



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2017-2022年中国远程健康监护 产业发展现状及市场监测报告

# 一、调研说明

《2017-2022年中国远程健康监护产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/285578.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

智能化住宅小区是住宅发展的必然趋势，远程健康监护则是家庭自动化的重要内容之一。数据传输的实时性、准确性和连续性将成为社区远程健康监护系统研究中的热点和难点。在远程健康监护中，将BAN作为信息采集和及时现场护理（POC）的网络环境，可以取得良好的效果，赋予家庭网络以新的内涵。

这说明中国人口老龄化形势更加严峻，发展“银发经济”的战略准备仍然不足。理想的老龄社会应当是老龄人口占比较大，经济相对发达，养老服务的消费、供给在经济社会发展中占重要地位的银发经济社会，而中国“未富先老”既成事实，“未备先老”的局面应当及时纠正。根据目前总和生育率和实际赡养能力的预测，2020年，中国可能提前进入超级老龄社会，希望国家“十三五”规划能制定银发经济发展战略，为老龄社会健康发展奠定基础。

2008-2015年60岁以上人口数走势 2000-2050年中国65岁及以上老年人口比例

远程健康监护是网络科技与医疗技术相结合的产物，是近几年才发展起来的朝阳产业。市场容量在1000亿元以上，每年的市场容量达100亿元以上。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章远程健康监护行业简介17

#### 第一节行业界定17

#### 第二节系统组成及设计17

##### 一、系统构成17

##### 二、监护传感器节点和监护---设计19

##### 三、用户自诊断系统的设计20

#### 第三节产品特点分析21

#### 第四节远程健康监护发展回顾21

##### 一、美国远程健康监护发展分析21

##### 二、中国远程健康监护发展历程25

##### 三、中国远程健康监护市场高速发展因素分析27

#### 四、发展的主要制约因素分析28

### 第二章2016年中国远程健康监护运行环境解析30

#### 第一节2016年中国远程健康监护运行政策环境30

##### 一、新医改政策背景、内容与影响30

##### 二、远程健康监护现有管理法律及其存在的问题37

##### 三、行业标准和规范将陆续出台42

#### 第二节2016年中国宏观经济环境分析43

#### 第三节2016年中国远程健康监护社会环境分析54

##### 一、中国人口老龄化趋势深度研究54

##### 二、人口学特征与疾病谱变化分析55

##### 三、中国人口规模及结构分析59

#### 第四节2016年中国远程健康监护技术环境分析60

##### 一、中国网路建设情况60

##### 二、远程健康监护技术手段分析61

##### 三、中国电子病历（emr）分析65

#### 电子病历工作流程图

##### 四、远程健康监护将使健康管理更加娱乐化66

### 第三章2016年中国远程健康监护与医疗信息化建设研究68

#### 第一节中国远程健康监护发展历程68

#### 第二节2016年中国医疗信息化行业的发展69

##### 一、中国医疗信息化发展的四个阶段69

##### 二、it助力医疗行业转型发展70

##### 三、中国医疗it行业步入快速发展轨道73

##### 四、中国医疗信息化需求更加明确74

##### 五、中国医疗信息化行业存在的问题与对策81

#### 第三节中国远程健康监护运行动态分析88

##### 一、我国远程健康监护技术发展88

##### 二、亚洲最大远程健康监护服务中心在我国开建89

##### 三、远程健康监护发展的制约因素及对策90

##### 四、中国远程健康监护与国外存在的差距分析97

#### 第四节中国远程健康监护实现手段分析98

##### 一、通过e-mail进行医疗咨询方法98

##### 二、远端会诊方法99

##### 三、远程手术方法99

##### 四、网上医疗专家系统方法100

#### 第四章2016年中国远程健康监护市场需求状况剖析101

##### 第一节2016年中国远程健康监护医院需求趋势分析101

##### 第二节2016年中国远程健康监护消费者需求趋势分析108

##### 一、中小城市医疗需求增长趋势108

##### 二、农村医疗需求增长趋势109

##### 三、跨国远程健康监护的发展趋势109

##### 第三节2016年中国远程健康监护消费者需求变数分析111

##### 一、远程健康监护需求区域分析111

##### 二、远程健康监护需求区域人口分析111

#### 第五章2012-2016年中国远程健康监护行业商业化道路及经营模式113

##### 第一节中国远程健康监护行业发展现状113

##### 第二节中国远程健康监护行业经济指标运行状况114

##### 一、市场规模及增长速度分析114

##### 二、远程健康监护企业数量及扩张分析115

##### 三、远程健康监护产值增长趋势116

##### 四、行业盈利能力分析116

##### 五、行业周转能力分析117

##### 六、行业负债能力分析117

##### 第三节中国远程健康监护发展模式及创新分析118

##### 一、"院内全科医生+院外健康小屋"商业模式创新118

##### 二、远程健康监护使居民由重“&lsquo;到重“&lsquo;预防&rsquo;123

##### 三、"医疗+it+服务"模式124

##### 四、b2b2c模式126

##### 第四节远程健康监护系统的模式与功能127

## 第六章2016年中国远程健康监护行业国内主体企业综合竞争力分析129

### 第一节深圳市新元素医疗技术开发有限公司129

#### 一、企业概况129

#### 二、主要产品131

#### 三、竞争优劣势分析131

#### 四、发展战略138

### 第二节益体康（北京）科技有限公司139

#### 一、企业概况139

#### 二、主要产品141

#### 三、竞争优劣势分析141

#### 四、发展战略148

### 第三节盛弘医药公司149

#### 一、企业概况149

#### 二、主要产品149

#### 三、竞争优劣势分析149

#### 四、发展战略156

### 第四节希盟（中国）科技有限公司157

#### 一、企业概况157

#### 二、主要产品157

#### 三、竞争优劣势分析158

#### 四、发展战略165

### 第五节苏州翊高科技有限公司165

#### 一、企业概况165

#### 二、主要产品166

#### 三、竞争优劣势分析166

#### 四、发展战略173

## 第七章中国远程健康监护技术与发展趋势分析174

### 第一节远程健康监护技术发展状况174

#### 一、相关技术专利申请174

#### 二、远程健康监护技术水平分析174

### 第二节社区远程健康监护系统分析176

一、基于视频的社区智能远程健康监护系统简介	176
二、系统硬件构成	177
三、系统的功能分析	178
第三节远程视频监护的关键技术	179
一、基于h.264/avc的视频编码	179
二、数据网络传输的实现	179
第四节家庭远程健康监护医疗系统及设计分析	180
第五节远程实时健康监护系统中数据传输及安全性研究	182
第六节主要技术动态分析	196
一、心电远程监护系统的研究进展	196
二、电话传输式心电远程监护系统研制成果	198
三、便携式远程心电监护仪	198
四、lcd便捷式急救心电监护仪	199
第七节中国健康监护仪产品发展趋势	200
一、便携化 ( portable )	200
二、无线化 ( wireless )	200
四、智能化 ( smart )	201
五、个性化 ( personalized )	201
六、网络化 ( network )	201
七、普及化 ( popularized )	201
八、集成化 ( integrated )	202

## 第八章2017-2022年中国远程健康监护行业发展策略及投资建议203

### 第一节远程健康监护行业发展策略分析203

- 一、坚持产品创新的领先战略203
- 二、坚持品牌建设的引导战略203
- 三、坚持工艺技术创新的支持战略204
- 四、坚持市场营销创新的决胜战略204
- 五、坚持企业管理创新的保证战略205

### 第二节远程健康监护行业市场的关键客户战略实施205

- 一、实施重点客户战略的必要性205
- 二、合理确立重点客户207

三、对重点客户的营销策略208

四、强化重点客户的管理209

五、实施重点客户战略要重点解决的问题210

第三节远程健康监护行业项目投资建议211

一、项目投资环境考察211

二、项目投资产品方向建议213

三、项目投资其他注意事项214

第九章2017-2022年中国远程健康监护行业投资前景预测219

第一节未来中国远程健康监护发展环境219

第二节2017-2022年中国远程健康监护行业投资机会分析223

一、远程健康监护市场前景广阔223

二、远程健康监护在社区护理中的应用与前景223

三、远程健康监护需求驱动因素225

1、人口老龄化问题日益加深225

2、人民对医疗护理水平要求提高227

第三节2017-2022年中国远程健康监护行业投资风险预警230

一、宏观调控政策风险230

二、市场竞争风险230

三、技术风险231

四、市场运营机制风险232

第四节2017-2022年中国远程健康监护投融资趋势分析232

一、远程健康监护规模化趋势232

二、国内主要投融资意向分析233

第五节行业分析师投资建议234

图表目录：

图表1：系统的结构图18

图表2：传感器节点模型19

图表3：模型19

图表4：自诊断分析系统的流程图20

图表5：2012-2016年国内生产总值及其增长速度43



图表6：2016年居民消费价格月度涨跌幅度44

图表7：2016年居民消费价格比上年涨跌幅度44

图表8：2016年按收入来源分的全国居民人均可支配收入及占比45

图表9：2012-2016年全部工业增加值及其增长速度46

图表10：2016年主要工业产品产量及其增长速度46

图表11：2012-2016年全社会固定资产投资48

图表12：2016年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度49

图表13：2016年固定资产投资新增主要生产与运营能力49

图表14：2012-2016年全国一般公共财政收入50

图表15：2012-2016年全年社会消费品零售总额50

图表16：2012-2016年货物进出口总额51

图表17：2016年货物进出口总额及其增长速度52

图表18：2016年主要商品出口数量、金额及其增长速度52

图表19：2016年主要商品进口数量、金额及其增长速度53

图表20：2016年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度53

图表21：女性体检人群不同年龄组疾病分布统计表56

图表22：男性体检人群不同年龄组疾病分布统计表56

图表23：2016年人口数及构成59

图表24：2011-2016年中国远程健康监护行业市场规模分析114

图表25：2011-2016年中国远程健康监护行业市场规模增长速度分析114

图表26：2011-2016年中国远程健康监护行业企业数量增长分析115

图表27：2011-2016年中国远程健康监护行业产值增长分析116

图表28：2011-2016年中国远程健康监护行业盈利能力分析116

图表29：2011-2016年中国远程健康监护行业经营能力分析117

图表30：2011-2016年中国远程健康监护行业偿债能力分析117

图表31：远程健康监护系统的功能127

图表32：近4年深圳市新元素医疗技术开发有限公司资产负债率变化情况131

图表33：近3年深圳市新元素医疗技术开发有限公司资产负债率变化情况131

图表34：近4年深圳市新元素医疗技术开发有限公司产权比率变化情况132

图表35：近3年深圳市新元素医疗技术开发有限公司产权比率变化情况133

图表36：近4年深圳市新元素医疗技术开发有限公司固定资产周转次数情况133

图表37：近3年深圳市新元素医疗技术开发有限公司固定资产周转次数情况134

图表38：近4年深圳市新元素医疗技术开发有限公司流动资产周转次数变化情况134

图表39：近3年深圳市新元素医疗技术开发有限公司流动资产周转次数变化情况135

图表40：近4年深圳市新元素医疗技术开发有限公司总资产周转次数变化情况136

图表41：近3年深圳市新元素医疗技术开发有限公司总资产周转次数变化情况136

图表42：近4年深圳市新元素医疗技术开发有限公司销售毛利率变化情况137

图表43：近3年深圳市新元素医疗技术开发有限公司销售毛利率变化情况137

图表44：近4年益体康（北京）科技有限公司资产负债率变化情况141

图表45：近3年益体康（北京）科技有限公司资产负债率变化情况141

图表46：近4年益体康（北京）科技有限公司产权比率变化情况142

图表47：近3年益体康（北京）科技有限公司产权比率变化情况143

图表48：近4年益体康（北京）科技有限公司固定资产周转次数情况143

图表49：近3年益体康（北京）科技有限公司固定资产周转次数情况144

图表50：近4年益体康（北京）科技有限公司流动资产周转次数变化情况144

图表51：近3年益体康（北京）科技有限公司流动资产周转次数变化情况145

图表52：近4年益体康（北京）科技有限公司总资产周转次数变化情况146

图表53：近3年益体康（北京）科技有限公司总资产周转次数变化情况146

图表54：近4年益体康（北京）科技有限公司销售毛利率变化情况147

图表55：近3年益体康（北京）科技有限公司销售毛利率变化情况147

图表56：近4年盛弘医药公司资产负债率变化情况149

图表57：近3年盛弘医药公司资产负债率变化情况150

图表58：近4年盛弘医药公司产权比率变化情况150

图表59：近3年盛弘医药公司产权比率变化情况151

图表60：近4年盛弘医药公司固定资产周转次数情况152

图表61：近3年盛弘医药公司固定资产周转次数情况152

图表62：近4年盛弘医药公司流动资产周转次数变化情况153

图表63：近3年盛弘医药公司流动资产周转次数变化情况153

图表64：近4年盛弘医药公司总资产周转次数变化情况154

图表65：近3年盛弘医药公司总资产周转次数变化情况155

图表66：近3年盛弘医药公司销售毛利率变化情况156

图表67：近4年希盟（中国）科技有限公司资产负债率变化情况158

图表68：近3年希盟（中国）科技有限公司资产负债率变化情况158

图表69：近4年希盟（中国）科技有限公司产权比率变化情况159

图表70：近3年希盟（中国）科技有限公司产权比率变化情况160

图表71：近4年希盟（中国）科技有限公司固定资产周转次数情况160

图表72：近3年希盟（中国）科技有限公司固定资产周转次数情况161

图表73：近4年希盟（中国）科技有限公司流动资产周转次数变化情况161

图表74：近3年希盟（中国）科技有限公司流动资产周转次数变化情况162

图表75：近4年希盟（中国）科技有限公司总资产周转次数变化情况163

图表76：近3年希盟（中国）科技有限公司总资产周转次数变化情况163

图表77：近4年希盟（中国）科技有限公司销售毛利率变化情况164

图表78：近3年希盟（中国）科技有限公司销售毛利率变化情况164

图表79：近4年苏州翊高科技有限公司资产负债率变化情况166

图表80：近3年苏州翊高科技有限公司资产负债率变化情况167

图表81：近4年苏州翊高科技有限公司产权比率变化情况167

图表82：近3年苏州翊高科技有限公司产权比率变化情况168

图表83：近4年苏州翊高科技有限公司固定资产周转次数情况168

图表84：近3年苏州翊高科技有限公司固定资产周转次数情况169

图表85：近4年苏州翊高科技有限公司流动资产周转次数变化情况170

图表86：近3年苏州翊高科技有限公司流动资产周转次数变化情况170

图表87：近4年苏州翊高科技有限公司总资产周转次数变化情况171

图表88：近3年苏州翊高科技有限公司总资产周转次数变化情况171

图表89：近4年苏州翊高科技有限公司销售毛利率变化情况172

图表90：近3年苏州翊高科技有限公司销售毛利率变化情况172

图表91：远程健康监护技术174

图表92：系统架构183

图表93：包头结构186

图表94：包体结构2187

图表95：恶意攻击处理算法流程192

图表96：正常数据测试结果194

图表97：恶意攻击测试结果194

图表98：2017-2022年中国远程健康监护行业投资方向预测213

图表99：中国远程健康监护项目风险控制建议与收益潜力提升措施214

图表100：远程健康监护产品技术应用注意事项分析215

图表101：远程健康监护产品项目投资注意事项图215

图表102：远程健康监护产品行业生产开发注意事项217

图表103：远程健康监护产品销售注意事项217

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/285578.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。