



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国支气管镜市场 需求及投资前景分析报告

一、调研说明

《2017-2022年中国支气管镜市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/285577.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

支气管镜适用于做肺叶、段及亚段支气管病变的观察，活检采样，细菌学、细胞学检查、配合TV系统可进行摄影，示教和动态记录。该支气管镜附有活检取样机构，能帮助发现早期病变，能开展息肉摘除等体内外科手术，对于支气管、肺疾病研究，术后检查等是一种良好的精密仪器。

支气管镜的分类

序号	类别	特点
1	硬支气管镜	是金属制成的细长中空管镜，远端为一斜面开口，边缘光滑圆钝，易插入气管而不损伤黏膜，近端有一枚镜柄与远端斜坡形开口所对方向相反，不仅为手持物并可确定开口方向。主要有三种：Jackson式、Negus式和附有Hopkins内镜的支气管镜。
2	软支气管镜	主要有两种：纤维支气管镜和电子支气管镜

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展环境

第一章 支气管镜产品概述 1

第一节 产品定义、特点分析 1

第二节 产品主要应用领域

2 支气管镜检查的使用范围可分三大类：

诊断上的适应症 (A)不明原因之咳血，无法解释之慢性咳嗽患者，不明原因声音沙哑者，不明原因横膈上升者。(B)肺癌患者诊断及分期的依据，利用支气管镜做切片以得到组织诊断。(C)良性支气管病变之诊断：急性或慢性支气管炎，支气管结核，呼吸道吸入性伤害，气管或支气管狭窄，怀疑支气管食道瘘管。(D)诊断弥漫性肺部疾病。

治疗上的适应症 (A)拿取气管内异物，(B)抽取气管内分泌物及血块。(C)配合雷射装置切除支气管内肿瘤或肉芽组织。(D)气管狭窄病患可施行扩张术或放置气管内支架。

研究上的适应症

检查报告所需时间：切片及细胞学检查，为5-7天；细菌和霉菌培养结果需一星期，结核菌培养需8星期才会有结果。

第三节 行业发展生命周期分析 10

第二章 中国支气管镜产品发展环境分析 12

第一节 2014-2016年支气管镜行业经济环境分析 12

一、经济发展状况 12

二、收入增长情况 37

三、固定资产投资情况 37

四、工业生产与效益情况 38

五、对外贸易发展情况 41

第二节 2014-2016年支气管镜行业政策环境分析 41

一、宏观政策 41

二、产业政策 52

三、行业政策 53

四、上下游政策 59

第三节 2014-2016年支气管镜行业技术环境分析 59

一、技术发展现状 59

二、技术发展趋势 65

三、相关产业技术发展 66

第三章 2014-2016年支气管镜行业上、下游产业链分析 69

第一节 支气管镜行业产业链概述 69

一、产业链定义 69

二、支气管镜行业产业链 71

第二节 2014-2016年支气管镜行业主要上游产业发展分析 71

一、2014-2016年上游（原料）产业发展现状 71

二、2014-2016年产业链关联行业发展现状 76

第三节 2014-2016年支气管镜行业主要下游产业发展分析 133

一、2014-2016年下游（应用行业）产业发展现状 133

二、2014-2016年下游（应用行业）产业需求分析 139

三、2014-2016年下游（应用行业）主要需求企业分析 149

四、2014-2016年下游（应用行业）最具前景产品/行业分析 151

第二部分 市场运行分析

第四章 2014-2016年支气管镜国内市场供需发展综述 152

第一节 2014-2016年支气管镜市场现状分析及预测 152

一、2014-2016年支气管镜市场现状分析 152

二、2017-2022年支气管镜市场规模回归模型预测 154

第二节 支气管镜产品产量分析及预测 155

一、2014-2016年支气管镜产品产量现状分析 155

二、2017-2022年支气管镜产品产量回归模型预测 156

第三节 2014-2016年支气管镜市场需求分析及预测 157

一、2014-2016年支气管镜行业需求市场现状分析 157

二、2017-2022年支气管镜行业需求市场回归模型预测 157

第四节 2014-2016年支气管镜行业市场价格走势分析 158

一、支气管镜行业市场价格走势影响因素 158

二、2014-2016年支气管镜行业价格走势 159

第五节 2014-2016年支气管镜行业发展存在的问题及对策分析 160

一、支气管镜行业存在的问题分析 160

二、支气管镜行业发展策略分析 161

第五章 2014-2016年我国支气管镜行业进出口市场分析 162

第一节 支气管镜行业进口分析 162

一、进口总额 162

二、进口总量 162

第二节 支气管镜行业出口分析 163

一、出口总额 163

二、出口总量 163

第三节 支气管镜行业进出口格局分析 164

一、出口格局 164

二、进口格局 164

第四节 支气管镜行业进出口价格走势分析 164

一、进口价格走势 164

二、出口价格走势 165

第三部分 市场竞争分析

第六章 2014-2016年支气管镜行业竞争格局分析 166

第一节 支气管镜行业竞争结构分析 166

一、行业内现有企业的竞争 166

二、新进入者的威胁 167

三、替代品的威胁 167

四、供应商的讨价还价能力 168

五、购买者的讨价还价能力 168

第二节 行业集中度分析 169

一、市场集中度 169

二、区域集中度 169

三、企业集中度 169

第三节 支气管镜行业产品区域结构分析 170

一、支气管镜行业不同区域产品供给分析 170

二、支气管镜行业不同区域产品需求分析 171

第七章 支气管镜主要生产厂商、经销商介绍 172

第一节 国内主要生产厂商介绍 172

一、上海医光仪器有限公司 172

1、公司概况 172

2、公司产品经营分析 173

3、企业发展战略 176

二、上海澳华光电内窥镜有限公司 176

1、公司概况 176

2、公司产品经营分析 177

3、企业发展战略 178

三、上海欧太器械有限公司 180

1、公司概况 180

2、公司产品经营分析 181

3、企业发展战略 183

四、上海泰益仪器设备有限公司 183

1、公司概况 183

2、公司产品经营分析 184

3、企业发展战略 185

五、徐州市恒大电子有限公司 186

1、公司概况 186

2、公司产品经营分析 186

3、企业发展战略 188

第二节 国内主要经销商/代理商/进出口商概况 188

一、北京万润达器械有限公司 188

1、公司概况 188

2、联系方式 189

二、奥林巴斯（北京）销售服务有限公司 190

1、公司概况 190

2、联系方式 190

三、卡尔史托斯内窥镜（上海）有限公司 200

1、公司概况 200

2、联系方式 202

四、嘉润永利（KADEN）公司 203

1、公司概况 203

2、联系方式 209

五、广州市康钰贸易有限公司 210

1、公司概况 210

2、联系方式 212

第八章 2014-2016年支气管镜国内拟在建项目分析及竞争对手动向 213

第一节 2014-2016年国内主要竞争对手动向 213

一、行业单位规模情况分析 213

二、行业人员规模状况分析 213

三、行业总资产规模状况分析 213

第二节 中国支气管镜行业财务能力分析 214

一、行业盈利能力分析 214

二、行业偿债能力分析 214

三、行业营运能力分析 214

四、行业发展能力分析 215

第三节 2014-2016年国内支气管镜拟在建项目分析 215

一、投资规模 215

二、投资区域 215

三、投资方式 215

四、融资途径 216

五、投资领域 216

第四节 2014-2016年支气管镜行业主要项目分析 306

一、项目一 306

二、项目二 308

三、项目三 309

第四部分 行业发展趋势及投资分析

第九章 2017-2022年支气管镜行业未来发展预测及投资前景分析 311

第一节 当前支气管镜行业存在的问题 311

第二节 2017-2022年支气管镜行业前景分析 311

一、支气管镜行业环境发展趋势 311

二、支气管镜行业上下游发展趋势 313

三、支气管镜行业发展趋势 316

第三节 2017-2022年支气管镜行业投资前景分析 316

一、支气管镜行业供给预测 316

二、支气管镜行业需求预测 316

第十章 支气管镜行业投资风险及防范措施 317

第一节 2017-2022年中国支气管镜行业投资机会分析 317

一、细分市场投资机会分析 317

二、区域市场投资潜力分析 317

第二节 2017-2022年中国支气管镜行业投资风险分析 317

一、政策风险预警 317

二、技术风险预警 318

三、市场竞争风险预警 318

四、经营管理风险预警 318

五、进入退出风险预警 319

第三节 专家建议及防范措施 320

图表目录：

图表：行业生命周期的判断 10

图表：2012-2016年国内生产总值及其增长速度 12

图表：2016年居民消费价格月度涨跌幅度 13

图表：2016年居民消费价格比2015年涨跌幅度 13

图表：2016年新建商品住宅月环比价格下降、持平、上涨城市个数变化情况 14

图表：2012-2016年城镇新增就业人数 14

图表：2012-2015年年末国家外汇储备及其增值速度 15

图表：2012-2016年公共财政收入及其增长速度 15

图表：2012-2016年粮食产量及其增长速度 16

图表：2012-2016年全部工业增加值及其增长速度 17

图表：2016年主要工业产品产量及其增长速度 17

图表：2012-2016年建筑业增加值及其增长速度 19

图表：2012-2016年全社会固定资产投资及其增长速度 20

图表：2016年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 20

图表：2016年固定资产投资新增主要生产能力 21

图表：2016年房地产开发和销售主要指标完成情况及其增长速度 22

图表：2012-2016年社会消费品零售总额及其增长速度 23

图表：2016年货物进出口总额及其增长速度 23

图表：2016年主要商品出口数量、金额及其增长速度 24

图表：2016年主要商品进口数量、金额及其增长速度 24

图表：2016年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 25

图表：2012-2016年货物进出口总额 25

图表：2016年非金融领域外商直接投资及其增长速度 26

图表：2016年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度 27

图表：2016年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度 27

图表：2012-2015年年末电话用户数 28

图表：2016年末全部金融机构本外币存余额及其增长速度 29

图表：2012-2016年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数 30

图表：2012-2016年研究与实验发展（R&D）经费支出 31

图表：2012-2016年卫生技术人员人数 32

图表：2016年末人口数及其构成 33

图表：2012-2016年农村人均纯收入及其实际增长速度 34

图表：2012-2016年城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度 34

图表：2016年各月累计主营业务收入与利润总额同比增速 39

图表：2016年各月累计每百元主营业务收入的成本与主营业务收入利润表 40

图表："十三五"科技发展主要指标 45

图表：产业链模型 70

图表：纤维支气管镜结构 72

图表：2015年和2016年卫生机构数对比 135

图表：2012-2016年数量 136

图表：2016年东北地区数 136

图表：2016年华北地区数 137

图表：2016年华东地区数 137

图表：2016年华中地区数 138

图表：2016年华南地区数 138

图表：2016年西南地区数 139

图表：2016年西北地区数 139

图表：2015年和2016年卫生机构总诊疗人次数和出院人数对比 141

图表：2015年和2016年病床使用情况对比 142

图表：2016年院均总收入 143

图表：2016年院均业务收入 143

图表：2016年院均收入 144

图表：2016年院均药品收入 144

图表：2016年院均其他收入 145

图表：2012-2016年床位数 145

图表：2012-2016年三级床位数 146

图表：2012-2016年二级床位数 146

图表：2012-2016年一级床位数 147

图表：2016年卫生机构院均总支出 147

图表：2016年卫生机构院均业务支出 148

图表：2016年卫生机构院均支出 148

图表：2016年卫生机构院均药品支出 149

图表：2016年卫生机构院均其他支出 149

图表：2012-2016年三级数 150

图表：2012-2016年二级数 150

图表：2012-2016年一级数 151

图表：2014-2016年卫生院需求量预测 151

图表：2012-2016年支气管镜市场规模 154

图表：2017-2022年支气管镜市场规模预测 154

图表：2012-2016年支气管镜市场产量 156

图表：2017-2022年支气管镜产量预测 156

图表：2012-2016年支气管镜市场销量 157

图表：2017-2022年支气管镜销量预测 158

图表：2012-2016年支气管镜进口额 162

图表：2012-2016年支气管镜进口量 162

图表：2012-2016年支气管镜出口额 163

图表：2012-2016年支气管镜出口量 163

图表：2012-2016年支气管镜进口价格 164

图表：2012-2016年支气管镜出口价格 165

图表：2016年支气管镜市场品牌结构 170

图表：支气管镜行业供给结构 170

图表：支气管镜行业需求结构 171

图表：上海泰益仪器设备有限公司纤维支气管镜（小儿用） 184

图表：上海泰益仪器设备有限公司BF-MB60纤维支气管镜 184

图表：上海泰益仪器设备有限公司BF-XT40纤维支气管镜 184

图表：上海泰益仪器设备有限公司电子支气管镜 185

图表：徐州市恒大电子有限公司HD-XZ5纤维支气管镜 187

图表：徐州市恒大电子有限公司HD-XZ3纤维支气管镜 187

图表：徐州市恒大电子有限公司HD-XZ10纤维支气管镜 188

图表：奥林巴斯（北京）销售服务有限公司总公司联系方式 190

图表：奥林巴斯上海分公司联系方式 191

图表：奥林巴斯广州分公司联系方式 191

图表：奥林巴斯北京朝阳分公司联系方式 191

图表：奥林巴斯上海浦东分公司联系方式 191

图表：奥林巴斯CIC内镜客户服务中心联系方式 192

图表：奥林巴斯哈尔滨办事处联系方式 192

图表：奥林巴斯长春办事处联系方式	192
图表：奥林巴斯沈阳办事处联系方式	192
图表：奥林巴斯大连办事处联系方式	193
图表：奥林巴斯天津办事处联系方式	193
图表：奥林巴斯石家庄办事处联系方式	193
图表：奥林巴斯呼和浩特办事处联系方式	193
图表：奥林巴斯济南办事处联系方式	194
图表：奥林巴斯青岛办事处联系方式	194
图表：奥林巴斯郑州办事处联系方式	194
图表：奥林巴斯太原办事处联系方式	194
图表：奥林巴斯西安办事处联系方式	195
图表：奥林巴斯兰州办事处联系方式	195
图表：奥林巴斯西宁办事处联系方式	195
图表：奥林巴斯银川办事处联系方式	195
图表：奥林巴斯乌鲁木齐办事处联系方式	196
图表：奥林巴斯杭州办事处联系方式	196
图表：奥林巴斯南京办事处联系方式	196
图表：奥林巴斯合肥办事处联系方式	196
图表：奥林巴斯南昌办事处联系方式	197
图表：奥林巴斯福州办事处联系方式	197
图表：奥林巴斯长沙办事处联系方式	197
图表：奥林巴斯武汉办事处联系方式	197
图表：奥林巴斯成都办事处联系方式	198
图表：奥林巴斯重庆办事处联系方式	198
图表：奥林巴斯贵阳办事处联系方式	198
图表：奥林巴斯南宁办事处联系方式	198
图表：奥林巴斯昆明办事处联系方式	199
图表：奥林巴斯沈阳内镜服务中心联系方式	199
图表：奥林巴斯北京内镜服务中心联系方式	199
图表：奥林巴斯上海内镜服务中心联系方式	199
图表：奥林巴斯广州内镜服务中心联系方式	200
图表：嘉润永利（KADEN）公司纤维支气管镜型号和参数	206

图表：嘉润永利（KADEN）公司纤维插管内窥镜型号和参数 208

图表：嘉润永利（KADEN）公司70K系列电子支气管镜型号和参数 209

图表：广州市康钰贸易有限公司XZ-5纤维支气管镜主要技术参数 210

图表：广州市康钰贸易有限公司XZ-5纤维支气管镜标准配置 211

图表：广州市康钰贸易有限公司XZ-10纤维支气管镜主要技术参数 211

图表：广州市康钰贸易有限公司XZ-10纤维支气管镜标准配置 211

图表：2012-2016年支气管镜行业资产 213

图表：2012-2016年支气管镜行业主营业务利润率 214

图表：2012-2016年支气管镜行业主营业务收入增长率 215

图表：18个月内小儿气管长度 221

图表：小儿气管径、上切牙至隆突的距离 221

图表：小儿呼吸频率 223

图表：婴幼儿通气功能 224

图表：小儿选用的支气管镜 240

图表：用纤维支气管镜取出异物的器械选择 301

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/285577.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。