分析
4.3.3　养老机构与医疗机构合作的SWOT分析
4.4　中国医养结合发展面临的困境
4.4.1　资金投入不足
4.4.2　服务收费水平偏高
4.4.3　政策扶持落实难
4.5　中国医养结合发展的对策与建议
4.5.1　医养结合发展战略分析
4.5.2　实行医养结合发展建议
4.5.3　构建医养结合的政策建议
第五章　2014-2016年中国医养结合重点区域发展现状及特点分析
5.1　东北地区
5.1.1　黑龙江省
5.1.2　吉林省
5.1.3　辽宁省
5.2　华北地区
5.2.1　北京市
5.2.2　天津市
5.2.3　河北省
5.2.4　山西省
5.3　华东地区
5.3.1　山东省
5.3.2　江苏省
5.3.3　安徽省
5.3.4　上海市
5.3.5　浙江省
5.3.6　江西省
5.3.7　福建省
5.4　华南地区
5.4.1　广东省
5.4.2　广西省
5.4.3　海南省

5.5　华中地区
5.5.1　河南省
5.5.2　湖北省
5.5.3　湖南省
5.6　西北地区
5.6.1　陕西省
5.6.2　甘肃省
5.7　西南地区
5.7.1　四川省
5.7.2　重庆市
第六章　2014-2016年中国医养结合典型案例分析
6.1　湖北梓山湖医疗养老项目
6.1.1　项目概况
6.1.2　高端医养社区
6.1.3　服务配套区
6.1.4　适用性分析
6.2　汕头市白求恩医疗养老项目
6.2.1　项目概况
6.2.2　项目定位
6.2.3　项目特色
6.2.4　开发模式
6.2.5　建设理念
6.2.6　设计规划
6.3　新加坡ROLO医疗养老项目
6.3.1　项目概况
6.3.2　建设理念
6.3.3　项目规划
6.4　其他案例分析
6.4.1　安徽静安养亲苑
6.4.2　浙东南医疗养老中心
第七章　2014-2016年中国医养结合主要企业经营状况分析
7.1　泰康之家

7.1.1　企业发展概况
7.1.2　主营业务分析
7.1.3　企业投资动态
7.2　万方发展
7.2.1　企业发展概况
7.2.2　经营效益分析
7.2.3　业务经营分析
7.2.4　财务状况分析
7.2.5　企业投资动态
7.2.6　未来前景展望
7.3　湖南发展
7.3.1　企业发展概况
7.3.2　经营效益分析
7.3.3　业务经营分析
7.3.4　财务状况分析
7.3.5　企业投资动态
7.3.6　未来前景展望
7.4　宋都股份
7.4.1　企业发展概况
7.4.2　经营效益分析
7.4.3　业务经营分析
7.4.4　财务状况分析
7.4.5　企业投资动态
7.4.6　未来前景展望
7.5　美年健康
7.5.1　企业发展概况
7.5.2　经营效益分析
7.5.3　业务经营分析
7.5.4　财务状况分析
7.5.5　未来前景展望
7.6　南京新百
7.6.1　企业发展概况

7.6.2　经营效益分析
7.6.3　业务经营分析
7.6.4　财务状况分析
7.6.5　企业投资动态
7.6.6　未来前景展望
7.7　复星医药
7.7.1　企业发展概况
7.7.2　经营效益分析
7.7.3　业务经营分析
7.7.4　财务状况分析
7.7.5　企业投资动态
7.7.6　未来前景展望
7.8　九州通
7.8.1　企业发展概况
7.8.2　经营效益分析
7.8.3　业务经营分析
7.8.4　财务状况分析
7.8.5　企业投资动态
7.8.6　未来前景展望
第八章　中国医养结合投资潜力分析及风险预警
8.1　医养结合投资分析
8.1.1　产业投资机会
8.1.2　产业投资潜力
8.1.3　企业投资状况
8.2　医养结合投资风险
8.2.1　政策风险
8.2.2　融资风险
8.2.3　人才风险
8.3　医养结合投资建议
8.3.1　促进医养融合对接
8.3.2　鼓励社会力量兴办
8.3.3　做好相关政府支持

第九章　中国医养结合发展前景预测分析
9.1　中国医养结合前景分析
9.1.1　产业前景展望
9.1.2　市场空间广阔
9.1.3　产业发展方向
9.2　2017-2022年中国医养结合发展预测分析
9.2.1　市场发展因素
9.2.2　市场规模预测

附录：
附录一：关于推进医疗卫生与养老服务相结合的指导意见
附录二：关于做好医养结合服务机构许可工作的通知
附录三：全国医疗卫生服务体系规划纲要（2015-2020年）
附录四：国务院关于加快发展养老服务业的若干意见
附录五：中医药发展战略规划纲要（2016-2030年）
图表目录 ：
图表1　2011-2015年国内生产总值及增长速度
图表2　2011-2015年三次产业增加值占国内生产总值比重
图表3　2015年居民消费价格月度涨跌幅度
图表4　2015年居民消费价格比2014年涨跌幅度
图表5　2015年新建商品住宅月度同步价格上涨、持平、下降城市个数变化情况
图表6　2011-2015年全社会固定资产投资
图表7　2015年按领域分固定资产投资（不含农户）及其占比
图表8　2015年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度
图表9　2015年固定资产投资新增主要生产与运营能力
图表10　2011-2015年社会消费零售总额
图表11　2011-2015年货物进出口总额
图表12　2015年主要商品出口数量、金额及其增长速度
图表13　2015年主要商品进口数量、金额及其增长速度
图表14　2015年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度
图表15　2015年外商直接投资（不含银行、证券、保险）及其增长速度
图表16　2015年对外直接投资额（不含银行、证券、保险）及其增长速度

图表17　2015年年末人口数及其构成
图表18　2015年人口性别比例
图表19　2010-2100年中国人口结构预测
图表20　中国分年龄段人均消费水平
图表21　各国认可老龄化速度
图表22　我国老年人日常生活照料需求统计表
图表23　中国失能老年人口状况
图表24　"医养结合"养老服务三种模式与代表实例
图表25　"医养结合"养老服务模式之"养老机构开设医疗机构"的SWOT分析
图表26　"医养结合"养老服务模式之"医疗机构开设养老机构"的SWOT分析
图表27　"医养结合"养老服务模式之"养老机构与养老机构合作"的SWOT分析
图表28　湖北梓山湖医疗养老项目用地规划范围
图表29　ROLO（青岛）功能介绍
图表30　2014-2016年万方城镇投资发展股份有限公司总资产和净资产
图表31　2014-2015年万方城镇投资发展股份有限公司营业收入和净利润
图表32　2016年万方城镇投资发展股份有限公司营业收入和净利润
图表33　2014-2015年万方城镇投资发展股份有限公司现金流量
图表34　2016年万方城镇投资发展股份有限公司现金流量
图表35　2015年万方城镇投资发展股份有限公司主营业务收入分行业、产品、地区
图表36　2014-2015年万方城镇投资发展股份有限公司成长能力
图表37　2016年万方城镇投资发展股份有限公司成长能力
图表38　2014-2015年万方城镇投资发展股份有限公司短期偿债能力
图表39　2016年万方城镇投资发展股份有限公司短期偿债能力
图表40　2014-2015年万方城镇投资发展股份有限公司长期偿债能力
图表41　2016年万方城镇投资发展股份有限公司长期偿债能力
图表42　2014-2015年万方城镇投资发展股份有限公司运营能力
图表43　2016年万方城镇投资发展股份有限公司运营能力
图表44　2014-2015年万方城镇投资发展股份有限公司盈利能力
图表45　2016年万方城镇投资发展股份有限公司盈利能力
图表46　2014-2016年湖南发展集团股份有限公司总资产和净资产
图表47　2014-2015年湖南发展集团股份有限公司营业收入和净利润
图表48　2016年湖南发展集团股份有限公司营业收入和净利润

图表49　2014-2015年湖南发展集团股份有限公司现金流量
图表50　2016年湖南发展集团股份有限公司现金流量
图表51　2015年湖南发展集团股份有限公司主营业务收入分行业、产品、地区
图表52　2014-2015年湖南发展集团股份有限公司成长能力
图表53　2016年湖南发展集团股份有限公司成长能力
图表54　2014-2015年湖南发展集团股份有限公司短期偿债能力
图表55　2016年湖南发展集团股份有限公司短期偿债能力
图表56　2014-2015年湖南发展集团股份有限公司长期偿债能力
图表57　2016年湖南发展集团股份有限公司长期偿债能力
图表58　2014-2015年湖南发展集团股份有限公司运营能力
图表59　2016年湖南发展集团股份有限公司运营能力
图表60　2014-2015年湖南发展集团股份有限公司盈利能力
图表61　2016年湖南发展集团股份有限公司盈利能力
图表62　2014-2016年宋都基业投资股份有限公司总资产和净资产
图表63　2014-2015年宋都基业投资股份有限公司营业收入和净利润
图表64　2016年宋都基业投资股份有限公司营业收入和净利润
图表65　2014-2015年宋都基业投资股份有限公司现金流量
图表66　2016年宋都基业投资股份有限公司现金流量
图表67　2015年宋都基业投资股份有限公司主营业务收入分行业、产品、地区
图表68　2014-2015年宋都基业投资股份有限公司成长能力
图表69　2016年宋都基业投资股份有限公司成长能力
图表70　2014-2015年宋都基业投资股份有限公司短期偿债能力
图表71　2016年宋都基业投资股份有限公司短期偿债能力
图表72　2014-2015年宋都基业投资股份有限公司长期偿债能力
图表73　2016年宋都基业投资股份有限公司长期偿债能力
图表74　2014-2015年宋都基业投资股份有限公司运营能力
图表75　2016年宋都基业投资股份有限公司运营能力
图表76　2014-2015年宋都基业投资股份有限公司盈利能力
图表77　2016年宋都基业投资股份有限公司盈利能力
图表78　2014-2016年美年大健康产业控股股份有限公司总资产和净资产
图表79　2014-2015年美年大健康产业控股股份有限公司营业收入和净利润
图表80　2016年美年大健康产业控股股份有限公司营业收入和净利润

图表81　2014-2015年美年大健康产业控股股份有限公司现金流量
图表82　2016年美年大健康产业控股股份有限公司现金流量
图表83　2015年美年大健康产业控股股份有限公司主营业务收入分行业、产品、地区
图表84　2014-2015年美年大健康产业控股股份有限公司成长能力
图表85　2016年美年大健康产业控股股份有限公司成长能力
图表86　2014-2015年美年大健康产业控股股份有限公司短期偿债能力
图表87　2016年美年大健康产业控股股份有限公司短期偿债能力
图表88　2014-2015年美年大健康产业控股股份有限公司长期偿债能力
图表89　2016年美年大健康产业控股股份有限公司长期偿债能力
图表90　2014-2015年美年大健康产业控股股份有限公司运营能力
图表91　2016年美年大健康产业控股股份有限公司运营能力
图表92　2014-2015年美年大健康产业控股股份有限公司盈利能力
图表93　2016年美年大健康产业控股股份有限公司盈利能力
图表94　2014-2016年南京新街口百货商店股份有限公司总资产和净资产
图表95　2014-2015年南京新街口百货商店股份有限公司营业收入和净利润
图表96　2016年南京新街口百货商店股份有限公司营业收入和净利润
图表97　2014-2015年南京新街口百货商店股份有限公司现金流量
图表98　2016年南京新街口百货商店股份有限公司现金流量
图表99　2015年南京新街口百货商店股份有限公司主营业务收入分行业、地区
图表100　2014-2015年南京新街口百货商店股份有限公司成长能力
图表101　2016年南京新街口百货商店股份有限公司成长能力
图表102　2014-2015年南京新街口百货商店股份有限公司短期偿债能力
图表103　2016年南京新街口百货商店股份有限公司短期偿债能力
图表104　2014-2015年南京新街口百货商店股份有限公司长期偿债能力
图表105　2016年南京新街口百货商店股份有限公司长期偿债能力
图表106　2014-2015年南京新街口百货商店股份有限公司运营能力
图表107　2016年南京新街口百货商店股份有限公司运营能力
图表108　2014-2015年南京新街口百货商店股份有限公司盈利能力
图表109　2016年南京新街口百货商店股份有限公司盈利能力
图表110　2014-2016年上海复星医药（集团）股份有限公司总资产和净资产
图表111　2014-2015年上海复星医药（集团）股份有限公司营业收入和净利润
图表112　2016年上海复星医药（集团）股份有限公司营业收入和净利润

图表113　2014-2015年上海复星医药（集团）股份有限公司现金流量
图表114　2016年上海复星医药（集团）股份有限公司现金流量
图表115　2015年上海复星医药（集团）股份有限公司主营业务收入分行业、产品、地区
图表116　2014-2015年上海复星医药（集团）股份有限公司成长能力
图表117　2016年上海复星医药（集团）股份有限公司成长能力
图表118　2014-2015年上海复星医药（集团）股份有限公司短期偿债能力
图表119　2016年上海复星医药（集团）股份有限公司短期偿债能力
图表120　2014-2015年上海复星医药（集团）股份有限公司长期偿债能力
图表121　2016年上海复星医药（集团）股份有限公司长期偿债能力
图表122　2014-2015年上海复星医药（集团）股份有限公司运营能力
图表123　2016年上海复星医药（集团）股份有限公司运营能力
图表124　2014-2015年上海复星医药（集团）股份有限公司盈利能力
图表125　2016年上海复星医药（集团）股份有限公司盈利能力
图表126　2014-2016年九州通医药集团股份有限公司总资产和净资产
图表127　2014-2015年九州通医药集团股份有限公司营业收入和净利润
图表128　2016年九州通医药集团股份有限公司营业收入和净利润
图表129　2014-2015年九州通医药集团股份有限公司现金流量
图表130　2016年九州通医药集团股份有限公司现金流量
图表131　2015年九州通医药集团股份有限公司主营业务收入分行业、产品、地区
图表132　2014-2015年九州通医药集团股份有限公司成长能力
图表133　2016年九州通医药集团股份有限公司成长能力
图表134　2014-2015年九州通医药集团股份有限公司短期偿债能力
图表135　2016年九州通医药集团股份有限公司短期偿债能力
图表136　2014-2015年九州通医药集团股份有限公司长期偿债能力
图表137　2016年九州通医药集团股份有限公司长期偿债能力
图表138　2014-2015年九州通医药集团股份有限公司运营能力
图表139　2016年九州通医药集团股份有限公司运营能力
图表140　2014-2015年九州通医药集团股份有限公司盈利能力
图表141　2016年九州通医药集团股份有限公司盈利能力
图表142　2017-2022年中国医养结合行业市场规模预测
图表143　2022全国医疗卫生服务体系资源要素配置主要指标
图表144　医疗卫生服务体系结构图

详细请访问：https://www.icandata.com/view/285548.html

三、研究方法

1、系统分析方法
2、比较分析方法
3、具体与抽象方法
4、分析与综合方法
5、归纳与演绎方法
6、定性分析与定量分析方法
7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 http://www.stats.gov.cn

中华人民共和国国家工商行政管理总局 http://www.saic.gov.cn

中华人民共和国海关总署 http://www.customs.gov.cn

中华人民共和国商务部 http://www.mofcom.gov.cn

中国证券监督管理委员会 http://www.csrc.gov.cn

中华人民共和国商务部 http://www.mofcom.gov.cn

世界贸易组织 https://www.wto.org

联合国统计司 http://unstats.un.org

联合国商品贸易统计数据库 http://comtrade.un.org

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。