



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国基础油市场分 析及投资策略研究报告

一、调研说明

《2017-2022年中国基础油市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/285572.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

基础油是从植物的种子、花朵、根茎或果实中萃取的非挥发性油脂，可润滑肌肤，能直接用于肌肤按摩，也是稀释精油的最佳基底油。常见的有荷荷巴油、甜杏仁油、葡萄籽油、玫瑰果油、橄榄油等。基础油常用来稀释单方精油（纯精油），因为纯精油的刺激性十分强烈，直接擦在皮肤上，会造成伤害，并且伤害性很大，所以精油在皮肤上使用前，一定要先稀释。植物基础油本身就具有疗效，植物油是营养和精力的良好来源，身体有了它就能产生热。

基础油(base oil或是carrier oil)，也有人称之为媒介油或是基底油。单方精油无法直接抹在皮肤上（除薰衣草和茶树可以用棉签小面积点涂外），它们必须在基础油中稀释后，才可以广泛地用在我们人体的肌肤上。基础油是从植物的种子、花朵、根茎或果实中萃取的非挥发性油脂，可润滑肌肤，能直接用于肌肤按摩，很多基础油本身就具有医疗的效果。从生长在世界各地的植物种子里，我们可以制造出各种的植物油。有好几百种植物，它们的种子可以生产出油，其中只有少数的几种油是用在商业的用途上。

芳香疗法使用的基础油是以冷压萃取得来（在摄氏60度以下处理），而食用的植物油，如大豆油是以200度以上的高温萃取而来，是平时在超级市场的货架上所看到的食用油。冷压萃取的植物油可以将植物中的矿物质、维生素、脂肪酸，保存良好不流失，具有优越的滋润滋养特质。

在过去10年中，全球基础油总产能增加了12.33%，但是API 类基础油所占比例持续下降，从65%下降到目前的45%，降幅超过30%；API / 类基础油所占比例持续增长，从21%上升到目前的42%，基本翻了一倍；API 类基础油的增幅竟然达到了120%；再生基础油所占比例也从2%上升到了4%，也翻了一倍；环烷基油所占比例有所下降。

21世纪对润滑油基础油的技术要求主要有：热氧化安定性好、低挥发性、高黏度指数、低硫/无硫、低黏度、环境友好。传统的"老三套"工艺生产的I类润滑油基础油已不能满足未来润滑油的这种要求，加氢法生产的II或III类基础油将成为市场主流。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2013-2016年世界基础油产业运行状况分析

第一节 2013-2016年世界基础油产业发展综述

一、世界基础油市场趋于高效和环保

二、世界十大基础油生产商情况

三、世界基础油生产重组和扩能分析

第二节 2013-2016年世界润滑油基础油产业市场运行分析

一、世界润滑油基础油的发展动态

二、全球润滑油基础油的市场供需现状

三、全球基础油市场将收复"失地"

第三节 2017-2022年世界基础油行业发展趋势分析

第二章 2013-2016年世界基础油主要国家运行状况分析

第一节 美国

一、美国基础油市场动态

二、美国更多的基础油生产商宣布提价

三、美国基础油产量大幅增长

第二节 日本

一、日本基础油计划进军中国市场

二、日本基础油出口分析

第三节 其它地区国家分析

一、欧洲基础油市场动态

二、中东地区基础油市场动态分析

三、韩国产高级润滑基础油美国市场占有率

四、泰国润滑油市场发展趋势强劲

第三章 2013-2016年中国基础油行业市场发展环境解析

第一节 2013-2016年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2013-2016年中国基础油市场政策环境分析

一、基础油进出口管理政策

二、国内润滑油基础油分类标准

三、新版<通用润滑油基础油>标准

四、其他相关政策法规

第三节 2013-2016年中国基础油市场社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第四节 2013-2016年中国基础油市场技术环境分析

第四章 2013-2016年中国基础油产业运行形势剖析

第一节 2013-2016年中国基础油产业发展综述

一、我国基础油现状论述及回顾

二、国内基础油市场供应过剩导致需求萎缩

三、2013-2016年润滑油（基础油）市场大事件分析

第二节 2013-2016年中国基础油产业市场重点企业分析

一、SK能源计划剥离基础油和润滑油业务

二、埃克森美孚推出新型茂金属聚 α -烯烃基础油

三、台湾中油计划在越南或中国大陆兴建基础油生产厂

四、壳牌卡塔尔石油两巨头联手生产天然气制液体基础油

第三节 2013-2016年中国基础油产业发展存在问题分析

第五章 2013-2016年中国润滑油基础油产业市场运行态势分析

第一节 2013-2016年中国润滑油基础油产业市场发展总况

一、润滑油基础油进口量税齐增

二、大庆炼化建设高档润滑油基础油生产基地

三、强大汽车产业支持亚洲基础油市场

四、克石化出产高粘度内燃机基础油

五、加氢裂化尾油生产出润滑油基础油

六、中石化中石油上调基础油价格润滑油随之看涨

第二节 2013-2016年中国润滑油基础油工业运行特征分析

一、生产厂家众多

二、产品结构不合理

三、工艺技术落后

第三节 巴林与NESTE石油建润滑油基础油合资企业分析

第六章 2013-2016年中国原油加工及石油制品制造行业主要数据监测分析

第一节 2013-2016年中国原油加工及石油制品制造行业规模分析

一、中国原油加工及石油制品制造行业企业数量增长分析

二、中国原油加工及石油制品制造行业从业人数增长分析

三、中国原油加工及石油制品制造行业资产规模增长分析

第二节 2016年中国原油加工及石油制品制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、中国原油加工及石油制品制造行业不同类型分析

2、中国原油加工及石油制品制造行业不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、中国原油加工及石油制品制造行业不同类型分析

2、中国原油加工及石油制品制造行业不同所有制分析

第三节 2013-2016年中国原油加工及石油制品制造行业产值分析

一、中国原油加工及石油制品制造行业产成品增长分析

二、中国原油加工及石油制品制造行业工业销售产值分析

三、中国原油加工及石油制品制造行业出口交货值分析

第四节 2013-2016年中国原油加工及石油制品制造行业成本费用分析

一、中国原油加工及石油制品制造行业销售成本分析

二、中国原油加工及石油制品制造行业费用分析

第五节 2013-2016年中国原油加工及石油制品制造行业盈利能力分析

一、中国原油加工及石油制品制造行业主要盈利指标分析

二、中国原油加工及石油制品制造行业主要盈利能力指标分析

第七章 2013-2016年中国润滑油基础油进出口数据监测分析

第一节 2013-2016年中国润滑油基础油进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2013-2016年中国润滑油基础油出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2013-2016年中国润滑油基础油进出口平均单价分析

第四节 2013-2016年中国润滑油基础油进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第八章 2013-2016年中国基础油市场竞争格局及竞争策略透析

第一节 2013-2016年中国基础油行业竞争现状

一、几种基础油生产工艺及竞争力分析

二、基础油资源竞争

三、我国进口基础油品牌增多竞争激烈

第二节 2013-2016年中国基础油行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业的集中分布

第三节 2013-2016年中国基础油行业竞争中存的问题

第四节 2017-2022年中国基础油行业竞争趋势分析

第五节 2013-2016年中国基础油产业提升竞争力策略分析

第九章 2013-2016年中国基础油优势生产企业竞争力及关键性数据分析（企业可自选）

第一节 山东蓝天润滑油有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 利津县津强化工有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 东营市玉新工贸有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 南宁飞日润滑油有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 泸州华宝石油化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 2013-2016年中国润滑油行业发展状况综述

第一节 2013-2016年中国润滑油行业运行动态分析

一、我国润滑油行业变革步伐加快

二、中国润滑油行业引发新一轮环保革命

三、高门槛阻挡国产油品进入高端市场

四、SK润滑油三类基础油产能扩张分析

五、国内润滑油企业谋求产业新扩张

第二节 2013-2016年润滑油市场现状分析

一、经济放缓对润滑油市场的影响

二、中国润滑油消费市场分析

三、消费税对润滑油市场造成的影响

四、经济危机对润滑油市场的影响

五、润滑油高端市场利润分析

第三节 2013-2016年年润滑油价格走势

一、国内品牌润滑油价格分析

二、润滑油零售价格分析

第四节 2013-2016年润滑油消费分析

一、中国润滑油市场需求消费情况分析

二、影响润滑油消费的因素分析

三、润滑油消费市场认知度分析

第十一章 2013-2016年中国护肤品行业发展形势分析

第一节 2013-2016年中国护肤品行业发展概况

一、中国护肤品产品定位分析

二、中国护肤品品牌发展的四个阶段

三、中小护肤品企业发展对策分析

第二节 2013-2016年中国护肤品市场运行分析

一、中国护肤品市场总体概况

二、中国护肤品市场销售简况

三、中国护肤品市场热点透析

第三节 2013-2016年中国护肤品市场竞争格局分析

一、国内主要护肤品竞争手段分析

二、外资护肤品抢滩中低端市场

三、男性护肤品市场竞争日渐升温

四、品牌成为护肤品竞争突破点

第四节 2013-2016年中国护肤品包装市场发展概况

一、现代护肤品包装业分析

二、护肤品包装玻璃材质仍占主流

三、四大城市护肤品包装消费心理分析

四、儿童护肤品包装兴起卡通热潮

第十二章 2017-2022年中国基础油行业发展趋势与前景展望

第一节 2017-2022年中国基础油行业发展前景分析

第二节 2017-2022年中国基础油行业发展趋势分析

一、行业发展趋势预测分析

二、市场需求趋势预测分析

三、市场价格趋势预测分析

四、行业技术发展趋势分析

五、原油加工及石油制品制造业预测分析

第三节 2017-2022年中国基础油行业市场预测分析

一、基础油行业市场产量预测分析

二、基础油行业市场销量预测分析

第四节 2017-2022年中国基础油市场盈利预测分析

第十三章 2017-2022年中国基础油行业投资机会与风险规避指引

第一节 2013-2016年中国基础油行业投资周期分析

一、经济周期

二、增长性与波动性

三、成熟度分析

第二节 2017-2022年中国基础油行业投资机会分析

一、基础油产业投资热点分析

二、基础油投资潜力分析

第三节 2017-2022年中国基础油行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、技术风险

第四节 权威专家投资建议

图表目录：

图表 2013-2016年中国GDP总量及增长趋势图

图表 2016年中国三产业增加值结构图

图表 2013-2016年中国CPI、PPI月度走势图

图表 2013-2016年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 2013-2016年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表 2013-2016年中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表 2013-2016年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表 2013-2016年中国工业增加值增长趋势图

图表 2013-2016年我国工业增加值分季度增速

图表 2013-2016年我国全社会固定资产投资额走势图

图表 2013-2016年我国城乡固定资产投资额对比图

图表 2013-2016年我国财政收入支出走势图

图表 2013-2016年人民币兑美元汇率中间价

图表 2013-2016年中国货币供应量统计表 单位 亿元

图表 2016年中国货币供应量月度增速走势图

图表 2013-2016年中国外汇储备走势图

图表 2013-2016年央行利率调整统计表

图表 我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表 2013-2016年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表 2013-2016年我国货物进出口总额走势图

图表 2013-2016年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表 2013-2016年中国就业人数走势图

图表 2013-2016年中国城镇就业人数走势图

图表 2013-2016年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表 2013-2016年我国总人口数量增长趋势图

图表 2016年人口数量及其构成

图表 2013-2016年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表 2013-2016年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表 2013-2016年中国城镇化率走势图

图表 2013-2016年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表 2013-2016年中国原油加工及石油制品制造行业企业数量及增长率分析单位 个

图表 2013-2016年中国原油加工及石油制品制造行业亏损企业数量及增长率分析单位 个

图表 2013-2016年中国原油加工及石油制品制造行业从业人数及同比增长分析单位 个

图表 2013-2016年中国原油加工及石油制品制造企业总资产分析单位 亿元

图表 2016年中国原油加工及石油制品制造行业不同类型企业数量单位 个

图表 2016年中国原油加工及石油制品制造行业不同所有制企业数量单位 个

图表 2016年中国原油加工及石油制品制造行业不同类型销售收入单位 千元

图表 2016年中国原油加工及石油制品制造行业不同所有制销售收入单位 千元

图表 2013-2016年中国原油加工及石油制品制造产成品及增长分析单位 亿元

图表 2013-2016年中国原油加工及石油制品制造工业销售产值分析单位 亿元

图表 2013-2016年中国原油加工及石油制品制造出口交货值分析单位 亿元

图表 2013-2016年中国原油加工及石油制品制造行业销售成本分析单位 亿元

图表 2013-2016年中国原油加工及石油制品制造行业费用分析单位 亿元

图表 2013-2016年中国原油加工及石油制品制造行业主要盈利指标分析单位 亿元

图表 2013-2016年中国原油加工及石油制品制造行业主要盈利能力指标分析

图表 2013-2016年中国润滑油基础油进口数量分析

图表 2013-2016年中国润滑油基础油进口金额分析

图表 2013-2016年中国润滑油基础油出口数量分析

图表 2013-2016年中国润滑油基础油出口金额分析

图表 2013-2016年中国润滑油基础油进出口平均单价分析

图表 2013-2016年中国润滑油基础油进口国家及地区分析

图表 2013-2016年中国润滑油基础油出口国家及地区分析

图表 山东蓝天润滑油有限公司主要经济指标走势图

图表 山东蓝天润滑油有限公司经营收入走势图

图表 山东蓝天润滑油有限公司盈利指标走势图

图表 山东蓝天润滑油有限公司负债情况图

图表 山东蓝天润滑油有限公司负债指标走势图

图表 山东蓝天润滑油有限公司运营能力指标走势图

图表 山东蓝天润滑油有限公司成长能力指标走势图

图表 利津县津强化工有限责任公司主要经济指标走势图

图表 利津县津强化工有限责任公司经营收入走势图

图表 利津县津强化工有限责任公司盈利指标走势图

图表 利津县津强化工有限责任公司负债情况图

图表 利津县津强化工有限责任公司负债指标走势图

图表 利津县津强化工有限责任公司运营能力指标走势图

图表 利津县津强化工有限责任公司成长能力指标走势图

图表 东营市玉新工贸有限责任公司主要经济指标走势图

图表 东营市玉新工贸有限责任公司经营收入走势图

图表 东营市玉新工贸有限责任公司盈利指标走势图

图表 东营市玉新工贸有限责任公司负债情况图

图表 东营市玉新工贸有限责任公司负债指标走势图

图表 东营市玉新工贸有限责任公司运营能力指标走势图

图表 东营市玉新工贸有限责任公司成长能力指标走势图

图表 南宁飞日润滑油有限公司主要经济指标走势图

图表 南宁飞日润滑油有限公司经营收入走势图

图表 南宁飞日润滑油有限公司盈利指标走势图

图表 南宁飞日润滑油有限公司负债情况图

图表 南宁飞日润滑油有限公司负债指标走势图

图表 南宁飞日润滑油有限公司运营能力指标走势图

图表 南宁飞日润滑油有限公司成长能力指标走势图

图表 泸州华宝石油化工有限公司主要经济指标走势图

图表 泸州华宝石油化工有限公司经营收入走势图

图表 泸州华宝石油化工有限公司盈利指标走势图

图表 泸州华宝石油化工有限公司负债情况图

图表 泸州华宝石油化工有限公司负债指标走势图

图表 泸州华宝石油化工有限公司运营能力指标走势图

图表 泸州华宝石油化工有限公司成长能力指标走势图

图表 常州精炼石化有限公司主要经济指标走势图

图表 常州精炼石化有限公司经营收入走势图

图表 常州精炼石化有限公司盈利指标走势图

图表 常州精炼石化有限公司负债情况图

图表 常州精炼石化有限公司负债指标走势图

图表 常州精炼石化有限公司运营能力指标走势图

图表 常州精炼石化有限公司成长能力指标走势图

图表 盘锦赛达润滑油有限公司主要经济指标走势图

图表 盘锦赛达润滑油有限公司经营收入走势图

图表 盘锦赛达润滑油有限公司盈利指标走势图

图表 盘锦赛达润滑油有限公司负债情况图

图表 盘锦赛达润滑油有限公司负债指标走势图

图表 盘锦赛达润滑油有限公司运营能力指标走势图

图表 盘锦赛达润滑油有限公司成长能力指标走势图

图表 山东齐润特种油有限公司主要经济指标走势图

图表 山东齐润特种油有限公司经营收入走势图

图表 山东齐润特种油有限公司盈利指标走势图

图表 山东齐润特种油有限公司负债情况图

图表 山东齐润特种油有限公司负债指标走势图

图表 山东齐润特种油有限公司运营能力指标走势图

图表 山东齐润特种油有限公司成长能力指标走势图

图表 吴江华威特种油有限公司主要经济指标走势图

图表 吴江华威特种油有限公司经营收入走势图

图表 吴江华威特种油有限公司盈利指标走势图

图表 吴江华威特种油有限公司负债情况图

图表 吴江华威特种油有限公司负债指标走势图

图表 吴江华威特种油有限公司运营能力指标走势图

图表 吴江华威特种油有限公司成长能力指标走势图

图表 泸州市龙马潭区万盛化工科技有限公司主要经济指标走势图

图表 泸州市龙马潭区万盛化工科技有限公司经营收入走势图

图表 泸州市龙马潭区万盛化工科技有限公司盈利指标走势图

图表 泸州市龙马潭区万盛化工科技有限公司负债情况图

图表 泸州市龙马潭区万盛化工科技有限公司负债指标走势图

图表 泸州市龙马潭区万盛化工科技有限公司运营能力指标走势图

图表 泸州市龙马潭区万盛化工科技有限公司成长能力指标走势图

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/285572.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适

中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。