



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国汽车安全带市场发展现状及战略咨询报告

一、调研说明

《2017-2022年中国汽车安全带市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/285583.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

汽车安全带是为了在碰撞时对乘员进行约束以及避免碰撞时乘员与方向盘及仪表板等发生二次碰撞或避免碰撞时冲出车外导致死伤的安全装置。汽车安全带又可以称之为座椅安全带，是乘员约束装置的一种。汽车安全带是公认的最廉价也是最有效的安全装置，在车辆的装备中很多国家是强制装备安全带的。

安全带在汽车发明以前就已经存在了，1885年，那时欧洲普遍使用马车，那时的安全带只是简单的为了防止乘客从马车上摔下来。到了1910年飞机上开始出现安全带。1922年，赛车场上的跑车开始使用安全带，到了1955年，美国福特轿车开始装用安全带，总体来说这个时期的安全带以两点式安全带为主。1955年飞机设计师尼尔斯到沃尔沃汽车公司工作以后发明了三式安全带。1963年，沃尔沃汽车公司开始把尼尔斯的三点式汽车安全带注册，并在自产的汽车上装配。1968年，美国规定轿车面向前方的座位均要安装安全带，欧洲和日本等发达国家也相继制定了汽车乘员必须佩带安全带的规定。我国公安部于1992年11月15日颁布了通告，规定1993年7月1日起，所有小客车(包括轿车、吉普车、面包车、微型车)驾驶员和前排座乘人必须使用安全带。《道路交通安全法》第五十一条规定：机动车行驶时，驾驶人、乘坐人员应当按规定使用安全带。目前使用最广泛的是三点式安全带。汽车安全带的性能

序号 性能特点 (1) 安全带设计要素安全带在设计上应该满足乘员的保护性能、提醒使用安全带以及舒适性和方便性方面的要求。使上述几点得以实现的设计手段是安全带调节器位置的选定、安全带的规格和采用的辅助装置。(2) 乘员保护性能汽车安全带的乘员保护性能要求如下：尽早对乘员进行约束；尽量减小约束时乘员受到的压力；保持约束位置不变，以使约束力避开人身体较脆弱的部位。作为实现上述目的的手段，上面所叙述的预张紧器和限力器的使用，使这些方面的性能得到显著提高。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2016年国内外汽车零部件及配件市场产业运行透析

第一节2016年国际汽车零部件运行总况

一、全球汽车零部件市场整合状况

- 二、金融危机加速全球汽车零部件产业调整步伐
- 三、汽车零部件跨国公司经营规模的分析比较
- 四、世界领先汽车零部件供应商大力拓展亚太市场
- 五、国际汽车零部件业兼并重组逐渐成为趋势

第二节2016年中国汽车零部件及配件产业运行分析

- 一、中国汽车零部件产业发展目标模式
- 二、汽车零部件世界巨头加快抢滩中国市场
- 三、打造中国汽车及零部件自主品牌的分析
- 四、中国汽车零部件行业发展模式现状
- 五、中国汽车零部件行业模式的发展方向

第三节2016年中国汽车零配件市场运行总况

- 一、中国汽车零部件市场发展迅猛
- 二、中国汽车零部件市场需求分析
- 三、我国汽车零部件再制造市场特点及运作模式
- 四、中国汽车零部件市场流通模式探析

第二章2016年世界汽车安全带市场运行态势分析

第一节2016年世界汽车安全带市场运行环境分析

- 一、世界经济环境及对汽车产业的影响
- 二、世界汽车保量情况

第二节2016年世界汽车安全带运行透析

- 一、汽车座椅安全带的发展
- 二、汽车座椅安全带政策监管
- 三、新型汽车安全带研究

第三节2016年世界汽车安全带市场运行探析

- 一、世界汽车安全带的生产和销售正呈逐步上升趋势
- 二、全球汽车安全带的销售额统计分析
- 三、世界汽车安全带进出口贸易分析

第四节2017-2022年世界汽车安全带市场发展趋势分析

第三章2016年中国汽车安全带产业运行环境解析

第一节2016年中国汽车安全带产业政策环境分析

一、汽车安全带新标准与国际接轨

二、汽车安全带使用监管

三、相关产业政策分析

第二节 2016年中国宏观经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP(季度更新)

二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）

三、全国居民收入情况（季度更新）

四、恩格尔系数（年度更新）

五、工业发展形势（季度更新）

六、固定资产投资情况（季度更新）

七、财政收支状况（年度更新）

八、中国汇率调整（人民币升值）

九、存基准利率调整情况

十、存款准备金率调整情况

十一、社会消费品零售总额

十二、对外贸易&进出口

第三节2016年中国汽车安全带技术环境分析

一、汽车安全带性能要求和试验方

二、汽车安全带技术的新发展

第四节2016年中国汽车安全带社会环境分析

一、人们自我安全防护意识加强

二、交通现状及交通事故频出

第四章近几年中国汽车市场数据监测

第一节2012-2016年中国汽车产量统计分析

一、2012-2015年全国汽车产量分析

二、2016年1-9月全国及主要省份汽车产量分析

三、2016年1-9月汽车产量集中度分析 2016年1-8月全国汽车产量集中度分析

第二节2012-2016年中国汽车销售情况 2010-2015年中国汽车销量情况

一、中国汽车市场销售结构

二、近三年中国汽车销量同比

第三节2016年中国三大城市汽车保有量分析

- 一、中国民用汽车保有量
- 二、各省民用汽车保有量分析
- 三、不同类型民用汽车保有量
- 四、中国私人汽车保有量
- 五、各省私人汽车保有量分析
- 六、不同类型私人汽车保有量

第五章2012-2016年中国汽车安全带制造行业数据监测分析（3725）

第一节 2012-2016年中国汽车安全带制造行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

第二节 2016年中国汽车安全带制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

- 1、不同类型分析
- 2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

- 1、不同类型分析
- 2、不同所有制分析

第三节 2012-2016年中国汽车安全带制造行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析
- 三、出货值分析

第四节 2012-2016年中国汽车安全带制造行业成本费用分析

- 一、销售成本统计
- 二、费用统计

第五节 2012-2016年中国汽车安全带制造行业盈利能力分析

- 一、主要盈利指标分析
- 二、主要盈利能力指标分析

第六章2016年中国汽车安全带产业发展形势分析

第一节2016年中国汽车安全带产业发展概况分析

一、中国汽车工业推动安全带行业快速发展

二、配套市场竞争激烈

三、安全带产品生产技术发展分析

第二节2016年中国汽车安全带行业发展存在的问题分析

一、产品质量问题分析

二、产业发展存在的不足之处分析

三、产业发展制约因素分析

第三节2016年中国汽车安全带产业发展对策分析

第七章2016年中国汽车安全带市场运行状况分析

第一节2016年中国汽车安全带市场发展总体状况分析

一、市场发展特点分析

二、产品市场销售模式分析

第二节2016年中国汽车安全带配套市场需求状况分析

一、轿车用配套

二、客车配套

三、货车配套

四、SUV配套

五、MPV配套

第三节2016年中国汽车安全带市场产销数据状况统计分析

一、供给情况分析

二、需求情况及结构分析

三、价格走势分析

第八章2012-2016年中国座椅安全带进出口数据监测分析（87082100）

第一节2012-2016年中国座椅安全带进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节2012-2016年中国座椅安全带出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节2012-2016年中国座椅安全带进出口平均单价分析

第四节2012-2016年中国座椅安全带进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第九章2016年中国汽车安全带市场竞争格局分析

第一节2016年中国汽车安全带市场竞争现状分析

一、技术竞争分析

二、品牌竞争分析

三、成本竞争分析

第二节2016年中国汽车安全带市场产业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节2017-2022年中国汽车安全带市场竞争趋势分析

第十章2016年中国汽车安全带重点企业运行关键性财务数据分析（企业可自选）

第一节高田（上海）汽车安全装置有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节上海天合汽车安全系统有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节无锡理昌科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节南京宏光空降装备厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节重庆光大产业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章2016年中国汽车安全带相关产品市场运行透析

第一节汽车安全气囊相关概述

一、汽车安全气囊特性

二、汽车安全气囊作用原理

第二节2016年中国汽车安全气囊市场综述

一、自主品牌安全气囊向国外品牌发起冲击

二、汽车安全气囊的市场容量

三、汽车安全气囊市场价格

第三节2012-2016年中国机动车辆用安全气囊装置进出口数据监测分析（87082920）

一、机动车辆用安全气囊装置进出口数量分析

二、机动车辆用安全气囊装置进出口金额分析

三、机动车辆用安全气囊装置进出口国家及地区分析

第四节2016年中国汽车安全气囊行业存在的问题分析

- 一、安全气囊产业基础较差
- 二、行业投入不足
- 三、产品开发能力弱

第十二章2017-2022年中国汽车安全带业发展前景及预测分析

第一节 2017-2022年中国汽车零部件产业前景预测

- 一、汽车零部件行业的四个发展方向
- 二、轻量化成为汽车零部件的发展方向
- 三、长三角地区将逐渐形成汽车零部件的产业地带
- 四、中国汽车零部件再制造产业大有可为

第二节2017-2022年中国汽车安全带产品研发趋势

第三节2017-2022年中国汽车安全带市场预测分析

- 一、2017-2022年中国汽车安全带市场规模预测
- 二、2017-2022年中国汽车安全带市场供需形势预测分析
- 三、2017-2022年中国汽车安全带进出口贸易预测分析

第十三章2017-2022年中国汽车安全带行业投资前景预测

第一节2016年中国汽车安全带行业投资环境分析

第二节2017-2022年中国汽车安全带行业投资机会分析

- 一、中国汽车安全带投资潜力分析
- 二、与产业链相关的投资机会分析

第三节2017-2022年中国汽车安全带投资风险预警

- 一、市场运营机制风险
- 二、市场竞争风险
- 三、进退入风险
- 四、其它风险

第四节权威专家投资建议

图表目录：

图表：2012-2016年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2012-2016年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2012-2016年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2012-2016年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2012-2016年中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：2012-2016年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2012-2016年3季度我国工业增加值分季度增速

图表：2012-2016年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2012-2016年我国财政收入支出走势图

图表：2016年美元兑人民币汇率中间价

图表：2012-2016年中国货币供应量月度走势图

图表：2012-2016年中国外汇储备走势图

图表：2012-2016年央行存款利率调整统计表

图表：2012-2016年央行利率调整统计表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2012-2016年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2012-2016年我国货物进出口总额走势图

图表：2012-2016年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2012-2016年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：2012-2016年我国总人口数量增长趋势图

图表：2016年人口数量及其构成

图表：2012-2016年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2012-2016年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：2012-2016年中国城镇化率走势图

图表：2012-2016年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2012-2016年我国汽车安全带制造行业企业数量增长趋势图

图表：2012-2016年我国汽车安全带制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2012-2016年我国汽车安全带制造行业从业人数增长趋势图

图表：2012-2016年我国汽车安全带制造行业资产规模增长趋势图

图表：2016年我国汽车安全带制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2016年我国汽车安全带制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2016年我国汽车安全带制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2016年我国汽车安全带制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2012-2016年我国汽车安全带制造行业产成品增长趋势图

图表：2012-2016年我国汽车安全带制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2012-2016年我国汽车安全带制造行业出货值增长趋势图

图表：2012-2016年我国汽车安全带制造行业销售成本增长趋势图

图表：2012-2016年我国汽车安全带制造行业费用使用统计图

图表：2012-2016年我国汽车安全带制造行业主要盈利指标统计图

图表：2012-2016年我国汽车安全带制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2012-2016年中国座椅安全带进口数量分析

图表：2012-2016年中国座椅安全带进口金额分析

图表：2012-2016年中国座椅安全带出口数量分析

图表：2012-2016年中国座椅安全带出口金额分析

图表：2012-2016年中国座椅安全带进出口平均单价分析

图表：2012-2016年中国座椅安全带进口国家及地区分析

图表：2012-2016年中国座椅安全带出口国家及地区分析

图表：高田（上海）汽车安全装置有限公司主要经济指标走势图

图表：高田（上海）汽车安全装置有限公司经营收入走势图

图表：高田（上海）汽车安全装置有限公司盈利指标走势图

图表：高田（上海）汽车安全装置有限公司负债情况图

图表：高田（上海）汽车安全装置有限公司负债指标走势图

图表：高田（上海）汽车安全装置有限公司运营能力指标走势图

图表：高田（上海）汽车安全装置有限公司成长能力指标走势图

图表：上海天合汽车安全系统有限公司主要经济指标走势图

图表：上海天合汽车安全系统有限公司经营收入走势图

图表：上海天合汽车安全系统有限公司盈利指标走势图

图表：上海天合汽车安全系统有限公司负债情况图

图表：上海天合汽车安全系统有限公司负债指标走势图

图表：上海天合汽车安全系统有限公司运营能力指标走势图

图表：上海天合汽车安全系统有限公司成长能力指标走势图

图表：无锡理昌科技有限公司主要经济指标走势图

图表：无锡理昌科技有限公司经营收入走势图

图表：无锡理昌科技有限公司盈利指标走势图

图表：无锡理昌科技有限公司负债情况图

图表：无锡理昌科技有限公司负债指标走势图

图表：无锡理昌科技有限公司运营能力指标走势图

图表：无锡理昌科技有限公司成长能力指标走势图

图表：南京宏光空降装备厂主要经济指标走势图

图表：南京宏光空降装备厂经营收入走势图

图表：南京宏光空降装备厂盈利指标走势图

图表：南京宏光空降装备厂负债情况图

图表：南京宏光空降装备厂负债指标走势图

图表：南京宏光空降装备厂运营能力指标走势图

图表：南京宏光空降装备厂成长能力指标走势图

图表：重庆光大产业有限公司主要经济指标走势图

图表：重庆光大产业有限公司经营收入走势图

图表：重庆光大产业有限公司盈利指标走势图

图表：重庆光大产业有限公司负债情况图

图表：重庆光大产业有限公司负债指标走势图

图表：重庆光大产业有限公司运营能力指标走势图

图表：重庆光大产业有限公司成长能力指标走势图

图表：天津市益中汽车安全带厂主要经济指标走势图

图表：天津市益中汽车安全带厂经营收入走势图

图表：天津市益中汽车安全带厂盈利指标走势图

图表：天津市益中汽车安全带厂负债情况图

图表：天津市益中汽车安全带厂负债指标走势图

图表：天津市益中汽车安全带厂运营能力指标走势图

图表：天津市益中汽车安全带厂成长能力指标走势图

图表：北京世进汽车部件有限公司主要经济指标走势图

图表：北京世进汽车部件有限公司经营收入走势图

图表：北京世进汽车部件有限公司盈利指标走势图

图表：北京世进汽车部件有限公司负债情况图

图表：北京世进汽车部件有限公司负债指标走势图

图表：北京世进汽车部件有限公司运营能力指标走势图

图表：北京世进汽车部件有限公司成长能力指标走势图

图表：长春宏光-奥托立夫汽车安全装备有限公司主要经济指标走势图

图表：长春宏光-奥托立夫汽车安全装备有限公司经营收入走势图

图表：长春宏光-奥托立夫汽车安全装备有限公司盈利指标走势图

图表：长春宏光-奥托立夫汽车安全装备有限公司负债情况图

图表：长春宏光-奥托立夫汽车安全装备有限公司负债指标走势图

图表：长春宏光-奥托立夫汽车安全装备有限公司运营能力指标走势图

图表：长春宏光-奥托立夫汽车安全装备有限公司成长能力指标走势图

图表：河北宁晋凤凰织带有限公司主要经济指标走势图

图表：河北宁晋凤凰织带有限公司经营收入走势图

图表：河北宁晋凤凰织带有限公司盈利指标走势图

图表：河北宁晋凤凰织带有限公司负债情况图

图表：河北宁晋凤凰织带有限公司负债指标走势图

图表：河北宁晋凤凰织带有限公司运营能力指标走势图

图表：河北宁晋凤凰织带有限公司成长能力指标走势图

图表：上海维欧爱织带有限公司主要经济指标走势图

图表：上海维欧爱织带有限公司经营收入走势图

图表：上海维欧爱织带有限公司盈利指标走势图

图表：上海维欧爱织带有限公司负债情况图

图表：上海维欧爱织带有限公司负债指标走势图

图表：上海维欧爱织带有限公司运营能力指标走势图

图表：上海维欧爱织带有限公司成长能力指标走势图

图表：安庆市枞江汽车部件制造公司主要经济指标走势图

图表：安庆市枞江汽车部件制造公司经营收入走势图

图表：安庆市枞江汽车部件制造公司盈利指标走势图

图表：安庆市枞江汽车部件制造公司负债情况图

图表：安庆市枞江汽车部件制造公司负债指标走势图

图表：安庆市枞江汽车部件制造公司运营能力指标走势图

图表：安庆市枞江汽车部件制造公司成长能力指标走势图

图表：珠海鸿圣金属工业有限公司主要经济指标走势图

图表：珠海鸿圣金属工业有限公司经营收入走势图

图表：珠海鸿圣金属工业有限公司盈利指标走势图

图表：珠海鸿圣金属工业有限公司负债情况图

图表：珠海鸿圣金属工业有限公司负债指标走势图

图表：珠海鸿圣金属工业有限公司运营能力指标走势图

图表：珠海鸿圣金属工业有限公司成长能力指标走势图

图表：2012-2016年中国机动车辆用安全气囊装置进出口数量分析

图表：2012-2016年中国机动车辆用安全气囊装置进出口金额分析

图表：2012-2016年中国机动车辆用安全气囊装置进出口平均单价分析

图表：2012-2016年中国机动车辆用安全气囊装置进出口国家及地区分析

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/285583.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。