



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国新能源汽车市场发展现状及战略咨询报告

一、调研说明

《2017-2022年中国新能源汽车市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/285558.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

新能源汽车是指采用非常规的车用燃料作为动力来源（或使用常规的车用燃料、采用新型车载动力装置），综合车辆的动力控制和驱动方面的先进技术，形成的技术原理先进、具有新技术、新结构的汽车。

2014年，中国新能源汽车全年生产78499辆，生产量同比增长近3.5倍，销售74763辆，销售量同比增长近3.2倍。

2015年1月到4月，我国新能源汽车累计生产3.44万辆，同比增长近3倍。其中，纯电动乘用车生产1.59万辆，同比增长近3倍，插电式混合动力乘用车生产8780辆，同比增长3倍；纯电动商用车生产6416辆，同比增长5倍，插电式混合动力商用车生产3330辆，同比增长70%。其中国内新能源汽车销量前五车企分别是，比亚迪，众泰集团，北汽新能源，奇瑞汽车，上汽荣威。新能源汽车发展进入快车道（单位：万辆）

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 新能源汽车行业国内外发展概述

第一节 新能源汽车行业概述

一、新能源汽车的定义

二、新能源汽车的特点

第二节 新能源汽车上下游产业链分析

一、产业链模型介绍

二、新能源汽车行业产业链分析

第三节 新能源汽车行业生命周期分析

一、行业生命周期概述

二、新能源汽车行业所属的生命周期

第四节 行业经济指标分析

一、赢利性

二、附加值的提升空间

三、进入壁垒 / 退出机制

四、行业周期

第五节 2014-2016年中国新能源汽车行业发展环境分析

一、宏观经济环境

二、国际贸易环境

三、宏观政策环境

四、新能源汽车行业政策环境

五、新能源汽车行业技术环境

六、国内外经济形势对新能源汽车行业发展环境的影响

第二章 中国汽车行业分析

第一节 中国汽车工业发展分析

一、中国汽车工业的发展概况

二、2015年中国汽车行业回顾及其展望

三、2015年我国汽车产销及进出口分析

四、2015年我国汽车行业产量数据分析

五、2015年汽车工业重点企业经济效益

第二节 汽车零部件行业分析

一、我国汽车零部件行业现状分析

二、2015年汽车零部件市场发展状况

三、2015年汽车零部件产量及进出口分析

四、2015年世界经济对汽车零部件产业的影响

五、2016年汽车零部件行业发展空间分析

第三章 新能源汽车市场发展现状及特点

第一节 2015年我国新能源汽车市场分析

一、2015年上半年新能源汽车市场分析

二、2015年下半年新能源汽车市场分析

三、2016年上半年新能源汽车市场分析

四、2015年主流新能源汽车市场的发展

五、2016年新能源汽车市场的走向分析

第二节 2015年新能源汽车市场销量分析

- 一、2015年前十大新能源汽车销量排行榜
 - 二、2015年我国新能源汽车销量情况分析
 - 三、2015年自主品牌新能源汽车销量分析
 - 四、2015年我国新能源汽车销量数据分析
 - 五、2016年我国新能源汽车销量情况预测
- 第三节 2015年我国新能源汽车进出口分析
- 一、2015年我国新能源汽车进出口分析
 - 二、2015年自主品牌新能源汽车出口分析
 - 三、2015年新能源汽车进口金额增长情况
 - 四、2015年我国新能源汽车出口南美情况
 - 五、2016年中国新能源汽车对俄出口形势

第四章 2014-2016年中国新能源汽车产业运行状况分析

第一节 2014-2016年中国新能源汽车产业概述

- 一、2014-2016年中国新能源汽车产业发展现状分析
- 二、2014-2016年中国新能源汽车产业产量分析
- 三、2014-2016年中国新能源汽车产业技术发展动向
- 四、2014-2016年中国新能源汽车产业品牌发展分析

第二节 2014-2016年中国新能源汽车产业市场供需状况分析

- 一、2014-2016年中国新能源汽车产业产品供给能力分析
- 二、2014-2016年中国新能源汽车产业市场需求状况分析
- 三、2014-2016年中国新能源汽车产业市场供需总体态势
- 四、中国新能源汽车产业发展存在的问题分析

第五章 我国汽车市场竞争分析

第一节 中国汽车市场竞争格局

- 一、2015年中国汽车市场竞争分析
- 二、2015年中外汽车品牌竞争分析
- 三、2016年我国汽车市场竞争分析

第二节 我国新能源汽车市场竞争分析

- 一、2015年我国新能源汽车市场竞争格局
- 二、2015年竞争影响价格走势分析

三、2015年新能源汽车行业竞争策略分析

第六章 新能源汽车行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 中国新能源汽车行业竞争格局综述

一、2015年新能源汽车行业集中度

二、2015年新能源汽车行业竞争程度

三、2015年新能源汽车企业与品牌数量

四、2015年新能源汽车行业竞争格局分析

第四节 2014-2016年新能源汽车行业竞争格局分析

一、2014-2016年国内外新能源汽车竞争分析

二、2014-2016年我国新能源汽车市场竞争分析

三、2014-2016年我国新能源汽车市场集中度分析

四、2017-2022年国内主要新能源汽车企业动向

第七章 新能源汽车企业竞争策略分析

第一节 新能源汽车市场竞争策略分析

一、2016年新能源汽车市场增长潜力分析

二、2016年新能源汽车主要潜力品种分析

三、现有新能源汽车产品竞争策略分析

四、潜力新能源汽车品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 新能源汽车企业竞争策略分析

- 一、全球经济对新能源汽车行业竞争格局的影响
- 二、全球经济后新能源汽车行业竞争格局的变化
- 三、2017-2022年我国新能源汽车市场竞争趋势
- 四、2017-2022年新能源汽车行业竞争格局展望
- 五、2017-2022年新能源汽车行业竞争策略分析
- 六、2017-2022年新能源汽车企业竞争策略分析

第八章 新能源汽车市场营销研究

第一节 消费群体

- 一、性别
- 二、年龄
- 三、阶层

第二节 消费取向

- 一、新能源汽车攻占消费心理的几大优势
- 二、消费者选车关注点分析
- 三、首次购车者更看重油价

第三节 消费动机

- 一、消费动机分析
- 二、新政策带动新的消费

第四节 营销策略分析

- 一、国内新能源汽车营销策略面临变局

第九章 主要新能源汽车企业竞争分析

第一节 北汽福田汽车股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2014-2016年经营状况
- 四、2017-2022年发展战略

第二节 安徽安凯汽车股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2014-2016年经营状况

四、2017-2022年发展战略

第三节 深圳市五洲龙汽车有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况

四、2017-2022年发展战略

第四节 河北天罡汽车制造有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况

四、2017-2022年发展战略

第五节 比亚迪股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况

四、2017-2022年发展战略

第六节 郑州宇通集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况

四、2017-2022年发展战略

第七节 辽宁曙光汽车集团

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况

四、2017-2022年发展战略

第八节 中国第一汽车集团公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况

四、2017-2022年发展战略

第九节 厦门金龙汽车集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2014-2016年经营状况
- 四、2017-2022年发展战略

第十节 东风汽车集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2014-2016年经营状况
- 四、2017-2022年发展战略

第十章 新能源汽车行业发展趋势分析

第一节 我国新能源汽车行业前景与机遇分析

- 一、我国新能源汽车行业发展前景分析
- 二、先进新能源汽车发展前景分析
- 三、2016年新能源汽车的发展机遇分析
- 四、全球经济为新能源汽车带来的机遇

第二节 2016年汽车行业发展分析

- 一、2016年汽车行业发展形势分析
- 二、2016年汽车行业总体增速预测
- 三、2016年汽车市场格局变化预测

第三节 2017-2022年中国新能源汽车市场趋势分析

- 一、2014-2016年新能源汽车市场趋势总结
- 二、2017-2022年新能源汽车发展趋势分析
- 三、2017-2022年新能源汽车市场发展空间
- 四、2017-2022年新能源汽车产业政策趋向
- 五、2017-2022年新能源汽车技术革新趋势
- 六、2017-2022年新能源汽车价格走势分析
- 七、2017-2022年国际环境对行业的影响

第十一章 未来新能源汽车行业发展预测

第一节 2017-2022年国际新能源汽车市场预测

- 一、2017-2022年全球新能源汽车行业产值预测

- 二、2017-2022年全球新能源汽车市场需求前景
- 三、2017-2022年全球新能源汽车市场价格预测
- 第二节 2017-2022年国内新能源汽车市场预测
 - 一、2017-2022年国内新能源汽车行业产值预测
 - 二、2017-2022年国内新能源汽车市场需求前景
 - 三、2017-2022年国内新能源汽车市场价格预测
 - 四、2017-2022年国内新能源汽车行业集中度预测

第十二章 新能源汽车行业投资现状分析

第一节 2015年新能源汽车行业投资情况分析

- 一、2015年总体投资及结构
- 二、2015年投资规模情况
- 三、2015年投资增速情况
- 四、2015年分行业投资分析
- 五、2015年分地区投资分析
- 六、2015年外商投资情况

第二节 2016年上半年新能源汽车行业投资情况分析

- 一、2016年上半年总体投资及结构
- 二、2016年上半年投资规模情况
- 三、2016年上半年投资增速情况
- 四、2016年上半年分行业投资分析
- 五、2016年上半年分地区投资分析
- 六、2016年上半年外商投资情况

第十三章 新能源汽车行业投资机会与风险

第一节 新能源汽车行业投资效益分析

- 一、2014-2016年新能源汽车行业投资状况分析
- 二、2017-2022年新能源汽车行业投资效益分析
- 三、2017-2022年新能源汽车行业投资趋势预测
- 四、2017-2022年新能源汽车行业的投资方向
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 影响新能源汽车行业发展的主要因素

- 一、2017-2022年影响新能源汽车行业运行的有利因素分析
- 二、2017-2022年影响新能源汽车行业运行的稳定因素分析
- 三、2017-2022年影响新能源汽车行业运行的不利因素分析
- 四、2017-2022年我国新能源汽车行业发展面临的挑战分析
- 五、2017-2022年我国新能源汽车行业发展面临的机遇分析

第三节 新能源汽车行业投资风险及控制策略分析

- 一、2017-2022年新能源汽车行业市场风险及控制策略
- 二、2017-2022年新能源汽车行业政策风险及控制策略
- 三、2017-2022年新能源汽车行业经营风险及控制策略
- 四、2017-2022年新能源汽车行业技术风险及控制策略
- 五、2017-2022年新能源汽车同业竞争风险及控制策略
- 六、2017-2022年新能源汽车行业其他风险及控制策略

第十四章 新能源汽车行业投资战略研究

第一节 新能源汽车行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国新能源汽车品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、新能源汽车实施品牌战略的意义
- 三、新能源汽车企业品牌的现状分析
- 四、我国新能源汽车企业的品牌战略
- 五、新能源汽车品牌战略管理的策略

- 一、2016年汽车行业投资战略
- 二、2016年新能源汽车行业投资战略
- 三、2017-2022年新能源汽车行业投资战略
- 四、2017-2022年细分行业投资战略

图表目录：

- 图表 2015年我国不同品牌新能源汽车销量数据
- 图表 2009-2016年国内新能源汽车市场的品牌集中度情况
- 图表 2009-2016年国内新能源汽车生产厂家数量变动情况
- 图表 2015年国产新能源汽车销量与销售环比
- 图表 2015年国产新能源汽车市场的区域构成
- 图表 2015年国产新能源汽车区域市场销量统计
- 图表 2015年国产新能源汽车区域市场份额统计
- 图表 2015年国产新能源汽车区域上牌量占比
- 图表 2015年国产新能源汽车区域市场的销量指数分析
- 图表 2009-2016年新能源汽车各排量市场结构变化分析
- 图表 2013-2016年新能源汽车市场主力品牌销量走势
- 图表 2011-2016年进口新能源汽车报价分析
- 图表 2013-2016年各国新能源汽车进口国别分析
- 图表 年龄与购车目的之间关系
- 图表 性别与购车注重因素关系
- 图表 消费者对价格的承受能力
- 图表 细分市场结构构成比较
- 图表 新能源汽车主要用户媒体接触习惯研究
- 图表 2015年1-12月新能源汽车产量全国合计
- 图表 2015年1-12月新能源汽车产量北京市合计
- 图表 2015年1-12月新能源汽车产量天津市合计
- 图表 2015年1-12月新能源汽车产量河北省合计
- 图表 2015年1-12月新能源汽车产量辽宁省合计
- 图表 2015年1-12月新能源汽车产量吉林省合计
- 图表 2015年1-12月新能源汽车产量黑龙江合计
- 图表 2015年1-12月新能源汽车产量上海市合计
- 图表 2015年1-12月新能源汽车产量江苏省合计
- 图表 2015年1-12月新能源汽车产量浙江省合计
- 图表 2015年1-12月新能源汽车产量安徽省合计
- 图表 2015年1-12月新能源汽车产量福建省合计

图表 2015年1-12月新能源汽车产量江西省合计
图表 2015年1-12月新能源汽车产量山东省合计
图表 2015年1-12月新能源汽车产量河南省合计
图表 2015年1-12月新能源汽车产量湖北省合计
图表 2015年1-12月新能源汽车产量湖南省合计
图表 2015年1-12月新能源汽车产量广东省合计
图表 2015年1-12月新能源汽车产量广西区合计
图表 2015年1-12月新能源汽车产量重庆市合计
图表 2015年1-12月新能源汽车产量四川省合计
图表 2015年1-12月新能源汽车产量贵州省合计
图表 2015年1-12月新能源汽车产量云南省合计
图表 2015年1-12月新能源汽车产量陕西省合计
图表 2015年1-12月新能源汽车产量新疆区合计
图表 2015年1-12月新能源汽车产量内蒙古合计
图表 2009-2016年居民消费价格指数
图表 2009-2016年原材料燃料动力购进价格指数
图表 2009-2016年生产资料市场价格总水平
图表 2009-2016年钢材出厂价格指数
图表 生产资料价格上涨指数
图表 2009-2016年原油成品油出厂价格指数
图表 2015年1-12月人民币汇率情况
图表 2009-2016年汽车月度销量实绩及预测
图表 2015年1-12月汽车产量全国合计
图表 2015年1-12月汽车产量北京市合计
图表 2015年1-12月汽车产量天津市合计
图表 2015年1-12月汽车产量河北省合计
图表 2015年1-12月汽车产量辽宁省合计
图表 2015年1-12月汽车产量吉林省合计
图表 2015年1-12月汽车产量黑龙江合计
图表 2015年1-12月汽车产量上海市合计
图表 2015年1-12月汽车产量江苏省合计
图表 2015年1-12月汽车产量浙江省合计

图表 2015年1-12月汽车产量安徽省合计

图表 2015年1-12月汽车产量福建省合计

图表 2015年1-12月汽车产量江西省合计

图表 2015年1-12月汽车产量山东省合计

图表 2015年1-12月汽车产量河南省合计

图表 2015年1-12月汽车产量湖北省合计

图表 2015年1-12月汽车产量湖南省合计

图表 2015年1-12月汽车产量广东省合计

图表 2015年1-12月汽车产量广西区合计

图表 2015年1-12月汽车产量海南省合计

图表 2015年1-12月汽车产量重庆市合计

图表 2015年1-12月汽车产量四川省合计

图表 2015年1-12月汽车产量贵州省合计

图表 2015年1-12月汽车产量云南省合计

图表 2015年1-12月汽车产量陕西省合计

图表 2015年1-12月汽车产量新疆区合计

图表 2015年1-12月汽车产量内蒙古合计

图表 2015年1-12月汽车制造业经济指标全国合计

图表 2015年1-12月汽车制造业国有企业经济指标全国合计

图表 2015年1-12月汽车制造业集体企业经济指标全国合计

图表 2015年1-12月汽车制造业股份合作企业经济指标全国合计

图表 2015年1-12月汽车制造业股份制企业经济指标全国合计

图表 2015年1-12月汽车制造业私营企业经济指标全国合计

图表 2015年1-12月汽车制造业外商和港澳台投资企业经济指标全国合计

图表 2015年1-12月汽车制造业其他类型企业经济指标全国合计

图表 2015年2月汽车制造业收入前十家企业

图表 2015年5月汽车制造业收入前十家企业

图表 2015年8月汽车制造业收入前十家企业

图表 2015年12月汽车制造业收入前十家企业

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/285558.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。