



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国树脂眼镜市场 需求及投资前景分析报告

一、调研说明

《2017-2022年中国树脂眼镜市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/285569.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

早期眼镜的材料一般是以人造玻璃或天然水晶打磨成片，金属制架的。玻璃水晶片传统金属架的明显缺点是：镜片过脆易碎不安全；整个眼镜重量过大影响佩戴舒适度。

应该是以树脂为材料制作的眼镜。后来出来了人工合成塑料制品工艺，首先出现以塑料材质包裹金属丝的工艺制作眼镜架的"塑料腿儿"眼镜，眼镜重量得到减轻。

这时有人受到儿童玩具眼镜的启发开始尝试制作塑料片眼镜，希望进一步为眼镜减负。但受材料工艺的限制，早期塑料镜片在透明度和耐磨损度上及其令人失望。直到高强度人工树脂技术的成熟，才真正彻底的改变了眼镜上千年的传统。树脂材料的眼镜优势

- 1 质量轻，佩戴舒适度高。
- 2 材质弹性好，不易造成破坏性变形（比如，放在椅子上一屁股坐上去？大部分树脂架眼镜还有继续使用的可能）。
- 3 镜片在高强度冲击下碎裂后产生的碎片硬度小、边缘较玻璃水晶碎片锐度小，减少了对眼睛的伤害。高标树脂护目镜是国外劳动保护、射击训练的标准安全防护装备。（有的射击护目镜可以抵挡6毫米散弹枪正面射击）
- 4 镜片方便磨制加工，配镜时间降低了。
- 5 树脂片附着性能优越，使防紫外线、辐射、强光眩晕贴膜以及染色（戴度数的太阳镜）大大降低了成本，是指推广与流行成为可能。
- 7 材料价格更便宜。
- 8 树脂镜架色彩更鲜艳、造型更丰富。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章树脂眼镜行业概述12

第一节树脂眼镜定义12

第二节树脂眼镜分类13 树脂镜片分类

- 1 灰色片 灰色镜片对任何色谱都能均衡吸收，因此观看景物只会变暗，但不会有明显色差，展现真实自然感觉。属于中性色系。
- 2 茶色镜片 滤除大量蓝光，可以改善视觉对比度和清晰度，在空气污染严惩或者多雾情况下配戴效果较好。一般能挡住平滑光亮表面的反射光线，戴眼镜者仍可看清细微部分，是驾驶员的理想选择。
- 3 绿色镜片 在吸收光线同时，最大限度地增加到达眼睛的绿色光，所以有令人凉爽舒适的感觉，适合眼睛容易疲劳的人使用。
- 4 蓝灰镜片 与灰色镜片相似，同属于中性镜片，但颜色更深，可见光吸收率更高。
- 5 水银镜片 镜片表面采用高密度的镜面镀膜。这

样的镜片更多的吸收入反射可见光，适合户外运动人士。 6 黄色镜片 严格地说，此类镜片不属于太阳镜片，因为其几乎不减少可见光，但在多雾和黄昏时刻，黄色镜片可以提高对比度，提供更准确的视像，所以又称为夜视镜。部分年轻人佩戴黄色镜片"太阳镜"作为装饰使用。 7 浅蓝色、浅粉红等镜片 同样是装饰性多于实用性的镜片。 8 墨绿色镜片 吸去热气，带来清凉感觉，但透光度及清晰度较低，适合晒太阳时配戴，驾驶时不宜戴。 9 蓝色镜片 海边沙滩游玩可戴太阳蓝色镜片，蓝色能有效滤去海水及天空反射的浅蓝色。开车应避免使用蓝色镜片，因为它会使我们分辨不清交通信号的颜色。

第三节树脂眼镜用途14

第二章树脂眼镜行业发展环境及政策分析18

第一节中国经济发展环境分析18

第二节行业相关政策、法规、标准25

第三章树脂眼镜生产技术现状及未来发展趋势29

第一节树脂眼镜主要生产方法29

第二节树脂眼镜生产技术现状35

第三节树脂眼镜生产技术未来研究和未来发展趋势37

第四章树脂眼镜世界市场概况39

第五章国内树脂眼镜生产现状分析40

第一节树脂眼镜行业总体规模40

第一节树脂眼镜产能概况42

第三节树脂眼镜产量概况43

一、产量变动43

二、产能配置与产能利用率调查44

第四节树脂眼镜产业的生命周期分析44

第六章树脂眼镜销售分析46

第一节树脂眼镜国内营销模式分析46

第二节树脂眼镜国内分销商形态分析48

第三节树脂眼镜国内销售渠道分析51

第四节树脂眼镜行业国际化营销模式分析52

第五节树脂眼镜重点销售区域分析54

第七章树脂眼镜国内市场概况55

第一节树脂眼镜国内供需平衡概况55

一、树脂眼镜历史供给总量指标综述55

1、影响树脂眼镜供给的主要因素55

2、树脂眼镜供给总量预测56

二、树脂眼镜行业历史需求总量指标综述58

1、影响树脂眼镜需求态势的主要因素58

2、树脂眼镜需求总量预测59

三、树脂眼镜供需平衡发展趋势61

四、供需平衡对其价格的影响分析61

第二节树脂眼镜国内消费分析62

一、树脂眼镜国内消费概况62

1、消费量变动62

2、不同客户产品消费特点分析64

第八章树脂眼镜原材料供应情况分析66

第一节主要原材料66

第二节树脂材料产量变动情况67

第三节树脂材料价格情况68

第四节树脂材料供应情况69

第三节影响树脂材料供应的因素69

第九章树脂眼镜产品价格分析71

第一节树脂眼镜年度价格变化分析71

第二节树脂眼镜月度价格变化分析71

第三节树脂眼镜各厂家价格分析72

第四节树脂眼镜市场价格驱动因素分析74

第十章树脂眼镜进出口分析75

第一节树脂眼镜近年进出口概况75

第二节分国别进出口概况76

第三节树脂眼镜主要进口商介绍77

第四节树脂眼镜国内主要进口产品介绍78

第十一章树脂眼镜国内重点生产厂家分析(客户可指定企业)80

第一节上海凯越眼镜有限公司80

一、企业简介80

二、企业经营与财务状况分析81

(一)企业偿债能力分析81

(二)企业运营能力分析83

(三)企业盈利能力分析86

三、企业未来战略与规划87

第二节上海依视路光学有限公司88

一、企业简介88

二、企业经营与财务状况分析89

(一)企业偿债能力分析89

(二)企业运营能力分析91

(三)企业盈利能力分析94

三、企业未来战略与规划95

第三节豪雅(上海)光学有限公司96

一、企业简介96

二、企业经营与财务状况分析97

(一)企业偿债能力分析97

(二)企业运营能力分析99

(三)企业盈利能力分析102

三、企业未来战略与规划103

第四节卡尔蔡司光学(中国)有限公司104

一、企业简介104

二、企业经营与财务状况分析104

(一)企业偿债能力分析104

(二)企业运营能力分析106

(三)企业盈利能力分析	109
三、企业未来战略与规划	110
第五节上海宾得光学眼镜有限公司	111
一、企业简介	111
二、企业经营与财务状况分析	111
(一)企业偿债能力分析	111
(二)企业运营能力分析	113
(三)企业盈利能力分析	116
三、企业未来战略与规划	117
第六节浙江临海志盛眼镜有限公司	118
一、企业简介	118
二、企业经营与财务状况分析	118
(一)企业偿债能力分析	118
(二)企业运营能力分析	120
(三)企业盈利能力分析	123
三、企业未来战略与规划	124

第十二章树脂眼镜国内拟建及在建项目介绍125

第十三章树脂眼镜行业未来发展趋势及投资风险分析128

第一节当前树脂眼镜存在的问题	128
第二节树脂眼镜未来发展预测分析	129
第三节树脂眼镜投资前景分析	131
第四节政策风险	133
第五节技术风险	133
第六节市场风险	134

第十四章行业专家结论及建议136

图表目录：

图表12013年-2016年国内生产总值季度累计同比增长率(%)	18
图表22016年中央财政收入结构	20

图表32013年-2016年社会消费品零售总额月度同比增长率(%)20

图表42013年-2016年固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%)22

图表52013年-2016年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率(%)23

图表62013-2016年我国树脂眼镜行业销售收入及增长情况40

图表72013-2016年我国树脂眼镜行业国内消费量及增长情况40

图表82013-2016年我国树脂眼镜行业资产合计及增长情况42

图表92013-2016年我国树脂眼镜行业资产合计及增长对比42

图表102013-2016年我国树脂眼镜行业工业总产值及增长情况43

图表112013-2016年我国树脂眼镜行业产销率及增长情况44

图表12树脂眼镜销售策略47

图表13树脂眼镜零售企业种类及市场份额54

图表142013-2016年我国树脂眼镜行业工业总产值及增长对比55

图表152017-2022年中国树脂眼镜行业行业工业总产值预测图56

图表162013-2016年我国树脂眼镜行业销售收入及增长对比58

图表172017-2022年中国树脂眼镜行业行业销售收入预测图60

图表182013-2016年我国树脂眼镜行业国内消费量及增长对比62

图表19树脂眼镜零售企业镜片销售利润分析：71

图表202013-2016年国内树脂眼镜平均价格走势71

图表212016年全国眼镜产品出口情况表(金额计算单位：万美元)75

图表222016年全国眼镜产品进口情况表(金额计算单位：万美元)75

图表23近3年上海凯越眼镜有限公司资产负债率变化情况82

图表24近3年上海凯越眼镜有限公司产权比率变化情况83

图表25近3年上海凯越眼镜有限公司固定资产周转次数情况84

图表26近3年上海凯越眼镜有限公司流动资产周转次数变化情况85

图表27近3年上海凯越眼镜有限公司总资产周转次数变化情况86

图表28近3年上海凯越眼镜有限公司销售毛利率变化情况87

图表29近3年上海依视路光学有限公司资产负债率变化情况90

图表30近3年上海依视路光学有限公司产权比率变化情况90

图表31近3年上海依视路光学有限公司固定资产周转次数情况91

图表32近3年上海依视路光学有限公司流动资产周转次数变化情况92

图表33近3年上海依视路光学有限公司总资产周转次数变化情况93

图表34近3年上海依视路光学有限公司销售毛利率变化情况94

图表35近3年豪雅(上海)光学有限公司资产负债率变化情况97

图表36近3年豪雅(上海)光学有限公司产权比率变化情况98

图表37近3年豪雅(上海)光学有限公司固定资产周转次数情况99

图表38近3年豪雅(上海)光学有限公司流动资产周转次数变化情况100

图表39近3年豪雅(上海)光学有限公司总资产周转次数变化情况101

图表40近3年豪雅(上海)光学有限公司销售毛利率变化情况102

图表41近3年卡尔蔡司光学(中国)有限公司资产负债率变化情况105

图表42近3年卡尔蔡司光学(中国)有限公司产权比率变化情况106

图表43近3年卡尔蔡司光学(中国)有限公司固定资产周转次数情况107

图表44近3年卡尔蔡司光学(中国)有限公司流动资产周转次数变化情况108

图表45近3年卡尔蔡司光学(中国)有限公司总资产周转次数变化情况109

图表46近3年卡尔蔡司光学(中国)有限公司销售毛利率变化情况110

图表47近3年上海宾得光学眼镜有限公司资产负债率变化情况112

图表48近3年上海宾得光学眼镜有限公司产权比率变化情况113

图表49近3年上海宾得光学眼镜有限公司固定资产周转次数情况114

图表50近3年上海宾得光学眼镜有限公司流动资产周转次数变化情况115

图表51近3年上海宾得光学眼镜有限公司总资产周转次数变化情况116

图表52近3年上海宾得光学眼镜有限公司销售毛利率变化情况117

图表53近3年浙江临海志盛眼镜有限公司资产负债率变化情况119

图表54近3年浙江临海志盛眼镜有限公司产权比率变化情况120

图表55近3年浙江临海志盛眼镜有限公司固定资产周转次数情况121

图表56近3年浙江临海志盛眼镜有限公司流动资产周转次数变化情况122

图表57近3年浙江临海志盛眼镜有限公司总资产周转次数变化情况123

图表58近3年浙江临海志盛眼镜有限公司销售毛利率变化情况124

图表59树脂眼镜项目投资注意事项图127

图表602017-2022年树脂眼镜行业同业竞争风险及控制策略134

图表61树脂眼镜行业生产开发策略136

图表62树脂眼镜渠道策略示意图139

表格12017-2022年中国树脂眼镜行业行业工业总产值预测结果57

表格22017-2022年中国树脂眼镜行业行业销售收入预测结果60

表格3近4年上海凯越眼镜有限公司资产负债率变化情况81

表格4近4年上海凯越眼镜有限公司产权比率变化情况82

表格5近4年上海凯越眼镜有限公司固定资产周转次数情况83

表格6近4年上海凯越眼镜有限公司流动资产周转次数变化情况84

表格7近4年上海凯越眼镜有限公司总资产周转次数变化情况85

表格8近4年上海凯越眼镜有限公司销售毛利率变化情况86

表格9近4年上海依视路光学有限公司资产负债率变化情况89

表格10近4年上海依视路光学有限公司产权比率变化情况90

表格11近4年上海依视路光学有限公司固定资产周转次数情况91

表格12近4年上海依视路光学有限公司流动资产周转次数变化情况92

表格13近4年上海依视路光学有限公司总资产周转次数变化情况93

表格14近4年上海依视路光学有限公司销售毛利率变化情况94

表格15近4年豪雅(上海)光学有限公司资产负债率变化情况97

表格16近4年豪雅(上海)光学有限公司产权比率变化情况98

表格17近4年豪雅(上海)光学有限公司固定资产周转次数情况99

表格18近4年豪雅(上海)光学有限公司流动资产周转次数变化情况100

表格19近4年豪雅(上海)光学有限公司总资产周转次数变化情况101

表格20近4年豪雅(上海)光学有限公司销售毛利率变化情况102

表格21近4年卡尔蔡司光学(中国)有限公司资产负债率变化情况104

表格22近4年卡尔蔡司光学(中国)有限公司产权比率变化情况105

表格23近4年卡尔蔡司光学(中国)有限公司固定资产周转次数情况106

表格24近4年卡尔蔡司光学(中国)有限公司流动资产周转次数变化情况107

表格25近4年卡尔蔡司光学(中国)有限公司总资产周转次数变化情况108

表格26近4年卡尔蔡司光学(中国)有限公司销售毛利率变化情况109

表格27近4年上海宾得光学眼镜有限公司资产负债率变化情况111

表格28近4年上海宾得光学眼镜有限公司产权比率变化情况112

表格29近4年上海宾得光学眼镜有限公司固定资产周转次数情况113

表格30近4年上海宾得光学眼镜有限公司流动资产周转次数变化情况114

表格31近4年上海宾得光学眼镜有限公司总资产周转次数变化情况115

表格32近4年上海宾得光学眼镜有限公司销售毛利率变化情况116

表格33近4年浙江临海志盛眼镜有限公司资产负债率变化情况118

表格34近4年浙江临海志盛眼镜有限公司产权比率变化情况119

表格35近4年浙江临海志盛眼镜有限公司固定资产周转次数情况120

表格36近4年浙江临海志盛眼镜有限公司流动资产周转次数变化情况121

表格37近4年浙江临海志盛眼镜有限公司总资产周转次数变化情况122

表格38近4年浙江临海志盛眼镜有限公司销售毛利率变化情况123

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/285569.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。