



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2017-2022年中国输液接头产业发展现状及市场监测报告

# 一、调研说明

《2017-2022年中国输液接头产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/285553.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

静脉输液治疗指通过静脉途径注入液体、药物、营养支持及输血治疗，是一项具有高技术性和专业性的治疗方法。在以前，静脉输液治疗只是危重疾病的一种额外治疗手段。在今天，静脉输液已成为医学护理中治疗与支持的重要手段。目前，超过 80% 的病人在住院期间，接受不同形式的静脉输液治疗，而且治疗往往持续到治疗结束。

2011 年我国医院使用的输液接头，约 97% 为肝素帽，肝素帽的年使用量 3.32 亿个、无针输液接头只有 3% 的使用份额、年使用量不足 1000 万个。由此可见，现阶段我国无针输液接头的使用率非常低。与肝素帽相比，无针输液接头占有绝对的优势。随着我国居民生活水平的提高、医保工作的不断深入以及居民安全意识的不断增强，预计 2018 年我国无针输液接头在静脉输液治疗中的使用率将达到 50%。预测在 2018 年我国输液接头年使用量将达到 6.47 亿个，其中无针输液接头用量将达到 3.24 亿个。 中国输液接头市场规模

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 中国输液接头行业发展状况综述

#### 第一节 中国输液接头行业界定

##### 一、输液接头行业的界定及分类

##### 二、输液接头行业的特征

##### 三、输液接头的主要用途

#### 第二节 输液接头行业相关政策

##### 一、国家"十二五"产业政策

##### 二、其他相关政策

##### 三、出口关税政策

#### 第三节 输液接头政策发展环境

##### 一、产业振兴规划

##### 二、产业发展规划

##### 三、行业标准政策

#### 四、市场应用政策

#### 五、财政税收政策

#### 第四节 中国输液接头行业发展状况

##### 一、中国输液接头行业发展历程

##### 二、中国输液接头行业发展面临的问题

#### 第二章 中国输液接头行业供给与需求情况分析

##### 第一节 2012-2016年中国输液接头行业总体规模

##### 第二节 中国输液接头行业供给概况

###### 一、2012-2016年中国输液接头行业供给情况分析

###### 二、2016年中国输液接头行业供给特点分析

###### 三、2017-2022年中国输液接头行业供给预测

##### 第三节 中国输液接头行业需求概况

###### 一、2012-2016年中国输液接头行业需求情况分析

###### 二、2016年中国输液接头行业市场需求特点分析

###### 三、2017-2022年中国输液接头行业市场需求预测

##### 第四节 输液接头产业供需平衡状况分析

#### 第三章 2012-2016年中国输液接头行业总体发展状况

##### 第一节 中国输液接头行业规模情况分析

###### 一、输液接头行业单位规模情况分析

###### 二、输液接头行业人员规模状况分析

###### 三、输液接头行业资产规模状况分析

###### 四、输液接头行业市场规模状况分析

###### 五、输液接头行业敏感性分析

##### 第二节 中国输液接头行业财务能力分析

###### 一、输液接头行业盈利能力分析

###### 二、输液接头行业偿债能力分析

###### 三、输液接头行业营运能力分析

###### 四、输液接头行业发展能力分析

#### 第四章 国内输液接头产品价格走势及影响因素分析

- 第一节 2008-2013年国内输液接头市场价格回顾
- 第二节 当前国内输液接头市场价格及评述
- 第三节 国内输液接头价格影响因素分析
- 第四节 2017-2022年国内输液接头市场价格走势预测

## 第五章 输液接头细分行业市场调研

### 第一节 输液接头细分行业

## 第六章 输液接头产业投资策略

### 第一节 输液接头产品定位策略

#### 一、市场细分策略

#### 二、目标市场的选择

### 第二节 输液接头产品开发策略

#### 一、追求产品质量

#### 二、促进产品多元化发展

### 第三节 输液接头渠道销售策略

#### 一、销售模式分类

#### 二、市场投资建议

### 第四节 输液接头品牌经营策略

#### 一、不同品牌经营模式

#### 二、如何切入开拓品牌

### 第五节 输液接头服务策略

## 第七章 输液接头行业竞争格局分析

### 第一节 中国输液接头行业不同地区竞争格局

### 第二节 中国输液接头行业的不同企业竞争格局

#### 一、不同所有制企业竞争格局分析

#### 二、不同规模企业竞争格局分析

#### 三、国内输液接头企业竞争格局分析

### 第三节 2017-2022年中国输液接头行业竞争格局变化趋势分析

## 第八章 2016中国输液接头产业投资分析

## 第一节 输液接头产业投资环境

### 一、资源环境分析

### 二、市场竞争分析

### 三、政策环境分析

## 第二节 输液接头产业投资机会分析

## 第三节 输液接头产业投资风险及对策分析

## 第四节 输液接头产业投资发展前景

### 一、输液接头市场供需发展趋势

### 二、未来输液接头产业发展展望

## 第九章 中国输液接头行业重点企业竞争力分析

### 第一节 输液接头重点企业

#### 一、企业概况

#### 二、企业主营产品

#### 三、输液接头企业经营状况

#### 四、输液接头企业发展策略

### 第二节 输液接头重点企业

#### 一、企业概况

#### 二、企业主营产品

#### 三、输液接头企业经营状况

#### 四、输液接头企业发展策略

### 第三节 输液接头重点企业

#### 一、企业概况

#### 二、企业主营产品

#### 三、输液接头企业经营状况

#### 四、输液接头企业发展策略

### 第四节 输液接头重点企业

#### 一、企业概况

#### 二、企业主营产品

#### 三、输液接头企业经营状况

#### 四、输液接头企业发展策略

### 第五节 输液接头重点企业

- 一、企业概况
- 二、企业主营产品
- 三、输液接头企业经营状况
- 四、输液接头企业发展策略

## 第十章 输液接头企业发展策略分析

### 第一节 输液接头市场策略分析

- 一、输液接头价格策略分析
- 二、输液接头渠道策略分析

### 第二节 输液接头销售策略分析

- 一、媒介选择策略分析
- 二、产品定位策略分析
- 三、企业宣传策略分析

### 第三节 提高输液接头企业竞争力的策略

- 一、提高中国输液接头企业核心竞争力的对策
- 二、输液接头企业提升竞争力的主要方向
- 三、影响输液接头企业核心竞争力的因素及提升途径
- 四、提高输液接头企业竞争力的策略

### 第四节 对我国输液接头品牌的战略思考

- 一、输液接头实施品牌战略的意义
- 二、输液接头企业品牌的现状分析
- 三、我国输液接头企业的品牌战略
- 四、输液接头品牌战略管理的策略

## 第十一章 中国输液接头产业市场竞争策略建议

### 第一节 中国输液接头市场竞争策略建议

- 一、输液接头市场定位策略建议
- 二、输液接头产品开发策略建议
- 三、输液接头渠道竞争策略建议
- 四、输液接头品牌竞争策略建议
- 五、输液接头价格竞争策略建议
- 六、输液接头客户服务策略建议

## 第二节 中国输液接头产业竞争战略建议

- 一、输液接头 竞争战略选择建议
- 二、输液接头产业升级策略建议
- 三、输液接头产业转移策略建议
- 四、输液接头价值链定位建议

## 第十二章 输液接头行业风险趋势分析与对策

### 第一节 输液接头行业风险分析

- 一、输液接头市场竞争风险
- 二、输液接头原材料压力风险分析
- 三、输液接头技术风险分析
- 四、输液接头政策和体制风险
- 五、进入退出风险

### 第二节 输液接头行业投资风险及控制策略分析

- 一、2017-2022年输液接头行业市场风险及控制策略
- 二、2017-2022年输液接头行业政策风险及控制策略
- 三、2017-2022年输液接头行业经营风险及控制策略
- 四、2017-2022年输液接头同业竞争风险及控制策略
- 五、2017-2022年输液接头行业其他风险及控制策略

## 第十三章 2017-2022年输液接头行业盈利模式与投资策略探讨

### 第一节 国外输液接头行业投资现状及经营模式分析

- 一、境外输液接头行业成长情况调查
- 二、经营模式借鉴
- 三、在华投资新趋势动向

### 第二节 我国输液接头行业商业模式探讨

### 第三节 我国输液接头行业投资国际化发展战略分析

- 一、战略优势分析
- 二、战略机遇分析
- 三、战略规划目标
- 四、战略措施分析

### 第四节 我国输液接头行业投资策略分析



## 第五节 输液接头行业最优投资路径设计

- 一、投资对象
- 二、投资模式
- 三、预期财务状况分析
- 四、风险资本退出方式

## 第十四章 输液接头投资机会分析与项目投资建议

### 第一节 输液接头投资机会分析

### 第二节 输液接头投资趋势分析

### 第三节 项目投资建议

- 一、输液接头行业投资环境考察
- 二、输液接头投资风险及控制策略
- 三、输液接头产品投资方向建议
- 四、输液接头项目投资建议
  - 1、技术应用注意事项
  - 2、项目投资注意事项
  - 3、生产开发注意事项
  - 4、销售注意事项

### 图表目录

图表 2012-2016年中国输液接头行业市场规模及增长趋势

图表 2017-2022年中国输液接头市场规模预测

图表 2012-2016年中国输液接头重点企业毛利率分析

图表 2012-2016年中国输液接头重点地区市场规模分析

图表 2012-2016年中国输液接头市场价格行情

略&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/285553.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。